

HABITAT

MADAGASCAR

↑ IMMOBILIER

↑ LOGEMENT

↑ DÉCORATION

↑ ÉCOHABITAT



Mme Laélia Montloup

Directrice de
Forello Expo

SALON INTERNATIONAL DE L'HABITAT



ÉCHO EDUCATION
ET SI L'ÉCOLE ÉTAIT AUSSI DEHORS



INFO-PRATIQUE
ENVOI SECURISÉ DES PASSEPORTS



RENCONTRE AVEC
SEKOOL



ÉCHO DE L'I&P
CONSTRUCTION DURABLE



ÉCHO DE L'INSCAE
SALON INTERNATIONALE
DE L'HABITAT



ÉCHO DE L'ISCAM
LE SALON DES POSSIBILITÉS



STARTUP
E-TRANO



ÉCOLOGIE VERTE
LA CONSTRUCTION ÉCOLOGIQUE
EN AFRIQUE ET À MADAGASCAR



SANTÉ
LA SANTÉ MENTALE



LU POUR VOUS
LA CITÉ DE LA JOIE:
DOMINIQUE LAPIERRE



Le billet des entreprises est un bimensuel numérique, spécialisé dans l'économie.

« Un magazine VIP pour des pub VIP, le premier magazine numérique gratuit de Madagascar »



**VOUS PRÉSENTE LES MEILLEURS
VŒUX POUR L'ANNÉE**

2024

CONTACT :

Tel : +261 34 02 283 36

Email : billetdesentreprises.fdrmg@gmail.com

FB : [@billetdesentreprises](https://www.facebook.com/billetdesentreprises)

Ambatofoxy AMPANDRIANOMBY,
BP 205 Antananarivo 101

« Un magazine VIP pour des pub VIP, le premier magazine numérique gratuit de Madagascar »



**VOUS PRÉSENTE LES MEILLEURS
VŒUX POUR L'ANNÉE**

2024

CONTACT :

Tel : +261 34 02 283 36

Email : billetdesentreprises.fdrmg@gmail.com

FB : [@billetdesentreprises](https://www.facebook.com/billetdesentreprises)

Ambatofoxy AMPANDRIANOMBY,
BP 205 Antananarivo 101

Planète



France
Madagascar

Planète France Madagascar

COURRIEL : planete.france.madagascar@gmail.com

PAGE FACEBOOK : [@pfm.planete](https://www.facebook.com/pfm.planete)

Propriété Saint Denis
près de Malagasy Minéral
Ambatofotsy AMPANDRIANOMBY
BP 203 Antananarivo 101
(+261) 0 20 22 597 96

Demande de Visa

Mariage

Conseils

Lettre collaborative

Renseignements

Informations

Scolarité

Etat-civil

Certificat de Nationalité Française

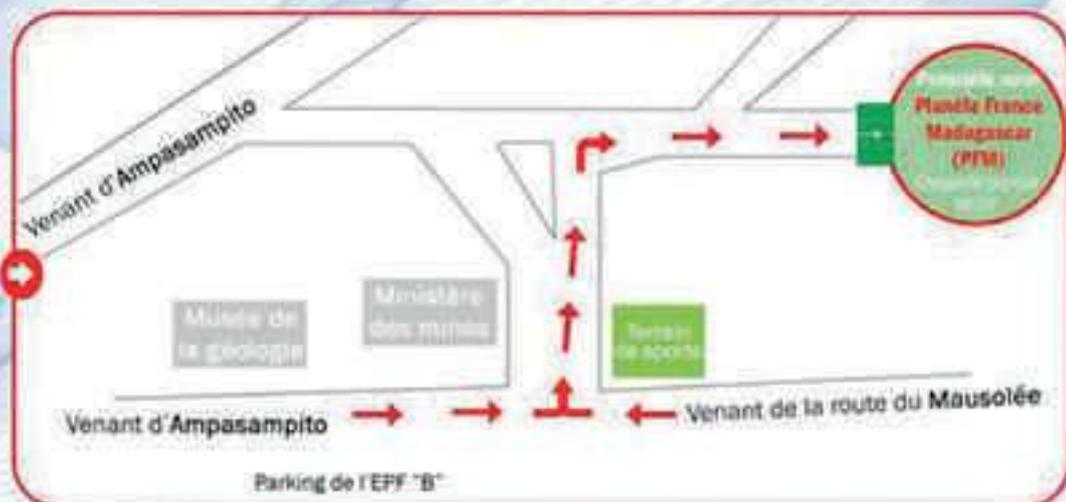
Formation

Transcription d'acte

Billet des entreprises

Bourses scolaires

Plan d'accès au local
d'Ampandrianomby





FRANÇAIS DU MONDE MADAGASCAR

**VOUS PRÉSENTE LES MEILLEURS
VŒUX POUR L'ANNÉE**

2024

Tel : +261 34 02 283 36

Email : contact.francaisdumonde.mada@gmail.com

FB : @Fdm.Madagascar

Propriété Saint Denis - près de Malagasy Minéral, Ambatofotsy AMPANDRIANOMBY



FRANÇAIS DU MONDE MADAGASCAR

**VOUS PRÉSENTE LES MEILLEURS
VŒUX POUR L'ANNÉE**

2024

Tel : +261 34 02 283 36

Email : contact.francaisdumonde.mada@gmail.com

FB : @Fdm.Madagascar

Propriété Saint Denis - près de Malagasy Minéral, Ambatofotsy AMPANDRIANOMBY



Le plus grand hall
d'exposition de l'Océan Indien

Soyez les premiers à réserver vos stands



3^{ème} Edition

11 au 14 Avril

Le transport : pilier de l'économie
et du développement de la Grande Ile

FIM

Foire Internationale de Madagascar

18^{ème} Edition

23 au 26 Mai

Des opportunités de développement
à l'international



6^{ème} Edition

12 au 15 Sept

L'agriculture à Madagascar : secteur
d'avenir pour l'Océan Indien



26^{ème} Edition

24 au 27 Oct

L'Habitat face aux défis de demain :
des réponses responsables et innovantes
pour les populations

Contacts
Service commercial

 fimexpo@hazovallo.com / fiexpo@hazovallo.com / habitatexpo@hazovallo.com
 +261 34 07 22 43 / +261 34 07 22 44 / +261 34 07 22 46
 www.forello-expo.com

L'EDITO DU PRESIDENT



Jean-Daniel CHAOUI

Président de Français du Monde Madagascar
Conseiller des Français à Madagascar

Une période complexe et incertaine

Ce dernier trimestre de l'année 2023 fut éprouvant. Alors que l'instabilité provoquée sur les plans politiques et économiques mondiaux par la guerre Russo-Ukrainienne, avec une forte poussée inflationniste, commençait à s'estomper, le déclenchement du conflit Israélo-Hamas relance une période d'incertitude sur le devenir de ce conflit et de ces répercussions géopolitiques avec ses conséquences sur le plan économique mondial.

Sur le plan local, la réélection du Président sortant Ange Rajaolina et son investiture semble marquer la fin d'une période troublée par la contestation politique active et publique. Les fêtes de fin d'année marquent ainsi un espace de respiration propice au commerce et aux affaires dans la limite d'un pouvoir d'achat exangue.

« L'espoir fait vivre » selon le dicton. Le Billet des entreprises poursuit son chemin et vous offre ce nouveau numéro, témoignage de la tenue du salon Internationale de l'Habitat 2023.

En vous présentant nos meilleurs vœux pour l'année 2024

Jean-Daniel Chaoui, Responsable de la publication

Tananarive, le 16/12/2023

EURÊKA

- Tout pour la maison -



Eurêka Ankadimbahoaka

Route d'Androntra
034 02 293 22

Eurêka Ankarondrano

Enceinte Leader Price, 1er Etage
034 02 252 81



Eurêka Nosy Be

Le Mall - Nosy Be
034 41 293 06

Eurêka Tamatave

Propriété STAR Boulevard d'Ivoriro
038 41 293 01



Électroménagers



Verrerie



Tissu & Linge
de Maison



Matelas & Tapis



Meubles



Atelier sur mesure



SOMMAIRE

SALON INTERNATIONAL DE L'HABITAT

EDITO DU PRÉSIDENT	1
ECHO ÉDUCATION	5
INFO PRATIQUE	8
RENCONTRE AVEC	10

DOSSIER SUR LE SIH

DIRECTRICE FORELLO EXPO	14
S.I.H & FORELLO EXPO	16
ÉCHO DE L'INSCAE	18
NOSTRA	20
TANDEM DÉCO	22
ECO-LOGIK	23
ENTREPRISE M2CB	25
TORA PAINT	26
ECO HOUSING	27
E-TRANO	28
L'ORDRE DES ARCHITECTES	30
ÉCHO DE L'ISCAM	32
ECHO DE L'I&P	33

ÉCOLOGIE VERTE	36
RUBRIQUE SANTÉ	38
LU POUR VOUS	40

PUBLICATION DE FDM MADAGASCAR

DIRECTEUR DE PUBLICATION

Jean-Daniel CHAOUI

DIRECTEUR DE REDACTION

Andriamihaja Guénolé
RAVELOMAHAFALY

RÉDACTEURS

JDC

Edgard Toko

Stéphane Pouani

Paulin Nguidjol

MARKETING - SERVICE COMMERCIAL

Nathalie - Ando

DIFFUSION

Ando - Nathalie

CONCEPTION

NONO Idriss

(00261) 22 597 96

(00261) 03 40 22 83 36

billetdesentreprises.fdm

@gmail.com

Spécial Résidents

à offrir ou à s'offrir !!

**Une nuit
Accès Spa
Petit déjeuner**

**à partir de
Ar 249 000**



+261 20 22 390 00 + 261 32 05 390 00
reservation@hotel-du-louvre.com
www.hotel-du-louvre.com



ÉCHO EDUCATION

Et si l'école était aussi dehors ?



Les «Rencontres internationales de la classe dehors», une pratique d'enseignement qui se fait de manière régulière dans l'espace naturel et culturel proche de la classe, à l'école, mais aussi au collège, au lycée ou à l'université, de manière interdisciplinaire et en travaillant l'ensemble des domaines d'apprentissage de l'école.



La classe dehors, c'est une forme d'enseignement incluant le « dehors », l'extérieur, la nature et qui, mise au goût du jour pour éviter les contaminations durant la crise sanitaire du Covid-19, semble avoir convaincu de nombreux professeurs.

Enseigner dehors à proximité n'est pas à considérer comme une simple sortie scolaire. Faire classe dehors c'est faire classe tout simplement. Enseigner à l'extérieur n'exclut pas

l'enseignement à l'intérieur, ni même de considérer que la seule nature qui vaille est loin des centres villes.

