



Invité du billet

MICHEL DOMENICHINI  
RAMIARAMANANA



L'Édito du Président de FdMM  
Jean-Daniel CHAOUÏ



## FOIRE INTERNATIONALE DE MADAGASCAR

### 15<sup>ème</sup> édition



ACTUALITÉS

**Pêche: Soupçon d'une vaste campagne de pêche illégale dans les eaux malgaches.**

Entre 2019 et 2021, 84 navires de pêches chinois sont suspectés d'avoir œuvré illégalement dans les eaux territoriales malgaches...



ECONOMIE

**Santé publique. Les prix de médicaments fait débat**

Les médicaments s'achètent chers depuis la crise sanitaire, reconnaissent les grossistes des produits pharmaceutiques. Ils exposent les causes. ...

hazo  
PARTENAIRE PREMIUM  
Concept à la une  
**LES INCUBATEURS**



Écho de  
L'ISCAM



Écho de  
L'INSCAE



Rencontre avec  
I.E.C.D



Ma petite entreprise  
TANTELY  
RAKOTOARIVELO



Start up  
MADABOOK



Ecologie et  
développement durable  
RSE MADA



Rubrique santé  
LE RÔLE DU MÉDECIN  
DU TRAVAIL



On en parle  
FONDATION H.Y



Lu pour vous  
LE TURBAN ET  
LA ROSE



**Le billet des entreprises est un bimensuel numérique, spécialisé dans l'économie.**

@billetdesentreprises

billetdesentreprises-fdmm.webnode.fr

billetdesentreprises.fdmm@gmail.com

Tél : 020 22 597 96 - 033 50 640 99

**Planète**



**France  
Madagascar**

# Planète France Madagascar

COURRIEL : [planete.france.madagascar@gmail.com](mailto:planete.france.madagascar@gmail.com)

PAGE FACEBOOK : [@pfm.planete](https://www.facebook.com/pfm.planete)

Propriété Saint Denis  
près de Malagasy Minéral  
Ambatofotsy AMPANDRIANOMBY  
BP 203 Antananarivo 101  
(+261) 0 20 22 597 96

Demande de Visa

Mariage

**Conseils**

Lettre collaborative

**Renseignements**

**Informations**

Scolarité

Etat-civil

Certificat de Nationalité Française

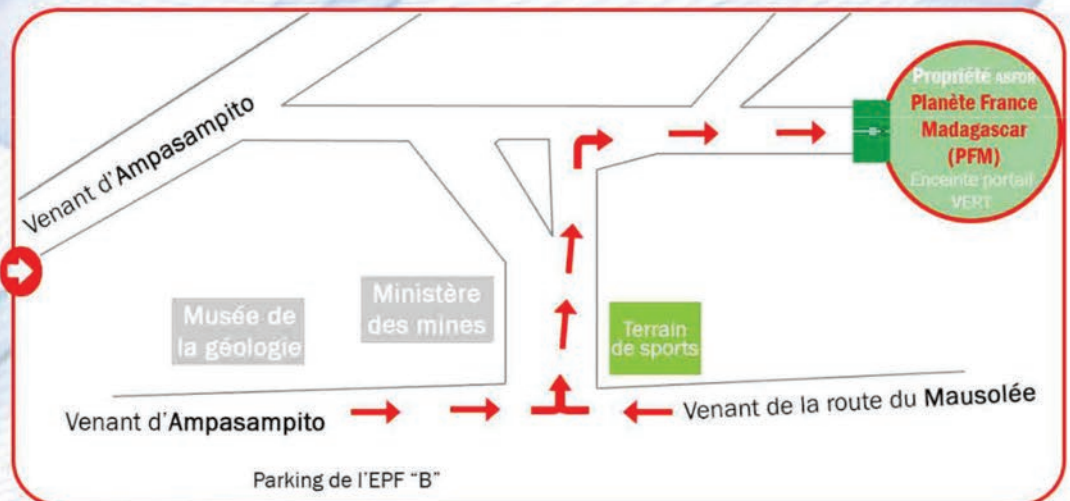
Formation

Transcription d'acte

Billet des entreprises

Bourses scolaires

**Plan d'accès au local  
d'Ampandrianomby**







## Jean-Daniel CHAOUI

Président de Français du Monde Madagascar

Conseiller à l'Assemblée des Français de l'Etranger

Le mois de septembre fut placé sous le signe de la FIM , la Foire Internationale de Madagascar, symbole d'un renouveau d'après Covid avec une digitalisation en progression de ce salon économique et commercial.

Le mois de novembre débuta aussi par un nouveau salon d'affaires, autour du thème de « L'habitat ». Il faut se féliciter de ces efforts pour relancer l'économie post-Covid.

Cette période est aussi marquée par la réouverture des frontières et la reprise progressive des vols internationaux. Le 6 novembre a marqué la fin de l'isolement de Madagascar et le retour à la normale avec des procédures de sécurité sanitaire de rigueur cependant. Une vraie « bouffée d'oxygène » pour les opérateurs économiques du secteur du tourisme après plus d'une année d'inactivité ou d'activité réduite. Nous espérons le retour progressif des visiteurs, particulièrement pour le secteur de l'artisanat très éprouvé par la disparition soudaine de la plus grande partie de sa clientèle habituelle.

Côté Français, il faut signaler l'arrivée d'un nouveau Consul général de France, Monsieur Jean-Louis Roth. Le Billet des Entreprises lui souhaite la bienvenue dans la Grande île. Souhaitons aussi la bienvenue à Monsieur Philippe Dussart, nouveau Directeur de l'Institut Pasteur de Madagascar.

Merci aux entreprises et aux visiteurs qui ont interagi avec nous à notre stand tout au long du salon de l'habitat du 4 au 7 novembre 2021.

Et restons prudents, l'épidémie de Covid n'a pas disparu de la planète et sévit encore durement dans certains pays.

**JDC**

*Tananarive le 10 /11 /2021*

# ENRANGER

7 places

GARANTIE  
**2 ANS**  
ou 50.000KM



\*voir conditions au showroom

à partir de : **49 500 000 Ar**  
HTVA

Payable sur 20 mois\* sans agio, 30% d'acompte.



Oceantrade madagascar



oceantrade

Horaires d'ouverture: du Lundi au Vendredi 8h à 12h  
13h30 à 17h30 - Samedi 8h à 12h  
Tél. 034 11 303 05 / 06 / 07 / 08  
Mail: information@oceantrade.mg

## Dossier sur la FIM

### Publication de Fdm Madagascar

#### DIRECTEUR DE PUBLICATION

Jean-Daniel CHAOUI

#### RESPONSABLE RÉDACTION

Andry Matteo

#### RÉDACTEURS

JDC - Nathalie - Lalao  
Mattéo - Léa

#### CONCEPTION

Sylvano Rooder's

#### MARKETING - SERVICE COMMERCIAL

Nathalie

#### COLLABORATION

Ando RAVELOJAONA

#### DIFFUSION

Ando - Nathalie

(00261) 22 597 96

(00261) 33 50 640 99

billetdesentreprises.fdm  
@gmail.com

## Actualités.....Page 4

- Assainissement : Les marchands de rue appelés à regagner le marché de Behoririka
- Transports terrestres. Une nouvelle gare routière réclamée.
- Pêche: Soupçon d'une vaste campagne de pêche illégale dans les eaux malgaches.
- « Akany Avoko » : Valorisation des résidus végétaux en charbon vert.
- Le groupe Habibo reprend les activités de Shoprite sous la marque « U »
- Développement. Les objectifs de développement durable hors de portée.

## Economie.....Page 5

- Secteur aérien. L'exploitation de 22 aéroports confiée au secteur privé.
- Riposte contre la Covid-19. Utilisation limitée des solutions numériques chez les micro-entreprises.
- Industrie textile. Socota et Ciel s'allient pour un pôle de production textile majeur.
- Santé publique. Les prix de médicaments fait débat.
- Aire protégée ANTREMA \_ La production de sel de fleur pour préserver le site.
- Crise des conteneurs. Hausse de 316% du coût du fret maritime.

## Dossier sur la FIM .....Page 6 à 26

Concept à la une	Page 27
Echo de l'ISCAM	Page 29
Echo de l'INSCAE	Page 31
Ecologie et développement durable	Page 38
Lu pour vous	Page 43

Invité du billet



Page 2

Rencontre avec



Page 32

Ma petite entreprise



Page 34

Start-up



Page 36

Rubrique santé



Page 40

On en parle



Page 41

PREMIERE LIGNE

remercie les sponsors, les partenaires,  
les exposants, les visiteurs de la FIM 2021 et  
les instances gouvernementales



**GAGNÉ**

**HABITAT**  **T** **SERA**  
**EXCEPTIONNEL**



**CONTACTEZ**  
d'urgence les commerciales

Tél : 034 07 212 43 – 034 07 212 44 – 034 07 212 46

# L'INVITÉ DU BILLET

Entrevue avec  
**M. MICHEL DOMENICHINI**  
**RAMIARAMANANA**  
Directeur de l'Agence Première Ligne



## Quelles sont vos impressions pour ce salon ?

Premier salon de l'année mais qui en est à sa 15e édition, l'excellente réputation de la FIM nous précède et nous avons pu ouvrir ce 1er événement économique de 2021.

Première impression : On a eu une première journée absolument dithyrambique, un monde incroyable, tous les parkings dont nous disposons ont été remplis. Ce qui, honnêtement ne s'était pas produit au cours de ces dernières années. Probablement une attente très forte du public pour aller à nouveau s'immerger dans une ambiance économique, plutôt pragmatique. Car on est vraiment dans le pragmatisme et l'on sait qu'effectivement bien des choses ont évolué durant ces mois de Covid. Je pense que notre petite phrase du moment c'est « Jamais on n'a eu autant envie de se retrouver ».



## Quels sont les thèmes de cette 15e édition ?

Cette 15e édition a été résolument placée sous le prisme : « Go Green » c'est-à-dire environnementale. Compte tenu de ce que tous les secteurs privés ont vécu au cours de ces derniers mois, un certain nombre d'entre eux ont néanmoins développé une réflexion sur leur niveau d'Eco-responsabilité, sur tout ce qui relève du RSE, qu'est-ce qu'ils pouvaient faire d'utile pour le pays.

Il est vrai que notre biodiversité, qui est connue pour présenter une forme d'exception environnementale, semble presque être une évidence pour un certain nombre de sociétés pour insérer leur raison sociale dans la société du quotidien. Donc nous étions résolument « go green ». Derrière cela, on a fait énormément jouer la question de la solidarité car nous voulions que cette 15e édition de la FIM soit le marqueur du redémarrage économique. Effectivement essayer de placer les



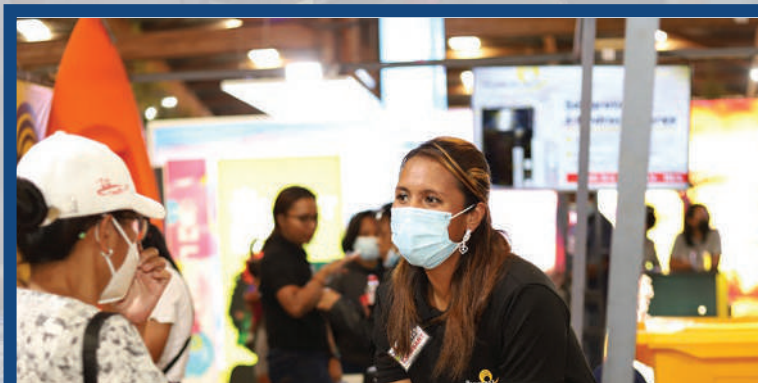
esprits à nouveau dans le sens de la marche en avant et quitter tous les messages anxiogènes que peuvent produire des situations telles que nous venons de vivre.

### **Vous avez dit « Go Green », et que pensez-vous de l'incendie d' Ankarafantsika?**

Ankarafantsika est à l'image de ce qui a pu se produire à Madagascar depuis de nombreuses années. Nous descendons de ce qu'on appelle les Austronésiens. Un grand ethnologue, Georges Condominas, a écrit un livre « Nous avons mangé la forêt ». Il faut reconnaître que la partie la moins sympathique de cette ascendance, c'est que nous sommes des mangeurs de forêts, et le « Tavy », la culture sur brûlis, et bien d'autres choses encore, sont des réflexes culturels qu'il va falloir essayer de faire évoluer, de changer.

### **Vous êtes confiant pour l'avenir ?**

Oui, Il faut l'être. Si je n'avais pas été confiant dans l'avenir, assez probablement je n'aurais pas fait ce métier-là. Parce que selon beaucoup de personnes, cette 15<sup>e</sup> édition de la FIM était très compliquée. Certes, je ne dis pas que ça a été simple à monter, il a certainement fallu développer plus d'énergie qu'à l'accoutumée, mais en ayant les bons éléments de langage, on peut apporter les uns et les autres à dépasser des peurs bien naturelles de ce que peut provoquer ce type de pandémie dans le conscient et l'inconscient de chacun.



### **Quel sont vos projets pour cette fin d'année ?**

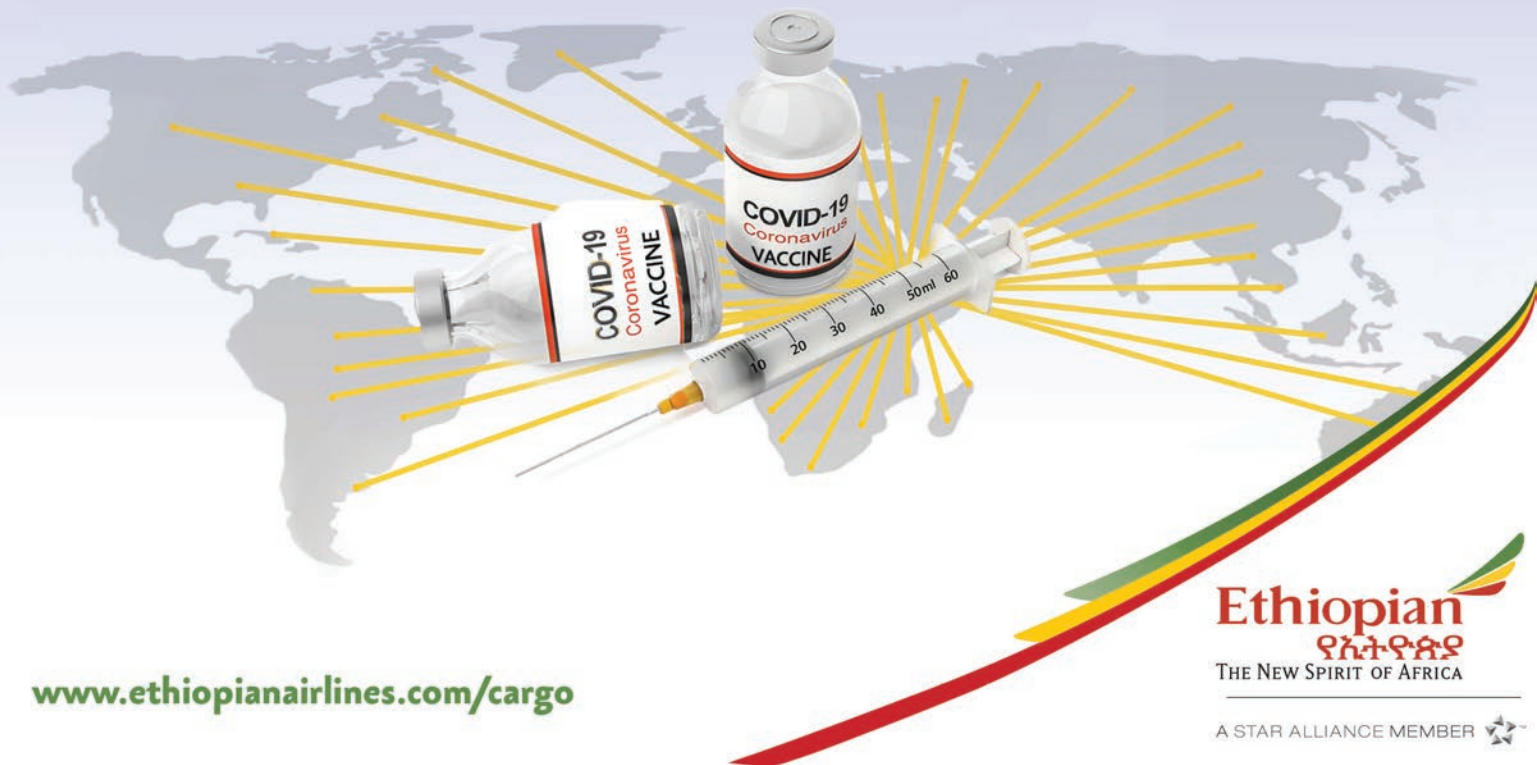
Nous restons toujours sur ce prisme « go green », c'est-à-dire nous ne quittons pas le Ministère de l'environnement et du développement durable car les questions environnementales sont transversales. Et dans ce domaine-là, de nombreuses solutions sont proposées, par plusieurs entreprises, notamment en matière d'énergie. Donc nous ne manquerons pas, lors de l'édition du Salon de l'Habitat, de rester utile également à notre environnement social et à faire en sorte qu'il puisse y avoir un développement et un consumérisme responsable à Madagascar.

