

INVITÉ DU BILLET



ANDRIAMPENO RAMILIARISON

ISCAM

NOUVELLE
FOIRE

Madagasikara

Miray hina

4M

Mijoro

Mifaly

Les Bonnes Affaires

REPORTAGE



L'Édito du Président de FdMM
Jean-Daniel CHAOUI



CONCEPT À LA UNE
LE E-COMMERCE



HIGH-TECH



ECHO DE L'INSCAE
LA DIGITALISATION
DU COMMERCE



RENCONTRE AVEC
L'ALLIANCE FRANÇAISE
D'ANTSIRABE



MA PETITE ENTREPRISE
LE DOMAINE
DE L'ESCARGOT



START UP
TM APPLICATION



RUBRIQUE SANTÉ
LA CURE DÉTOX,
POURQUOI PAS ?



ON EN PARLE
L'APOGÉE DE LA
CARRIÈRE D'OMAR SY



LU POUR VOUS



GLOSSAIRE ET QUIZ

ACTUALITÉS

Les travaux achevés à 84%
Les travaux de construction de la rocade Est et Nord-Est et de la pénétrante urbaine au nord s'activent...

POLITIQUE

Union Européenne
Omer BERIZIKY présente ses lettres de créance...
La Banque Mondiale
La Banque Mondiale prête à appuyer le pays...

ECONOMIE

Entrepreneuriat
Allègement des procédures de création de société
Entrepreneuriat rural
236 jeunes se lancent dans l'agro-business

INFOS-PRATIQUES

Aide spécial Covid-19
Le secours occasionnel de solidarité (SOS) est reconduit jusqu'en juin 2021...

Le billet des entreprises est un **bimensuel numérique**, spécialisé dans l'économie.



@billetdesentreprises



billetdesentreprises-fdmm.webnode.fr



billetdesentreprises.fdmm@gmail.com



Tél : 020 22 597 96 - 033 50 640 99

Planète



**France
Madagascar**

Planète France Madagascar

COURRIEL : planete.france.madagascar@gmail.com

PAGE FACEBOOK : [@pfm.planete](https://www.facebook.com/pfm.planete)

Propriété Saint Denis
près de Malagasy Minéral
Ambatofotsy AMPANDRIANOMBY
BP 203 Antananarivo 101
(+261) 0 20 22 597 96

Demande de Visa

Mariage

Conseils

Lettre collaborative

Renseignements

Informations

Scolarité

Etat-civil

Certificat de Nationalité Française

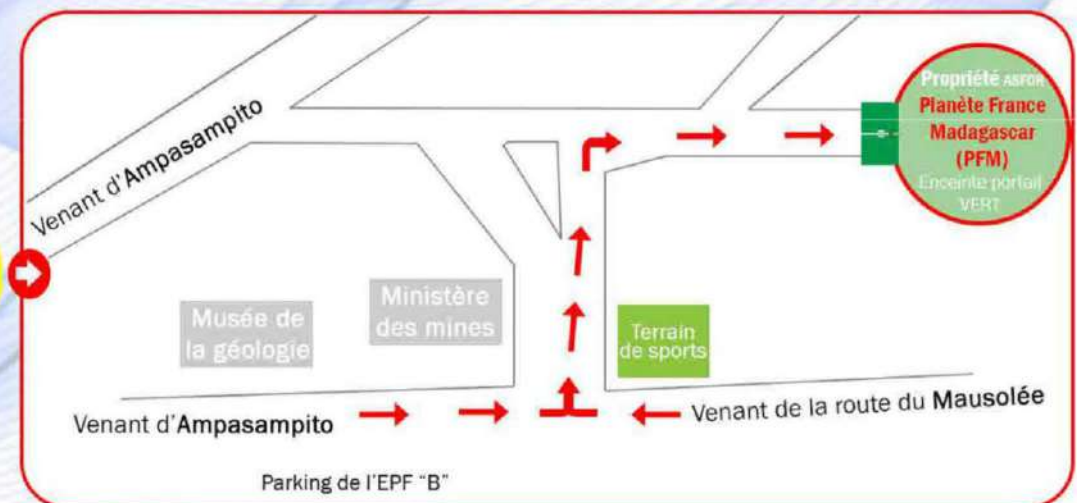
Formation

Transcription d'acte

Billet des entreprises

Bourses scolaires

**Plan d'accès au local
d'Ampandrianomby**





ÉDITO DU PRÉSIDENT



Jean-Daniel CHAOUI

Président de Français du Monde Madagascar
Conseiller des Français à l'étranger élu à Madagascar
Conseiller à l'Assemblée des Français de l'étranger

L'actualité est toujours dominée par la crise sanitaire. Le virus court et se modifie en créant des variants portant le nom des pays où ils sont apparus, variant Sud-africain, Anglais ou Brésilien pour ne citer que les plus médiatisés. Ces variants sont plus contagieux et entraînent une recrudescence de la pandémie. Aussi l'Europe et nombre d'autres pays dont Madagascar ont-ils encore restreints la circulation des personnes sur le plan international.

La France a durci les conditions d'entrée pour ses propres ressortissants en édictant une liste de « motifs impérieux » sous l'autorité du gouvernement sans concertation avec les Français de l'étranger et appliqués sans préavis. Cette brutalité a offusqué les Français interdits de rentrer dans leur propre pays. Les associations ont attaqué ces décisions en référé au Conseil d'Etat réclamant la libre circulation sous conditions de tests et de respect de mesures sanitaires de précaution. A suivre...

Sur le plan économique, à Madagascar, l'AFD a conclu un partenariat avec la Société Générale pour soutenir les TPE et PME locales affectées par la crise COVID-19. La France a mis à la disposition de Proparco, filiale de l'AFD pour le secteur privé, une garantie d'Etat de 160 millions d'euros pour l'ensemble de l'Afrique. Le partenariat signé à Madagascar avec la Société générale permettra d'octroyer des prêts aux entreprises de moins de 200 employés pour un montant allant jusqu'à 3 mois du chiffres d'affaire de l'année 2019. Ces prêts seront garantis à hauteur de 80% par Proparco et d'une durée de 12 à 18 mois.

Ainsi cette année 2021 va encore s'effectuer sous la menace et l'action du virus COVID-19. Seule une montée en puissance de la vaccination de la population mondiale semble ouvrir une solution à moyen terme pour revenir au monde d'avant !

Prenez soin de vous et soyez prudents.

09 février 2021

MAZDA MX-5

LE COUPÉ À TOIT RÉTRACTABLE



mazda

oceantrade

Tél. 034 11 303 05 / 06 / 07 / 08
Mail: information@oceantrade.mg

SOMMAIRE

NOUVELLE FOIRE 4M ---REPORTAGE---

Publication de Fdm Madagascar

Directeur de publication

Jean-Daniel CHAOUÏ

Responsable rédaction

Andry Matteo

Rédactrices

Nathalie - Mamy Tiana

Conception

LIU KOAN FUH Sylvano Rooder's

Marketing - Service commercial

Nathalie - Mamy Tiana

Collaboration

Ando RAVELOJAONA

Diffusion

Ando - Fenosoa

Nathalie - Mamy Tiana

(00261) 22 597 96

(00261) 33 50 640 99

billetdesentreprises@gmail.com

ACTUALITÉS

Page 3

Les travaux achevés à 84 %
« Les travaux de construction de la rocade Est et Nord-Est et de la pénétrante urbaine au nord s'activent. La livraison devrait se faire en début d'année prochainement »

XI Jeux des îles « Tous les atouts en main » La grande île va organiser pour la troisième fois les Jeux des îles.

CINEPAX MADAGASCAR « Omby, Madagascar et le Zébu » à l'affiche

Patrimoine « L'ETAT rachète les effets de la reine RANAVALONA III »

La bibliothèque fait peau neuve
« Les rénovations entreprises au sein de la Bibliothèque Nationale Anosy »

« **Histoire de Madagascar la construction d'une nation** » Un livre qui retrace le parcours de la Grande île

ECONOMIE

Page 4

Entrepreneuriat « Allègement des procédures de création de société »

Entrepreneuriat rural « 236 jeunes se lancent dans l'agro-business »

Promouvoir les investissements verts du secteur privé

95 exportateurs ont obtenu leurs agréments

Pêche

«Trois filières à promouvoir »

Perspectives économiques de Madagascar « la pandémie aggrave la pauvreté, un nouvel élan de réforme est nécessaire pour reconstruire plus fort. »

POLITIQUE

Page 5

Union Européenne «Omer BERIZIKY présente ses lettres de créance »

La Banque Mondiale prête à appuyer le pays

La France réforme son aide au développement

Coronavirus, impacts et réponses

INFOS PRATIQUES

Page 6

Aide spécial Covid-19 « Le secours occasionnel de solidarité (SOS) est reconduit jusqu'en juin 2021 »

Compte rendu de la réunion téléphonique entre le Ministre Jean-Baptiste LEMOYNE et les Parlementaires des Français de l'étranger

Agirc-Arrco, salariés expatriés et retraite complémentaire

Rappel des échéances des obligations fiscales au titre de 2021

Le guide des victimes Françaises à l'étranger

Franchissement des frontières depuis un pays de l'espace européen 1er Février 2021

Concept à la une Page 16

La domotique

High Tech Page 18

Echo de L'INSCAE Page 19

Lu pour vous Page 28

Glossaire Page 29

Quiz Page 30

Rencontre avec



Page 20

Ma petite entreprise

Le domaine de l'escargot

Page 22

Start-up



Page 24

Rubrique santé

La cure détox, pourquoi pas?