Les bénéfices d'emmener les classes, quelque soit leur niveau, dans un espace naturel proche de l'établissement (parc, square, jardin, coin de forêt, littoral, etc.), sont aussi bien d'apaiser les tensions entre élèves, qu'aider à une reconnexion à la nature mais également d'offrir de nouvelles opportunités pédagogiques. Cette pratique qui tend à se répandre a conquis de nombreux défenseurs engagés pour la promotion et le développement de la classe dehors. « Faire la classe dehors, c'est aussi considérer l'extérieur comme support pédagogique, vecteur d'enseignement. Tout ce qui nous entoure au quotidien devient ou plutôt redevient source d'apprentissages, d'expérimentations et de découvertes pour les élèves. » selon Jean-Marc Merriau, DG de la Mission Laïque Française.

Là, à portée de pas, aller à la rencontre de la nature et faire classe : compter, lire, réciter des poésies, écrire, pratiquer des activités physiques et des arts plastiques, chanter, jouer ou toute autre activité compatible avec l'extérieur.

JDC



NAPE

Nouvelle Association de Parents d'Elèves

**VOUS PRÉSENTE LES MEILLEURS
VŒUX POUR L'ANNÉE**

2024

Tél : +261 34 79 339 17

Email : nape.mada@gmail.com

Propriété Saint Denis - près de Malagasy Minéral,

Ambatofotsy AMPANDRIANOMBY

NAPE

Nouvelle Association de Parents d'Elèves

**VOUS PRÉSENTE LES MEILLEURS
VŒUX POUR L'ANNÉE**

2024

Tél : +261 34 79 339 17

Email : nape.mada@gmail.com

Propriété Saint Denis - près de Malagasy Minéral,

Ambatofotsy AMPANDRIANOMBY



FOCUSPrint est une société spécialisée dans tous les travaux d'impression et de support de communication.

Nous nous reposons sur des valeurs fortes : la qualité, la réactivité et la satisfaction des clients.

Impression numérique et offset

Impression Grand format

Cadeaux d'entreprise

- Livre
- Liasse
- Carnet
- Enveloppe
- Flyers/Dépliants
- Brochures
- Pochette à rabat
- Roll up
- X-Banner
- Affiche

- Agendas
- Bloc-notes
- Stylo
- Sac en papier
- Sac à dos en soga
- Tote bag en soga
- Porte clé

- Calendriers
- Etiquette
- Carte de vœux
- Carte de visite
- Banderôle sur bâche
- Autocollant vinyle
- Autocollant papier



Nos contacts



+261 34 18 529 88/+261 34 90 529 00



info@focusprint.mg



Lot II 78 WA Soavimbahoaka Antananarivo, Madagascar



<https://www.focusprint.mg>

INFO PRATIQUE

Pourquoi l'envoi sécurisé des passeports français par l'administration consulaire française n'est pas disponible partout dans le monde ?



« Cette option n'a pas été activée dans tous les pays pour des raisons liées à la difficulté d'identifier des transporteurs fiables en mesure d'assurer ce service ». Voici ce que répond le 19 septembre 2023 le ministère de l'Europe et des affaires étrangères. L'article 1er de l'arrêté du 27 avril 2017, fixant les modalités d'envois, mentionne que les postes diplomatiques et consulaires français sis dans les États dont la liste figure en annexe au présent arrêté sont autorisés à envoyer, dans leur circonscription consulaire, sur demande de l'utilisateur lors du recueil de la demande de passeport et à ses frais, le passeport par courrier sécurisé. Mais cette liste ne comprend qu'un nombre restreint de pays.

12 % des passeports sont remis par ce biais

Cette disposition qui permet aux résidents français des pays concernés de faciliter leurs démarches administratives devrait être étendue progressivement à tous les pays du monde. Car l'impossibilité d'envoi dans certains territoires augmente le délai d'octroi des documents et crée de fait une inégalité de traitement entre les usagers selon leur pays de résidence. Toutefois, le Quai d'Orsay rappelle qu'en 2022, 32 100

passeports ont été remis aux usagers selon cette procédure, soit 12 % du volume total des passeports remis dans le réseau consulaire.

Concernant la Grande île, interrogé par le Conseiller Jean-Daniel CHAOUI, le Consulat indique que « Compte tenu des défaillances du service postal local... l'envoi de passeports n'est pas autorisé vers les usagers à Madagascar. Lorsque ces derniers sont inscrits au registre des Français résidents, ils peuvent récupérer leur passeport en Province auprès de l'agence consulaire moyennant 8€ (envoi sécurisé du Consulat Général (CG) via Colis Express vers l'agence consulaire concernée). S'ils ne sont pas inscrits, ils doivent venir le récupérer auprès du CG à Tananarive. S'ils résident à Tananarive, dès que leur passeport est disponible (ils sont prévenus par SMS), ils peuvent venir le récupérer au CG tous les après-midi de 13h30 à 15h du lundi au jeudi, sans rendez-vous.

JDC



Avec le *Crédit immobilier*
Faniry

La **BMOI** vous aide à réaliser
votre rêve de devenir **propriétaire**



RENDEZ-VOUS EN AGENCE

Un crédit vous engage et doit être remboursé.
Vérifiez vos capacités de remboursement
avant de vous engager.

**BMOI**
GROUPE BCP

**LA BANQUE
QUI VOUS MÉRITE**

RENCONTRE AVEC

Interview de Madame Johanna, Responsable de L'ONG SEKOOLY Madagascar.

« Nous travaillons étroitement avec les autorités locales d'Ivato. Les chefs de quartiers nous donnent la liste des familles et nous faisons le recensement. Nous ouvrons une première inscription, et une fois que les familles ont fait connaissance avec l'association, nous étudions le dossier et sélectionnons les adhérents sur un certain nombre de critères... »



Bonjour Madame Johanna, merci d'avoir accepté l'interview du Billet des Entreprises. Présentez-vous et parlez-nous de votre entreprise ?

Bonjour, je m'appelle Johanna et je suis la responsable de l'association SEKOOLY Madagascar. Nous sommes une association à but non lucratif. Nous travaillons dans le domaine de l'éducation et notre activité principale est la réinsertion scolaire des enfants qui ont été déscolarisés et qui ont abandonné l'école en cours de route. On se trouve dans la commune d'Ivato.

Comment se fait le processus d'intégration des enfants dans votre centre ?

Nous travaillons étroitement avec les autorités locale d'Ivato. Les chefs de quartiers nous donnent la liste des familles et nous faisons le recensement. Nous ouvrons une première inscription, et une fois que les familles ont fait connaissance avec l'association, nous étudions le dossier et sélectionnons les adhérents sur un certain nombre de critères. Nous travaillons avec des assistants sociaux qui partent dans les quartiers pour vérifier la fiabilité de l'information pour nous.

L'association existe depuis combien de temps ?

L'association existe depuis 2009 et nous sommes implantés dans la commune d'Ivato depuis 2015. Depuis 2015 jusqu'à nos jours, nous avons déjà pu réintégrer 150 enfants qui sont répartis dans les différentes écoles primaires de la commune.

Comment vous la financez ?

Nous travaillons avec plusieurs partenaires. Nous avons aussi des donateurs particuliers et des entreprises qui prennent en charge le budget selon leur moyen. Nous avons notre partenaire principal qui est une usine. Le consulat de Monaco nous soutient aussi financièrement pour les fournitures scolaires des enfants. Depuis Novembre 2022, nous avons pu ouvrir

une cantine scolaire pour les enfants qui est une grande première et cela rend les enfants plus épanouis.

Vous avez des employés ?

Oui, nous sommes au nombre de 8. Je suis la responsable, 2 enseignants, 1 éducateur, 2 femmes de ménage et 2 gardiens.

Lorsque vous récupérez les enfants, combien de temps ça prend pour qu'ils intègrent une salle de classe ?

Les enfants viennent chez nous pour suivre pendant une année les cours de remise à niveau; c'est l'enseignant qui fait l'évaluation. Au bout d'un an, si on juge que l'enfant est apte à réintégrer l'école, nous l'inscrivons à l'école primaire publique. Nous ne recevons pas les enfants qui sont déjà au niveau secondaire. Nous préférons construire dès la base.

Comment nos lecteurs peuvent vous contacter ?

Vous pouvez nous contacter par plusieurs canaux :

Mail: sekoolmada@gmail.com

Facebook: Sekooly Madagascar

Contact : +261 34 98 303 74/ +261 34 18 899 56

Edgard Toko



midimadagasikara

avec vous

sur toutes les **plateformes**



informer - divertir - promouvoir

OUVERTURE



DU DOSSIER



*Réalisez vos rêves
avec les offres*

Vente à crédit
COSMOS
par MIRINDRA

Achetez et payez en plusieurs fois



150CC

Interview de Madame Laelia Montloup, Directrice de Forello Expo

«Je n'ai pas la prétention de parler d'expériences parce que je viens d'arriver. Mais de ce que j'ai vu des deux salons précédents, la plus grande difficulté est de faire en sorte que tout le monde y trouve son compte, c'est-à-dire qu'il y ait des exposants qui puissent vendre, maximiser leur visibilité et étoffer leurs réseaux, et qu'il y ait des visiteurs qui puissent découvrir les entreprises à Madagascar, acheter des choses et obtenir de l'information qu'ils n'ont pas ailleurs. Il faut toujours réfléchir avec ce prisme : savoir ce que cherchent les exposants et en faire de même pour les visiteurs...»



Nous accueillons la Directrice générale de Forello Expo. Bonjour Madame et merci de bien vouloir vous présenter ?

Je m'appelle Laélia Montloup. Je suis la nouvelle Directrice générale de Forello Expo. Je suis née à Madagascar et j'ai fait toute ma scolarité ici avant de partir à Paris pour intégrer Science Po où j'ai fait une licence en sciences sociales et politiques. Je suis partie une année à l'étranger dans le cadre d'un échange universitaire aux États-Unis avant de rentrer à Paris et terminer mes études par un master en finance. J'ai pu découvrir le monde professionnel à travers diverses entreprises que ce soit à Paris ou à la Réunion, plutôt dans le secteur financier et

l'accompagnement aux entreprises. Et là, je suis de retour dans mon île natale depuis quelques mois et je reprends les affaires familiales. Je prends officiellement la Direction de Forello Expo à partir de Janvier 2024.

Forello Expo a remplacé l'Agence Première Ligne ?