**Contact :** <http://www.foire-internationale-de-madagascar.com/>

**Propos recueillis par Angeline CHAOUÏ. Rédaction : Lalao**

# YOUR QUICK SOLUTION TO SAVE LIVES!

ETHIOPIAN CARGO PHARMA WING



[www.ethiopianairlines.com/cargo](http://www.ethiopianairlines.com/cargo)

**Ethiopian**  
የኢትዮጵያ  
THE NEW SPIRIT OF AFRICA

A STAR ALLIANCE MEMBER 



## Assainissement : Les marchands de rue appelés à regagner le marché de Behoririka

Les cartes qui ont déjà été attribuées aux occupants du marché de Behoririka seront...

[En savoir plus](#)



## Transports terrestres. Une nouvelle gare routière réclamée.

Un groupe de transporteurs sollicite une nouvelle gare routière pour les axes Sud...

[En savoir plus](#)



## Pêche: Soupçon d'une vaste campagne de pêche illégale dans les eaux malgaches.

Entre 2019 et 2021, 84 navires de pêches chinois sont suspectés d'avoir œuvré illégalement...

[En savoir plus](#)



## « Akany Avoko » : Valorisation des résidus végétaux en charbon vert.

Les enfants accueillis au centre Akany Avoko Ambohidratrimo et Bevalala bénéficient...

[En savoir plus](#)



## Le groupe Habibo reprend les activités de Shoprite sous la marque « U »

Les magasins Shoprite deviendront des magasins U à partir de 2022...

[En savoir plus](#)



## Développement. Les objectifs de développement durable hors de portée.

Les efforts doivent être renforcés, pour atteindre les Objectifs de développement durable...

[En savoir plus](#)

# ABC

*L'expert en construction  
et aménagement*



# HP

## HOTEL PLUS



Laboratoire  
pharmaceutique



# Le Centell

HOTEL & SPA





**Secteur aérien. L'exploitation de 22 aéroports confiée au secteur privé.**

Sur les 44 aéroports sous la tutelle de la société ADEMA (Aéroport de Madagascar)...

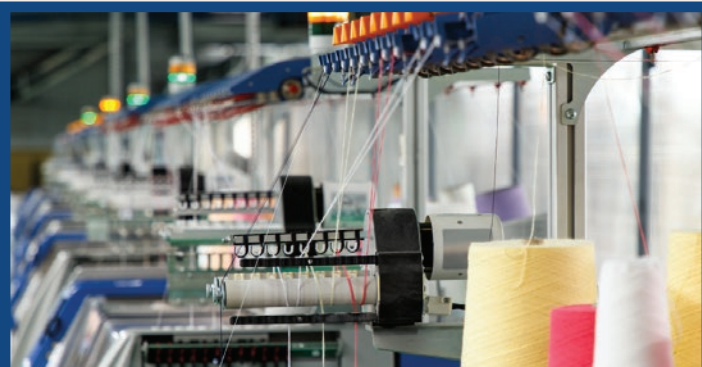
[En savoir plus](#)



**Riposte contre la Covid-19. Utilisation limitée des solutions numériques chez les micro-entreprises.**

Les solutions numériques sont devenues à la mode en raison des restrictions...

[En savoir plus](#)



**Industrie textile. Socota et Ciel s'allient pour un pôle de production textile majeur.**

Le groupe Socota reste plus que jamais engagé dans ses activités textiles et habillement...

[En savoir plus](#)



**Santé publique. Le prix des médicaments fait débat.**

Les médicaments s'achètent chers depuis la crise sanitaire, reconnaissent les grossistes...

[En savoir plus](#)



**Aire protégée ANTREMA \_ La production de sel de fleur pour préserver le site.**

La revalorisation de la fleur de sel a permis de lutter contre la déforestation dans le Site Bio...

[En savoir plus](#)



**Crise des conteneurs. Hausse de 316% du coût du fret maritime.**

La période post-Covid qui est en train de faire son chemin est en train de provoquer....

[En savoir plus](#)

www.madassistance.com



Correspondant à Madagascar:  
**NOSY BE**



**URGENCES 24/24**  
**+261 32 05 099 99**

Spécialisés dans la protection sociale et l'assistance aux personnes depuis plus de dix ans.

Nous avons les solutions pour répondre à vos attentes. Quelle que soit votre nationalité, votre pays de résidence, que vous soyez touristes, expatriés, détachés ou diplomates.

Des contrats simples, clairs. Choisissez vous-même vos garanties en fonction de vos besoins.

Tous nos contrats sont souscrits auprès de compagnies d'assurances et société d'assistance reconnues mondialement.

Nos garanties sont mondiales, grâce au réseau de prestataires de nos fournisseurs.

APRIL INTERNATIONAL ASSISTANCE nous a confié l'organisation et la gestion des évacuations sanitaires pour Madagascar, les Comores et Mayotte.

Même si vous n'êtes pas assuré, nous pouvons intervenir. N'hésitez pas à nous contacter pour obtenir un devis



### “ FRAIS MÉDICAUX ”

Package de garanties complètes (santé, assistance, bagages, responsabilité civile...)

Selon votre situation et budget, nous vous proposons l'assurance la plus adaptée.



### “ÉVACUATION SANITAIRE”

Nous organisons, à la demande, de manière rapide et professionnelle, tout type de rapatriement ou d'évacuation sanitaire vers n'importe quelle destination dans le monde.



### “VOYAGE & SCHENGEN”

L'Assurance Visa Schengen vous couvre pendant toute la durée de votre séjour dans l'Espace Schengen.

Souscrivez en ligne avec une attestation Immédiate par mail..

Partenaires santé



**NEXT** onlus O.N.G.  
Organizzazione Non Governativa  
Ufficialmente Riconosciuta



Siège Social  
BP 657, Diego Suarez  
MADAGASCAR  
(261) 32 04 131 84  
(261) 34 04 131 84

contact@madassistance.com  
www.madassistance.com

Partenaires transport





**Planète France, votre RÉFÉRENT NUMÉRIQUE**  
**L'association se propose d'être le référent numérique de ses membres.**

**Pour toutes vos DÉMARCHES EN LIGNE, nous nous proposons de vous assister et de vous aider à les effectuer en cas de difficulté.**

**Si vous êtes déjà adhérent et que vous souhaitez être assisté dans vos démarches, vous pouvez venir directement au siège de l'Association. Si ce n'est pas le cas, venez nous rejoindre, nous sommes là pour vous.**

Propriété Saint Denis  
 près de Malagasy Minéral  
 Ambatofotsy AMPANDRIANOMBY  
 BP 203 Antananarivo 101  
 (+261) 0 20 22 597 96  
 e-mail : [planete.france.madagascar@gmail.com](mailto:planete.france.madagascar@gmail.com)  
 page Facebook : [@pfm.planete](https://www.facebook.com/pfm.planete)



## Partenariat associatif

Nouveau service à Français du Monde Madagascar :  
 le service aux associations Français du Monde Madagascar (FdMM)  
 propose un nouveau service s'adressant aux associations françaises  
 ou étrangères œuvrant sur Madagascar.



FdMM propose un service d'accompagnement, de représentation, de conseil, d'audit et d'évaluation des actions entreprises par les associations ou partenaires implantés à Madagascar.

Notre sérieux et notre compétence sont un gage d'efficacité et de sécurité pour vos actions.

Adresse mail : [contact1.francaisdumonde.mada@gmail.com](mailto:contact1.francaisdumonde.mada@gmail.com)

Téléphone : 020 22 597 96

# Le Billet des entreprises avec les start-up

## Les start-up à la FIM 2021

Découvrant la Fim et les deux incubateurs présents, celui de l'Ambassade de France et **NEXTA** du groupe **AXIAN**, nous avons centré notre dossier sur les start-up pour encourager et soutenir les jeunes entrepreneurs. Le Billet des Entreprises n'entretient-il pas une rubrique start-up régulière dans tous ses numéros !

Ce dossier présente plus d'une douzaine de start-up parrainées par l'ambassade ou Nexta. Seule l'une d'entre-elles était là de sa propre initiative mais l'objet de l'activité et le dynamisme de sa créatrice et animatrice nous ont conquis.

En guise d'introduction à ce dossier, quelques mots sur le soutien aux jeunes entrepreneurs malgaches portés par l'Ambassade de France.

Ce projet vise à promouvoir l'entrepreneuriat et l'innovation à Madagascar en lien avec les universités. « Par ce projet, le **SCAC** de l'Ambassade entend favoriser le rôle de moteur du développement des établissements malgaches d'enseignement supérieur et leur concours au renforcement du tissu économique du pays par l'établissement de passerelles entre les universités et les incubateurs d'entreprises...»

Aussi, plusieurs outils sont-ils mis en place :

Une application en cours de finalisation proposera des fiches reflexes sur l'entrepreneuriat (création d'une startup, démarches, fiscalité), des articles sur l'entrepreneuriat, des interviews mais aussi des informations sur les fonds qui prêtent de l'argent, les formations existantes et le coût, les appels à projets des différents incubateurs, une foire aux questions-réponses ...

Le programme d'incubation s'étale sur une durée de deux fois 7 mois et vise à accompagner 40 startups et TPE qui génèrent déjà un CA d'environ 10 000 000 Ar. Une des étapes vise à optimiser et organiser l'entreprise, à transmettre aux bénéficiaires les méthodologies pour structurer le fonctionnement et les ressources de leur entreprise. Il s'agit d'accompagner les startups afin de réaliser des actions pour apporter de la croissance et de la visibilité mais également de la rentabilité.

Une autre étape concerne la compréhension de l'environnement, le financement et la réalisation des démarches pour la levée de fonds.

En plus des prises en charge financière par l'ambassade de France du programme et des participations aux divers salons, les bénéficiaires se sont vus attribuer 4 500 000 Ar pour leur permettre d'accomplir des missions de terrain, d'avoir recours à des professionnels du design, de la communication ...

Tous nos souhaits de réussite à ces jeunes entrepreneurs !



## NEXTA

### **Interview de Madame Carole RAKOTONDRAINIBE, Directrice Générale de l'entreprise.**

Je suis Carole RAKOTONDRAINIBE, je suis la Directrice Générale de l'entreprise Nexta. Nous sommes présents à la FIM avec notre pavillon qui est dédié aux entreprises que nous accompagnons. Nexta est une structure d'accompagnement, notre principal rôle est de faire en sorte que les entrepreneurs puissent pérenniser leurs activités.

En cette période de crise sanitaire, nous les faisons se confronter aux consommateurs, la FIM leur permet donc de tester leurs produits auprès du public, de montrer leurs savoir-faire car ils ont de la technicité.



#### **Ou est-ce-que l'on trouve NEXTA ?**

Nous sommes localisés à Antananarivo, dans le quartier d'Andranomena, en face de la station-service Jovena. Nos incubés à la FIM sont dans des activités diverses : le design, la production de vêtement, l'environnement, le potager urbain. Nous avons 2 start ups qui travaillent sur la communication, une qui est dédiée aux femmes et une autre agence de communication qui est dans la santé. Nous avons également une start up qui est dans le B.T.P, spécialisée dans les briques pressées.

#### **Vous avez d'autres entreprises qui ne sont pas venues exposer à LA FIM ?**

Oui, nous avons encore 6 entreprises qui sont incubés chez Nexta et qui ne sont pas à la FIM car elles sont à différents stades de leurs projets, ils ne sont pas encore prêts pour être des exposants.

#### **Contacts:**

Tél: 034 49 058 11

Site Internet : nexta.mg

**Propos recueillis par** Angéline CHAOUI. **Rédaction** : Mattéo

## IKIRAY MIEL DE MADAGASCAR

### **Entrevue avec Monsieur RAZANAJAFY Livianiaina, Initiateur de l'Entreprise**

Je m'appelle RAZANAJAFY Livianiaina, je suis l'Initiateur de l'Entreprise IKIRAY MIEL DE Madagascar.

C'est une Entreprise de production et de commercialisation de miel. Donc nous sommes des apiculteurs, et non pas des collecteurs. On a commencé en juin 2018 avec le miel d'eucalyptus et mimosa qu'on fait dans la région Amoron'i Mania.



#### **Quelle est votre formation ?**

J'ai fait l'économie à l'Université de Tana, ça n'a rien à voir avec l'apiculture, mais c'est le fait que j'ai entendu l'histoire de mon grand-père que j'ai décidé d'aller dans notre village et que je suis resté pendant 1 mois et demi pour seulement savoir ce qu'il a fait, comment il a fait et pourquoi il n'y avait plus personne pour continuer et j'ai appris ainsi l'apiculture sur le tas.

#### **Les particularités de votre entreprise?**

En fait, IKIRAY, c'est un petit village dans la région Amoron'i Mania. Un petit village très connu par rapport à l'apiculture puisque les villageois ont fait l'apiculture depuis 1930, il y avait mon grand-père qui était un grand apiculteur de ce petit village-là. Et qu'après sa mort, J'ai décidé en 2018 de relancer l'activité. Et c'est une fierté et un hommage de porter le nom IKIRAY.





En 2018, on a commencé avec l'eucalyptus et le mimosa avec les petits bocaux de 330ml en verre. Le fait qu'on l'ait mis en verre, c'est une question de qualité et de préservation du produit. Et en 2019, on a commencé à avoir plus de clients, et on a décidé d'investir dans d'autres types de miel entre autres le miel de palissandre, le miel de litchi, le miel de jujubier, le miel de niaouli et le miel de mokarana.

**Ces miels là, vous les récoltez, vous faites le conditionnement ?**

Puisqu'on ne peut pas trouver les autres plantes dans la région Amoron'i Mania où on a commencé, donc on a décidé de choisir les apiculteurs avec lesquels on va faire des partenariats. On les accompagne dans la production, et on s'engage à prendre leur produit. Donc c'est dans ce sens-là qu'on peut avoir différents miels. On conditionne et on vend.

**Vous avez des projets à venir ?**

- À court terme, dans les 3 ans à venir, on travaille déjà sur l'exportation, c'est-à-dire non seulement du miel en gros mais le grand challenge pour nous c'est d'exporter du miel déjà conditionné ici à Madagascar pour représenter dans les autres pays.
- À moyen et à long terme, on souhaite monter notre propre miellerie, c'est un grand projet qu'on souhaite faire puisqu'on veut être la référence dans le domaine de l'apiculture.
- On souhaite aussi exploiter les autres produits de la ruche. Non seulement le miel mais il y a aussi la cire par exemple.