Page 25

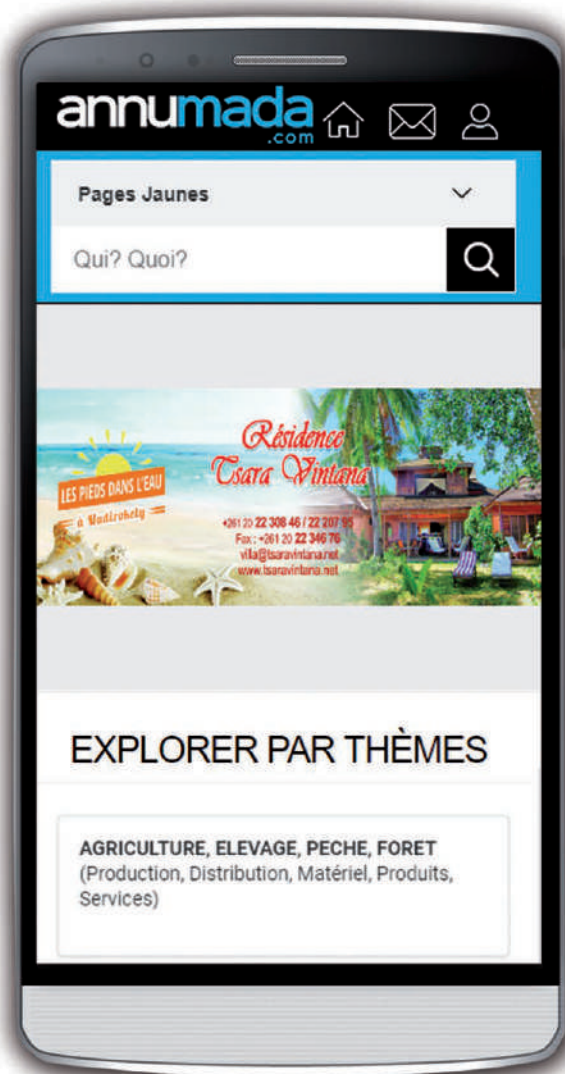
On en parle

La carrière D'OMAR SY

Page 26

Découvrez maintenant l'appli mobile Annumada

**Une application
gratuite...**



**...téléchargeable
depuis Google Play**

Trouvez plus que des coordonnées...





Planète France, votre RÉFÉRENT NUMÉRIQUE
L'association se propose d'être le référent numérique de ses membres.

Pour toutes vos DÉMARCHES EN LIGNE, nous nous proposons de vous assister et de vous aider à les effectuer en cas de difficulté.

Si vous êtes déjà adhérent et que vous souhaitez être assisté dans vos démarches, vous pouvez venir directement au siège de l'Association. Si ce n'est pas le cas, venez nous rejoindre, nous sommes là pour vous.

Propriété Saint Denis
 près de Malagasy Minéral
 Ambatofotsy AMPANDRIANOMBY
 BP 203 Antananarivo 101
 (+261) 0 20 22 597 96
 e-mail : planete.france.madagascar@gmail.com
 page Facebook : [@pfm.planete](https://www.facebook.com/pfm.planete)



Partenariat associatif

Nouveau service à Français du Monde Madagascar :
 le service aux associations Français du Monde Madagascar (FdMM)
 propose un nouveau service s'adressant aux associations françaises
 ou étrangères œuvrant sur Madagascar.



FdMM propose un service d'accompagnement, de représentation, de conseil, d'audit et d'évaluation des actions entreprises par les associations ou partenaires implantés à Madagascar.

Notre sérieux et notre compétence sont un gage d'efficacité et de sécurité pour vos actions.

Adresse mail : contact1.francaisdumonde.mada@gmail.com

Téléphone : 020 22 597 96

Andriampeno RAMILIARISON

PhD in Economics, Economiste - Chercheur
Enseignant Formateur à l'ISCAM Business School

nous livre son point de vue sur la foire 4M.

Foire non commune. La foire 4M (Madagasikara, Mijoro, Miray hina, Mifaly) est un évènement entrepreneurial qui a pris place en fin 2020. Malgré une année assez tumultueuse pour le marché tant local qu'international, une telle foire était plus que nécessaire pour mettre en avant les « Made in Madagascar ». Plusieurs producteurs de toutes filières, de l'artisanat à la cinématographie, en passant par l'agro-alimentaire et les produits cosmétiques ont été présents. Mais l'évènement ne s'arrêtait pas sur une simple exposition. Plusieurs startups numériques ont collaboré afin de créer une plateforme de vente en ligne. Ainsi, une nouvelle forme de foire a été mise en place : la foire « physitale », combinant ainsi la présence physique et les solutions digitales. Les jeunes startups malagasy assurent ce nouveau type de marché, car le marché digital permet à Madagascar de sortir de sa situation insulaire. On peut aller au-delà de nos frontières, et partout dans le monde pour trouver des clients potentiels pour les produits « Made in Madagascar ».

Gap économique. Sur 10 produits achetés, 7 ont été importés, alors qu'il existe des produits similaires de même qualité fabriqués à Madagascar. Force est de constater que ce mode de consommation a créé un gap non négligeable dans l'économie du pays. Ainsi, plutôt que d'avoir une économie basée sur la force des produits locaux, nous contribuons à donner plus de poids aux produits importés. La foire 4M peut changer ce paradigme en mettant en avant des produits fabriqués localement, de qualité optimale. Grâce aux contrats conclus lors de la foire, la quantité requise sera atteinte au moment voulu.

Relance de l'économie. L'intérêt de cette foire 4M tourne alors autour de la réduction, voire la suppression de ce gap entre producteurs locaux et grands distributeurs. Si le « Made in Madagascar » n'arrive pas à percer, c'est surtout à cause de leur manque de qualité, et aussi de la notoriété des produits déjà vendus. En regroupant les meilleures marques sous une même bannière, le public peut ainsi découvrir toute la beauté des produits « Vita Malagasy ». De plus, les prix ne connaissent pas une différence notable, comparés à ceux des produits importés. Espérons que nos compatriotes préfèrent la consommation des « Vita Gasy » de qualité pour soutenir l'économie nationale. Serait-il temps que l'État prenne des mesures pour réduire la consommation des produits d'importation ? La promotion du « Vita Malagasy » peut-elle être utilisée comme levier de la relance de notre économie ? Affaire à suivre.



Zone Galaxy
Andraharo
(+261) 34 23 263 35
cso@midexmada.com
www.midexmada.com

FRET


Transit


Achat en ligne


Groupe Midexpress
MIDEXX
madagascar
Votre solution
transport

Votre solution
déménagement



 (+261) 20 22 633 34

 devis@agence-aid.mg

 www.demenagement-madagascar.com





Les travaux achevés à 84% « Les travaux de construction de la rocade Est et Nord-Est et de la pénétrante urbaine au nord s'activent. La livraison devrait se faire prochainement.

[En savoir plus](#)



XI Jeux des îles « Tous les atouts en main » La grande île va organiser pour la troisième fois les Jeux des îles. Le compte à rebours est ainsi lancé à plus de deux ans de l'événement

[En savoir plus](#)



CINEPAX MADAGASCAR
« Omy, Madagascar et le Zébu » à l'affiche

[En savoir plus](#)



Patrimoine
« L'ETAT rachète les effets de la reine RANAVALONA III »

[En savoir plus](#)



La bibliothèque fait peau neuve « Les rénovations entreprises au sein de la Bibliothèque Nationale Anosy se sont découvertes officiellement hier et promettent de fédérer toutes les générations par la diversité qu'elles promeuvent »

[En savoir plus](#)