Tout à fait. Nous avons racheté l'Agence Première Ligne au premier trimestre de 2023, donc c'est notre 1ère année d'activités. C'était un défi parce que nous avons pris une entité et une équipe qu'on ne connaissait pas. Nous sommes tout à fait satisfaits de ce qu'on a pu réaliser cette année.

Allez-vous augmenter le nombre de salons ? Et allez-vous diversifier les lieux des salons ?

Non ! Il n'y aura pas de diversification de lieux, parce que nous sommes rattachés au groupe Hazovato qui est propriétaire du hall d'exposition ; ce qui est un atout majeur pour Forello Expo car nous sommes sur les lieux de tous nos événements. C'est vraiment une grosse marge de manœuvre que l'on a. Au niveau de la diversification des salons, nous allons organiser nos quatre salons étoiles ; le Salon International des Transports, de la Logistique et de la Manutention, la Foire Internationale de Madagascar, la Foire Internationale de l'Agriculture et enfin le Salon International de l'Habitat. Nous allons réfléchir si nous faisons 5 à 6 salons par an en moyenne. Pour 2024, nous étudions l'organisation d'un 5ème salon « surprise ».

Chacun a observé que le salon de l'Habitat était remarquable avec des stands bien construits et de qualité. Comment l'avez-vous organisé ?

Oui tout à fait ! Le salon de l'Habitat c'est un salon que nous on adore. C'est vraiment la place à la créativité pour tous les exposants, il n'y a vraiment pas de limites. Au-delà de présenter une entreprise, je pense que c'est intéressant de voir à quel point les entreprises peuvent être créatives et inventer des nouvelles choses en termes d'art et de design. Ces constructions des stands reflètent parfaitement le secteur de l'habitat.



Au niveau de la fréquentation des salons, étiez-vous satisfaite ?

Oui ! Pour nos salons, on vise entre 15000 et 20000 visiteurs. Pour le salon de l'Habitat, on était à 16000 visiteurs donc c'était une bonne fréquentation, compte tenu des différentes manifestations qu'il y avait dans le pays.

D'expériences, quelle est la difficulté pour faire un salon ?

Je n'ai pas la prétention de parler d'expériences parce que je viens d'arriver. Mais de ce que j'ai vu des deux salons précédents, la plus grande

difficulté est de faire en sorte que tout le monde y trouve son compte, c'est-à-dire qu'il y ait des exposants qui puissent vendre, maximiser leur visibilité et étoffer leurs réseaux, et qu'il y ait des visiteurs qui puissent découvrir les entreprises à Madagascar, acheter des choses et obtenir de l'information qu'ils n'ont pas ailleurs. Il faut toujours réfléchir avec ce prisme : savoir ce que cherchent les exposants et en faire de même pour les visiteurs. Au-delà de cet aspect, notre but premier c'est de faire rêver et en même temps intégrer les intérêts de chacun, professionnel comme particulier. La difficulté première est d'avoir une bonne visibilité, avoir un compromis optimal pour chacune des parties prenantes. Nous faisons un énorme travail en amont pour cela.

Merci d'avoir répondu à nos questions.

C'est moi qui vous remercie.

Edgard TOKO



Laélia Monloup
Directrice de Forello Expo

LE SALON INTERNATIONAL DE L'HABITAT 2023 ET FORELLO EXPO



Le secteur de l'habitat répond au besoin primaire de se loger. Il est crucial car il touche le travail, la mobilité, la santé, l'éducation, etc. via différentes infrastructures dédiées.

Ce secteur est d'autant plus important dans un pays en développement comme Madagascar qui fait face à l'essor considérable de sa population urbaine et qui doit composer avec un territoire fortement rural. Ce constat pose les enjeux de l'urbanisation qui doit être encadrée par les autorités publiques et soutenue par les entreprises privées.

Aussi, les défis que présente le Développement Durable concernent directement l'habitat notamment avec le BTP qui est un des secteurs les plus polluants. En ce sens, il est impératif que les entreprises repensent leurs méthodes de

construction et de production (tant depuis la conception qu'au niveau du traitement des déchets) et que nous, en tant que citoyens, repensions nos modes de consommation (à travers le choix de notre logement, la manière dont on l'aménage et dont on l'alimente en énergie).

C'est dans ce contexte que le Salon International de l'Habitat (SIH) prend tout son sens et toute sa place. En effet, le SIH c'est : Le plus grand évènement du secteur de l'habitat à Madagascar et une plateforme incontournable pour les professionnels.

Cette 25ème édition a été parrainée par le Secrétaire d'Etat chargé des nouvelles villes et de l'Habitat auprès de la Présidence de la République. Il est en effet essentiel pour nous de travailler de concert avec les ministères qui encouragent notre démarche.

Cette 25ème édition du SIH avait plusieurs objectifs :

- Permettre aux exposants d'augmenter leur visibilité
- Promouvoir le secteur de l'habitat en relevant les enjeux qui lui sont liés.
- Favoriser les échanges entre des acteurs aux intérêts communs.

Pour ce jubilé d'argent :

- Au niveau des prix proposés avec l'Offre spéciale anniversaire : prix exceptionnels proposés par la majorité des exposants.
- Les visiteurs ont pu élire leur stand préféré et le meilleur stand écoresponsable. Ainsi, les entreprises SOMALAVAL et Malagasy HandCraft ont reçu respectivement un trophée et ont pu partager un cocktail avec les membres de l'équipe de Forello Expo, les visiteurs et les autres exposants.
- Nouvel espace « outdoor » avec des

pépinières et des entreprises spécialisées dans « l'aménagement extérieur et les jardins ».

- Certaines animations dont l'accompagnement technique de dossiers réalisés par l'Ordre des Architectes Malagasy pour le public.

Le SIH 2023 en chiffres c'est :

150 exposants, 16 000 visiteurs.

- Divers secteurs : construction, aménagement intérieur, mobilier, etc.

- Divers horizons : Chine, Dubaï, Egypte...

- Différentes tailles : nous souhaitons représenter la réalité économique du pays en rassemblant les grosses entreprises qui portent le marché, mais également les PME et les artisans qui participent à la création de la valeur nationale et qui créent également des emplois.

- Ce salon a été le reflet de notre engagement écoresponsable car plusieurs exposants oeuvrant dans l'énergie renouvelable (le solaire notamment) et une vingtaine de stands sur notre étage écoresponsable qui s'inscrivent dans le développement durable par leur activité.



Forello Expo c'est :

- Une agence événementielle issue du rachat de l'agence Première Ligne début 2023.
- Un hall de 12 000 m2 avec 6 salles de conférences dont une dédiée aux rencontres B to B
- Des Investissements conséquents amorcés dès le départ et qui se poursuivent en 2024, non seulement pour marquer notre identité écoresponsable (alimentation générale, énergie solaire par ex) mais également pour améliorer « l'expérience visiteur et exposant ». En effet, nous souhaitons donner un nouveau souffle à notre bâtiment et surprendre le public avec :
 - L'amélioration de la luminosité avec la pose des dalles translucides.
 - L'amélioration de la ventilation avec pose d'extracteurs d'air.
 - La création d'un bassin d'eau végétalisé au centre du hall.
 - La création nouveaux stands
 - La création de nouvelles places de parking en accès direct au hall.
 - La construction d'un hall d'accueil d'exception.
 - La création d'un nouvel espace de restauration sur mezzanine.

Forello expo en 2024

Pour une première année d'activité, ce fut un véritable challenge car il a fallu non seulement prendre connaissance d'une nouvelle entité qui avait sa propre histoire, d'une nouvelle équipe et d'une nouvelle activité, tout en gardant comme objectif la réussite des 3 salons : la FIM, la FIA, et le SIH.

- Nouvelle direction en place ; recrutement en cours pour étoffer l'équipe
- Continuité de notre volonté d'innover et de s'ancrer plus profondément à l'international
- Calendrier 2024 déjà fixé avec nos 4 salons «étoile ». L'équipe commerciale a déjà obtenu plusieurs retours positifs sur ces derniers.

Laélia Mountloup



INSCAE MADAGASCAR

Le Salon International de l'Habitat (SIH) a brillamment illuminé Antananarivo, Madagascar, du 19 au 22 octobre 2023. Cette édition a marqué un jalon remarquable avec la participation de plus de 100 exposants et l'affluence de plus de 10 000 visiteurs. Au cœur de cette célébration immersive de l'habitat, les thèmes dominants ont été l'éco-habitat et l'habitat durable, incarnant l'engagement envers un avenir plus respectueux de l'environnement.

Exposants éminents et contributions innovantes

Les acteurs clés de l'industrie ont convergé pour présenter des projets et des produits novateurs qui promeuvent la réduction de l'empreinte environnementale des habitations. Parmi les exposants les plus notables, on compte les entreprises de construction et de promotion immobilière, les fabricants de matériaux de construction, les entreprises de décoration intérieure et celles spécialisées dans l'aménagement paysager.

Les entreprises de construction et de promotion immobilière ont mis en avant des projets de logements éco-responsables, tandis que les fabricants de matériaux de construction ont exposé des produits novateurs à faible impact environnemental. Les entreprises de décoration intérieure ont proposé des solutions pour créer des intérieurs confortables et durables, tandis que celles spécialisées dans le jardinage ont présenté des alternatives pour concevoir des espaces verts esthétiques et respectueux de l'environnement.

Événements éducatifs : conférences et ateliers sur l'éco-habitat

Au-delà des expositions, le SIH a été l'épicentre de nombreuses conférences et ateliers dédiés à l'éco-habitat. Ces forums ont offert aux visiteurs une opportunité unique d'approfondir leurs connaissances sur les dernières tendances et les meilleures pratiques en matière d'habitat durable.



*TAREHY Michaël Sergi
Responsable communication,
étudiant en Master II Recherche
et en Marketing & Stratégie*



Succès retentissant pour le Salon International de l'Habitat 2023 à Antananarivo, Madagascar

Innovations marquantes de l'édition 2023

L'édition 2023 du SIH a été le théâtre de présentations exceptionnelles, mettant en lumière des innovations révolutionnaires. Parmi elles, on retrouve des habitations construites à partir de matériaux recyclés ou recyclables, tels que le bois, la paille, le béton recyclé ou les briques de terre crue. Des systèmes de chauffage et de refroidissement à faible consommation d'énergie ont également été à l'honneur, comme les pompes à chaleur, les panneaux solaires thermiques ou les climatiseurs à haute efficacité énergétique. Les produits de décoration intérieure fabriqués à partir de matériaux naturels tels que le bois, le bambou ou le coton ont suscité un vif intérêt. De plus, des solutions de jardinage respectueuses de l'environnement ont été mises en avant, incluant l'utilisation de compost ou d'engrais organiques.