**Contacts:**

Tél. : 034 90 903 30

Facebook : @IkirayMielDeMadagascar

**Propos recueillis par** Angéline CHAOUI. **Rédaction** : Lalao

## AIKO VEGETABLE GARDEN

**Interview de Madame Jeannie RAMIARAMANANA, Responsable suivi des cultures.**

**Présentez votre entreprise et votre activité.**

Je suis Jeannie RAMIARAMANANA, je fais partie de la Société AIKO. C'est une Entreprise individuelle, familiale en fait, parce qu'on travaille tous ensemble : mari, femme, fille, même petite fille.

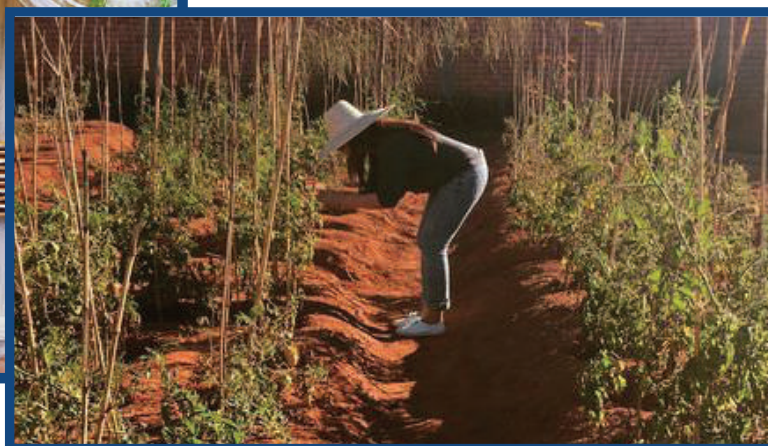
Personnellement, je m'occupe plutôt de la partie technique. C'est-à-dire sur le terrain, je fais le suivi des cultures, parce que la Société a pour but de promouvoir la "permaculture", la culture raisonnée.



Jusqu'à maintenant on n'est pas tout à fait bio mais on va dans ce sens. Donc on utilise le moins possible de produits chimiques, on utilise plutôt les produits biologiques.

**Vous avez un potager ? Est-ce que vous cultivez tout ?**

Oui, on a un potager qui se trouve à 15km de Tana, exactement à Ambohidratrimo. Et on cultive tout, même du riz, mais on se spécialise dans la culture potagère.



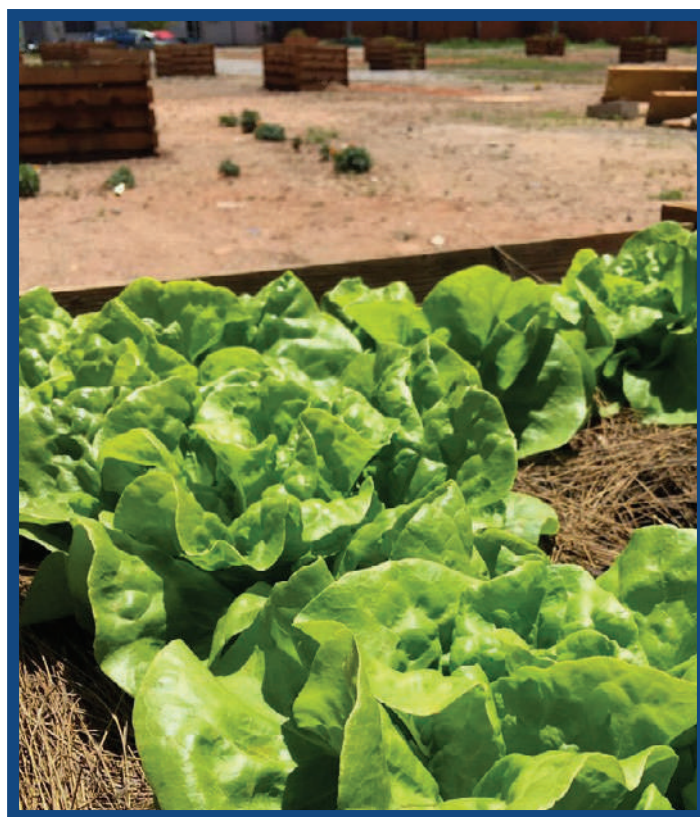


### Que deviennent vos produits ?

On les vend en ligne d'abord, mais on encourage les gens à venir chez nous pour pouvoir constater d'eux-mêmes comment évoluent les produits, comment ils sont cultivés. La vente en ligne se passe vraiment à travers les réseaux sociaux, il est vrai que beaucoup de gens ne sont pas encore au courant de notre existence, mais avec ces réseaux sociaux là, on essaie de contacter beaucoup plus de gens, et il y a ceux qu'on a rencontrés lors du salon. On a le contact téléphonique, et aussi une page facebook sous le nom de : aiko vegetables garden

### Et sinon, quels sont vos projets à court et à moyen terme ?

À court terme, on s'est lancé dans la culture de tomates, dans le but de pouvoir transformer ces produits plus tard. Comme on fait la vente en ligne, bien sûr c'est pour assurer aussi des produits bio à livrer aux clients parce qu'on a un slogan qui dit : « du potager à l'assiette » c'est-à-dire que l'on tient à vous servir toujours quelque chose de frais, de sûr ! Et donc la culture des tomates ça va nous permettre de générer un peu plus de revenus aussi par rapport aux autres produits. Et en même temps de pouvoir nous orienter vers la transformation de produits donc ajouter quelques valeurs ajoutées à ce que nous faisons.



### Contacts:

**Email:** aikovegetablegarden@gmail.com

**Facebook :** @VegetableAiko

**Propos recueillis par** Angéline CHAOUI. **Rédaction :** Lalao

## ADI'GASY COMPAGNIE

**Entrevue avec Madame HOLIARINORO, Agronome, Co-fondatrice de la Société**



**Que veut dire ADI'GASY ? Votre activité, vos produits?**

ADI'Gasy veut dire "à la façon Malagasy" et aussi acronyme de "Agroecology Development & Innovation Gasy". Le tout donc c'est développement et innovation à la Malagasy. C'est une Entreprise qui travaille dans le domaine de l'Agronomie et qui promeut l'agro écologie et les innovations dans ce domaine.

Créée et montée par une équipe de quatre jeunes travaillant ensemble depuis une quinzaine d'années dans l'agronomie plus précisément dans une coopérative de fermier.

Notre produit c'est le "PESTIGASY", c'est un pesticide Malagasy à base de "Neem", nous sommes en phase de développement en ce moment et l'atelier sera à Morondava d'ici un mois.

**Quand avez-vous commencé à produire? Et votre présence à Madagascar?**

Nous avons commencé à produire depuis un an! Comme c'est une Startup accompagné par l'ambassade de France, on a déjà fait des tests sur nos produits, et ce dans 6 régions parmi les 22 régions de Madagascar. D'où notre présence dans les six régions de Madagascar;

Notre bureau et showroom sont sis à Antananarivo ANTANANARIVO.



## **Vous êtes aidés par l'Ambassade de France, ca veut dire que vous êtes subventionnée?**

Nous ne sommes pas subventionnés, mais nous avons pu bénéficier des supports techniques, supports de formation, supports de vision et tout ce qui est réseautage.

## **Vous avez parlé de graines de Neem, qu'est-ce que vous entendez par là?**

Le Neem : C'est un grand arbre qui existe dans le Sud de Madagascar, dans la même famille que les Voandelaka et les Mokonazy (Jujube).

C'est aussi l'arbre qu'on appelle "150 maladies", avant on l'utilisait comme remède naturel pour les humains; mais nous en tant qu'agronome, on l'utilise pour l'agriculture.

## **Et les matières premières ?**

Pour les matières premières, on fait des collectes à Morondava, et à Anananarivo, nous travaillons en coopération avec les Planteurs.

## **Quels sont vos projets à court et moyen terme?**

La production de pesticide à base de Neem et aussi d'engrais et de fertilisants à base de Neem, un projet de semences biologiques... la Formation des paysans sur l'agriculture biologique.



**Contact facebook :** @AdigasyCompany

**Propos recueillis par** Angéline CHAOUÏ. **Rédaction :** Lalao

## L'AFFINÉE FROMAGERIE

**Interview de Madame VAZOSOA,  
Co fondatrice de la Société  
L'Affinée Fromagerie.**



**Présentez-vous.**

C'est une fromagerie située à Ivato. Cette fromagerie fonctionne à 75% à l'énergie renouvelable, c'est-à-dire que nous utilisons un système hybride éolien et panneau solaire pour nous fournir de l'énergie électrique.

**Vous faites comment pour avoir les matières premières?**

Notre matière première principale est le lait, on utilise exclusivement le lait de notre propre ferme. Le ferment utilisé provient de France.



**Combien de litre de lait par jour vous collectez?**

A peu près 35l/j pour le moment. Mais nous pensons déjà à investir et espérons tripler notre production laitière à la fin de l'année. Après la transformation de cette production de lait, on aurait 3.500 kg de fromage par jour.

**Vous ne collectez pas de lait ailleurs ?**

Non. Avant oui, mais les produits finis ne correspondaient pas à notre attente, à la qualité que nous cherchons.

**Votre projet à court et moyen terme?**

Pour cette année, nous projetons d'élargir, d'étendre un peu plus la ferme pour pouvoir accueillir plus de vaches, et régler les problématiques de foin : parce que nous ne disposons pas de suffisamment de terre pour nourrir les vaches. Donc l'essentiel de notre projet pour cette année, c'est l'extension de la ferme.



**Mais quand vous dites les foins, les vaches vont brouter l'herbe de votre champ, vous donnez donc du foin à part ?**

Les vaches sont nourries au foin, et au pâturage sauvage, donc comme près de la fromagerie, il n'existe pas assez de terrains pour nourrir les vaches, on travaille en partenariat avec des villageois de Marokibobo à 20km de la fromagerie, le pâturage à Marokibobo est beaucoup plus abondant, de plus cela leur donne du travail.



**Rappelez-nous les fromages que vous faites.**

L'Affinée Fromagerie a 5 produits en ce moment :

- La Tomme du pays (fromage à pâte pressée non cuite),
- Le Fromage blanc fouetté aux fines herbes et à l'ail,
- Le Fromage blanc parfumé à la vanille de Madagascar
- Le Fromage blanc sucré seulement,
- Le yaourt à boire appelé « Frais à boire »



**Comment vous faites pour avoir la crème?**

Pour les fromages blancs, les gens ne l'aiment pas au lait entier. Ils préfèrent que ce soit « light ». Donc on enlève la crème, on sépare à l'aide d'une petite machine "une écrémeuse manuelle!" puis on pasteurise, et à partir de cette crème on fabrique le beurre, on a le Beurre doux fermier en plus de ces 5 produits cités préalablement!

**Contacts :**

**Tél :** +261 34 13 421 94

**E-mail :** vazosoa@gmail.com

**Propos recueillis par** Angeline CHAOUI. **Rédaction :** Lalao

## AMPALIA

**Interview de Monsieur Andriantiana RATOVONDRAHONA, propriétaire et fondateur de l'Entreprise AMPALIA, ingénieur en Génie chimique sortant de l'école polytechnique d'Antananarivo et qui s'est spécialisé dans la fermentation de fruits de Madagascar.**

### **Présentez-nous l'Entreprise, et votre activité ?**

AMPALIA est une Entreprise spécialisée dans la transformation et la valorisation fruitière. Nous sommes dans les vins de fruits en apéritif. C'est une entreprise créée en 2016, basée à ANTSIRABE. Nous avons 6 gammes de produits, issus exclusivement de la fermentation de fruits autre que le raisin, ce qui fait notre spécificité. Nos produits sont déjà présents dans les grandes surfaces JUMBO SCORE, SHOPRITE, ainsi que les stations services TOTAL.

Depuis 2016, nous avons participé à divers concours de projets pour les jeunes Startupper, puisque nous sommes encore une Start up, et nous avons été remarqué par le concours "TOTAL STARTUPPER" 1ère édition. C'était en 2016, ce qui nous a permis de lancer l'entreprise. Ensuite, nous nous sommes fait remarquer sur différents projets, comme le Projet FAC MERE de l'UE en coopération avec la SADEC, ainsi que le projet TRF (Trade Related Facilités), qui est aussi un projet de l'UE en coopération avec la SADEC.

Et actuellement nous sommes dans le programme SCAC de l'Ambassade de France qui nous permet d'améliorer nos compétences et nos fonctions.

### **Vous avez parlé de la SADEC, ca veut dire que vous allez exporter aussi en Afrique?**

Oui, c'est dans la vision de l'entreprise d'exporter nos produits. Actuellement, nous devons encore renforcer notre production, afin de pouvoir prétendre à L'exportation mais c'est dans la vision de l'entreprise l'objectif à moyen ou à long terme d'exporter.

*Ampalia*  
Madagascar Authenticity



Actuellement, notre volume de production est environ de 10 000 bouteilles par an, vu que nos produits sont des produits saisonniers, nous faisons le maximum de production à chaque saison de fruits.

**Donc l'alcool que vous obtenez c'est à partir de la fermentation, vous ne faites pas d'ajout d'alcool du tout?**

Oui, comme je l'ai dit tout à l'heure, nos produits sont exclusivement issus de la fermentation de fruits autre que le raisin. Donc ce sont des produits sans ajout de colorant, sans ajout d'arôme et sans ajout d'alcool. La couleur du produit vient de la couleur naturelle du fruit, l'alcool ainsi que l'arôme du produit provient de la fermentation.



**Et quel est le degré d'alcool?**

Nos produits sont à 16° d'alcool, dans des bouteilles standard de 75cl.

**Dans la grande distribution, SHOPRITE est devenu SUPER U, vous avez d'autres projets en vue?**

Oui, en espérant que SUPER U continuera la collaboration avec AMPALIA, à part JUMBO SCORE et SUPER U, nous visons encore les trois autres grandes surfaces LEADER PRICE, SUPERMAKI, ainsi que SHOPLIANTSOA. A part ces marchés, nous visons aussi les cafés, les hôtels et restaurants prestigieux de la grande île, ainsi que les bars lounges qui seront intéressés par nos produits.

**Vous êtes déjà présents en province?**

Oui, nos produits sont présents dans environ 10 régions de Madagascar, de Diégo jusqu'à Tuléar, via les réseaux de distributions des grandes surfaces. Nous pensons encore étendre nos produits sur tous les marchés nationaux avant de pouvoir viser l'exportation.

**Contacts :**

**Tél :** +261 34 46 153 56

**E-mail :** ampalia.madagascar@gmail.com

**Propos recueillis par** Angeline CHAOUI. **Rédaction :** Lalao

## CURLY AHO

**Entrevue avec Madame Irinah**

**ANDRIAMBOAHANGY**

**Pourquoi avoir choisi ce nom Curly Aho ?**

Je m'appelle Irinah ANDRIAMBOAHANGY et je suis co fondatrice de Curly Aho. Curly Aho est une entreprise spécialisée dans les cheveux texturés ou cheveux naturels comme on les connaît d'habitude. Texturés c'est-à-dire des cheveux qui sont naturellement ondulés, bouclés et crépus. Chez Curly Aho, on a choisi ce nom parce que curly englobe les trois types de cheveux qui existent dans le monde : ondulés, bouclés jusqu'à crépus. Curly Aho c'est aussi une affirmation car à Madagascar il y a plusieurs années les cheveux naturels n'étaient pas forcément portés avec fierté. Au départ Curly Aho est né donc d'un souci personnel parce que nous en tant que co-fondatrices on a toutes vécu la même histoire.