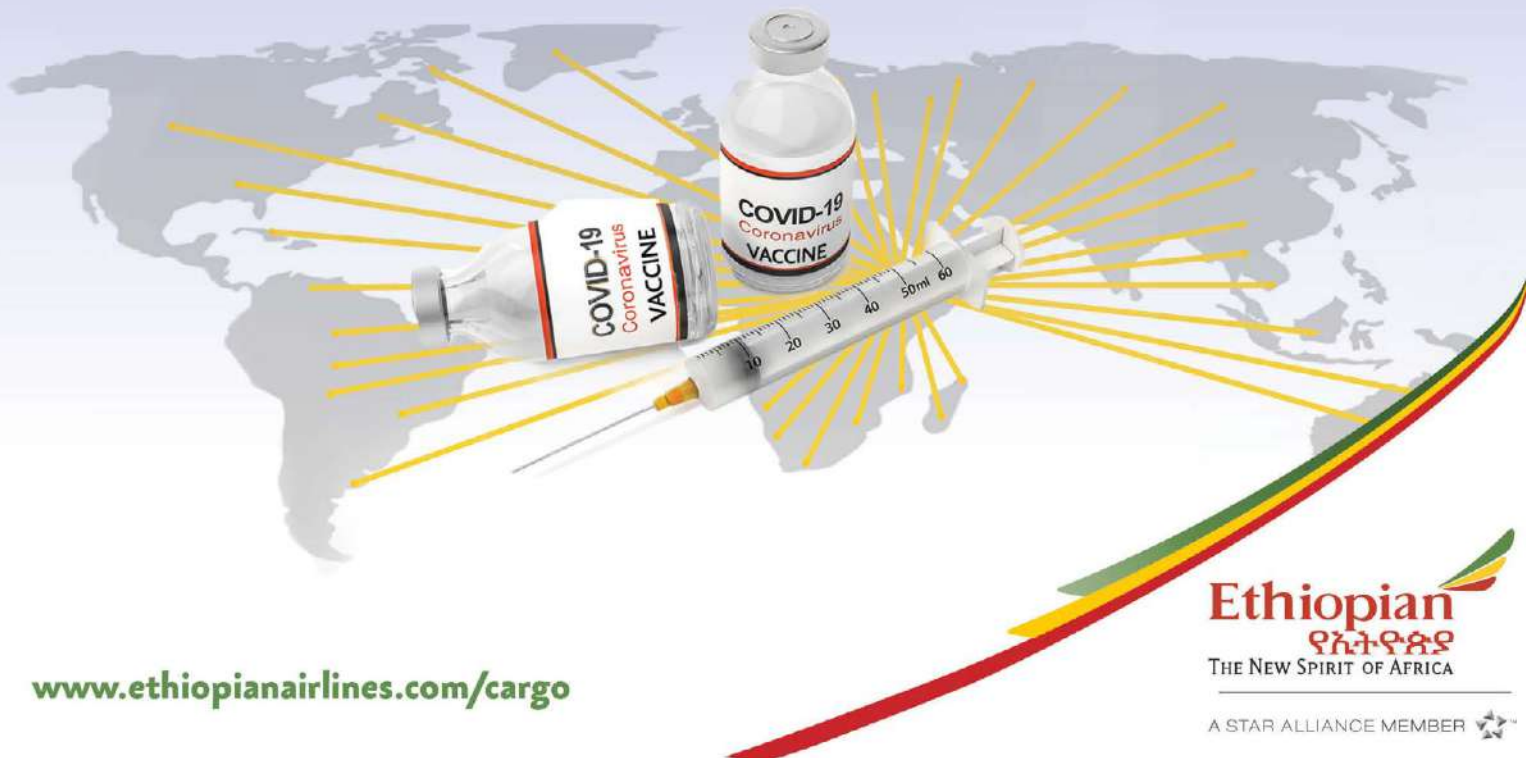


« Histoire de Madagascar la construction d'une nation »
Un livre qui retrace le parcours de la Grande île

[En savoir plus](#)

YOUR QUICK SOLUTION TO SAVE LIVES!

ETHIOPIAN CARGO PHARMA WING



www.ethiopianairlines.com/cargo

Ethiopian
የኢትዮጵያ
THE NEW SPIRIT OF AFRICA

A STAR ALLIANCE MEMBER 



Entreprenariat
« Allègement des procédures de création de société »

[En savoir plus](#)



Entrepreneuriat rural
« 236 jeunes se lancent dans l'agro-business »

[En savoir plus](#)



Programme SUNREF Madagascar :
Promouvoir les investissements verts du secteur privé

[En savoir plus](#)



Filière girofle
« 95 exportateurs ont obtenu leurs agréments »

[En savoir plus](#)



Pêche
« Trois filières à promouvoir »

[En savoir plus](#)



Perspectives économiques de Madagascar :
la pandémie aggrave la pauvreté, un nouvel élan de réforme est nécessaire pour reconstruire plus fort.

[En savoir plus](#)

GEOX
R E S P I R A

Remise

-25%

À PARTIR DU 22 JANVIER 2021



Union Européenne
« Omer BERIZIKY présente ses lettres de créance »

[En savoir plus](#)



BANQUE MONDIALE

Vaccination contre la covid-19 « La banque mondiale prête à appuyer le pays »

[En savoir plus](#)



La France réforme son aide au développement

[En savoir plus](#)



Coronavirus, impacts et réponses

[En savoir plus](#)



ABC

*L'expert en construction
et aménagement*



HP

HOTEL PLUS



Homeopharma

La solution naturelle

Laboratoire
pharmaceutique



Le Centell

HOTEL & SPA





Aide spécial Covid-19
« Le secours occasionnel de solidarité (SOS) est reconduit jusqu'en juin 2021 »

[En savoir plus](#)



Compte rendu de la réunion téléphonique entre le Ministre Jean-Baptiste LEMOYNE et les Parlementaires des Français de l'étranger.

[En savoir plus](#)



Agirc-Arrco, salariés expatriés et retraite complémentaire

[En savoir plus](#)



Rappel des échéances des obligations fiscales au titre de 2021

[En savoir plus](#)



Le guide des victimes Françaises à l'étranger

[En savoir plus](#)



Franchissement des frontières depuis un pays de l'espace européen 1er Février 2021

[En savoir plus](#)

INTERVENTIONS D'URGENCES

En cas d'urgence,
pour votre sécurité
un seul geste :

APPUYEZ SUR LE BOUTON
INTERVENTIONS ILLIMITÉES
CHEZ VOUS
JOURS et NUITS



PACK URGENCE*

50 000 Ar par mois

Un boîtier bouton panique
Installation
Télésurveillance
Maintenance

Interventions illimitées

PACK urgence plus

85 000 Ar par mois



1 boîtier bouton panique
1 sirène extérieure 110dB
2 boutons de panique fixe
1 alimentation secourue
avec batterie
Installation
Télésurveillance
Maintenance



offerte

**SITE SECURISE
par**

DIRICKX GUARD

www.dirickx.mg
URGENCES 032 11 302 11
Commercial 032 11 545 84

Interventions illimitées



www.dirickx.mg

Contact : 032 11 545 84

Le **Billet des entreprises** participa à la **nouvelle foire 4M** en tant que média spécialisé sur l'économie. De cette présence à cet évènement, nous avons réalisé un reportage en interrogeant quelques exposants et en recevant le responsable du Salon et de l'agence Première ligne, Michel Domenichini RAMIARAMANANA

L'ensemble de ces éléments constitue le dossier « **Reportage nouvelle foire 4M** » que nous vous proposons de découvrir dans les pages suivantes. Bonne lecture.



Michel Domenichini RAMIARAMANANA

**Directeur Général de l'agence Première ligne
Organisateur de l'événement 4M
les bonnes affaires**



1. Bonjour M. Domenichini. Une nouvelle fois, nous allons à votre rencontre à Tanjombato, cette fois c'est la foire 4M, les bonnes affaires ! Pourquoi ce nouveau concept ?

Ce nouvel événement est parti d'une multiplicité de constats, nous venons de vivre des moments extrêmement compliqués pour la vie économique à Madagascar. Premièrement, nous voulions mettre en place une plateforme qui favorise le redémarrage économique. Valoriser l'acte d'achat, la relation vendeur / producteur / consommateur.



Deuxièmement, c'était une manière d'identifier et d'encourager des personnes qui produisent à Madagascar, des produits que l'on appelle ici « vita malagasy » et qu'elles puissent être en capacité progressivement d'exporter, Nous sommes là pour les aider, pour leur dire de suivre les normes afin que les produits soient exportés. Car nous pensons d'un point de vue macroéconomique que l'exportation est une des solutions face à la dépréciation de l'Ariary.

Troisièmement, cette plateforme est multi filière, ce ne sont pas exclusivement des entreprises commerciales. Nous devons nous ouvrir et être attentifs à ce qui se passe dans le monde de la culture. Nous faisons une place assez régulièrement aux arts graphiques mais cette fois, on a permis au monde du cinéma de s'exprimer. Les jeunes pourront être invités par la maison Afrique du Festival de Cannes. Nous espérons que ce festival aura bien lieu en 2021 et on a un technicien de BOLLYWOOD aussi qui sera présent pendant la foire.

Dernier point : nous avons mis en place un atelier d'expérimentation du digital business network. C'est-à-dire mettre en place avec des contacts extérieurs une filière en particulier, ici je parle surtout de la pharmacopée. Le digital doit pouvoir se substituer aux vrais contacts physiques. Comme les vols sont de moins en moins fréquents, il semblerait que l'expérience mérite d'être poursuivie.

2. En cette période de Noël, il y a beaucoup de braderies, qu'est-ce qui vous différencie des autres ?

Nos objectifs tournés vers le commerce extérieur certainement, mais ce qui nous rapproche des autres ce sont les remises tarifaires que nos exposants appliquent durant la foire 4M.