Une tendance croissante à Madagascar

L'édition 2023 du SIH a clairement démontré que l'éco-habitat est en train de devenir une tendance significative à Madagascar. En offrant une plateforme dynamique, le salon a permis aux visiteurs de découvrir les dernières innovations dans le domaine de l'habitat durable, tout en les informant sur les opportunités de construire ou de rénover leur maison de manière respectueuse de l'environnement. Le succès retentissant de cette édition souligne l'importance croissante de l'éco-habitat dans la conscience collective et l'industrie de la construction à Madagascar. Le SIH continue ainsi de jouer un rôle clé dans la promotion d'un avenir où l'habitat rime avec durabilité.



MILA
Web marketing

« MILA, une évolution du
web marketing malagasy »

Pour s'abonner sur WHATSAPP

1 Enregistrez notre numéro MILA
+261 34 25 951 93
dans votre répertoire téléphonique

2 Envoyez-nous un message en écrivant **OK MILA**



Mila Madagascar



+261 34 25 951 93



mila@mila.mg



- ✓ Mailing (1 500 mails ciblés)
- ✓ WhatsApp (5 000 abonnés)
- ✓ Intégration sur notre site web référencé
- ✓ Publication sur notre page Facebook et en story

PRIX SPECIAL POUR 70 000 mails

034 25 951 93
milawebmarketing@gmail.com

TARIF UNIQUE
50 000 Ar

*Frais de conception de visuel en sus

Interview de Kassim et Caroline, cofondateurs de la société Nostra

«La concurrence par contre n'est pas considérée comme une difficulté, car je prend cela comme une opportunité de changer, d'innover, d'améliorer justement notre service»



Bonjour Monsieur, merci d'avoir accepté de vous exprimer dans notre magazine , veuillez vous présenter, ainsi que votre activité.

Bonjour Stephane, Je m'appelle Ahmed Ali Kassim, cofondateur de la société Nostra. Nous sommes une société spécialisée dans tout ce qui est ustensiles de cuisine, décorations intérieures, électroménager pour la préparation culinaire et mobilier d'appoint. En gros, c'est l'univers de la cuisine. Nous proposons aussi un service de conseil client, en ce qui concerne la décoration de la maison.

Depuis combien d'années exercez-vous déjà?

On existe depuis 2017, mais l'ouverture officielle du magasin s'est faite le 01/04/2018.

Quel est le but de votre participation à ce salon ?

Notre but est surtout de montrer le panel d'articles que nous avons. Pour ce salon, on a ramené environ 500 articles, mais je pense que nous disposons d'un peu plus de 4000 articles en showroom.

Quelle est votre particularité dans ce secteur d'activité?

Le rapport qualité prix est notre point fort. On a un choix assez conséquent.

D'où proviennent vos articles?

Nos articles sont tous importés. Nous importons directement, sans passer par un grossiste. On se fournit beaucoup plus en Europe, plus précisément en Allemagne, France, Italie..., mais aussi en Chine.

Quels sont les articles particuliers dont vous disposez?

Vous pouvez retrouver chez nous des dames-jeannes, qui sont des articles de décorations très prisés, du papier de qualité française sans émission de productions chimiques, ce qui n'est pas le cas des papiers

peints d'autres marques qui n'ont pas le label A. Dans l'art de la table, vous pouvez avoir plus d'une vingtaine de choix. Nous essayons toujours de répondre aux besoins du consommateur, d'où le fait que nous accordons une attention particulière à la sélection de nos produits.

Vendez-vous en gros ou en détail?

Notre force aujourd'hui est que nous avons un réseau de distribution qui s'est beaucoup élargi. On travaille avec toutes les provinces et avec plusieurs types de clients: les B to C, les B to B avec les hôtels, les restaurants les cafés, sans oublier notre clientèle revendeurs.



Quelles sont les difficultés que vous rencontrez dans votre domaine d'activité?

Les difficultés que nous rencontrons sont surtout au niveau de l'approvisionnement. C'est le point le plus complexe. Faire une sélection cohérente d'articles est difficile. L'autre difficulté concerne les invendus, liés aux changements de tendance, aux fins de série. La concurrence par contre n'est pas

considérée comme une difficulté, car je prends cela comme une opportunité de changer, d'innover, d'améliorer justement notre service.

Qu'en est-il de votre service de livraison?

Nos clients sont pour la plupart du temps livrés entre 6h et 12h . Ce qui est très rapide par rapport à d'autres concurrents.

Est ce que les produits de Nostra sont accessibles aux citoyens ayant des revenus relativement modestes?

Bonne question! Vu qu'on a des articles designs , certains ont toujours pensé que nous sommes un magasin qui a des produits très chers ce qui n'est pas le cas. Tous les clients qui viennent chez nous sont toujours surpris quand ils repartent avec un panier assez rempli avec par exemple 200.000Ar. Notre objectif n'est pas de faire des grosses marges, mais plutôt d'être une référence.

Où est situé votre showroom ?

A Tananarive, plus précisément à Soanierana, en face de Cementis.

Comment peut-on entrer en contact avec vous ?

Nous sommes disponibles sur les réseaux sociaux, par appel, et à travers des visites clients.

Facebook: Nostra

Contact: 034 17 465 95

Mail: infos.nostra@gmail.com

Stephane Pouani

Interview De Mme Lanto Aline Sénécal Gérante de Tandem déco

« Tandem déco c'est aussi l'agencement et l'aménagement intérieur... »

Nous sommes en présence de la responsable de Tandem déco qui nous a fait l'honneur de nous recevoir dans son stand, et qui va nous faire le plaisir de présenter son activité. Bonjour Madame.

Bonjour, je me nomme Lanto, Gérante de Tandem déco, qui est une entreprise œuvrant dans la fabrication des meubles et dressings de cuisine sur mesure depuis 10 ans déjà. Nous faisons également dans l'agencement et dans l'aménagement intérieur.

Vos meubles sont faits à partir de quels matériaux ?

Les dressings de cuisine sont fabriqués localement à partir de plaques de mélamine de 18 mm issues de Madagascar et fabriquées dans nos ateliers.

Arrivez-vous à bien écouler vos produits ?

Bien sûr, car nous disposons déjà d'une clientèle fidèle. Pendant les salons comme le Salon de l'Habitat, nous en profitons pour présenter nos produits et en même temps faire la prospection de nouveaux clients.

Dans quelle mesure est-il important pour Tandem déco de participer au salon de l'habitat ?

C'est très important parce que le Salon de l'Habitat est la meilleure vitrine pour présenter nos produits, d'où notre présence ici aujourd'hui.

Pouvons-nous avoir une approximation concernant les prix de vos différents meubles ?

Nous disposons de plusieurs gammes, notamment

les meubles standards avec des prix allant de 900 mille ariarys à 2 millions d'ariary. On essaye d'être accessible afin de toucher un large public, raison pour laquelle nous présentons plusieurs gammes de produits. En ce qui concerne les dressings sur mesure, les modalités sont très relatives car c'est la cotation du meuble qui va permettre de définir le prix.

En dehors d'Antananarivo, êtes-vous présents dans les autres villes de Madagascar ?

Non, nous ne disposons pas d'antennes dans les autres villes. Néanmoins, on se déplace en province lorsqu'il y a des clients qui nous contactent et si on est appelé à installer des meubles dans ces villes.

Pour les potentiels clients qui vont vous lire, comment peuvent-ils faire pour vous retrouver ?

Showroom: Ambatobe (face Residence Arc-en-Ciel)

Facebook: dressing by tandem

Mails:tandemdeco.mada

Numéro de téléphone :

034 04 965 96/034 70 104 85

Paulin Nguidjol



Interview de Madame FANJA RAJAONA, propriétaire d'Eco-logik

« Eco-logik repose sur des produits qui respectent l'environnement et permettent de ne pas trop utiliser les énergies nocives... »



Bonjour madame. Merci de bien vouloir vous présenter et de nous parler de votre entreprise.

Bonjour. Je suis Fanja Rajaona, la propriétaire d'éco-logik qui est un magasin de distribution de lampes solaires. On existe depuis 6 ans maintenant et nous disposons de 2 showrooms à Alarobia et à Talatamaty. Nous vendons différentes sortes de lampes, à l'instar des lampes solaires de jardin, des lampes solaires fonctionnelles, des lampadaires solaires, des projecteurs solaires, mais aussi des lampes de jardin comme les balises. Nous possédons également des alarmes solaires, des plafonniers solaires, absolument tout est solaire dans notre magasin.

Pourquoi avez-vous décidé de participer au Salon de l'Habitat ?

On dispose déjà d'une notoriété et d'une clientèle qui commence à nous être fidèle. Mais on aimerait aussi toucher un plus grand nombre de personnes dans le but d'accroître notre visibilité, raison pour laquelle nous avons décidé de faire l'expérience cette année.



Nous constatons qu'il y a plusieurs entreprises qui font la promotion des panneaux solaires, Qu'est-ce qui vous différencie d'elles ?

Nous ne faisons pas dans les grands investissements (gros kits, grosses batteries, convertisseurs...). Nous sommes dans les

équipements qui sont déjà prêts à être installés donc faciles à employer. On opte pour des lampes autonomes qu'on va directement pouvoir utiliser dès que l'on vient de les acheter. Ce sont des produits faciles à poser, faciles à utiliser et dont on peut se servir au quotidien.

Comment vous vous fournissez en matériel solaire ?

Quand on parle de matériel solaire, il faut savoir que 90% de la production mondiale de matériel et de panneaux solaires vient de Chine. Donc nous aussi, notre matériel solaire vient de Chine, nous sommes importateurs direct. Et pour pouvoir être sûr de la qualité des produits que nous diffusons, nous avons des fournisseurs qui sont sélectionnés sur la base des spécifications techniques et de contrôle de qualité qu'on pose au départ pour s'assurer qu'il y a des conformités aux normes européennes.

Votre entreprise regroupe combien d'employés ?

On est vraiment une toute petite entreprise. Nous avons 7 employés permanents. En dehors de cela, nous avons des prestataires pour les autres services en parallèle.

Afin de savoir si vos produits sont accessibles à tous, pouvons-nous avoir un aperçu de vos différents prix ?

Les prix varient en fonction des produits. Pour les accessoires comme les balises murales, les prix de départ seront aux alentours de 35 000 Ar. En ce qui concerne les plus gros produits comme les projecteurs, les prix vont atteindre les 400 000 Ariary.

Est-il possible d'avoir accès à vos produits dans les autres villes de Madagascar ?