« Nous avons galéré en tant que jeune femme à nous accepter parce qu'on nous a toujours forcé à lisser les cheveux, à changer nos cheveux pour une norme sociale. Le problème ce n'est pas de les lisser mais les conséquences qu'on avait au niveau des brûlures et des pertes de cheveux »



Cet état de chose nous a aidé à créer une entreprise comme Curly Aho. D'une idée on est passé à une expérience professionnelle et à une communauté. La communauté s'appelle Community sur facebook. On est 50.000 à être membres. Ce sont des histoires de jeunes femmes qui partagent des soins capillaires et également des vécus.

## Quand avez-vous débuté ?

Curly Aho a commencé en 2017 grâce à la communauté. On a créé ensuite l'entreprise en 2018 et on a fait notre ouverture officielle au premier salon de coiffure expert en cheveux naturels certifiée des Etats-Unis en mars 2020, deux semaines juste avant le confinement.

L'objectif, c'est d'honorer les 3 types de texture, nous ne changeons rien dans les types de cheveux. On travaille avec la texture, c'est-à-dire quand vous venez nous voir, nous essayons de comprendre ce que vous aimeriez changer dans la mesure du possible. On aide également les jeunes filles surtout à accepter leurs cheveux naturels car on a encore des parents qui viennent et qui nous chuchotent à l'oreille « ma fille, prenez bien soin d'elle car elle est très complexée par ses cheveux ». On les aide à être fières de leurs cheveux naturels et de leurs cheveux afro.



## Avez-vous un salon, il se trouve où ?

Notre salon est basé à Analakely en plein centre-ville derrière la potinière. On est juste de l'autre côté. On a une page Curly Aho sur facebook où on a tout indiqué dans les vidéos : les informations pratiques, les cartes de repérage. Nous sommes ouverts du mardi au samedi..

## Contacts :

Tél : 034 52 000 25

Site web : [www.curlyaho.mg](http://www.curlyaho.mg)

Propos recueillis par Angeline CHAOUI. Rédaction Léa

## TSENA ZÉRO DÉCHET

**Entrevue avec Madame Joëlle RANDRIAMIANDRISOA, co fondatrice et manager de l'entreprise Tsenao**

### Présentez-vous

Je suis Joëlle RANDRIAMIANDRISOA, co fondatrice et manager de l'entreprise Tsenao. Tsenao, c'est une entreprise qui est dédiée au mode de vie « Zero déchet ». Zéro déchet, c'est un mode de vie qui a pour objectif de réduire la pollution plastique et le gaspillage au quotidien. Le concept de zéro déchet ce n'est pas nouveau à Madagascar.



### Pour appliquer ce concept comment faites-vous ?

On propose des alternatives : sans emballages plastiques ou à base d'ingrédients naturels pour éviter de jeter des contenants plastiques. Donc on fabrique des cosmétiques naturels en format solide sans contenants ni boîtes plastiques. Ensuite, on fabrique des produits textiles réutilisables comme : les essuies tout lavables, les lingettes et les cotons lavables.

Enfin on fabrique les protections hygiéniques féminines. Il faut savoir que les protections hygiéniques jetables font partie des déchets les plus polluants dans le monde donc nous on utilise des serviettes réutilisables comme : les culottes menstruelles et les serviettes hygiéniques lavables.





### **Pour les produits, quels sont les matériaux que vous utilisez ?**

Pour les cosmétiques et les produits d'hygiène à format solide on utilise des huiles végétales et des poudres de plantes qui sont biodégradables et non nocifs. Et sinon, les produits textiles qui sont à base de tissus en coton qui sont lavables et durent des années.

### **Quels sont vos projets à court et moyen terme dans votre activité ?**

Actuellement on est dans la phase de croissance de l'entreprise. On fait partie des startups qui seront accompagnées par le programme entrepreneurial de l'Ambassade de France pour pouvoir développer davantage notre entreprise. Notre projet pour le moyen terme, c'est d'ouvrir notre magasin « zéro déchet » et pouvoir promouvoir davantage les produits zéro déchet et permettre aux clients d'avoir une alternative face au commerce classique. A long terme, on souhaiterait aussi avoir la possibilité d'exporter nos produits dans les zones régionales à l'extérieur.



### **Quelle présence à Madagascar ?**

On a commencé en 2019 et on cible les zones urbaines. On livre ou on vend nos produits à Tana et aussi dans les grandes villes et provinces de Madagascar.

### **Un mot pour conclure alors ?**

Le principe du zéro déchet c'est : Le meilleur déchet c'est le déchet que l'on ne produit pas.

#### **Contacts :**

**Tél :** 034 11 229 99

**Facebook :** @tsenaOW

**Propos recueillis** par Angeline CHAOUI. **Rédaction** Léa

## MADAGASY

### Interview de Madame Felana ANDRIANTAHIANA, Co-fondatrice

#### Présentez-vous

MADAGASY est une "Start up" qui œuvre dans l'Eco construction, c'est-à-dire les maisons écologiques et les matériaux de constructions écologiques.

#### « Matériaux de constructions écologiques », Qu'est-ce que vous entendez par là?

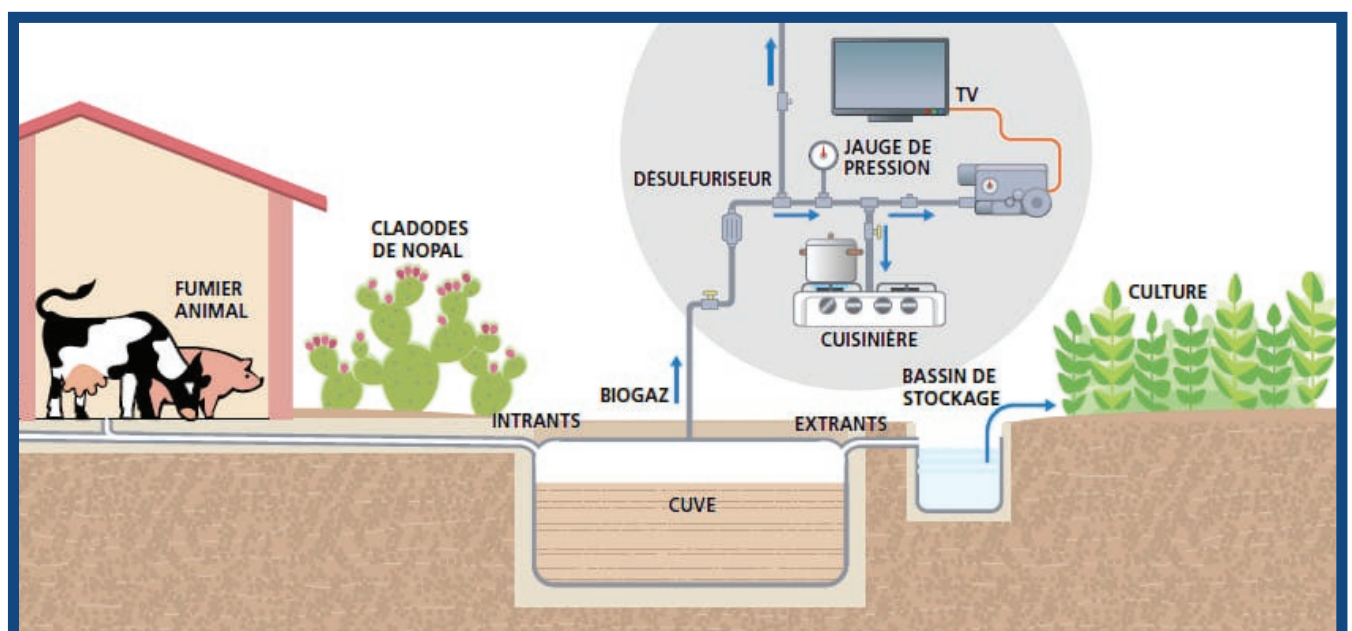
Ce sont des matériaux qui sont conçus depuis le départ avec des matériaux qui sont écologiques, qui n'ont pas tendance à détériorer l'environnement, qui sont faits avec des matériaux qui sont déjà traités.

#### Traités dans quel sens ?

Reboiser, recycler, des arbres pour compenser, recycler les déchets de bois pour en faire des matériaux. On fait ça à Tsiroanomandidy, sur la RN1 à l'ouest de Tana, à 200 km d'Antananarivo.

#### Et quel est votre fonction dans l'Entreprise?

J'ai une Formation dans le commerce et marketing. En bâtiment, je suis autodidacte, j'ai appris en ligne. Je suis spécialisée dans tout ce qui est rénovation durable, tout ce qui est structure et fondation en fait.







### **Depuis quand avez-vous commencer votre activité ?**

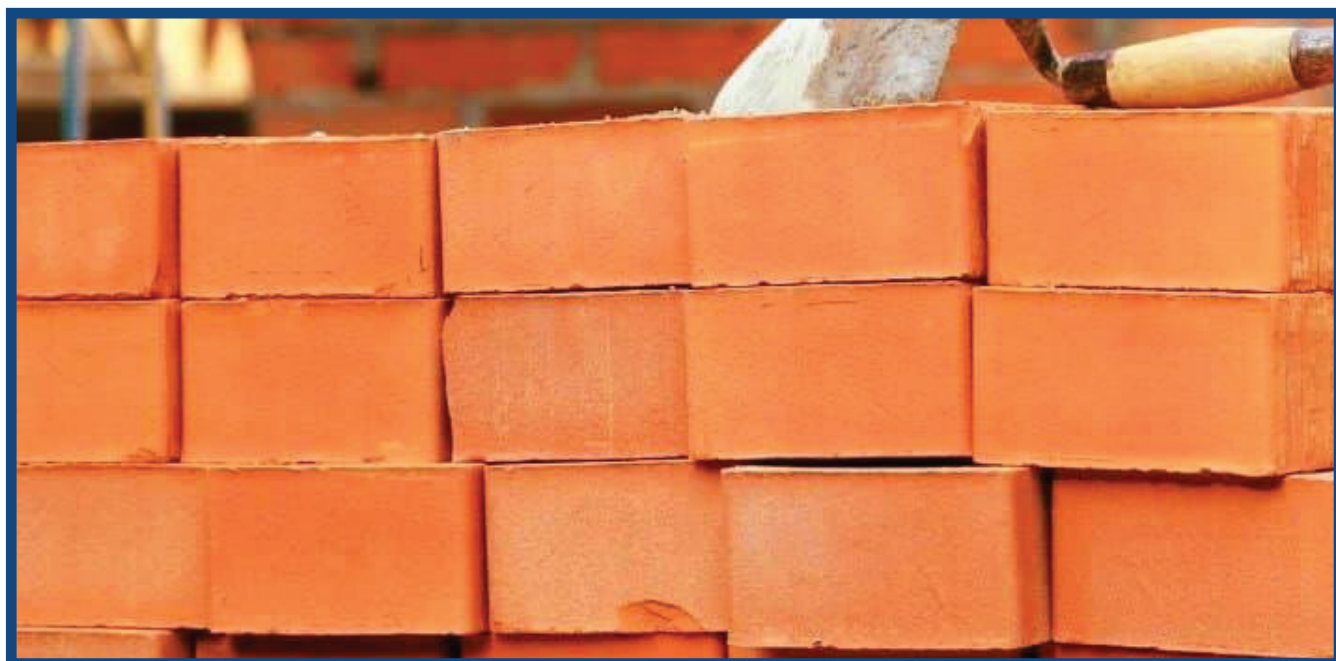
Depuis 2019 on a fait la vente de briques, mais les maisons écologiques c'est depuis 2021. On cherche des gens qui voudront faire des maisons témoins car il n'y a pas encore beaucoup de maisons écologiques à Madagascar.

### **Quels sont vos projets à court et moyen terme?**

On voudrait déjà inciter les gens à consommer quelque chose d'écologique, parce que le bâtiment, c'est le secteur le plus polluant de tous les secteurs. Donc on voudrait sensibiliser les gens dans tout ce qui est écoresponsable, l'écoconstruction.

### **Avez-vous d'autres projets ?**

Oui, comme notre slogan c'est de démocratiser l'éco-construction, on essaie de construire à partir de ce qui existe déjà, donc les déchets de construction, pour les transformer en un nouveau matériau, donc on récupère les déchets de construction pour retransformer en matériaux réutilisables.



### **Contacts :**

**Tél :** 034 90 735 84 / 032 83 026 63

**Facebook :** MadaG'asy Argile

**Propos recueillis** par Angeline CHAOUI. **Rédaction** Lalao

# SARIBAO DE LA SOCIÉTÉ SATSIMANI S.A

## Interview de Madame RAMAROJAONA Sarah Co-fondatrice et Manager

**Merci de vous présenter au Billet des Entreprises.**

Je m'appelle RAMAROJAONA Sarah, je travaille dans la Société SATSIMANI S.A. Société qui existe depuis 2014. Nous travaillons dans la collecte de charbon issue de la valorisation des déchets. Notre charbon est fait à partir des poudres de charbon collectées chez tous les charbonniers de Tana. Nous sommes à la FIM avec l'Ambassade de France parce qu'en fait, on fait partie du programme entrepreneuriat du SCAC.



### **Qui sont vos clients ?**

Nos principaux clients sont les ménages, d'où nos revendeurs SUPERMAKI, LEADER PRICE, SHOPRITE... mais on travaille aussi avec le monde de l'agriculture. En fait, On a mis en place un équipement de chauffage puisqu'on a monté un réchaud qui est adapté au chauffage de poulet de chair. Ces produits-là, vous pouvez les trouver dans tous nos points de vente comme AGRIVET, FARMSHOP, chez LA HUTTE CANADIENNE et aussi chez le groupe ACTIVO.

### **Etes-vous de subventionné ? Pourquoi vous êtes avec l'Ambassade de France ?**

Non, pas de subvention. On fait une formation avec eux. Ils nous accompagnent en tant que Manager pour développer notre Entreprise, notre manière de penser, de travailler...A travers le programme, je peux « apprendre à entreprendre ».

### **Alors quels sont vos projets à court et moyen terme ?**

A court et moyen terme, le principal serait de vulgariser notre produit, qu'il soit connu et utilisé par tout le monde, pour pouvoir lutter d'une manière concrète contre la déforestation et pouvoir créer une sous- énergie alternative aux charbons de bois traditionnelles ! Notre position sur le long terme, c'est vraiment de rendre notre produit populaire chez les agriculteurs, c'est le principal objectif.

*Propos recueillis par Angeline CHAOUI. Rédaction Lalao*

## MAROTIA VINAIGRE

**Entrevue avec Madame Maheva RAMAMBAZAFY, Fondatrice.**

**Présentez-nous votre entreprise.**

Je suis Maheva RAMAMBAZAFY, je suis malgache. J'ai fondé l'entreprise « Marotia Vinaigre » qui produit des vinaigres artisanaux depuis 2019, production de façon bio parce que les produits n'ont ni conservateur ni colorant. C'est ma mère qui produisait ça en production familiale. L'idée ne lui ai jamais venu de commercialiser. Ayant suivi des études de gestion et ayant toujours eu cet esprit entrepreneurial, je me suis dit : « pourquoi je ne mettrais pas ces vinaigres dans le commerce ? »



Moi personnellement, j'ai misé sur les visuels. C'est-à-dire que, dès le début, j'ai fait en sorte qu'on ne touche pas du plastique, on a opté pour les bouteilles en verre pour que plus tard, on puisse partir sur tout ce qui est recyclage, consignment. Je suis en même temps la fondatrice, la gérante, l'artisane vinaigrière, la main d'œuvre et tout mais je ne baisse pas les bras.