3. Deux événements en 2 mois, l'agence première ligne semble vouloir rattraper le temps perdu. Quel est le prochain rdv, les grandes lignes pour 2021 ?

Le premier événement était celui de la construction, de l'habitat, les travaux publics, on accompagne le plan du Président de la République qui a mobilisé des fonds pour ce domaine et qui intéresse environ 1 million de personnes. Pour 2021, le retour des événements phares comme la FIM, un nouveau « habitat » ... Véritablement, plus rien ne sera comme avant, les gens ne peuvent plus se déplacer de la même façon. On gage sur le « branding » Madagascar, sur le BIO, notre pays par exemple connaît une progression de 15 % malgré le covid. Nous allons donc être attentifs aux axes qui peuvent être visibles autant sur les marchés intérieurs qu'extérieurs.

1. Quelle est le nom et l'activité de votre entreprise. Présentez-vous et présentez votre entreprise en quelques phrases ?

Je suis Mlle Rajhonson Hanitrinalaso, la Responsable communication et événementiel du terroir M. L'entreprise est toute jeune et existe depuis 2 mois, c'est un pur produit du confinement. Terroir M, M comme Madagascar. Notre activité : c'est le foie gras de canard entier au Cognac.

Nous sommes aussi en partenariat avec la gamme de vin du domaine de Mahitasoa du groupe Vidzar. Deux vins qui se marient bien avec notre foie gras ont été sélectionnés : le Piloboka et le Soa vin, qui sont tous les 2 des vins doux.

Nous ne faisons pas nous-mêmes l'élevage des canards mais nous avons notre fournisseur exclusif qui vient de Behenjy, une bourgade située entre Antananarivo et Antsirabe sur la route nationale 7. Nous avons notre laboratoire à Antananarivo par contre, la cuisson des foies gras se fait artisanalement dans des bocaux pour plus de rendu en matière de goût.

2. Pourquoi participez-vous à cette Nouvelle foire 4M en tant qu'exposant ? Qu'attendez-vous de cet engagement ?

Concernant la foire 4 M/ Les bonnes affaires, il ne fallait

Le terroir M



pas hésiter à participer car cela nous permet d'avoir le réseau qu'il faut pour continuer l'activité. Nous visons aussi l'exportation, tous nos papiers sont en règle : certificat de conformité... Nous avons toutes les autorisations qu'il faut pour viser le marché international. Nous assurons que notre produit plait énormément vu qu'il y a beaucoup de commandes qui arrivent de l'extérieur !

3. Comment voyez-vous la situation économique dans votre secteur d'activité ?

La situation économique dans notre domaine d'activité, à savoir le foie gras, c'est prometteur, les malgaches s'y intéressent et l'exportation les sollicite.

Contacts :

face book : Le terroir M.

E-mail : nanah.lemotion@gmail.com

1. Quelle est le nom et l'activité de votre entreprise. Présentez-vous et présentez votre entreprise en quelques phrases ?

Authentic Madagascar Tours

Je suis Mme Henintsoa RARIVOSON. Je suis général-Manager et propriétaire d'Authentic Madagascar Tours. Après des années en tant que guide-accompagnatrice, des études en management et une expérience probante au sein d'un tour opérateur, j'ai décidé de fonder la société. Cela fait 15ans que nous existons. On est principalement un tour opérateur qui organise des voyages individuels, en groupe et sur mesure sur tout le territoire de Madagascar. Nous organisons actuellement des circuits pour les résidents et les nationaux car beaucoup d'entre eux ne connaissent pas très bien le pays. Il y a une réelle différence entre tourisme et vacances. Le tourisme c'est vraiment faire de la découverte et les vacances c'est se relaxer, tout simplement. Et nous sommes vraiment là pour montrer que Madagascar est riche en potentiel.



2. Pourquoi participez-vous à ce salon 4M bonnes affaires en tant qu'exposant ? Qu'attendez-vous de cet engagement ?

Auparavant, nous étions concentrés sur l'international, nous sommes là pour montrer aux gens que nous existons. Ensuite, pendant le FORELLO Expo, nous avons vu qu'il y a différentes catégories de clientèles parmi les gens qui visitent. Idem pour le salon que nous avons fait à Antananarivina avec le Ministère du tourisme « Bons plans vacances », nous nous sommes rendu compte que les voyages peuvent être aussi accessibles aux malgaches.

3. Pouvez-vous nous donner des exemples de circuits que vous organisez ?

Nous avons des circuits individuels, collectifs, sur mesure et des départs garantis. Actuellement, nous proposons 7 produits : Nosy-Be Hell-Ville, Ile Sainte-Marie, Andasibe, Ankaninofy, Morondava, Randonnée VTT, RN (Route nationale) 7.

Ces circuits-là, ce sont seulement des bases, on peut les raccourcir ou les allonger selon les désirs des clients. Concernant les tarifs, on fait une nette réduction pendant le salon pour les locaux, ce sont des produits que nous vendons généralement à l'étranger mais avec la situation complexe liée au covid, nous nous adaptions, nous négocions les prix avec les hôteliers, les guides..., Bref, avec toute la chaîne de valeur pour sortir des tarifs réduits à 65 %, nous proposons ces tarifs jusqu'au mois de mars prochain. A partir de cette date, s'il y a une réouverture des frontières, nos partenaires vont revoir leurs tarifs.

Pour vous donner une idée, une journée avec le transport / hôtel en pension complète/ guidage + les visites coûte autour de 600 000 ariary / jour / personne. Ce prix peut varier selon la nationalité de la personne pour les entrées des parcs, si c'est un étranger, il paiera plus cher, l'entrée des MNP (Madagascar National Parc) est d'environ 45000 ariary et 2000 ariary pour le malgache.

4. Comment voyez-vous la situation économique dans votre secteur d'activité ?

Dans le secteur, il y a l'association des T.O professionnels : le TOP, il y a aussi la Confédération du Tourisme. Il y a également les T.O informels qui n'ont pas l'autorisation du Ministère, les guides locaux qui organisent eux-mêmes des voyages, cela nous pénalise car nous payons des taxes, des salariés, nous investissons en participant dans les salons. Nous nous battons contre l'informel!

Contact : henintsoa@authentic-madagascar-tours.com

1) Quelle est le nom et l'activité de votre entreprise. Présentez-vous et présentez votre entreprise en quelques phrases ?

Je me présente : je suis langotiana RASOLOFOSON, Gérante de la société FERME AINA. Une entreprise spécialisée dans les produits aux sésames, mais depuis l'année 2018, nous avons étendu notre gamme avec des produits aux baobabs.

En 2018 toujours, nous avons reçu le 2ème prix de la vitrine de l'industrie dans la lutte contre la malnutrition. Nous avons 20 produits à base de sésame, par exemple : des grains triés pour la boulangerie, des poudres de sésame blanches, de sésame noires, des nougatines de sésame, des huiles.

2) Le sésame se récolte comment ?

C'est une petite plante cultivée et non sauvage que l'on récolte avec le riz, il y a deux variétés : dans les régions de Mandritsara pour le sésame blanc et de Manakara pour le noir.

3) Achetez-vous le sésame avec des producteurs ou êtes-vous vous-même producteur ?

Nous travaillons avec des producteurs, par exemple : la GSGM de Farafangana, quelquefois aussi avec des collecteurs régionaux, nous encourageons les producteurs à cultiver surtout du sésame noir car ce dernier est plus rare.

Sinon depuis le 16 novembre 2020, nous avons 3 de nos produits qui sont homologués comme compléments alimentaires par le ministère de la santé : exemple : la poudre de sésame blanc qui est très riche en calcium et en magnésium.

4) Pourquoi vous appelez-vous FERME AINA ? Quand on entend ferme, on pense surtout à de la culture, à des animaux ?

Nous avons deux activités, on a une vraiment une ferme avec des vaches laitières et des poules à Amboambary-Sambaina et nous ne voulons pas dissocier les deux : la ferme et la transformation du sésame.

5) Comment voyez-vous la situation économique dans votre secteur d'activité et l'impact de la crise sanitaire ?

Nous sommes impactés comme tout le monde, nous avons un conteneur qui devait être exporté en Guadeloupe le mois de mars dernier et qui a été bloqué. Mais nous avons des produits qui répondent aussi aux besoins du covid, notre poudre mélangée de sésame et de baobab, ce dernier est très riche en vitamine car 100grammes de baobab contiennent 288 milligrammes de vitamine c alors que notre besoin quotidien est de 80 milligrammes.

Ferme Aina



Contact : fermeaina@yahoo.fr

MCI : Madagascar Chimie Industrie



1. Quelle est le nom et l'activité de votre entreprise. Présentez-vous et présentez votre entreprise en quelques phrases ?

Je me nomme Armelle RANDRIARIMANANA, je suis la Directrice commerciale de MCI « Madagascar Chimie Industrie », entreprise existant depuis 2002 sise à la zone Forello Tanjombato. Nos principales activités sont : les résines, les fibres pour la fabrication de bateaux, de piscines et tout ce qui est étanchéité.