Bien sûr, nous livrons dans tout Madagascar et on

travaille avec rapide service, un service de livraison à domicile, pour pouvoir envoyer nos produits de manière sécurisée dans toutes les provinces. Actuellement nous avons des clients à Sainte-Marie, à Nosy-Be et à Tuléar. Il y a également des établissements hôteliers qui commandent chez nous, puis nous leur envoyons la marchandise.

Les frais de livraison dépendent -ils du volume du produit ?

À Antananarivo, nous facturons 3.000 Ariary pour la livraison au centre-ville peu importe le volume du produit. Par contre, les livraisons en province dépendent du volume étant donné que c'est un prestataire qui le fait. Dans ce cas, nous optons pour un système de paiement à l'arrivée, c'est-à-dire: le client paye chez nous le prix du produit et par la suite c'est directement auprès de rapide service qu'il paie les frais de livraison.

Comment nos lecteurs peuvent vous joindre ?

Page internet: www.eco-logik.mg

Numéro de téléphone : +261 32 05 398 01

Paulin Nguidjol



ENTREPRISE M2CB

Interview de Madame Natacha Fontaine Gérante de l'entreprise M2CB

« la concurrence ainsi que l'augmentation des prix des matériaux sont nos principales difficultés. »



Constructeur de maison évolutives

Bonjour Madame, merci d'avoir accepté de vous exprimer dans notre magazine. Merci de vous présenter, ainsi que votre activité.

Bien le bonjour, je suis Natacha Fontaine, Gérante de l'entreprise M2CB. Nous sommes une entreprise de construction de tous corps d'état. Nous sommes spécialisés dans l'architecture, le gros œuvre, le second œuvre et les infrastructures spécialisées.

Depuis combien d'années existez-vous ?

L'entreprise a été créée en 2009, mais nous avons connu un moment de Stand-by. C'est seulement cette année 2023 que nous avons recommencé.

Quel est l'objectif de votre participation à ce Salon de l'Habitat ?

Notre objectif est de pouvoir nous rapprocher des clients.

Quelles sont les difficultés que vous rencontrez dans ce secteur d'activité ?

La concurrence ainsi que l'augmentation des prix des matériaux sont nos principales difficultés.

Êtes-vous disponible dans toutes les régions de Madagascar et quels sont les services supplémentaires que vous proposez ?

Oui, sur toute la grande île. Déjà, je tiens à préciser que nous livrons le produit fini au client, c'est-à-dire de l'architecture jusqu'au bâtiment fini. Nous proposons aussi un service de conseils, en fonction des rêves du client.

Quels sont vos objectifs pour les prochaines années ?

Nous souhaitons étendre notre champ d'action, pas seulement à Madagascar, mais aussi dans les pays proches.

Où est situé votre siège ici à Tana ?

A Ivato, non loin de l'aéroport.

Comment nos lecteurs peuvent vous contacter ?

Telephone: 034 67 348 76

Web: Sarl.m2cp@gmail.com

Facebook: M2CB.

Stéphane Pouani



TORA PAINT

Interview de Monsieur Dina Manager stratégique chez Tora Paint

« Le Vita Malagasy n'est pas forcément mauvais. »



Bonjour Monsieur. Heureux de vous avoir parmi nous. En quoi consiste votre activité ?

Bonjour. Je suis Monsieur Dina, Manager stratégique chez Tora Paint. C'est une entreprise familiale qui est établie depuis 2005, et qui est spécialisée dans la fabrication de tout ce qui est peinture pour bâtiment. Nous avons la spécificité aujourd'hui d'être la seule entreprise 100% malgache à produire une peinture de qualité premium à Madagascar.

Quel est le plan d'action mis en place pour conserver cette notoriété depuis tant d'années ?

Nous avons opté dès le début de notre activité pour une stratégie assez ciblée. On ne fait ni trop de communication, ni de marketing. On n'a pas énormément de réseaux de distributeurs pour la simple et bonne raison qu'on veut garder un aspect qualitatif. En effet, on est positionné uniquement sur le haut de gamme qualitatif. Les peintures se font uniquement sur commande, dans un délai de 24 à 48H.

Vu que vous ne faites pas trop de communication, comment se passe la distribution de vos produits ?

Nous fabriquons et nous distribuons nous-mêmes. Nous misons beaucoup sur la satisfaction de la clientèle, car une clientèle satisfaite, rameute naturellement d'autres clients, et ainsi de suite...

Quel est l'objectif de votre participation au Salon de l'Habitat ?

Nous voulons nous ouvrir un peu plus au monde. Tora Paint est certes bien reconnu pour la qualité de ses

produits, mais par contre encore très peu connu du grand public. Ainsi, ce salon étant centré sur l'habitat, c'est l'action marketing qui répond la plus à ce que nous recherchons dans cette logique de positionnement.

Où est située votre usine de fabrication ?

Nous sommes situés sur l'axe Ankatifotsy non loin de l'école de la Francophonie. Nous sommes ouverts du lundi au samedi, de 8H à 17H.

Qu'est ce que vous vous souhaitez pour l'avenir ?

Nous souhaitons de prime abord étendre notre marque déjà sur la grande île, c'est-à-dire que nous souhaitons acquérir au minimum un revendeur par province; ensuite exporter vers d'autres pays.

Quel est votre mot de fin ?

Le Vita Malagasy n'est pas forcément que mauvais. La preuve est que nous faisons du 100% Malagasy, et pourtant nous fabriquons des produits de très bonne qualité.

Quels sont vos contacts ?

Nous sommes disponibles sur tous les réseaux sociaux et par appel:

Facebook : Tora Paint

WhatsApp : +261 33 11 573 31

Stéphane Pouani



Interview de Monsieur Chris Delokosi Représentant de la société Eco Housing

« Notre particularité réside sur la rapidité, la durabilité et la fiabilité »



Bonjour monsieur, c'est un réel plaisir de vous avoir parmi nous. Veuillez-vous présenter ainsi que votre activité.

Je suis Chris Delokosi. Notre activité consiste en la construction des maisons conteneurs.

Depuis combien d'années existez-vous et quelle est la particularité de construire avec du métal ?

Cela fait maintenant un peu plus de 3 ans que nous sommes à Madagascar, mais notre maison mère se trouve en Chine. En fait, nous utilisons du métal galvanisé et nous pouvons réaliser une maison de 50 mètres carrés en 10 jours. Notre particularité réside sur la rapidité, la durabilité et la fiabilité.

Qu'en est-il de la sécurité ?

C'est vrai que la maison est en préfabriqué, mais c'est très fiable. Un des matériaux utilisés s'appelle le composite et c'est constitué d'acier et de béton compressé.

Est-il possible de construire aussi de grosses œuvres en métal ?

Nous pouvons construire jusqu'à un "5 étages" .

Quel est l'objectif de votre participation à ce Salon ?

Vu que les maisons préfabriquées ne sont pas encore

courantes à Madagascar, nous sommes là aujourd'hui pour que cela soit déjà possible ici chez nous.

Quelles sont les difficultés que vous rencontrez dans ce secteur ?

Notre difficulté est que nous sommes encore contraints d'importer tous les matériaux de la Chine. Nous espérons à l'avenir les produire sur place.

Où est située votre base ici à Madagascar ?

Nous n'avons pas encore de base, nous sommes en cours de lancement. Nous allons ouvrir un bureau très bientôt.

Comment pouvons-nous vous contacter ?

Infoline: 034 15 816 10 ou 034 15 807 00

Facebook: Eco htousing manufacturing
Madagascar

Stéphane Pouani



Interview de Mme Tahisa ANDRIAMBELO Responsable communication et marketing de E-trano.com

« Notre objectif est de faciliter l'accès au logement à Madagascar. Actuellement, il faut passer soit par Facebook soit par des offres très diversifiées, avec l'absence d'une possibilité d'utiliser les filtres et les fonctionnalités adaptés à la recherche d'un logement »



Bonjour madame Tahisa et merci d'avoir accepté de vous prêter à cette interview. Pouvez-vous nous en dire plus sur la plateforme e-trano.com?

e-trano.com est un site immobilier ou un moteur de recherche immobilier en ligne qu'on peut utiliser pour chercher un logement, un terrain ou un local commercial. Dans ce site immobilier, vous pouvez également retrouver un millier d'annonces, de ventes et de locations à Madagascar.

Une fois connecté au site e-trano.com, quelle est la procédure à suivre pour trouver un logement, un terrain ou un local commercial ?

La procédure à suivre est assez simple: il suffit d'entrer l'adresse dans votre barre de recherche (e-trano.com). Une fois sur la page d'accueil, vous pouvez choisir le quartier ou la localisation dans laquelle vous souhaitez louer ou acheter.

Vous avez la possibilité de choisir sur la page aussi le budget qui vous intéresse, le nombre de pièces et le type de biens (logement local, entrepôt, immeuble...). Il y a aussi la possibilité d'utiliser les critères avancés tel que : le groupe électrogène, piscine, jardin, surpresseur ou tout ce qui peut être nécessaire à la location à Madagascar. Une fois que l'intéressé a choisi parmi les offres disponibles, il peut contacter l'agence ou le

propriétaire qui gère le bien via son numéro de téléphone qui est sur le site ou via un formulaire qui apparaîtra au bailleur sous forme de message.

Les offres sont-elles valables pour toutes les villes de Madagascar ?

Ce sera le cas bientôt mais actuellement, la principale localisation c'est dans la ville d'Antananarivo. On dispose de quelques offres aussi à Antsirabe, Tuléar et à Sainte-Marie.



E-trano.com existe depuis combien de temps ?

Formellement, on a commencé il y a un peu moins d'un an. On est justement dans cette optique d'expansion tout en espérant atteindre le million d'utilisateurs d'ici 2024.

Quel est l'objectif de ce site ?

Notre objectif est de faciliter l'accès au logement à Madagascar. Actuellement, il faut passer soit par Facebook soit par des offres très diversifiées, avec l'absence d'une possibilité d'utiliser les filtres et les fonctionnalités adaptées à la recherche d'un logement. On pense que le fait de mettre des critères qui permettront de trouver ce qu'on cherche exactement va aider les futurs locataires et les futurs acheteurs avisés de trouver ce qui leur correspond. Par la même occasion, ça va permettre aux propriétaires d'écouler leurs biens plus facilement.

L'accès à votre site est-il gratuit ou payant ?