**Quel est votre objectif ?**

On est ici à la FIM pour trouver un partenariat, on voit loin dans ce projet. On veut travailler dans le milieu médical sachant très bien que le vinaigre, c'est la plus vieille boisson du monde, avec ses vertus et ses avantages.





**Qui sont les plus intéressés par vos produits ?**

On a constaté depuis notre existence que le produit touche plus les étrangers que les nationaux, c'est peut-être dommage mais ce n'est pas grave, on prend pour mission de promouvoir Madagascar à l'intérieur et aux yeux du monde.

**Vous êtes localisé à Tamatave, êtes-vous dans d'autres régions ?**

Pour l'instant, c'est un projet vu que je fais tout moi-même. En même temps je ne suis plus très jeune. C'est l'entreprise

qui est jeune mais tout de même mon temps est divisé entre l'entreprise et mon emploi, du fait que je n'ai pas encore osé quitter mon travail... C'est pendant ce genre d'événement que l'on se fait connaître.

**Où peut-on trouver vos produits ?**

On a actuellement deux points de vente sur Tana : la structure Sambalia à Antsahavola et au magasin Bio Soa à Andranomena. Ce sont des magasins qui représentent les « Vita malagasy ». On trouve nos produits à Antsirabe aussi et bien sûr à Tamatave, nous prenons des commandes également sur notre compte facebook. On ne peut pas encore prétendre mettre nos produits dans la grande distribution vu que notre capacité de production n'est pas suffisante.



En ce moment on commence à travailler avec la fabrique des entreprises entrepreneuriales : c'est une sorte de coopérative. On essaie d'avancer avec des nouveaux partenaires...

**Contacts :**

**Tél. :** 034 91 890 40

**Facebook :** @mahevaYony

**Propos recueillis** par Angeline CHAOUI. **Rédaction** Léa

Zone Galaxy  
Andraharo  
(+261) 34 23 263 35  
cso@midexmada.com  
www.midexmada.com

FRET


Transit


Achat en ligne


Groupe Midexpress  
**MIDEX**  
madagascar  
Votre solution  
transport

# Votre solution déménagement



 (+261) 20 22 633 34

 devis@agence-aid.mg

 [www.demenagement-madagascar.com](http://www.demenagement-madagascar.com)



## Les incubateurs en quelques mots

Une start-up est une entreprise innovante nouvellement créée, généralement à la recherche de fonds d'investissement, avec un potentiel de croissance et de spéculation financière sur sa valeur future.

Un incubateur d'entreprises est un programme qui permet aux entreprises en démarrage d'accéder à du mentorat, à des investisseurs et à d'autres formes de soutien pour s'établir et à se développer. Les incubateurs sont donc des pépinières de start-up. Ces dernières utilisent les incubateurs pour se lancer dans l'entrepreneuriat, au commencement de leurs activités.

Parce que chaque entreprise se développe à son rythme, un programme d'incubateur peut durer de plusieurs mois à quelques années. Le programme vise à donner aux entreprises en démarrage les outils et les connaissances dont elles ont besoin pour devenir autonomes. Certains incubateurs fonctionnent comme des organismes sans but lucratif alors que d'autres fournissent des capitaux de démarrage et du soutien, en échange de prise de participation dans les start-up.

## Quels intérêts représentent les incubateurs pour les start-up ?

Faire partie d'un incubateur c'est profiter de services partagés et avoir la possibilité de réduire ses frais d'exploitation. C'est également l'opportunité de faire partie d'une communauté. Il est en effet très enrichissant de côtoyer de nouvelles personnes aux projets variés.



Même si leurs secteurs d'activité peuvent être très différents, les enjeux rencontrés par les entrepreneurs sont assez similaires et l'échange aide à résoudre les problématiques communes. Les incubateurs offrent un accompagnement allant du coaching au management. Le taux de survie après 5 ans est de 87 % pour les entreprises qui ont intégrées ces organismes.

### **Choisir le bon incubateur !**

- Les structures publiques
- Les incubateurs privés lancés par des entrepreneurs
- Les incubateurs gérés par des investisseurs ou des associations professionnelles
- Les organisations rattachées aux grandes écoles d'ingénieurs et de commerce
- Les incubateurs de grandes sociétés qui mettent en place ces dispositifs pour attirer des talents et des ressources novatrices.



### **Pour conclure :**

Deux incubateurs accompagnant les start-up étaient présents à la FIM : le SCAC (Service de Coopération et d'Action Culturelle de l'Ambassade de France) à travers son programme entrepreneurial et la structure d'accompagnement d'entreprises NEXTA du groupe AXIAN. Ce sont les Start-up suivies par ces deux incubateurs que nous vous présentons dans le dossier de numéro 27 du Billet des Entreprises.

### **Mattéo**

# RENDEZ VOUS



Contact

22 597 96

033 50 640 99

Email

planète.france.madagascar@gmail.com



## Planète France Madagascar



## Le billet des entreprises

### *Service mailing*

*Le billet des entreprises vous propose un service mailing auprès de l'ensemble de ses abonnés.*

*Nous mettons ainsi à votre disposition plus de 2000 adresses sélectionnées VIP.*

*Ce mailing vers un public très ciblé vous permettra de développer vos activités vers des clients potentiels.*

*Contacteur : [billetsdesentreprises-fdmm@gmail.com](mailto:billetsdesentreprises-fdmm@gmail.com)*

*La fréquence sera établie selon votre choix, devis fourni à la demande.*



[billetdesentreprises](https://www.facebook.com/billetdesentreprises)

Mail: [billetdesentreprises.fdmm@gmail.com](mailto:billetdesentreprises.fdmm@gmail.com)

Ambatofotsy AMPANDRIANOMBY, BP 203 Antananarivo 101, Tél: 22 597 96 - 033 50 640 99



mailing

mailing



## Et si les entrepreneurs-aînés donnaient plus de confiance aux jeunes start-ups ... grâce à une plateforme de « Business Angels » ?



Depuis quelques années, on entend de plus en plus parler de start-ups à Madagascar, de plus en plus de jeunes sont actifs dans l'écosystème entrepreneurial, que ce soit dans le formel ou l'informel, par décision réfléchie, opportuniste, impulsive ou par défaut. Ils sont là, très créatifs, innovateurs, arrivés au monde du travail avec plein d'idées dans divers domaines comme la nouvelle technologie.

Mais récemment créés, plus de la moitié disparaissent également ou n'arrivent pas dans la phase de croissance dans les trois premières années de leur création et ne

semblent pas connaître le même succès que les start-ups étrangères, le pourquoi du comment reste un mystère à résoudre.

Pourtant, de l'autre côté, bon nombre d'organismes d'accompagnement ne cessent d'émerger ces dernières décennies.



### **A qui la faute ? Les bonnes idées ne suffisent-elles pas pour se développer ?**

Une des principales raisons évoquées par ces jeunes startupper est le manque de financement et celui de l'accompagnement dans toutes les phases : au lancement, à la croissance et même à la maturité de leurs projets entrepreneuriaux.

Effectivement, ces cinq dernières années, des initiatives à la création d'auto-emploi et des concours et des appels à candidatures ont été prises à divers endroits pour inciter les jeunes à être innovateurs et créer eux-mêmes leurs emplois, mais ce n'est que temporel. Cela dépend des sources de financement. Est-ce qu'une seule récompense à chaque saison est suffisante pour les milliers de jeunes « créatifs » dans toutes les 23 Régions de Madagascar ? Et aussi, après la proclamation des gagnants, on n'entend pratiquement plus rien. Que sont devenues ces Start-up gagnantes ? Ces entreprises ont-elles décollé ?

D'autres solutions comme le système d'incubation, le crowdfunding ou le financement participatif émergent également ces derniers temps, mais il y a tout un processus à respecter avant d'avoir des financements, et avant toute chose, lorsqu'une start-up lance une campagne de crowdfunding sur internet, celle-ci fonctionne généralement sur le principe du tout ou rien.

Mais comme son nom l'indique, une start-up est une « jeune pousse » ou une « société en démarrage » ou une « entreprise qui démarre » à la recherche d'un moyen de rentabiliser son activité qui est en période de « test », en « phase d'expérimentation » mais qui veut, sur le long terme, une « absorption » par une entreprise plus grande.

La notion de « **Business Angel** » ou d'« **Investisseur providentiel** » peut en être la solution. Il s'agit tout simplement de recourir aux entrepreneurs-aînés ou aux cadres dirigeants d'entreprises toujours en activité, ayant une véritable expérience du monde entrepreneurial et un savoir-faire en management pour avoir une aide au-delà du seul apport en capital, dans un esprit de partage : l'Accès au carnet d'adresse (pour élargir le marché), les conseils avisés (pour promouvoir l'esprit entrepreneurial, pour bien gérer les risques/développer l'entreprise, ...).



**Par Fanja Lucie RAHARINORO**  
**Enseignant-Formateur ECOLOGIER RSE**  
**Consultante en Entrepreneuriat**

<sup>1</sup> Nexta incubateur, Miaraka, Rahalahy, Kapital Plus Plus ou même Fanjava, 100startups.co

<sup>2</sup> le Startup Of The Year Africa, le challenge #DigitalAfrica, ou encore le Prix de l'innovation pour l'Afrique... pour ne citer que ceux-là

<sup>3</sup> EDBM projet entrepreneurial, Jamaafunding, Iroko-project ou encore Fiatope

 **MADE IN ESPAGNE**

### AOSTA



Carrelage Mural | 20x60cm

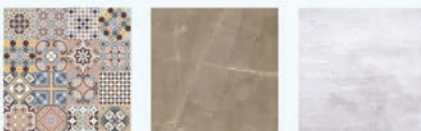


**49 000 Ar/m<sup>2</sup>**



**7 000 Ar/pièce**

Carrelage Sol | 45x45cm



**42 000 Ar/m<sup>2</sup>**

### SKY



Carrelage Mural | 20x60cm



**49 000 Ar/m<sup>2</sup>**



**7 000 Ar/pièce**

### ATLAS/JACA



Carrelage Mural | 25x50cm



### MIRACLE



Carrelage Mural | 20x50cm



à partir de  
**42 000 Ar/m<sup>2</sup>**

*Autres modèles et dimensions disponibles*

## 50 ème Salon pour la Première Ligne

La 15ème édition de la Foire Internationale de Madagascar ou FIM s'est déroulée le 16-17-18 et 19 septembre 2021 à l'espace Forello Expo Tanjombato. Organisée par Première Ligne, la FIM est un des événements économiques les plus importants du pays. En effet, la FIM a pour objectif principal d'inciter les opérateurs économiques à évaluer de façon effective les conjonctures de la mondialisation économique.



Première ligne est une agence événementielle basée à Antananarivo et qui se spécialise dans l'organisation des divers salons comme la FIM, le salon de l'habitat, la FIA, le salon international des transports, logistique et manutention, l'Asia Enjoy et la foire 4M. Avec plus de 50 salons déjà réalisés depuis 1998, l'agence Première ligne devient l'agence de référence pour les professionnels de l'entreprenariat de tous les secteurs d'activités économique.

Mais pour rester dans le vif du sujet, selon les organisateurs, « la FIM est une véritable plateforme économique commerciale faisant fonction de transmission de puissance économique, mettant ainsi de fait en mouvement toutes les forces productives en présence. ». Tout cela pour dire que la FIM est le bon endroit pour tout chef d'entreprise désirant se faire connaître de leurs clients, de présenter leurs produits ou même de chercher des investisseurs.



Et dans notre ère où tout est digital, il serait judicieux de parler de l'e-Fim. E-Fim est la continuité de la FIM, il résulte d'un surcroît de la digitalisation et de la mondialisation de l'économie. E-Fim est une plateforme qui va permettre à chaque entreprise de vivre de nouvelle expérience, le monde de l'internet, l'e-salon plus précisément.

**Julianot VELOZARA**

# Performance accrue garantie pour vos poids lourds



Testez sur votre flotte de véhicule les lubrifiants Mobil,  
distribués exclusivement chez Galana.  
Satisfait ou remboursé\*

FACTO - SAATCHI & SAATCHI

\*\*Performance prolongée

\*Offre soumise à conditions

**Mobil**

EXTENDED PERFORMANCE\*\*



## **I.E.C.D. Institut Européen de Coopération et de Développement.**

**Semeurs d'avenir**

**Le projet Madagascar Entreprises Développement**

**Interview de M. Grégoire Imberty.**

**Directeur des Opérations de l'IECD à Madagascar.**



### **L'I.E.C.D en quelques mots ?**

C'est une organisation de solidarité internationale dont le siège est à Paris mais qui a des liens forts avec beaucoup de pays comme le Maroc, le Vietnam, l'Egypte...et aussi Madagascar puisqu'elle est implantée ici depuis 1989. L'iecd a trois spécialités : la formation professionnelle, l'éducation, et l'appui au micro entreprenariat. Ce sont les sujets qu'on développe ici à Madagascar qui ensuite vont prendre plusieurs formes en fonction des projets qu'on mène avec nos partenaires.

### **Qui sont vos partenaires pour les financements ?**

Essentiellement l'iecd est déjà présent dans 15 pays à l'international. A Madagascar, nous avons environ 200 collaborateurs, les financements aujourd'hui restent en majorité privés, des mécènes privés, beaucoup de fondations d'entreprises également y compris des grandes entreprises françaises qui nous appuient. Et puis un volet assez important de financement public avec l'agence française de développement.



### **Où en êtes-vous dans le projet Madagascar Entreprises Développement ?**

Le MED fait partie d'un réseau d'une expertise globale de l'iecd qui est développé dans plusieurs pays d'Afrique et à Madagascar avec des contenus adaptés où le focus est vraiment sur la formation de base en gestion pour des micros-entrepreneurs. Il y a également des formations de porteurs de projets pour des gens qui veulent lancer leurs activités. Notre spécialité c'est vraiment la partie technique, la formation et l'accompagnement des micros entrepreneurs puisque à Madagascar 93% de l'emploi est informel.

Beaucoup de gens doivent faire certains choix par nécessité, générer leur propre revenu donc le but c'est d'accompagner tous ces micro entrepreneurs dans la gestion de leur entreprise : comment séparer les flux financiers de l'activité génératrice de revenus de ceux de la famille ; comment planifier ; comment épargner comment gérer ces stocks? Etc.

Le but c'est d'avoir à pérenniser ces mini-activités pour que les gens ensuite puissent augmenter leur chiffre et en tirer un profit. Une des spécificités de MED est de fournir une formation en salle de 25h exprimée en malagasy par des formateurs malagasys mais ensuite d'accompagner chaque bénéficiaire de la formation pendant 12 mois et tous les 3 mois on fait une visite à domicile pour s'assurer qu'il y a un suivi et des mises en place des outils dispensés pendant la formation.



L'impact se fait immédiatement ressentir puisque 80% commencent à utiliser des outils de base de gestion et les chiffres d'affaires augmentent donc souvent ils sont en mesure de créer un, deux ou trois emplois. On recrute environ 250 à 300 entrepreneurs à former par an. L'idée c'est vraiment d'être très pragmatique et de répondre à des besoins très pratiques en matière de gestion de base. Donc c'est une partie théorique mais c'est vraiment de la pragmatique basée sur l'expérience terrain et le retour qu'on a également.

### **Vous avez commencé ce projet quand ?**

Le début du projet est en 2013, nous sommes présents à Antananarivo, Faratsiho, Fianarantsoa, Tanambe, Ambatolampy, Antsirabe et Ambanja.

Le MED a été lancé à Madagascar en bénéficiant d'une expertise déjà développée dans d'autres pays d'Afrique mais le contenu reste évidemment adapté. Le programme a vraiment le vent en poupe. C'est vrai que victime de notre succès quelque part aujourd'hui on a plus de demandes puisque pour donner une idée, la formation comme celle que je viens de vous présenter : 25h plus 12 mois n'est facturée que « 30.000ar » pour la personne bénéficiaire. L'idée c'est que les actions de l'iecd vont en direction d'un public vulnérable. Pour l'avenir on a beaucoup de plans d'expansions et des développements géographiques.