2. Pourquoi participez-vous à cette Nouvelle foire 4M en tant qu'exposant ? Qu'attendez-vous de cet engagement ?

Nous participons donc à cette Nouvelle foire 4M pour que le public puisse nous connaître, on vise surtout les grandes sociétés comme premières cibles mais on a aussi des produits pour les particuliers.

3. Comment voyez-vous la situation économique dans votre secteur d'activité ?

Actuellement, pour la situation économique par rapport à notre domaine, c'est un peu dur car notre société est en rupture de conteneur pour l'exportation, ce qui entraîne l'augmentation du coût du fret et aussi d'approvisionnement pour l'importation des matériaux.

Contact : dircom@mci.mg



La pépinière d'Antsirabe

1. Quelle est le nom et l'activité de votre entreprise. Présentez-vous et présentez votre entreprise ?

Je m'appelle Elsie RARIVOSON, je suis la Co-Gérante de la société. Nous sommes situés du côté de la Star, à Ambaniandrefana plus précisément. C'est une société qui a différentes branches mais la principale activité : ce sont les arbres fruitiers.

Nous avons une dizaine de variétés de pommiers, une dizaine de variétés de poiriers, 80 variétés d'agrumes, des pêchers, nectarines, abricotiers, amandiers. Nous travaillons aussi sur des fleurs, des arbres forestiers et ornementaux, nous avons aussi des Kiwis.

2. Pourquoi participez-vous à cette Nouvelle foire 4M en tant qu'exposant ? Qu'attendez-vous de cet engagement ?

Nous souhaiterions distribuer nos produits dans tout Madagascar, il y a déjà de la demande qui arrive de l'Île Sainte-Marie et aussi de Nosy-Be.

3. Dernière question : comment voyez-vous la situation économique dans votre secteur d'activité ?

La situation est compliquée, heureusement les bailleurs de fonds achètent les plantes sinon nous ne pourrions pas nous en sortir.

Contact : lapepinier@moov.mg

1) Quelle est le nom et l'activité de votre entreprise. Présentez-vous et présentez votre entreprise en quelques phrases ?

Je me nomme LALATIANA. Je suis le responsable de l'Atelier Lalatiana qui a été créé en 2011. Nous avons comme activité l'artisanat, spécialement l'art du crochet de RAFIA (fibre végétale) de Madagascar. Nous faisons aussi de la teinture avec des produits qu'on importe spécialement pour les RAFIA ainsi que des fixateurs pour éviter de déteindre.

2) Pourquoi participez-vous à cette nouvelle foire 4M en tant qu'exposant ? Qu'attendez-vous de cet engagement ?

Nous attendons des acheteurs qui s'intéressent aux achats en gros. En ce moment, nous pensons aussi élaborer des stratégies de vente afin de réaliser les exportations de nos produits dans d'autres pays.

3) Comment voyez-vous la situation économique dans votre secteur d'activité ?

Notre situation économique est vraiment dure et ensuite il y a beaucoup plus de concurrents qui travaillent sur la rafia comme activité en ce moment mais pour nous la qualité joue. En somme, nous attendons que la situation de vie redevienne comme avant.

Contact : Lalatiana73@gmail.com

Atelier LALATIANA



1) Quelle est le nom et l'activité de votre entreprise. Présentez-vous et présentez votre entreprise en quelques phrases ?

La fromagerie d'Andriamboasary

Nous sommes le Centre de formation rurale d'Andriamboasary en Haute Matsiatra.

Nous faisons de la formation pour les jeunes agriculteurs dans la campagne au Nord de Fianarantsoa. Dans notre entreprise, nous avons plusieurs types de fromage comme le fromage à pizza, à la pâte dure, du fromage frais à savoir le Saint Marcellin et nous avons également du fromage blanc. Nous utilisons les recettes de nos fromages pour financer les études de nos jeunes agriculteurs.

2) Pourquoi participez-vous au salon ou à la nouvelle foire 4M en tant qu'exposant et qu'attendez-vous de cet engagement ?

Nous avons besoin de nous faire connaître ici à Antananarivo et d'avoir des nouveaux débouchés.

3) Comment voyez-vous la situation économique dans votre secteur d'activité ?

Nous restons positifs pour le futur malgré la crise sanitaire.

Contact : Cfr1@moov.mg



1) **Quelle est le nom et l'activité de votre entreprise. Présentez-vous et présentez votre entreprise en quelques phrases ?**

Le Versus



Nous sommes RAKOTOSALAMA et Tahirisoa RANDRIANTIANA gérantes du restaurant « Le Versus » qui est la première boucherie Végétal de Madagascar.

2) **Pouvez-vous présenter le concept ?**

Nous avons des plats qui sont en référence aux produits carnés mais c'est une viande végétale qui se rapproche du goût de la viande de poulet, de la dinde et autres.

En somme, nous essayons de faire des produits qui ressemblent à la texture et au goût de la viande mais uniquement à base végétale : pas de cholestérol... Pour que les consommateurs puissent savoir ce que nous vendons, nous avons dû emprunter le mot boucherie.

Dans notre restaurant, on a deux cartes aux choix pour nos clients qui sont des cartes rouges et vertes : la carte rouge c'est pour les clients qui mangent de la viande et la carte verte pour les clients qui ne mangent pas de viande c'est-à-dire qui sont les personnes végétariennes.

3) **Comment voyez-vous la situation économique dans votre secteur d'activité ?**

Sur notre secteur d'activité, c'est un peu favorable car nous n'avons pas de concurrents et nous offrons une grande amélioration pour les paysans car on consomme que des produits locaux.

Contact : leversustana@gmail.com

1) **Quelle est le nom et l'activité de votre entreprise. Présentez-vous et présentez votre entreprise en quelques phrases ?**

Stand cinéma profiler

Je me nomme Lova RANDRIANIRINA. Je suis le Secrétaire Général fondateur du cabinet Profiler. Notre mission est de faire un accompagnement pour les individus ou pour les entreprises dans leurs projets et nous leur apportons une stratégie d'image afin de les aider à promouvoir les activités et d'augmenter leurs chiffres d'affaires.

2) **Pourquoi participez-vous à la nouvelle foire 4M en tant qu'exposant? Qu'attendez-vous de cet engagement?**

Le salon 4M se base sur le principe de l'innovation des bonnes affaires et tout ce qui est industriel. Nous participons donc à cette nouvelle foire 4M car le salon est une plateforme industrielle, l'industrie cinématographique à part entière mérite d'être reconnue.



3) **Comment voyez-vous la situation économique dans votre secteur d'activité ?**

À Madagascar, il n'y a pas d'industrie cinématographique mais il n'y a qu'un marché du film. Dans ce cas, sur le plan économique c'est un peu difficile mais si on se réfère aux stratégies que nous allons mettre en place, nous restons optimiste malgré la pandémie.

Contact : profilerdirector@gmail.com

1) **Quelle est le nom et l'activité de votre entreprise. Présentez-vous et présentez votre entreprise ?**

Vahatra Mozika

Monsieur Nasandratra HARINIAINA à la fois sonorisateur et musicien au sein de la structure, la société Vahatra Mozika est une entreprise qui est spécialisée dans le divertissement et les animations. Notre société a comme activité la sonorisation, les lumières, les effets spéciaux, photos et vidéos ainsi que des locations d'estrade et surtout on a des orchestres musicaux pour animer les événements : mariages, fêtes familiales ; professionnelles, etc.



2) **Pourquoi participez-vous à cette nouvelle foire 4M en tant qu'exposant ? Qu'attendez-vous de cet engagement ?**

On participe à cet événement qui est la foire 4 M les bonnes affaires afin que nous puissions lancer un nouveau produit intitulé « la Visio-conférence » c'est-à-dire une conférence où différentes personnes peuvent communiquer en audio et en visuel en même temps et qui est aussi diffusée en ligne.

3) **Comment voyez-vous la situation économique dans votre secteur d'activité ?**

Par rapport à cette situation économique, on a une très grande perte mais on a créé ce produit de Visio-conférence pour surmonter cette situation.

Contact : ravahatranasandratra@gmail.com



1) **Quelle est le nom et l'activité de votre entreprise. Présentez-vous et présentez votre entreprise ?**

Cœur de forêt

Je me nomme RAPARISON Thierry, je suis le Responsable Commercial de la boutique « Cœur de forêt ». C'est un domaine qui existe depuis 2011, on a trois structures bien distinctes qui sont la formation d'accompagnement des paysans, la commercialisation et enfin le reboisement et la sensibilisation. Notre société « Cœur de forêt » se trouve à Antsirabe.

2) **Pourquoi participez-vous au salon en tant qu'exposant ? Qu'attendez-vous de cet engagement ?**

L'Association fait partie des exposants de la Nouvelle Foire 4M car on souhaite que le grand public sache qui est « Cœur De Forêt » et où se trouve notre Association ainsi que les activités que l'on fait. Ensuite, nous voulons également mettre en valeur les produits que nous vendons et surtout nos huiles essentielles avec les produits dérivées.