En termes de visites pour la recherche, c'est entièrement gratuit. Vous pouvez y accéder comme sur Google à tout moment de la journée depuis chez vous ou depuis votre bureau. D'ailleurs si vous êtes à la recherche d'un bien immobilier, on vous encourage à consulter le site régulièrement car s'il n'y a pas une offre aujourd'hui il en y aura peut-être demain. En termes de publication, si vous êtes propriétaire ou professionnel de l'immobilier et que vous avez un certain nombre d'offres que vous aimeriez publier sur le site, à ce moment-là, le service devient payant et les frais de publication requis sont dégressifs selon la durée. Il y a aussi la possibilité de souscrire à un abonnement, offres plutôt adressées à des agences immobilières qui disposent d'une dizaine d'annonces. Dans ce cas, c'est un abonnement qui se fera mensuellement.

Avez-vous des partenariats avec certaines agences immobilières ?

Nous avons une cinquantaine d'agences immobilières qui travaillent avec nous dans les villes que j'ai cité en amont. On a des grandes agences et des toutes petites agences, mais tout le monde y trouve son compte parce qu'au final, avoir autant d'agences permet d'économiser le temps de celui qui recherche. On aimerait pouvoir couvrir la quasi-totalité des agences immobilières de Madagascar d'ici 2024.

Quel est le but de votre participation au Salon de l'Habitat ?

Premièrement, notre but est de nous faire connaître, étant donné que ça fait plus d'un an que nous sommes là et aujourd'hui il y a ce besoin d'être plus près du grand public. Ensuite, notre participation s'inscrit dans une quête de diversifier nos annonces en multipliant le nombre d'annonceurs et enfin nous voulons augmenter le trafic sur notre site web.

Pouvez-vous nous donner un aperçu du prix pour les agents immobiliers qui vont nous lire et peut-être de potentiels partenaires qui aimeraient publier des annonces sur votre site ?

Le prix de base c'est 20 000 ariary par annonce. Mais le prix maximum qu'ils vont payer sera 250 mille ariary par mois. Au final, ça dépendra aussi de certaines fonctionnalités car une fois que les agences nous ont confié leurs annonces, il y a la possibilité de faire des rapports tous les mois sur le nombre d'utilisateurs via des statistiques pour connaître le niveau de performance de chaque annonce qui nous a été confiée en termes de vues..

Comment nos lecteurs peuvent vous joindre ?

Nous sommes disponibles sur :
Site web: www.e-trano.com

Paulin Nguidjol



Interview de Mme Fara Hanitra RAHOELIARIVAHY Présidente de l'ordre des architectes

Nous sommes en présence de la présidente de l'ordre des architectes de Madagascar qui va nous faire l'honneur de se présenter et de présenter son organisation. Bonjour Madame la présidente ?

Bonjour. Moi c'est Fara Hanitra, Présidente de l'ordre des architectes malgaches, depuis quelques mois. Je dirige l'Ordre avec toute une équipe du conseil national des architectes afin de pouvoir asseoir et donner une notoriété à notre institution.

L'inscription à l'ordre est-elle obligatoire pour exercer à Madagascar ? Combien y a-t-il d'architectes à Madagascar ?

Effectivement, l'inscription à l'Ordre est obligatoire pour pouvoir exercer le métier d'architecte à Madagascar. Pour l'instant, on est une soixantaine de membres ; mais il y a des architectes qui ne sont pas inscrits à l'ordre. Nous allons les contacter pour qu'ils puissent compléter l'effectif.

Quel est le diplôme qui certifie le métier d'architecte à Madagascar ?

L'ordre des architectes fait partie de l'Union Internationale des architectes. En effet l'ensemble des architectes inscrits à l'ordre sont des architectes qui sont sortis des écoles reconnues par l'Union Internationale des architectes.

La formation des architectes malgaches se fait-elle localement ou à l'étranger ?

Pour l'instant, tous les architectes qui sont inscrits à l'ordre ont fait leurs études à l'étranger. Mais actuellement, nous militons pour qu'on puisse mettre sur pied une école d'architecture à Madagascar, car en étant membre, nous sommes obligés de respecter cette charte.

Quand on fait une construction, le recours à un architecte est-il obligatoire ?

Selon nos textes qui existent depuis 30 ans, le recours à l'architecte est obligatoire à partir de 150 m² de surface habitable. Mais lorsqu'on regarde les constructions qui se font dans notre pays, 80% de celles-ci n'ont pas de permis de construire et donc n'ont pas été faites par des architectes. C'est pour ça que nous, en tant que nouveau conseil, nous allons militer pour pouvoir accompagner les personnes dans leurs projets de maison à partir de 150 m².

Mais n'y-a-t-il pas des architectes de l'étranger qui viennent travailler à Madagascar ?

Il y a des architectes étrangers qui travaillent chez nous et ils ont le devoir de nous approcher pour se mettre en règle, parce que l'ordre des architectes est aussi ouvert aux architectes étrangers. Car pour avoir un permis de construire aujourd'hui au-dessus de 150 m², il faut avoir recours à un architecte qui est inscrit à l'ordre des architectes malgaches. En fin de compte, s'il y a des étrangers qui voudraient venir exercer ici, il faudrait qu'ils viennent nous voir pour pouvoir s'inscrire à l'ordre des architectes sous certaines conditions.

Qui a pris l'initiative de votre présence à ce salon ?

Nous avons pris l'initiative d'être présents au salon pour être beaucoup plus près des personnes. C'est un salon de l'habitat, il y a des familles qui viennent pour leurs projets de construction de maison, et nous nous rapprochons de toutes ces personnes ayant des petits ou des grands budgets.

Comment s'évalue le coût de recours à un architecte ?

Le coût de recours à un architecte se calcule en fonction du budget du client. Cela dépend aussi de la mission que le client veut nous confier, car on dispose des missions complètes et des missions partielles. Mais dans tous les cas, cela passe par une négociation.

Paulin Nguidjol



MADE IN ESPAGNE

AOSTA



Carrelage Mural | 20x60cm



49 000 Ar/m²



7 000 Ar/pièce

Carrelage Sol | 45x45cm



42 000 Ar/m²

SKY



Carrelage Mural | 20x60cm



49 000 Ar/m²



7 000 Ar/pièce

ATLAS/JACA



Carrelage Mural | 25x50cm



MIRACLE



Carrelage Mural | 20x50cm



à partir de
42 000 Ar/m²

Autres modèles et dimensions disponibles

ECHO DE L'ISCAM

Le salon des possibilités



Au fil des années, les évènements salons ont pratiquement ouvert les intérêts des malgaches à différents secteurs. Partant d'un thème clé, toute une panoplie d'offres, de produits et de services liés se présente. Le fait est que, le client est amené à considérer sinon à reconsidérer son rapport au thème du salon.

Justement, le salon de l'habitat est certainement le plus approprié. Il s'agit d'être dans le salon comme chez soi, être dans ce lieu de vie de détente et notamment d'échanges. Le confort y est entre autres recherché. Et surtout, des projets souvent y naissent et mûrissent. De manière simple, se mettre en présence, et porter plus d'attention à l'environnement.

L'attitude dès l'entrée dans le salon est déjà autre. Quelle joie, de pouvoir prendre quelques temps dans le salon, de réfléchir sur mes projets, de découvrir de nouvelles perspectives, de rencontrer des professionnels, voire même de réaliser mon rêve ! Parfois, avant le jour J des idées à creuser ont été déjà prédéfinies. Le but est de trouver des réponses à ces idées, et se donner les moyens de passer à une étape de mise en œuvre. Quoique, il arrive également que de nouvelles choses inimaginables, ne laissent pas le client indifférent. Et, le désir s'amplifie... Les bénéfices sont palpables, il faut savoir en profiter !

Pour les déçus sinon les arnaqués par les soi-disant experts en bâtiment, en immobilier, en décoration, ... le salon devient un lieu de prédilection. Y être rassure, notamment sur les qualifications des professionnels. Il subsiste des pseudos techniciens de tout ce qui touche l'habitat. Justement, il mieux vaut s'entourer des vrais professionnels. A part cela, la qualité est assurée. C'est tout un privilège, de pouvoir approcher des professionnels profilés, dans un même espace, et ceci dans un temps optimisé !

Enfin, un lieu prend tout son sens, quand on y revient après s'y être retiré depuis un temps conséquent. Etre au salon de l'habitat, s'apparente à un lieu sinon à un moment culte. Ceci étant, à chaque coin et recoin du salon, les inspirations comme les aspirations s'intensifient. Il s'y bouscule des : « Et si ... », au mieux, « Pourquoi pas... ». Bref, vivement d'être au prochain salon de l'habitat !



Dr Hamintsoa Prisca Randrianarison

ÉCHO DE L'I&P

La construction durable : Un investissement rentable et impactant



Investir dans la construction durable à Madagascar peut être considérée comme une démarche audacieuse mais très gratifiante. Le pays doit relever des défis environnementaux et sociaux importants, notamment la déforestation, l'érosion du sol et la pauvreté. Cependant, il offre une main-d'œuvre abordable et une grande variété de matériaux d'origine locale pour le bâtiment. En tant qu'entrepreneur, intégrer la construction écologique dans la stratégie d'entreprise offre un avantage concurrentiel et une occasion unique de se démarquer. Cela permet à l'entreprise de sensibiliser le public aux enjeux environnementaux, de bâtir une marque solide et socialement responsable, d'encourager la fidélité des clients, et de stimuler la rentabilité.

Dans cette démarche, les investisseurs d'impact se positionnent parmi les partenaires idéaux. Cette catégorie d'investisseurs s'intéresse à des opportunités d'investissement durable générant à la fois des rendements financiers et un impact environnemental, social et de gouvernance. En collaborant avec ces investisseurs, les entrepreneurs peuvent accéder au capital nécessaire pour lancer leurs projets de « green building », tout en créant un changement positif dans les communautés qu'ils servent.

La construction durable, qu'est-ce que c'est ?

La construction durable repose sur l'utilisation de matériaux innovants, tels que des matériaux recyclés et préfabriqués. Elle vise à créer une infrastructure robuste, efficiente et respectueuse de l'environnement. En favorisant les ressources locales, en réduisant les

déchets et en intégrant des systèmes écoénergétiques, elle atténue les impacts négatifs de l'urbanisation sur l'environnement. Adopter ces méthodes permet de construire des infrastructures écologiques, socialement et économiquement bénéfiques, tout en répondant aux exigences du projet. C'est une réponse cruciale au besoin croissant de structures résilientes face au changement climatique, particulièrement important dans le contexte malgache, souvent touché par des cyclones dévastateurs

Adaptation au Changement Climatique : une nécessité à Madagascar

La croissance démographique rapide de Madagascar et son urbanisation galopante créent une demande pressante en solutions immobilières novatrices. En même temps, à cause du changement climatique, Madagascar fait face à des réalités météorologiques extrêmes. Dans ce contexte, la construction durable se profile comme un moyen concret d'anticiper et de s'adapter à ces changements. Les matériaux résistants aux intempéries, combinés à des pratiques de construction innovantes, deviennent essentiels pour assurer la durabilité des infrastructures face à ces défis. Pour les entrepreneurs, investir dans la construction durable à Madagascar est donc synonyme d'anticipation des risques climatiques, assurant une pérennité des investissements.