L'année 2019 fut marquée par le développement des prestations externes de formation et d'accompagnement : plus de 250 entrepreneurs ont été formés et accompagnés en formations simplifiées et adaptées à un public peu alphabétisé dans la région de Sofia et de Sambirano par exemple.

### **Voici les Résultats 2020 :**

- **139 entrepreneurs et 137 porteurs de projet** formés et accompagnés.
- **51% des entrepreneurs** ont augmenté leur chiffre d'affaire 6 mois après la formation.
- **59% des porteurs de projet** ont lancé leur activité 1 an après leur formation.

### **Témoignage d'un entrepreneur accompagné par le MED**

« La gestion était le principal problème dans mon entreprise. Avec la formation de Base en Gestion, j'ai appris la fixation d'objectifs, l'amortissement, l'utilisation d'un journal de caisse ... Mon chiffre d'affaires a vraiment augmenté, on a pu doubler nos outils de travail et on envisage d'en acheter trois autres encore. Une fois la formation terminée, je me suis inscrite au Club des Entrepreneurs de Med. Il y a plein de ressources et je peux échanger avec d'autres entrepreneurs comme moi. »

**Contact :** <https://www.iecd.org/>

**Propos recueillis par J.D.C. Rédaction :** Léa et Mattéo



Leading the way in Customer Interaction  
& Process Management

---



**Excellence**



**Innovation**



**Diversité** culturelle



Equipe **Internationale**



Multi-langues

---

Golden Business Center  
Antananarivo 101





## Entrevue avec Tantely RAKOTOARIVELO styliste, designer et modéliste.

Présentez-vous et présentez votre entreprise.



Je m'appelle Tantely RAKOTOARIVELO. Je suis dans la mode depuis cinq ans et actuellement j'ai 3 marques. Avec la maison mère TantelyR, il y a aussi Codelux spécialement pour les robes de mariées et toutes tenues qui tournent autour du mariage. Ensuite, j'ai lancé dernièrement D'Clic, en fait c'est une marque de prêt-à-porter que j'ai lancée dernièrement.

### Comment êtes-vous venus à la mode et à ce métier ?

D'un père qui est dans la décoration intérieure, j'ai pris goût à tout ce qui est art créatif. Après le bac, j'ai continué mes études en architecture. J'aurais voulu déjà faire des études de stylisme à l'époque, mais mes parents n'acceptaient pas l'idée, donc j'ai fait architecture, filière qui est vraiment loin de mon but d'être designer, d'être styliste.

**Est-ce qu'il existe des formations à Madagascar ?** Non, ici à Madagascar, il n'en existe pas encore. C'était à l'atelier Chardon Savard de Paris que j'ai effectué mes études de stylisme y compris la couture.

### Quand on dit styliste dans le métier de la mode, c'est des modèles uniques ?

Quand je crée, je me place en tant que designer et styliste. Ensuite, c'est moi qui sors le prototype de tous les vêtements en tant que modéliste. En tant que styliste, je conseille les gens en images et en couleur. Dans la maison mère c'est-à-dire la marque TantelyR, ce sont des modèles uniques mais pour les prêts-à-porter, il y a des modèles en série.

### Quel est le prix moyen d'une robe ?

Le prix moyen d'une robe est à 800.000 Ar chez nous.

### Avez-vous d'autres types de vêtements ?

On a d'autres types de vêtements, des tailleurs pour hommes et pour femmes et surtout des tailleurs d'exception car mon but c'est de faire connaître Madagascar à partir de l'élégance de la couture avec une touche de simplicité.

L'originalité, c'est toujours l'esprit que j'ai misé sur ma marque. Il y a aussi des tailleurs spécialement, pour des working boy et des working girl : pour les gens qui travaillent donc, des robes de fiançailles, robes de galas, robes de cocktail, des vêtements de tout genre pour enfants et pour femmes et pour des hommes aussi. Je réalise aussi des robes pour les « princesses d'un jour ».

### Y-a-t-il une touche malgache qu'on pourrait dire particulière par rapport aux stylistes des autres pays ?



Je donne toujours une touche de modernité c'est-à-dire selon l'air du temps et un peu avant-gardiste avec les tissus et fibres malagasy qu'on utilise.

Il y a 4 ans passé je me suis inspiré de la Reine Ranavalona III avec une collection que j'ai présentée à Mayotte lors du Salon de la mode de l'Océan Indien. Cette collection, je l'ai appelée « la Reine Déchue ». J'ai fait des recherches sur ses tenues et styles vestimentaires. Vous pouvez voir ça sur notre page facebook et Instagram « TantelyR Maison de Couture »

### **Pouvez-vous nous rappelez le style de Ranavalona III ?**

Elle s'est beaucoup inspirée de Rose Bertin qui était la créatrice de mode de la Reine Marie-Antoinette. Etant donné que c'était une reine, elle portait du velours rouge avec une manche vraiment bouffante, le style un peu espagnol.

### **Parlez-nous de votre équipe ?**

J'ai une petite équipe de 12 personnes qui travaillent avec moi. Ici on joue vraiment dans l'art créatif et donc il n'y a pas de hiérarchie. Tout le monde est patron ici, c'est-à-dire tout le monde est libre d'exprimer ses idées, l'essentiel c'est la discipline. D'autres membres de l'équipe font le marketing et la communication.

### **Vous avez quel type de clientèle ?**

La bourgeoisie malgache. Depuis le début j'ai mis un système de marketing de vente, c'est-à-dire il y a des produits accessibles pour les gens de la bourgeoisie et qui ont les moyens. J'ai mis aussi des produits intermédiaires pour les personnes à classes moyennes. Sinon, je prends aussi des commandes de l'étranger : de La Réunion, la France, la Tanzanie, le Kenya... J'ai fait un salon et des fashion Week au Kenya et des défilés aussi.

### **Vous faites de la vente en ligne aussi ?**

Pour le moment non car j'ai peur que les autres me copient les modèles. Je n'aimerais pas prendre ce risque-là. Ce n'est que pendant un défilé que je lance des photos.

### **Vous allez à l'étranger combien de fois en une année ?**

Dans une année, avant le covid, je sortais de Madagascar 4 fois par an en moyenne. Cette année, une fois la frontière ouverte j'aurai un défilé au Burkina Faso et en Côte d'Ivoire. Après directement j'irai à Paris pour une conférence et à Porto Rico pour habiller la Miss Madagascar, la Miss diaporama malgache ou encore la Miss Univers.

### **Contacts :**

Tél. : 034 25 646 16

Facebook : **@Tantely.R.Couture**

**Propos recueillis** par Angeline CHAOUI. **Rédaction** Léa

# MIDI

## adagasikara

[www.midi-madagasikara.mg](http://www.midi-madagasikara.mg)

**PREMIER QUOTIDIEN NATIONAL  
D'INFORMATION DE MADAGASCAR**

- Nécrologie
- Politique
- Faits-Divers
- Economie
- Société

**NOUS TROUVER**

**Làlana Ravoninahitrinarivo Ankorondrano  
Antananarivo  
Midi Madagasikara**

**Appeler le 020 22 697 79**

**informations supplémentaires sur le contact**

**[contact@midi-madagasikara.mg](mailto:contact@midi-madagasikara.mg)**

**[www.midi-madagasikara.mg](http://www.midi-madagasikara.mg)**

## Entrevue avec Madame Haritiana RABEMANANTSOA. La Co fondatrice de l'entreprise

**Présentez-vous et présentez votre entreprise.**

Je suis Haritiana RABEMANANTSOA, j'ai fondé la boîte avec Messieurs Sylvano MANASE et Anceslas Tsira Louis, ce dernier a créé la plateforme et est notre responsable technologique également.

isika  
ray.

Madabook



**Vous avez commencé quand ? Votre historique ? Votre personnel ?**

En 2016. Deux associés sortent du système éducatif, l'histoire a commencé avec eux. Ils ont commencé à traiter le problème des élèves en proposant des cours particuliers.

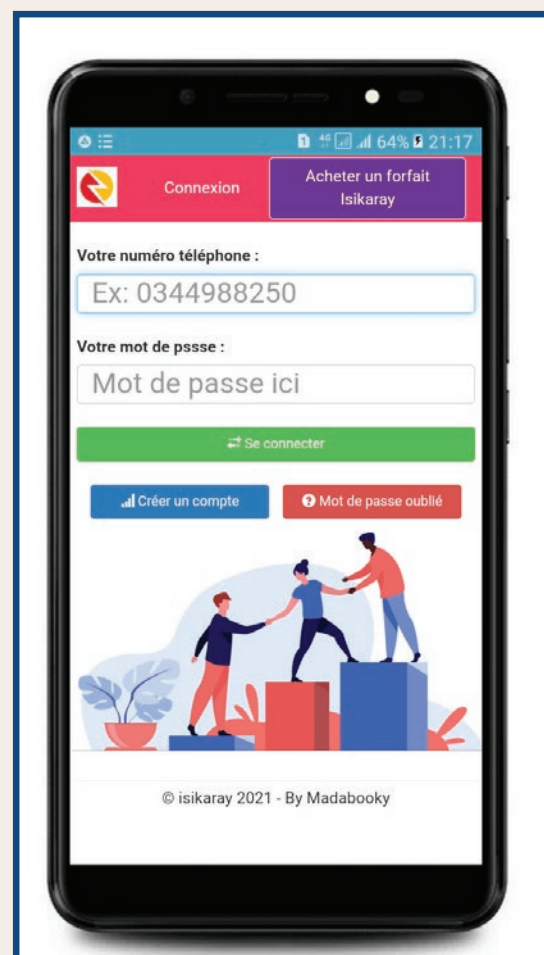
Au départ, c'était encore Madabooky le nom. On a essayé pas mal de choses : journaux, livres... Les bureaux sont à Ampefiloha. Concernant l'équipe, on est huit sans compter les professeurs. Ces derniers sont rémunérés par chapitre.

**Quelle est la différence entre Madabooky et IsikaRay ?**

Madabooky c'est l'entreprise qui nous représente et IsikaRay notre produit. Notre concept c'est l'éducation interactive. Applications téléchargeables sur PlayStore. Je vais vous montrer l'application sur Android uniquement. Ce sont des cours de soutien mais en réalité il y a même des clients qui utilisent notre appli et n'ont pas besoin d'aller à l'école. Ce qu'on propose ce sont des cours pour le lycée, plus précisément de la classe de 3ème à la Terminale.

**Comment les gens se connectent sur l'appli ?**

Déjà ils les téléchargent. Une fois l'application installée sur leur téléphone, ils s'inscrivent. Après l'inscription, ils ont droit à 2 jours gratuits avec un bonus connexion de 1Go. Une fois les 2 jours finis ils seront obligés de payer pour continuer à consulter les cours. La plupart des cours sont sur des supports vidéo. Le prix de consultation de l'appli est de 30.000ar pour 30 jours.



## Avez-vous un programme ?

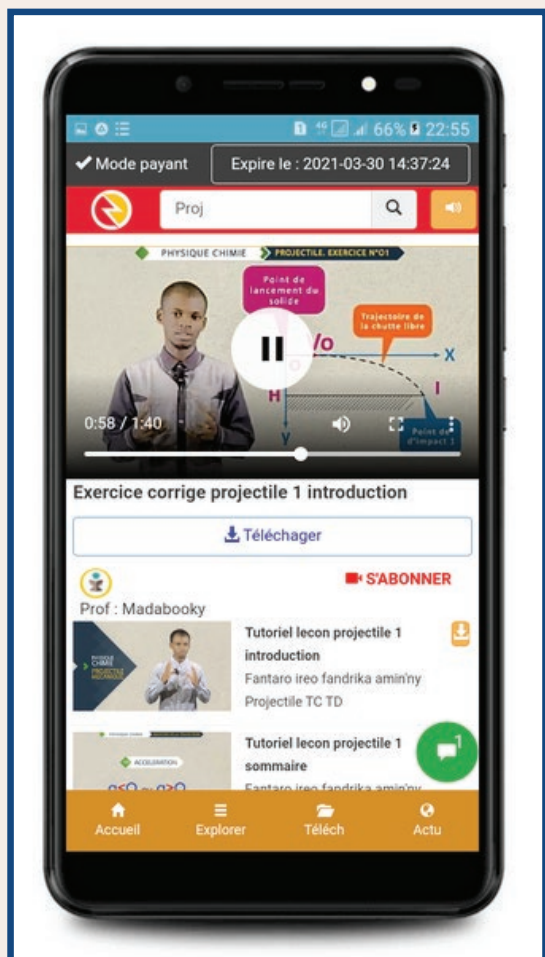
Les élèves choisissent la classe et les matières après il y a différents chapitres. Soit c'est pour faire du renforcement ou des cours du programme. Il y a des exercices et des corrigés.

## C'est vous qui faites les tuto ?

Nos vidéos vont de 1Mo jusqu'à 10Mo. Nous proposons aux usagers d'enregistrer ces vidéos. Il y a un bouton télécharger et le cours s'enregistre automatiquement. En plus, actuellement, il y a des commentaires en dessous de chaque vidéo.

## Comment vous montez les vidéos ?

On a 2 vidéastes qui travaillent sur le format, en reportage ou en retranscrit. Nos vidéos durent en moyenne entre 5 et 10 minutes. L'objectif est de tenir les élèves concentrés sur un cours.



## Vous en êtes où du développement de votre activité ?

On avait un partenariat avec Orange pendant la période du COVID 19, les pics de notre activité se situaient à ce moment, nous nous sommes concentrés sur les révisions du baccalauréat. Nous avons 600.000 utilisateurs durant cette période.

Nous réfléchissons toujours actuellement à comment vraiment rentabiliser ce projet-là car nous en vivons pas encore au jour d'aujourd'hui.



## Contacts :

Tél. : 032 49 882 50

Site Internet : <https://m.madabooky.com/>

**Propos recueillis** par JDC et Mattéo. **Rédaction** Léa

# TECHNOALARME

SYSTEMES DE SECURITE



VOTRE EXPERT  
EN SYSTEMES DE SECURITE

DEPUIS PLUS DE  
**20 ANS**



Contrôle d'accès



Sécurité incendie



Vidéo  
surveillance



Matériels de Sécurité  
& Coffres-forts

+261 20 23 533 50

contact@technoalarme.mg

www.technoalarme.mg



Immeuble Master Trade  
Lot IVL 240E -  
Lalana Pape Jean Paul II  
Morarano Alarobia  
Antananarivo - Madagascar

# LE BILLET DES ENTREPRISES

Ambatofotsy AMPANDRIANOMBY

BP 203 Antananrivo 101

Tél : (+261) 20 22 597 96

(+261) 33 53 640 99

[billetdesentreprise.fdmm@gmail.com](mailto:billetdesentreprise.fdmm@gmail.com)



@billetdesentreprises  
+4500 followers

- ✓ Un bimensuel numérique, spécialisé dans l'économie.
- ✓ Diffusé sur une liste privée qui regroupe les personnalités du monde socio-économique de Madagascar.
- ✓ Gratuit et ouvert aux annonceurs.

**VISITER NOTRE PAGE FB**

## De la RSE à Madagascar.....

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)... On devine à peu près ce que cela veut dire mais beaucoup utilisent cette expression sans réellement savoir ce qu'elle implique. Pour donner du corps à ces trois lettres, nous vous proposons une rapide synthèse de ce concept un peu flou et de son développement à Madagascar.