3) **Comment voyez-vous la situation économique dans votre secteur d'activité ?**

Actuellement, face cette situation économique, c'est un peu difficile pour nous, particulièrement sur l'exportation, à cause de la fermeture du port. Nos huiles essentielles ne sont pas exportées et au vu des moyens financiers des Malagasy, ils ne peuvent pas en acheter. En somme, notre commerce n'est pas très favorable pour l'instant.

Contact : commercial.fomala@coeurdeforet.com

RENDEZ VOUS



Contact

22 597 96
033 50 640 99

Email

planète.france.madagascar@gmail.com



Planète France Madagascar



Le billet des entreprises

Service mailing

Le billet des entreprises vous propose un service mailing auprès de l'ensemble de ses abonnés.

Nous mettons ainsi à votre disposition plus de 2000 adresses sélectionnées VIP.

Ce mailing vers un public très ciblé vous permettra de développer vos activités vers des clients potentiels.

Contacteur : billetsdesentreprises-fdmm@gmail.com

La fréquence sera établie selon votre choix, devis fourni à la demande.



 [billetdesentreprises](https://www.facebook.com/billetdesentreprises)

Mail: billetdesentreprises.fdmm@gmail.com

Ambatofotsy AMPANDRIANOMBY, BP 203 Antananarivo 101, Tél: 22 597 96 - 033 50 640 99



mailing

mailing

LE E-COMMERCE



Vous êtes-vous déjà demandé ce qu'était exactement le e-commerce ?

Le commerce électronique est à la mode, aujourd'hui plus que jamais. Cependant, comme beaucoup, peut-être ne connaissez-vous pas la signification exacte de ce terme, ni les différences qui existent entre le e-commerce et d'autres concepts proches. L'objectif de cet article est de vous donner une définition précise du e-commerce. Nous passerons également en revue les différents types de e-commerce, ainsi que les avantages du commerce électronique par rapport au commerce traditionnel.

Concept : qu'est-ce que le e-commerce ?

Selon Wikipedia, le e-commerce, ou commerce électronique, est "L'échange pécuniaire de biens, de services et d'informations par l'intermédiaire des réseaux informatiques, notamment internet."



Différences entre e-commerce et e-business : Le E-commerce et le e-business sont deux concepts que l'on a tendance à confondre. En réalité, ils n'ont rien à voir l'un avec l'autre. Le e-commerce se réfère seulement à la transaction de biens et services entre un acheteur et un vendeur. Le e-business, quant à lui, fait référence à l'ensemble du processus à mettre en œuvre afin de gérer un commerce. Le concept de e-business est donc bien plus large que celui de e-commerce. En tant que type de modèle d'entreprise, le e-commerce fait partie du e-business.

Les différentes formes de commerce électronique : Le monde du e-commerce est très vaste et comprend plusieurs modèles distincts. Il est possible de faire 2 classifications :

- Une classification globale basée sur le profil commercial (qui vend et qui achète)
- Une autre basée sur le modèle commercial.

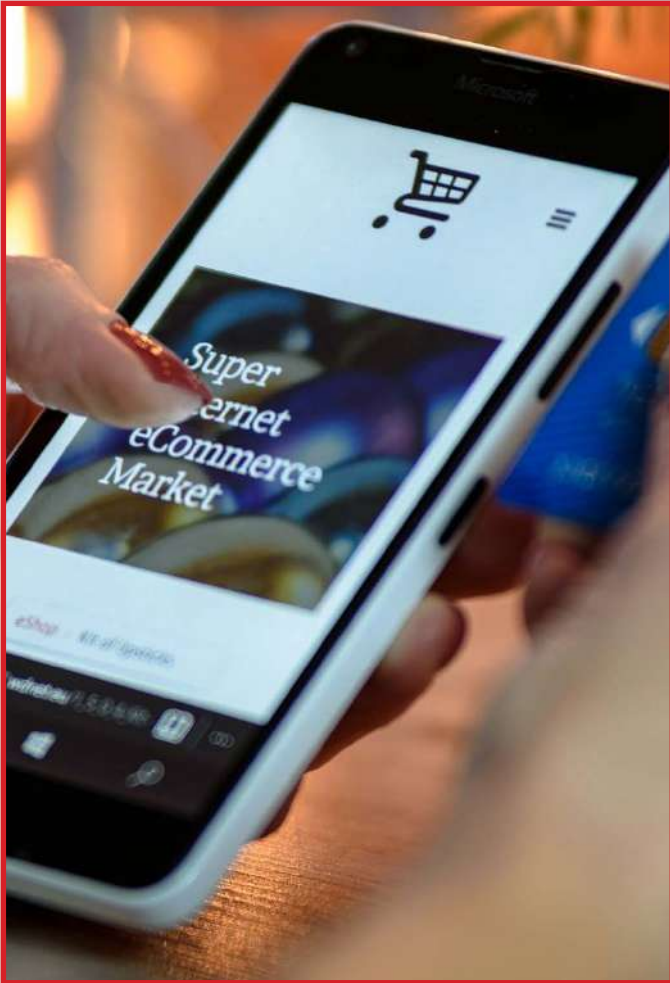
1. Selon le profil commercial : Chaque commerce est orienté vers un type de client spécifique. Cela nous permet de distinguer les types d' e-commerce suivants :

• **B2B (Business-to-Business) :** entreprises dont les clients finaux sont d'autres entreprises ou d'autres organisations. Par exemple, une boutique de matériel de construction qui s'adresse à des architectes ou des décorateurs d'intérieurs.

• **B2C (Business-to-Consumer) :** entreprises qui vendent directement les produits ou services aux consommateurs finaux. C'est la forme la plus courante, et l'on dénombre une multitude d'exemples dans les domaines de la mode, de l'électronique, etc.

• **C2B (Consumer-to-Business) :** portails sur lesquels les consommateurs proposent un produit ou un service que les entreprises peuvent acquérir. Il s'agit des portails d'emploi freelance classiques comme Elance, Odesk, Humaniance, Hopwork, etc.

• **C2C (Consumer-to-Consumer) :** entreprises qui facilitent la vente de produits entre consommateurs. Les exemples les plus parlant sont eBay, Amazon, Leboncoin.fr... ou tout portail de vente d'articles d'occasion entre particuliers.



2. Selon le modèle commercial : Le monde en ligne est un secteur encore peu mûre. Les changements technologiques sont constants et les nouveaux commerces en ligne répondent aux nouvelles nécessités. On peut différencier le type de e-commerces en fonction des revenus générés ou de la façon dont a lieu l'échange entre l'acheteur et le vendeur :

- *Boutique en ligne* disposant de ses propres produits : c'est la première chose à laquelle on pense quand on pense au e-commerce. Les mêmes caractéristiques qu'une boutique physique, dans une version en ligne.
- *Dropshipping* : pour le client, il semble s'agir d'un e-commerce normal. La différence vient du fait que c'est un tiers qui envoie le produit, et non pas le vendeur.
- *E-commerce d'affiliation* : les commerces d'affiliation vont plus loin encore que le dropshipping. Dans ce cas, non seulement la boutique n'envoie pas le produit, mais la vente n'a pas lieu sur sa plateforme. Le e-commerce redirige le client vers une autre boutique qui lui paie une commission une fois la vente conclue. L'affiliation avec Amazon est la plus fréquente. Par exemple : Biodegradable.es.

• *Adhésion* : ce type de e-commerce cherche à ce que ses clients effectuent des achats récurrents. Le moyen privilégié pour les obtenir est à travers d'un abonnement périodique (hebdomadaire, mensuel, trimestriel, etc.). Ce type d'adhésions est actuellement en vogue avec les « boîtes surprises ». Il s'agit d'une boîte envoyée chaque mois (ou à une autre fréquence) et qui contient certains produits. Un de nos clients, NUOObox, propose par exemple des boxs de cosmétiques naturels et bio. L'avantage de ce modèle est de s'assurer un revenu récurrent chaque mois.

• *Marketplace* : une marketplace est une boutique regroupant plusieurs boutiques. Il s'agit d'un site web sur lequel différents vendeurs proposent leurs produits. Amazon est l'exemple de marketplace par excellence : plusieurs entreprises mettent leurs produits en vente sur la plateforme en échange d'une commission reversée à Amazon.

• *Services* : un e-commerce ne vend pas forcément des produits. Formations, conseils, coaching et, de manière générale, tout temps échangé contre de l'argent. C'est une bonne option viable pour commencer sans prendre de risque.



 **MADE IN ESPAGNE**

AOSTA



Carrelage Mural | 20x60cm



49 000 Ar/m²



7 000 Ar/pièce

Carrelage Sol | 45x45cm



42 000 Ar/m²

SKY



Carrelage Mural | 20x60cm



49 000 Ar/m²



7 000 Ar/pièce

ATLAS/JACA



Carrelage Mural | 25x50cm



MIRACLE



Carrelage Mural | 20x50cm



à partir de
42 000 Ar/m²

Autres modèles et dimensions disponibles



LES MEILLEURS ACCESSOIRES HIGH TECH POUR TÉLÉTRAVAILLER

[En savoir plus](#)

LES PRODUITS HIGH TECH LES PLUS ATTENDUS DE 2021

[En savoir plus](#)



PC GAMING : MAIS C'EST QUOI LE RAY TRACING ?