De la construction rapide à la construction intelligente

Au-delà de son impact environnemental positif, la construction durable offre des avantages tangibles pour les entrepreneurs. Imaginez des maisons qui se dressent en un clin d'œil grâce à des méthodes de construction intelligentes. L'utilisation de matériaux préfabriqués, par exemple, permet une construction plus rapide et efficace, générant ainsi une productivité accrue. Cette efficacité opérationnelle se traduit par des économies de coûts significatives, tout en répondant à la demande croissante du marché

immobilier malgache. Les entrepreneurs embrassant ces pratiques gagnent en productivité et en compétitivité, positionnant leurs projets en tête de l'industrie.

L'énergie verte : une réponse concrète à un défi quotidien

La problématique des délestages chroniques à Madagascar trouve une réponse concrète dans l'énergie verte, un aspect crucial de la construction durable. L'intégration de solutions éco-énergétiques, comme les panneaux solaires, ne se limite pas à assurer une alimentation permanente des structures, mais offre également des avantages économiques. La réduction des coûts énergétiques à long terme constitue un argument de poids pour les entrepreneurs, contribuant à la rentabilité des projets tout en répondant de manière responsable et innovante aux besoins en énergie.

Innover, Multiplier les Compétences et Créer des Emplois Durables

La construction durable dynamise l'économie locale en allant au-delà de la simple fabrication de matériaux respectueux de l'environnement. Elle inclut des méthodes de construction innovantes qui exigent des compétences techniques avancées. L'utilisation de méthodes intelligentes comme la préfabrication nécessite des travailleurs qualifiés pour la conception, la mise en œuvre et l'entretien. En investissant dans le développement de ces compétences au niveau local, les entrepreneurs dynamisent l'économie en créant des emplois décents, qualifiés et durables. Cette stratégie contribue à multiplier les compétences, favorisant une main-d'œuvre polyvalente et adaptable. Par exemple, l'installation et la maintenance de systèmes d'énergie solaire nécessitent des travailleurs formés, répondant aux besoins immédiats de l'industrie de la construction durable. En investissant dans la formation locale pour ces compétences émergentes, les entrepreneurs renforcent la résilience de l'économie face aux défis futurs. Cette transition vers des technologies nouvelles répond à une demande croissante de compétences spécialisées, ouvrant ainsi de nouvelles opportunités professionnelles tout en contribuant à la préservation de l'environnement et à la stimulation de l'économie locale avec des emplois durables. Cette dynamique transformative positionne les entrepreneurs en tant que pionniers d'un mouvement prometteur.

Construction Durable est surtout rentable !

L'un des grands avantages de la Construction Durable réside dans son aspect rentable. En optant pour des matériaux locaux, en prévenant les risques liés au changement climatique et en minimisant les déchets, les coûts de construction sont réduits. Les bâtiments durables sont conçus pour être économiques à long terme, nécessitant moins d'entretien que les constructions traditionnelles. En intégrant des espaces verts et une ventilation naturelle, ces constructions sont économiques, contribuant ainsi à maintenir des coûts attractifs tout en créant un cadre de vie qui attire les acheteurs et les locataires. Outre les avantages liés aux matériaux, la construction durable offre des perspectives d'économie d'énergie. L'utilisation de technologies écoénergétiques, comme l'intégration de systèmes solaires, réduit les coûts à long terme, offrant un avantage financier substantiel. Cette efficacité opérationnelle contribue à maximiser les rendements financiers, positionnant ainsi la construction durable comme un investissement judicieux pour les entrepreneurs.



Fitia Fonenantsoa
Chargée d'Investissement – I&P

Votre solution déménagement



 (+261) 20 22 633 34

 devis@agence-aid.mg

 www.demenagement-madagascar.com



ÉCOLOGIE VERTE

La construction écologique en Afrique et à Madagascar



L'Afrique est un continent en pleine croissance, avec une population qui devrait atteindre 2,5 milliards d'habitants d'ici 2050. Cette croissance démographique entraîne une pression croissante sur les ressources naturelles, notamment les terres et l'eau. La construction écologique offre une solution à ce défi, en permettant de construire des logements et des infrastructures durables qui respectent l'environnement.

La construction écologique présente de nombreux avantages, notamment :

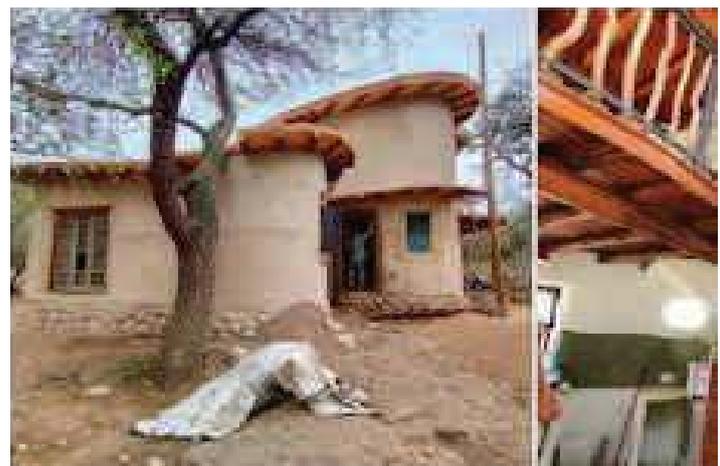
- Elle réduit l'impact environnemental des bâtiments. Les bâtiments écologiques utilisent des matériaux durables qui génèrent moins d'émissions de gaz à effet de serre et de pollution. Ils sont également plus efficaces sur le plan énergétique, ce qui permet d'économiser de l'énergie et de l'argent.
- Elle améliore la qualité de vie des habitants. Les bâtiments écologiques sont plus sains et plus confortables pour les occupants. Ils offrent une meilleure qualité de l'air, une meilleure isolation et une meilleure gestion de l'eau.
- Elle crée des emplois. L'industrie de la construction écologique est en plein essor, et elle crée de nouveaux emplois dans toute l'Afrique.

Madagascar est un pays en développement qui est confronté à de nombreux défis environnementaux, notamment la déforestation, la dégradation des sols et la pollution. La construction écologique offre une solution à ces défis, en permettant de construire des logements et des infrastructures durables qui respectent l'environnement.

Un exemple d'initiative importante sont les projets « Eco-villages ». Ces projets visent à construire des villages écologiques dans les zones rurales de Madagascar. Les villages sont construits à partir de matériaux durables, tels que le bambou et la terre crue. Ils sont également équipés de systèmes d'énergie renouvelable, tels que les panneaux solaires et les turbines éoliennes.

La construction écologique est une solution prometteuse pour répondre aux défis environnementaux de l'Afrique. Elle offre un moyen de construire des logements et des infrastructures durables qui respectent l'environnement et améliorent la qualité de vie des habitants.

Marc BOULNOIS
Responsable EELV Madagascar



Maison en terre crue au Kenya

SERVICE

MAILING



- ✓ **Mailing aux abonnés**
- ✓ **+ de 2000 adresses email VIP**
- ✓ **Vers des clients potentiels**
- ✓ **Devis fourni à la demande**

Le billet des entreprises propose un service mailing auprès de l'ensemble de ses abonnés.

Nous mettons à votre disposition plus de 2000 adresses sélectionnées VIP

Ce mailing vers un public très ciblé permettra de développer vos activités vers des clients potentiels.

Site web: www.billetdesentreprises.mg

Email: billetdesentreprises-fdmm@gmail.com

Tél.: (+261) 20 22 597 96 / (+261) 34 02 283 36

Adresse: Amboafotsy amparidriaromby - BP 203 Antananarivo 10^e

RUBRIQUE SANTÉ

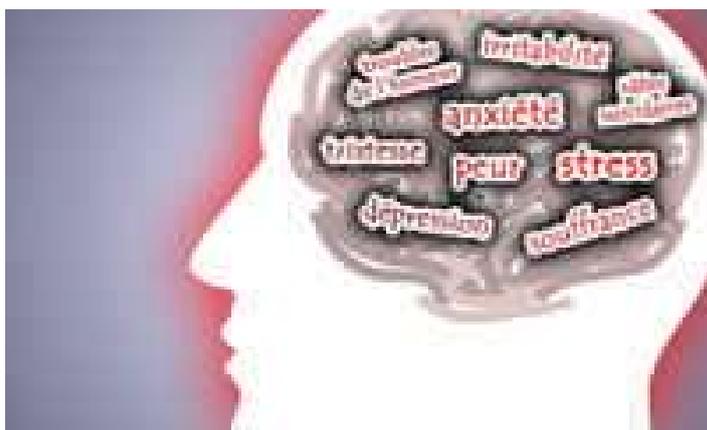
La santé mentale ? C'est quoi ?



Indispensable à la santé « tout court », la santé mentale est un état de bien-être. Être en bonne santé mentale, c'est être en mesure de se sentir bien et de s'accomplir ; de surmonter les tracas de la vie quotidienne ; d'étudier et/ou de travailler.

Bouger pour avoir une santé mentale en forme

Faire de l'exercice ne sert pas seulement à améliorer notre santé physique. Cela contribue aussi à maintenir notre bien-être mental, en pratiquant au moins trente minutes d'activité modérée par jour, au moins cinq jours par semaine.



Bouger c'est bon pour notre cerveau

Bouger contribue à réduire le stress, à mieux gérer les situations difficiles, à améliorer la qualité du sommeil, à réguler l'humeur, à diminuer les troubles anxieux ou dépressif. Cela permet de renforcer le sentiment de compétence et d'estime de soi, de diminuer l'isolement social : de quoi améliorer la

santé mentale positive qui recouvre le bien-être, l'épanouissement personnel, les ressources psychologiques et les capacités d'agir de l'individu dans ses rôles sociaux.



Parler de la santé mentale

C'est un élément important du bien-être pour certaines personnes. Discuter de sujets liés à la santé mentale peut t'aider à cerner tes pensées, tes sentiments, tes besoins, tes espoirs, et plus encore. Selon l'OMS, 1 Européen sur 4 est touché par des troubles psychiques au cours de sa vie. En France, on estime que 15 % des 10-20 ans ont besoin de suivi ou de soin. 7,5 % des Français âgés de 15 à 85 ans ont souffert de dépression au cours des 12 derniers mois.