Vous avez sûrement croisé de nombreux articles vantant dans leur titre le « bel engagement RSE » de telle ou telle entreprise. Pour ceux qui connaissent ce concept, c'est dans 95% des cas la déception à l'ouverture de l'article....Quelques kits scolaires distribués, quelques arbres plantés et aucune remise en question du fond et des opérations réelles des entreprises.

Le concept et sa mise en action ont pourtant une vingtaine d'année et diffusent progressivement à travers le Monde. Il existe des textes de références depuis 2010 (ISO 26000) et des traductions bien concrètes dont certaines prennent formes à Madagascar malgré le besoin de formation, notamment des journalistes, afin d'éviter de tomber dans le mécénat bien-pensant, le greenwashing ou le social washing.



Alors la RSE, qu'est-ce que c'est ? Eh bien nous serions tentés de dire, comme le fameux fromage, « c'est marqué dessus ». C'est la contribution et la prise de responsabilité du secteur privé vis-à-vis des impacts qu'il peut avoir, et sur lesquels il peut agir, quant aux grandes questions de Société (éducation, santé, changement climatique travail décent, etc.). Il s'agit aussi de permettre aux entreprises de contribuer à l'atteinte des Objectifs de Développement Durable. Tout repose sur la capacité à remettre au cœur du système entrepreneurial un peu de sens, de « raison d'être », de responsabilité, dans l'existence même



des entreprises, au sein de la Société malgache. Alors évidemment si vous fabriquez des produits chimiques et que vous plantez trois arbres pour vous donner bonne conscience, que vous distribuez des boissons sucrées - sélecteur naturel d'êtres humains en tant de Covid, au passage -pour distribuer quelques kits scolaires.... vous êtes assez loin du compte. Aujourd'hui la RSE, en son sens noble, se concrétise dans l'amélioration des conditions de travail, la réponse aux besoins de subsistance ; dans l'émergence de produits et services décarbonés, d'une économie circulaire, souvent collaborative ; dans des filières agricoles profitant aux producteurs et communautés.



### Un doux rêve à Madagascar ?

Encore un peu... mais plus tout à fait. La pression quant à l'impact des plus grands groupes miniers présents sur le territoire, est impulsée par la RSE ; les exportateurs malgaches ont su, pour un grand nombre d'entre eux, se positionner également dans le textile ou l'agriculture bio sur les marchés « éthiques », labellisés, en plein essor.

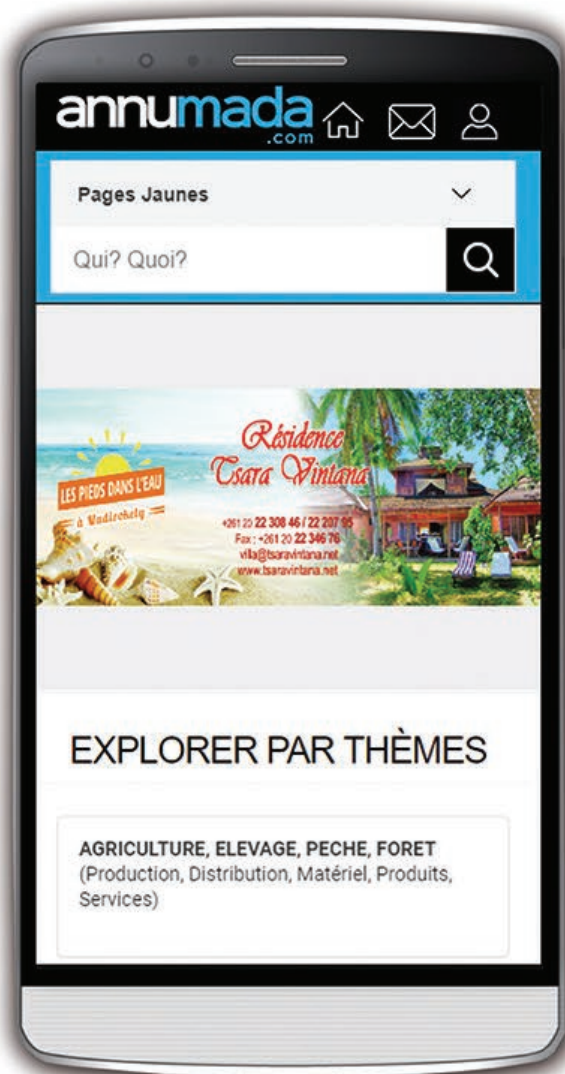
Alors, oui il reste beaucoup à faire, et l'entraînement des entreprises locales est une gageure, mais d'ici 2022, Madagascar va se doter d'une première stratégie nationale de la RSE, sous l'impulsion d'une ministre de l'Environnement qui, une fois n'est pas coutume, connaît son sujet. Ceci avec le soutien également d'agences stratégiques de l'Etat comme l'EDBM, ou de syndicats patronaux comme le GEM ou le GEFP, moteurs dans cette émergence.

L'essai reste à transformer mais l'étincelle semble être là. A suivre ! ...

**David Roger**, *Dirigeant du cabinet de Buy Your Way, conseil en RSE,*  
*Vice-président de la commission Développement Durable au sein du GEM*

# Découvrez maintenant l'appli mobile Annumada

**Une application  
gratuite...**



**...téléchargeable  
depuis Google Play**

**Trouvez plus que des coordonnées...**



## Le rôle du médecin du travail

Le rôle du médecin du travail est exclusivement préventif. Il consiste à éviter toute altération de la santé des travailleurs, en surveillant notamment leurs conditions d'hygiène au travail, les risques de contagion et leur état de santé. Il surveille leur état de santé en fonction de leur âge et des risques professionnels. Il les examine, pose des diagnostics, prescrit les examens complémentaires nécessaires, par exemple pour déterminer la compatibilité entre le poste de travail et l'état de santé, ou encore pour dépister une maladie professionnelle. Interface entre la direction et le personnel, c'est un spécialiste de la prévention des risques liés au travail.

Même si ses missions sont prévues par le code du travail, le médecin du travail est avant tout un médecin, indépendant dans ses décisions, même s'il est lié dans son exercice professionnel par un contrat ou un statut à une administration, une collectivité ou tout autre organisme public ou privé. Pour accomplir ces missions, il a libre accès aux lieux de travail et peut être amené à y effectuer des visites, de sa propre initiative ou à la demande de l'employeur ou du comité social et économique (CSE).



Le médecin du travail est soumis au secret médical. Le secret couvre tout ce qui est venu à sa connaissance dans l'exercice de sa profession, c'est-à-dire non seulement ce qui lui a été confié, mais aussi ce qu'il a vu, entendu ou compris. Dès lors, il n'a pas le droit de transmettre à l'employeur des informations médicales concernant le salarié.

Le médecin du travail rencontre le salarié au cours de la visite d'information et de prévention (Vip) qui a remplacé la visite médicale d'embauche. À l'issue de la visite, il lui délivre une attestation de suivi. Cette visite est réalisée au maximum 3 mois après la date d'embauche, sauf si elle a déjà été effectuée au cours des 5 années précédentes. Une

visite doit ensuite être effectuée au minimum tous les 5 ans en général. Les visites médicales réalisées par le médecin du travail s'effectuent sur le temps de travail, sans retenue de salaire.

**JDC**

*Selon la taille de l'entreprise, le service de santé au travail est assuré soit par un ou des médecins de l'entreprise, soit par un ou plusieurs médecins communs à plusieurs entreprises, soit un service de santé interentreprises.*

*En France, la loi du 11 octobre 1946 a rendu obligatoire la création des services médicaux du travail financés par les employeurs et accessibles à tous les salariés.*



***Le billet des entreprises***  
**est le magazine numérique économique**  
**de Français du monde Madagascar.**

**VISITER NOTRE  
SITE INTERNET**

## La Fondation H.Y.

**Interview de Mesdames Mercedes RATSIRAHONANA, Directrice des opérations de la Fondation de dotation H.Y à Madagascar et Miora RAKOTOARIMANANA, Responsable Coordination du Centre d'art Hakanto contemporary.**

### Mercedes RATSIRAHONANA

« Le fond de dotation H.Y est un fond de dotation qui a été créé après de présence de Madagascar à la biennale de Venise. Monsieur Asnaine YAVAR HOUSSEN en est le Président fondateur et il est à la fois Directeur Général du groupe Filatex.

Le groupe rassemble plusieurs sociétés dans différents domaines, l'énergie, l'immobilier, les zones franches mais aussi d'autres projets d'initiatives durables, culturelles pour le développement de Madagascar. Il existe un fil rouge d'engagement sociétal au sein de toutes nos activités à travers notre branche RSE mais également à travers la fondation. »



### Le fond de dotation prend quelle forme ?

« Le fond de dotation, c'est comme une fondation mais ce n'en est pas une. C'est plutôt une disponibilité financière qui finance des activités. Aujourd'hui le fond de dotation H.Y est principalement axé sur l'art et la culture de Madagascar. »

### Le fond de dotation H.Y a donc plusieurs projets ?

« Monsieur Asnaine YAVAR HOUSSEN est un amateur d'art, sa vision artistique et culturel l'incite à dire que l'art et la culture de Madagascar ont leur place dans le développement du pays. Le plus grand projet du moment est la création du lieu d'expression artistique et contemporain Hakanto Contemporary, Alhambra Gallery sis à Ankadimbahoaka. Le lieu est dirigé par Joël ANDRIANOMEARISOA qui est aussi un artiste plasticien. »

« C'est un lieu de 250m<sup>2</sup> qui est visitable toute l'année et gratuit, ouvert tous les jours. On a une programmation annuelle. On est présent dans les réseaux sociaux et on a un site web. Actuellement il y a l'exposition « Ny fitiavanay, notre amour, our love » centrée sur l'amour du pays c'est-à-dire le patriotisme. Une exposition d'un groupement d'artiste qui durera jusqu'en janvier 2022.

## Miora RAKOTOARIMANANA

### Les artistes exposés :

Alizé. MalalaAndrialavidrazana . Jean AndrianaivoRavelona . Philippe Gaubert. Joan Paoly . Mat Li. MiMaDa .MôtaSoa .NdaoHanavao . Zahra Rabeharisoa .FensoaRahajamalala . Viviane Rakotoarivony .HarivolaRakotondrasoa .ZolyRakotoniera .MichèleRakotoson . Emile Ralambo .RinaRalay-Ranaivo . Maurice Ramarozaka . Antoine Ratrena .FelaRazafiarison .KetakaRazafimisa .Rijasolo . Serge Henri Rodin. Samoëla .LudonieVelotrasina .Vonjiniaina

« Nous sommes aussi partenaire de l'Alliance française de Tananarive sur divers programmes artistiques et culturels, danse digitale et bande dessinée digitale. Il y avait dernièrement une exposition sur l'écologie, c'était une exposition d'art contemporain qui avait été soutenue par le fond de dotation.»



### L'objectif de ce centre ?

Aujourd'hui les artistes à Madagascar ne vivent pas de leur art, c'est très difficile. On veut leur apprendre qu'au niveau international, leur création peuvent avoir une grande valeur c'est la raison pour laquelle on emmène des artistes malgaches à travers le monde dans des expositions au palais de Tokyo Africain en 2020 par exemple. On a un partenariat avec l'artiste Domi Sanji dans ce sens. On accompagne aussi l'artiste Rajery qui fait de la valiha.

### Une exposition à souligner ?

« L'exposition de groupe des 3 artistes suivant : Mentalklinik. Rina ralay-ranaivo. Temandrota

Beyond all you are mine

Au-delà de tout, tu es mien.

Ce sont des œuvres, des installations artistiques, une exposition qui parle de la traversée de nous-même, une affirmation joyeuse C'est une manière aussi de redéfinir et revivre le présent. Des triptyques de photos prise sur une plage de Morondava et pour matérialiser encore cette vision de la traversée...A côté de cela nous avons notre mémoire, notre histoire, notre identité, nos épreuves !

Nous faisons aussi des acquisitions dans notre collection privée pour pouvoir dans un deuxième temps remonter et réexposer les œuvres. »

**Contact** : [hakantocontemporary.org](http://hakantocontemporary.org)

**Propos recueillis par J.D.C. Rédaction** : Léa et Mattéo



Réalisez vos rêves  
avec les offres

Vente à crédit  
**COSMOS**  
par MIRINDRA

Achetez et payez en plusieurs fois



**2**  
ANS  
GARANTIE



f UDITEC Madagascar

+261 20 22 217 83/86/89

Ankorondrano, Antananarivo 101

Disponibles chez les revendeurs agréés et les magasins

**COSMOS**  
Votre partenaire de confiance

Uditec

Midea 2

GARANTIE

S.A.V.

ORIGINAL

## Le turban et la rose



**François Nicoullaud**, né le 24 juillet 1940 à Port Suez (Égypte) et mort le 20 mars 2021 à Paris, est un diplomate et analyste politique français. François Nicoullaud fait des études à l'Institut d'études politiques de Paris (diplôme en 1961) et entre au ministère des Affaires étrangères en 1964. Il est élève de l'École nationale d'administration (promotion François-Rabelais, 1970-1973).

De 1964 à 2005, Il fait une carrière diplomatique où il occupe notamment à l'étranger les postes de deuxième secrétaire d'ambassade à Santiago du Chili (1973-1975) chef de cabinet du général gouverneur militaire français de Berlin (1975-1978), consul général à Bombay (1986-1988), ambassadeur à Budapest (1993-1997), ambassadeur à Téhéran (2001-2005).

Le monde fixe en ce moment les yeux sur l'Iran, et sous son plus mauvais angle: celui du régime des mollahs, d'un Président qui crache l'invective, d'un pays qui s'essaye à faire la bombe dans l'ombre, et des femmes humiliées sous le voile. Cet Iran-là est vrai, et l'auteur l'analyse en détail. Il retrace notamment les dessous de l'aventure nucléaire iranienne, s'interroge sur les ressorts cachés de la République islamique, le soutien au Hezbollah, ainsi que sur les rapports tourmentés entre la France et l'Iran, entre l'Iran et l'Amérique. Mais il raconte aussi un autre Iran, opposé et pourtant intimement mêlé au premier: celui des jeunes filles en fleur, de la douceur et de la générosité qui pénètrent les rapports humains, des paysages enivrants de beauté. Il y a les pique-niques en famille, les embouteillages dantesques et les canaris qui consolent les marchands du bazar. Or cet Iran-là aussi est vrai, aussi vrai que le premier. Chacun des chapitres de ce livre peut être vu comme la levée d'un des voiles dont s'enveloppe la Vérité. La vérité de ce pays au passé millénaire, au présent convulsif, à l'avenir incertain. *Le Turban et la Rose* est un livre témoignage, un livre politique aussi, tendant à mieux faire comprendre l'Iran en un moment où les choix de son régime pèsent de tout leur poids sur le Moyen-Orient, et même sur la paix du monde.



Au-delà de l'Iran du régime des mollahs, d'un président qui invective et des femmes voilées, l'auteur analyse en détail l'histoire de l'industrie nucléaire iranienne, les ressorts cachés de la république islamique et les rapports tourmentés de la France et de l'Iran. Mais, surtout, il tente par une approche de la vie de tous les jours et de sa civilisation de décrire l'âme de l'Iran.

Editeur Ramsay 2006





Français du Monde Madagascar et son magazine le billet des entreprises ont le plaisir de communiquer à leurs adhérents la mise en place d'un partenariat avec Ethiopian airlines pour tous les vols de cette compagnie à partir de Tananarive et notamment sur les vols vers la France.