[En savoir plus](#)

INDICE DE RÉPARABILITÉ : C'EST QUOI ET À QUOI ÇA SERT ?

[En savoir plus](#)



SAMSUNG GALAXY S21, S21+ ET S21 ULTRA, LES NOUVEAUX MONSTRES DE SAMSUNG

[En savoir plus](#)

Performance accrue garantie pour vos poids lourds



Testez sur votre flotte de véhicule les lubrifiants Mobil,
distribués exclusivement chez Galana.
Satisfait ou remboursé*

Mobil

EXTENDED PERFORMANCE**



LA DIGITALISATION DU COMMERCE



Les prémices des grandes foires et des salons remontent à l'antiquité où l'étalage des marchandises lors des grandes messes était l'une des pratiques commerciales les plus communément répandues. Des siècles maintenant que les salons et foires jouent un rôle fondamental et édifiant pour les filières industrielles. Mais, si certains de ces événements perdurent encore et encore, d'autres sont emportés par le temps, d'où la nécessité pour les protagonistes de se renouveler et d'innover.

Pour le cas de Madagascar, suite à une baisse de fréquentation des salons après la crise de 2009, nous assistons aujourd'hui à une rehausse du nombre d'exposants et de visiteurs lors des différentes foires. Et pour se démarquer, tant les organisateurs que les participants doivent évoluer.

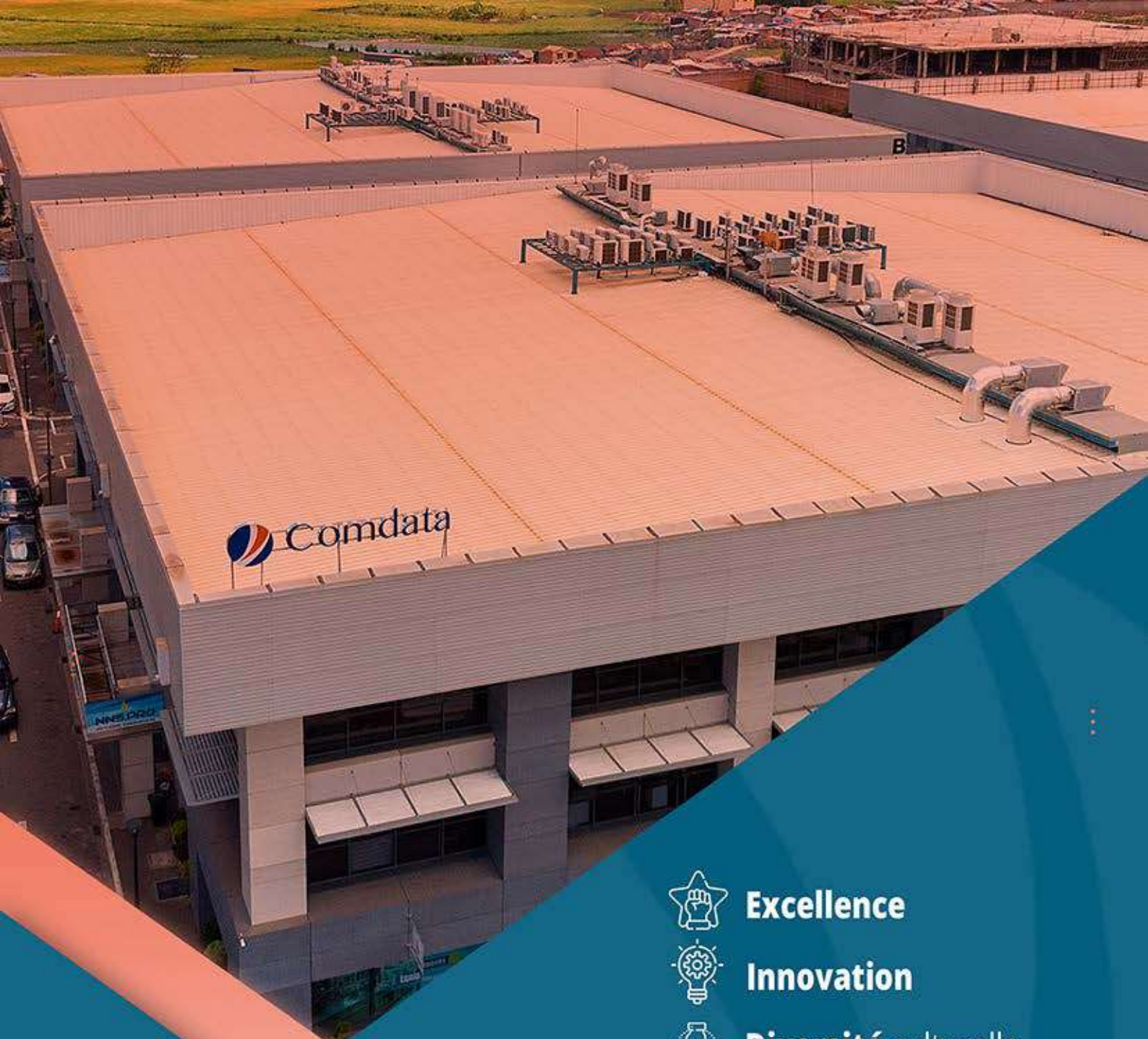
La transformation digitale est un sujet des plus discutés de nos jours, et face au contexte actuel, la digitalisation se trouve être le levier de la modernisation du commerce et du marketing. Toutefois, cette solution doit être accompagnée d'une culture digitale bien mise en place car la transformation digitale nécessite l'amélioration des ressources matérielles et financières, mais aussi un affermissement des compétences du capital humain.



VELOZARA Julianot,
Étudiant en 3^{ème} année à l'INSCAE,
Spécialiste en montage vidéo

Pour faire face à ce défi, sous les parrainages actifs du Ministère du Tourisme, des Transports et de la Météorologie, du Ministère de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat et également du Ministère de l'Environnement et du Développement Durable, la 4M ou Madagasikara, Mijoro, Mifaly, Miray hina, s'est déroulée du 17 au 22 décembre 2020, et s'est présentée comme étant la toute première foire phygital à Madagascar. Etymologiquement, le mot « phygital » résulte de la fusion entre physique et digital, et dénomme une stratégie marketing qui consiste à intégrer dans les points de vente physiques des méthodes digitales, l'objectif étant d'améliorer l'expérience client et de développer la performance commerciale. La foire 4M est donc une foire à la fois physique et digitale, et de ce fait, les organisateurs de l'événement ont collaboré avec des startups expertes dans le domaine de l'informatique pour la mise en place de la plateforme digitale.

"La digitalisation de la foire favorisera surtout les échanges avec les opérateurs étrangers" affirment les organisateurs. L'objectif principal de la foire 4M est donc la promotion des industries Malagasy tant sur le plan national que sur le plan international.



 Comdata



Excellence



Innovation



Diversité culturelle



Equipe **Internationale**



Multi-langues

 Comdata

Leading the way in Customer Interaction
& Process Management

Golden Business Center Bat A&B
Lot II IA B Bis Morarano Alarobia
Antananarivo 101



GEOFFREY FELIX, DIRECTEUR DE L'ALLIANCE FRANÇAISE D'ANTSIRABE

1. Monsieur le Directeur, merci de recevoir le Billet des Entreprises. Pouvez-vous vous présenter ?

J'ai commencé ma carrière d'enseignant-formateur en français en 2001 au Venezuela à l'Alliance Française de Maracaibo. Après mon Master, j'ai travaillé dans le monde associatif. En plusieurs années, je suis intervenu dans un grand nombre d'entreprises de la région néerlandophone et à Bruxelles...Après 15 ans d'expérience, j'ai eu le sentiment d'avoir fait le tour de mon métier d'enseignant-formateur. Et pourquoi pas "revenir à mes premières amours", l'Alliance Française, mais cette fois en tant que directeur. J'ai passé le Diplôme d'Aptitude au Management d'Organismes Culturels et Éducatifs, comme j'étais vraiment déterminé, à 37 ans j'ai pris un congé formation pour obtenir un Master en Relations Interculturelles et Coopération Internationale. Et je me suis vu proposer le poste de Directeur de l'Alliance d'Antsirabe, que j'occupe depuis septembre 2018.