Source : Valeurs Mutualistes n°333- 3ème trimestre 2023





ABC

*L'expert en construction
et aménagement*



HP

HOTEL PLUS



La solution naturelle

Laboratoire
pharmaceutique



Le Centell

HOTEL & SPA



LU POUR VOUS

« La cité de la joie »



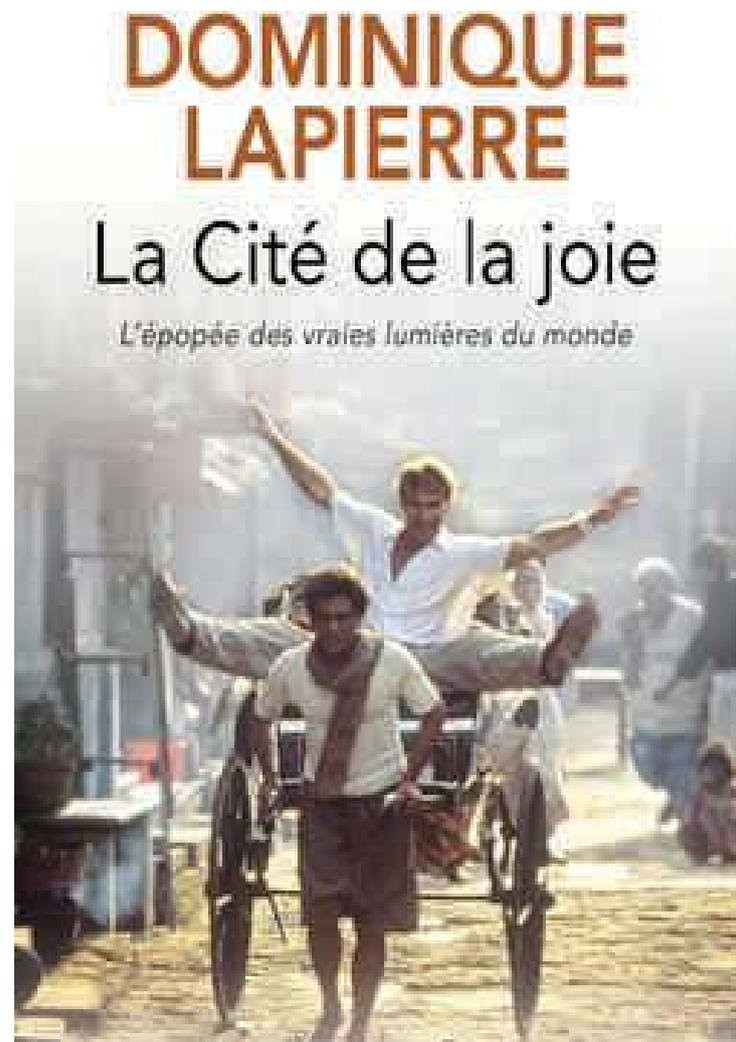
L'auteur, Dominique Lapierre, né le 30 juillet 1931 à Châtelailon-Plage (Charente maritime) et mort le 2 décembre 2022 à Sainte-Maxime (Var), est un écrivain et philanthrope français. Né d'un père diplomate, Dominique Lapierre a habité à Paris durant sa jeunesse pendant la Seconde Guerre mondiale. Il a aussi vécu aux États-Unis. Lauréat de la fondation Zellig, il a étudié au lycée Condorcet.

Journaliste à Paris Match en 1956, il obtient l'autorisation, grâce à l'intervention de Vincent Auriol, de faire un grand reportage en Union soviétique : avec le reporter photographe Jean-Pierre Pedrazzini, accompagnés de leurs épouses. Ils effectuent un périple de 13 000 km en trois mois au volant de la première voiture occidentale à pénétrer dans l'URSS post-stalinienne, une Simca Marly.

À la suite du succès de son roman *La Cité de la joie*, vendu à plusieurs millions d'exemplaires et dont la moitié des droits d'auteur sont reversés pour lutter contre la misère en Inde, il a créé sa propre association du même nom. Son livre a reçu le prix Vérité de la ville du Cannet en 1986. Le roman fut adapté au cinéma, sous le même titre. Dominique Lapierre parlait couramment le bengali. Le 6 mai 2008, le gouvernement indien a décerné à Dominique Lapierre la médaille Padma Bhushan pour les actions en faveur des plus démunis qu'il mène dans le pays depuis de nombreuses années. En effet, il a fondé l'association « La Cité de la joie » qui œuvre pour les enfants des lépreux de Calcutta. Dominique Lapierre meurt à Sainte-Maxime, le 2 décembre 2022 à l'âge de 91 ans. Il est inhumé au cimetière de Ramatuelle.

La cité de la joie : Un prêtre catholique français, un jeune médecin américain, une infirmière et un tireur de pousse-pousse indien se rencontrent sous les cataractes de la mousson. Ils s'installent dans l'hallucinant décor d'un quartier de Calcutta pour soigner, aider, sauver. Condamnés à être des héros, ils vont se battre, lutter, vaincre. Au milieu des inondations, des rats, des scorpions, des eunuques, des dieux, des fêtes et des soixante-dix mille " lumières du monde " qui peuplent la Cité de la joie.

Leur épopée est un chant d'amour, un hymne à la vie, une leçon de tendresse et d'espérance pour tous les hommes de notre temps. *La Cité de la joie* a déjà été lue par trente millions de lecteurs et traduite dans trente et une langues. Récompensé par le prestigieux Christopher Award " américain, adapté au cinéma par Roland Joffé, le livre de Dominique Lapierre a reçu l'éloge de la presse mondiale.





Planète France, votre RÉFÉRENT NUMÉRIQUE
L'association se propose d'être le référent numérique de ses membres.

Pour toutes vos **DÉMARCHES EN LIGNE**, nous nous proposons de vous assister et de vous aider à les effectuer en cas de difficulté.

Si vous êtes déjà adhérent et que vous souhaitez être assisté dans vos démarches, vous pouvez venir directement au siège de l'Association. Si ce n'est pas le cas, venez nous rejoindre, nous sommes là pour vous.

Propriété Saint Denis
près de Malagasy Minéral
Ambatofotsy AMPANDRIANOMBY
BP 203 Antananarivo 101
(+261) 0 20 22 597 96
e-mail : planete.france.madagascar@gmail.com
page Facebook : @pfm.planete



Partenariat associatif

Nouveau service à Français du Monde Madagascar :
le service aux associations Français du Monde Madagascar (FdMM)
propose un nouveau service s'adressant aux associations françaises
ou étrangères œuvrant sur Madagascar.



FdMM propose un service d'accompagnement, de représentation, de conseil, d'audit et d'évaluation des actions entreprises par les associations ou partenaires implantés à Madagascar.

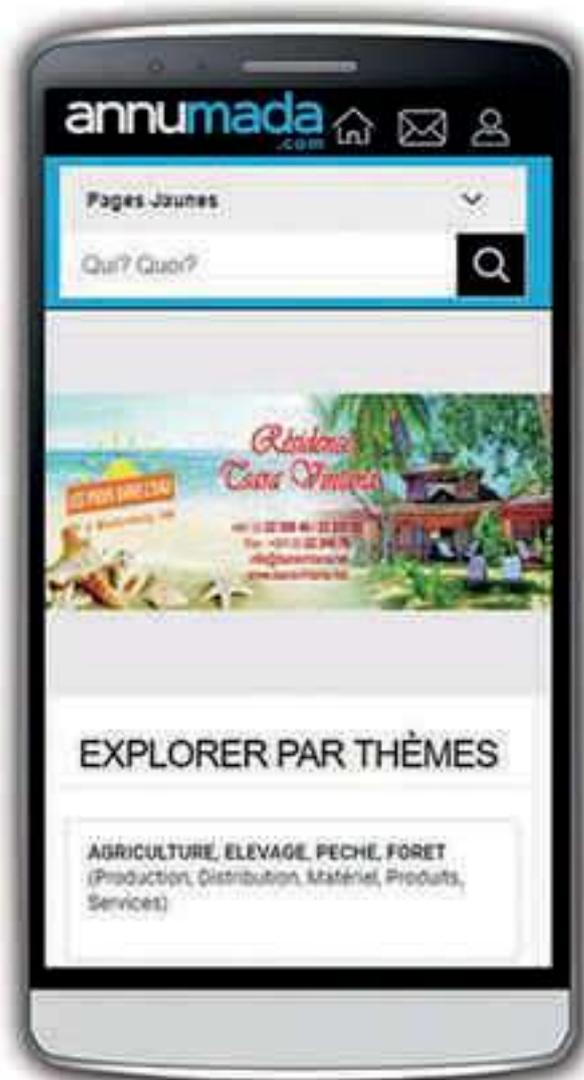
Notre sérieux et notre compétence sont un gage d'efficacité et de sécurité pour vos actions.

Adresse mail : contact1.francaisdumonde.mada@gmail.com

Téléphone : 020 22 597 96

Découvrez maintenant l'appli mobile Annumada

**Une application
gratuite...**



**...téléchargeable
depuis Google Play**

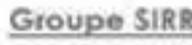
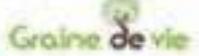
Trouvez plus que des coordonnées...







PARTENAIRES



PARTENAIRES



Planète



Planète France Madagascar

COURRIEL : planete.france.madagascar@gmail.com

PAGE FACEBOOK : [@pfm.planete](https://www.facebook.com/pfm.planete)

Propriété Saint Denis
près de Malagasy Minéral

le billet des entreprises

un magazine VIP pour des pub VIP



« Un magazine VIP pour des pub VIP, le premier magazine numérique gratuit de Madagascar »



Billet des
EE
Entreprises

**VOUS PRÉSENTE LES MEILLEURS
VŒUX POUR L'ANNÉE**

2024

CONTACT :

Tel : +261 34 02 283 36

Email : billetdesentreprises.fdrmg@gmail.com

FB : [@billetdesentreprises](https://www.facebook.com/billetdesentreprises)

Ambatofotay AMPANDRIANOMBY,
BP 205 Antananarivo 101

« Un magazine VIP pour des pub VIP, le premier magazine numérique gratuit de Madagascar »



Billet des
EE
Entreprises

**VOUS PRÉSENTE LES MEILLEURS
VŒUX POUR L'ANNÉE**

2024

CONTACT :

Tel : +261 34 02 283 36

Email : billetdesentreprises.fdrmg@gmail.com

FB : [@billetdesentreprises](https://www.facebook.com/billetdesentreprises)

Ambatofotay AMPANDRIANOMBY,
BP 205 Antananarivo 101