Une remise importante sera accordée aux membres de Français du Monde, pour en bénéficier, contacter l'association au :

020 22 597 96

ou par mail

[contact.francaisdumonde.mada@gmail.com](mailto:contact.francaisdumonde.mada@gmail.com)

[billetdesentreprises.fdm@gmail.com](mailto:billetdesentreprises.fdm@gmail.com)



Billet des  
**BE**  
Entreprises

**Ethiopian**  
የኢትዮጵያ

# IKI COSMETICS



## MORINGA

### POUR PEAUX :

- . Sèches à très sèches
- . Irritées
- . Matures
- . A problèmes

## BAOBAB

### POUR PEAUX :

- . Sèches à très sèches
- . Tirillées
- . Vergetures
- . Matures

## OLIVE

### POUR PEAUX :

- . Tout types de Peaux
- . Tâches brunes
- . Masque de grossesse
- . Infections cutanées
- . Anti-poux

## CURCUMA

### POUR PEAUX :

- . Ternes, Fatiguées
- . Manquant de vitalité
- . Sensibles
- . Grasses
- . Acnéiques

## ARGAN

### POUR PEAUX :

- . Déshydratées
- . Matures
- . Manquant de tonus
- . Normales
- . Bébé

## MARSEILLE

### POUR PEAUX :

- . Irritées
- . Sèches
- . Sensibles
- . Matures
- . Bébés

## JOJOBA

### POUR PEAUX :

- . Bébés
- . Mixtes, Acnéiques
- . Ridées
- . Cellulites
- . Normales

## LAURIERS

### POUR PEAUX :

- . Grasses
- . Irritées
- . Sensibles
- . Bébés
- . Matures
- . Anti-poux

## CALOPHYLLE

### POUR PEAUX :

- . Couperose
- . Infections cutanées
- . Varices légères
- . Cicatrices
- . Vergetures

## AVOCAT

### POUR PEAUX :

- . Déshydratées
- . Dévitalisées
- . Fissurées
- . Desquamées
- . Distendues

## LINIMENT OLEO-CALCAIRE

### PROPRIETES :

- \* Protège les fesses des bébés
- \* Soigne les érythèmes, allergies
- \* Sert de démaquillant et de lait
- \* Apaise les eczémas
- \* Soigne les escarres
- \* Protège les fendillements des mamelons

## ANTI INFLAMMATOIRE ET DOULEURS

### SOULAGE :

- . Rhumatismes
- . Courbatures
- . Tendinites
- . Arthrose
- . Mal de dos
- . Rage de dents
- . Circulation sanguine

**SAVONS 100% NATURELS  
AUX HUILES PRECIEUSES**

**« OSEZ LE NATUREL, CE N'EST PAS UN LUXE ! »**

**INFORMATIONS : 032 07 556 03 Mail : ikimoira@gmail.com Facebook : produits cosmetiques naturels**

## Du côté Français



[www.ccifm.mg](http://www.ccifm.mg)

La Chambre de Commerce et d'Industrie France Madagascar est une association sans but lucratif de droit malgache. Elle tire ses revenus des cotisations de ses membres. Ses revenus sont utilisés exclusivement à des actions à caractère éducatif, culturel, social ou d'assistance au développement économique.

Ubifrance ou BUSINESS FRANCE est l'agence française pour le développement international des entreprises. " VOUS ACCOMPAGNER DANS VOTRE DEVELOPEMENT A L'EXPORT "



[export.businessfrance.fr](http://export.businessfrance.fr)



[www.cncef.org](http://www.cncef.org)

Le CNCCEF (Comité National des Conseillers du Commerce extérieur de la France) 4000 chefs d'entreprise et experts de l'international, choisis pour leur compétence et leur expérience, aux côtés de l'équipe de France de l'export et au service du développement de la présence économique française dans le monde.

Dans toutes les régions et dans plus de 140 pays à l'étranger.

## Du côté Malgache

Le GEM, qui est le groupement le plus ancien et le plus représentatif du secteur privé de Madagascar a accumulé au fil des années une connaissance approfondie du tissu économique de Madagascar, des problématiques de l'environnement des affaires et des enjeux du développement économique.



GROUPEMENT DES ENTREPRISES DE MADAGASCAR

[www.gem-madagascar.com](http://www.gem-madagascar.com)



FIVONDROAN'NY MPANDRAHARAHAMA MALAGASY  
GROUPEMENT DU PATRONAT MALAGASY

FIVondronan'ny MPandraharaha MAlagasy, Groupement des Opérateurs Privés Malagasy regroupant les opérateurs économiques Malgaches, il défend leurs intérêts et sert d'interlocuteur avec les pouvoirs publics.

[fivmpama.mg](http://fivmpama.mg)

SIM, Créer en 1958, le Syndicat des Industries de Madagascar « SIM » est une association à but non lucratif ayant pour objet l'étude, la préservation des droits et la défense des intérêts professionnels, économiques, financiers, commerciaux et sociaux des industries et des activités qui leur sont connexes ayant leur siège social à Madagascar



[www.sim.mg](http://www.sim.mg)

Carrefour des Entrepreneurs de l'Océan Indien

Une simple association âgée maintenant de quinze ans, forte de ses cinq cents membres à Madagascar et de ses trois cents membres sur les autres îles de l'Océan Indien, tous convaincus que les affaires se développent d'abord et durablement grâce à l'amitié entre les hommes et les femmes d'affaires, les cadres et les chefs d'entreprise.

[carrefourentrepreneursoceanindien.org](http://carrefourentrepreneursoceanindien.org)

## GROUPEMENT DES ENTREPRISES FRANCHES ET PARTENAIRES

Madagascar Export Processing Zone Association

Il a pour rôle de promouvoir le développement des entreprises franches et de leurs partenaires, coordonner leurs actions, défendre leurs intérêts communs, et gérer le partenariat avec l'Etat et le Secteur Privé malgaches afin de contribuer à la compétitivité de Madagascar au sein d'une économie globale...



[www.gefp.com](http://www.gefp.com)



JCI (La Jeune Chambre Internationale Madagascar), est une association membre de l'organisation mondiale JCI, composée des jeunes femmes et d'hommes bénévoles, âgés de 18 à 40 ans, absolument neutre du point de vue politique et confessionnel.

Offrir des opportunités de développement aux jeunes qui leurs permettront des créer des

[www.jcimadagascar.org](http://www.jcimadagascar.org)

changements positifs. Être le principal réseau mondial de jeunes citoyens actifs



# CALENDRIER SCOLAIRE 2021-2022



**Rentrée des enseignants :**  
mercredi 1<sup>er</sup> septembre 2021

**Rentrée des élèves :**  
jeudi 2 septembre 2021

AOÛT 2021	SEPTEMBRE 2021	OCTOBRE 2021	NOVEMBRE 2021	DÉCEMBRE 2021	JANVIER 2022	FÉVRIER 2022	MARS 2022	AVRIL 2022	MAI 2022	JUIN 2022	JUILLET 2022
Dimanche 1	Mercredi 1	Vendredi 1	Lundi 1	Mercredi 1	Samedi 1	Mardi 1	Mardi 1	Vendredi 1	Dimanche 1	Mercredi 1	Vendredi 1
Lundi 2	Jeudi 2	Samedi 2	Mardi 2	Jeudi 2	Dimanche 2	Mercredi 2	Mercredi 2	Samedi 2	Lundi 2	Jeudi 2	Samedi 2
Mardi 3	Vendredi 3	Dimanche 3	Mercredi 3	Vendredi 3	Lundi 3	Jeudi 3	Jeudi 3	Dimanche 3	Mardi 3	Vendredi 3	Dimanche 3
Mercredi 4	Samedi 4	Lundi 4	Jeudi 4	Samedi 4	Mardi 4	Vendredi 4	Vendredi 4	Lundi 4	Mercredi 4	Samedi 4	Lundi 4
Jeudi 5	Dimanche 5	Mardi 5	Vendredi 5	Dimanche 5	Mercredi 5	Samedi 5	Samedi 5	Mardi 5	Jeudi 5	Dimanche 5	Mardi 5
Vendredi 6	Lundi 6	Mercredi 6	Samedi 6	Lundi 6	Jeudi 6	Dimanche 6	Dimanche 6	Mercredi 6	Vendredi 6	Lundi 6	Mercredi 6
Samedi 7	Mardi 7	Jeudi 7	Dimanche 7	Mardi 7	Vendredi 7	Lundi 7	Lundi 7	Jeudi 7	Samedi 7	Mardi 7	Jeudi 7
Dimanche 8	Mercredi 8	Vendredi 8	Lundi 8	Mercredi 8	Samedi 8	Mardi 8	Mardi 8	Vendredi 8	Dimanche 8	Mercredi 8	Vendredi 8
Lundi 9	Jeudi 9	Samedi 9	Mardi 9	Jeudi 9	Dimanche 9	Mercredi 9	Mercredi 9	Samedi 9	Lundi 9	Jeudi 9	Samedi 9
Mardi 10	Vendredi 10	Dimanche 10	Mercredi 10	Vendredi 10	Lundi 10	Jeudi 10	Jeudi 10	Dimanche 10	Mardi 10	Vendredi 10	Dimanche 10
Mercredi 11	Samedi 11	Lundi 11	Jeudi 11	Samedi 11	Mardi 11	Vendredi 11	Vendredi 11	Lundi 11	Mercredi 11	Samedi 11	Lundi 11
Jeudi 12	Dimanche 12	Mardi 12	Vendredi 12	Dimanche 12	Mercredi 12	Samedi 12	Samedi 12	Mardi 12	Jeudi 12	Dimanche 12	Mardi 12
Vendredi 13	Lundi 13	Mercredi 13	Samedi 13	Lundi 13	Jeudi 13	Dimanche 13	Dimanche 13	Mercredi 13	Vendredi 13	Lundi 13	Mercredi 13
Samedi 14	Mardi 14	Jeudi 14	Dimanche 14	Mardi 14	Vendredi 14	Lundi 14	Lundi 14	Jeudi 14	Samedi 14	Mardi 14	Jeudi 14
Dimanche 15	Mercredi 15	Vendredi 15	Lundi 15	Mercredi 15	Samedi 15	Mardi 15	Mardi 15	Vendredi 15	Dimanche 15	Mercredi 15	Vendredi 15
Lundi 16	Jeudi 16	Samedi 16	Mardi 16	Jeudi 16	Dimanche 16	Mercredi 16	Mercredi 16	Samedi 16	Lundi 16	Jeudi 16	Samedi 16
Mardi 17	Vendredi 17	Dimanche 17	Mercredi 17	Vendredi 17	Lundi 17	Jeudi 17	Jeudi 17	Dimanche 17	Mardi 17	Vendredi 17	Dimanche 17
Mercredi 18	Samedi 18	Lundi 18	Jeudi 18	Samedi 18	Mardi 18	Vendredi 18	Vendredi 18	Lundi 18	Mercredi 18	Samedi 18	Lundi 18
Jeudi 19	Dimanche 19	Mardi 19	Vendredi 19	Dimanche 19	Mercredi 19	Samedi 19	Samedi 19	Mardi 19	Jeudi 19	Dimanche 19	Mardi 19
Vendredi 20	Lundi 20	Mercredi 20	Samedi 20	Lundi 20	Jeudi 20	Dimanche 20	Dimanche 20	Mercredi 20	Vendredi 20	Lundi 20	Mercredi 20
Samedi 21	Mardi 21	Jeudi 21	Dimanche 21	Mardi 21	Vendredi 21	Mardi 21	Mardi 21	Jeudi 21	Samedi 21	Mardi 21	Jeudi 21
Dimanche 22	Mercredi 22	Vendredi 22	Lundi 22	Mercredi 22	Samedi 22	Mercredi 22	Mercredi 22	Vendredi 22	Dimanche 22	Mercredi 22	Vendredi 22
Lundi 23	Jeudi 23	Samedi 23	Mardi 23	Jeudi 23	Dimanche 23	Mercredi 23	Mercredi 23	Lundi 23	Lundi 23	Jeudi 23	Samedi 23
Mardi 24	Vendredi 24	Dimanche 24	Mercredi 24	Vendredi 24	Lundi 24	Jeudi 24	Jeudi 24	Dimanche 24	Mardi 24	Vendredi 24	Dimanche 24
Mercredi 25	Samedi 25	Lundi 25	Jeudi 25	Samedi 25	Mardi 25	Vendredi 25	Vendredi 25	Lundi 25	Mercredi 25	Samedi 25	Lundi 25
Jeudi 26	Dimanche 26	Mardi 26	Vendredi 26	Dimanche 26	Mercredi 26	Samedi 26	Samedi 26	Mardi 26	Jeudi 26	Dimanche 26	Mardi 26
Vendredi 27	Lundi 27	Mercredi 27	Samedi 27	Lundi 27	Jeudi 27	Dimanche 27	Dimanche 27	Mercredi 27	Vendredi 27	Lundi 27	Mercredi 27
Samedi 28	Mardi 28	Jeudi 28	Dimanche 28	Mardi 28	Vendredi 28	Lundi 28	Lundi 28	Jeudi 28	Samedi 28	Mardi 28	Jeudi 28
Dimanche 29	Mercredi 29	Vendredi 29	Lundi 29	Mercredi 29	Samedi 29	Mardi 29	Mardi 29	Vendredi 29	Dimanche 29	Mercredi 29	Vendredi 29
Lundi 30	Jeudi 30	Samedi 30	Mardi 30	Jeudi 30	Dimanche 30	Mercredi 30	Mercredi 30	Samedi 30	Lundi 30	Jeudi 30	Samedi 30
Mardi 31		Dimanche 31		Vendredi 31	Lundi 31		Jeudi 31		Mardi 31		Dimanche 31

**Vacances de la Toussaint :**  
du vendredi 15 octobre 2021 (après les cours)  
au mardi 2 novembre 2021 (au matin)

**Vacances de Noël :**  
du vendredi 17 décembre 2021 (après les cours)  
au lundi 10 janvier 2022 (au matin)

**Vacances d'été austral :**  
du vendredi 25 février 2022 (après les cours)  
au mercredi 9 mars 2022 (au matin)

Les cours du lundi 7 mars seront récupérés les samedis 4 septembre 2021 et 28 mai 2022

**Vacances d'automne austral :**  
du vendredi 22 avril 2022 (après les cours)  
au lundi 9 mai 2022 (au matin)

**Toussaint :**  
lundi 1<sup>er</sup> novembre 2021

**Journée de la femme :**  
mardi 8 mars 2022

**Évènement de 1947 :**  
mardi 29 mars 2022

**Lundi de Pâques :**  
lundi 18 avril 2022

**Ascension :**  
jeudi 26 mai 2022

**Lundi de Pentecôte :**  
lundi 6 juin 2022

**Lycée Français de Tananarive**







### PARTENAIRES



**PARTENAIRES**



**Planète**



**France  
Madagascar**

# Planète France Madagascar

COURRIEL : [planete.france.madagascar@gmail.com](mailto:planete.france.madagascar@gmail.com)

PAGE FACEBOOK : [@pfm.planete](https://www.facebook.com/pfm.planete)

Propriété Saint Denis  
près de Malagasy Minéral  
Ambatofotsy AMPANDRIANOMBY  
BP 203 Antananarivo 101  
(+261) 0 20 22 597 96

**Demande de Visa**

**Mariage**

**Conseils  
Renseignements  
Informations**

**Lettre collaborative**

**Scolarité**

**Etat-civil**

**Certificat de Nationalité Française**

**Formation**

**Transcription d'acte**

# Le billet des entreprises

## un magazine VIP pour des pub VIP



## ANNONCES PUBLICITAIRES

Le Billet des Entreprises  
est ouvert aux annonceurs.

[regie.billetdesentreprises@gmail.com](mailto:regie.billetdesentreprises@gmail.com)

Contactez-nous  
(00 261) 20 22 597 96  
(00 261) 33 50 640 99

[billetdesentreprises.fdm@gmail.com](mailto:billetdesentreprises.fdm@gmail.com)