2. Une présentation générale des Alliances et de leurs activités

Avec 832 Alliances dans 131 pays, il s'agit du premier réseau culturel au monde. A travers la lecture, les événements culturels, l'accès au numérique, les formations et les examens, sa mission est de contribuer à l'élévation du niveau d'éducation et de formation partout où elle est présente grâce à des équipes de passionnés...Maîtriser la langue française, c'est un peu comme avoir un passeport vers l'ailleurs, Et lorsque j'entends dire que l'Alliance française est élitiste, je m'insurge : une adhésion annuelle coûte aux alentours de 4000 Ar pour les plus jeunes et leur donne accès à de nombreux services,

3. Une présentation de l'Alliance Française d'Antsirabe

Fondée en 1966 c'est une Alliance perpétuellement animée : dès 5h30 du matin vous pouvez croiser des gens venus s'entraîner aux arts martiaux, plus tard dans la matinée des danseurs, l'après-midi une myriade d'enfants venus apprendre le français en s'amusant et l'après-midi des artistes en résidence... L'une de nos plus grandes fiertés est notre magnifique Médiathèque. Grâce au travail de notre bénévole Stéfanie Hureau, notre Alliance a été désignée par l'Ambassade de France pour coordonner l'action des 29 médiathèques du réseau. Notre salle de spectacles est également l'une des plus belles de Madagascar sans doute. Un studio de répétitions y sera bientôt aménagé. Depuis mon arrivée, notre action culturelle s'est tournée davantage vers l'accueil d'artistes en résidence (Clipse, Dizzy Brains, Bigy Bandy...), l'insertion professionnelle des étudiants et des actions hors les murs. nous devrions d'ailleurs ouvrir cette année une annexe à Ambatolampy.



La relation Alliances Françaises entreprises.

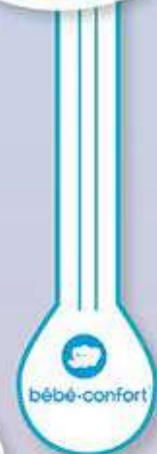


A Madagascar, la relation entre le niveau de français et l'accès à l'emploi est très forte. Les Alliances ont donc adapté leur approche aux besoins du monde entrepreneurial et sont passés des "cours de français en entreprise" aux "formations professionnelles en français", ce qui est totalement différent. Désormais, nous recueillons les besoins des différents secteurs ou métiers à travers des entretiens ou en étant présents lors de grands salons et nous construisons avec les DRH et les chefs d'entreprise des plans de formation qui collent au plus près des attentes du monde professionnel. Nous sommes de plus en plus sollicités par les entreprises pour animer des formations en développement personnel, en communication professionnelle ou en techniques de négociation. Sur ce point, la naissance du FMFP a largement contribué à populariser la formation professionnelle et à la rendre enfin accessible à différents secteurs de l'économie. D'ici quelques mois, l'Alliance française d'Antsirabe accueillera le premier Forum Régional du Français Professionnel, un événement très attendu.





Nouveau Magasin Bébé à Bord Puériculture La City



📍 La City Ivandry
☎ 032 03 321 72



LE DOMAINE DE L'ESCARGOT



Commençons notre reportage par une découverte générale du monde des escargots, ces petits mollusques,

Comment appelle-t-on alors un éleveur d'escargots ?

Les éleveurs d'escargots sont appelés les « Héliciculteurs ». Le terme dérive de Helix, nom scientifique d'un genre de gastéropodes. Le mot escargotière désigne l'endroit où sont élevés les escargots, élevage effectué par un héliculteur ou une hélicultrice.

Ce qui nous amène à notre rencontre avec M. José Casier, Gérant-Associé du « Domaine des escargots », une ferme située dans le Nord d'Antananarivo, plus précisément à **PK17** sur la route de **Anjozorobe** où les gens peuvent venir acheter les mollusques et visiter cet élevage.

Au départ, les principaux responsables de cette ferme ont appris l'élevage des escargots d'un couple d'amis de France qui sont revenus deux fois à Madagascar. Ce couple d'éleveurs d'Angers a emmené les œufs d'escargots dans l'île rouge en 2013 et a montré le chemin à suivre à M. Casier et ses associés. Ils ont donc appris le métier d'héliculteurs sur le tas avec beaucoup de documentation, de la lecture et bien entendu internet.

Ensuite ils se sont attelés à la construction d'un laboratoire pour l'abattage et le conditionnement des escargots aux normes internationales. Fin 2016, le laboratoire fut terminé et la ferme put commencer ses activités. Ils commencent à vendre en 2017.

Revenons un peu sur Le cycle de production des escargots du domaine :

Les escargots naissent et grandissent dans le parc qui se présente comme une série de grands jardins grillagés. L'élevage est 100% bio et les mollusques sont nourris essentiellement de plantes et de farine de maïs. Ils n'utilisent pas de pesticides. Le principal risque pour les éleveurs est la présence des rats qui mangent les escargots. Pour lutter contre ces prédateurs, ils utilisent près de 200 tapettes anti-rats.

Il faut arroser les escargots comme des plantes pour qu'ils grandissent dans les coquilles. Il faut 6 mois pour qu'un escargot devienne adulte. Ensuite ils les abattent et les transforment là-même dans le laboratoire afin d'avoir la viande la plus tendre possible pour la vente.



LE DOMAINE DE L'ESCARGOT



Un escargot, une fois adulte produit 100 œufs. Ce qui donne donc deux générations par an. Pour avoir une idée statistique, en 2019, le domaine abattait 200 000 escargots en un an.

On parle donc ici de naissance, de transformation ensuite d'abattage. En hiver, les escargots hibernent. A Madagascar, comme il n'y a pas d'hiver rude, on a la chance d'avoir plusieurs générations par an. Mais pendant la période sèche, il y a moins de productivité car l'escargot a besoin d'humidité pour se développer.

La commercialisation :

La dernière et non la moindre du « process » du domaine est le cycle de vente : mise en boîte, chaîne de froid, marketing de vente, etc. Pour faire une comparaison, en France, on trouve du surgelé, du frais ou de la conserve. Il y a également les artisans qui vendent les escargots dans des bocaux.

Au domaine, on va dire qu'ils empruntent les 2 démarches. Ils travaillent beaucoup sur le marché local et proposent du surgelé, du frais et des bocaux (généralement les surgelés sont vendus avec les coquilles) aux grandes surfaces locales à savoir leader Price et d'un autre côté, ils travaillent beaucoup avec les restaurateurs à la commande. Outre la viande d'escargot, le domaine propose également du beurre d'escargot. La durée de vie des mollusques est de 3 ou 4 ans maximum par contre la viande d'escargot est plus tendre à 7 mois qu'à 3 ans.



Le Billet des Entreprises vous encourage à découvrir et à déguster des escargots principalement les escargots au beurre persillé ! Bon appétit !

Contacts :

Facebook : <https://www.facebook.com/LDDEMadagascar/about/>

Email : domdelEscargot@icloud.com

MIDI

Madagasikara

www.midi-madagasikara.mg

**PREMIER QUOTIDIEN NATIONAL
D'INFORMATION DE MADAGASCAR**

Nécrologie

Politique

Faits-Divers

Economie

Société

NOUS TROUVER

Làlana Ravoninahitrinarivo Ankorondrano

Antananarivo

Midi Madagasikara

Appeler le 020 22 697 79

informations supplémentaires sur le contact

contact@midi-madagasikara.mg

www.midi-madagasikara.mg

TM APPLICATION



Top Catégories

TOLOTRA MALAGASY.

Une entreprise d'annuaire en ligne

1. Quelle est le nom et l'activité de votre entreprise. Présentez-vous et présentez votre entreprise en quelques phrases ?

Je suis M. RAVAHATRA Kiady : gérant de l'entreprise. C'est une entreprise d'annuaire en ligne et une application mobile qui existe depuis 2 ans. Nous ambitionnons de regrouper tous les services de Madagascar sur internet, à travers des catégories : par ville, types de produits, etc.

Nous avons décidé de faire plusieurs salons cette année pour nous faire connaître auprès du public. Mais avec le Covid, la plupart des salons ont été annulés.

2. Pourquoi participez-vous à cette nouvelle foire 4M en tant qu'exposant ? Qu'attendez-vous de cet engagement ?

Nous avons profité de l'opportunité présentée par la foire 4 M/ Les bonnes affaires et nous n'avons pas hésité à participer au salon pour avoir plus de visibilité. Cela nous aide pour le lancement de notre activité auprès du public malgache afin de gagner des utilisateurs pour nos applications,

3. Quelle est donc votre particularité en comparaison des autres entreprises dans votre secteur d'activité ?

Ce qui nous caractérise c'est la gratuité de l'accès. Si on veut figurer sur l'annuaire, il suffit de s'inscrire en ligne sur le siteweb de TM application, pour tous les produits « vita malagasy », c'est gratuit donc. L'inscription est offerte pour toutes les entreprises malgaches. Par contre, si l'entreprise veut avoir plus de visibilités sur la page d'accueil par exemple, c'est là qu'il faut payer un abonnement.

Sur Tolotra Malagasy, nous mettons en avant la diversité, on travaille avec tous les domaines d'activités, on n'est pas sectaire, on pense qu'il y a de la place pour tout le monde, il faut être moins dans la concurrence et diversifier les services.

4. Comment voyez-vous la situation économique dans votre secteur d'activité ?

Mon avis sur le covid 19 : malgré que l'année ait été catastrophique pour tous les secteurs, il y a un point positif car après le corona virus les gens sont convaincus que c'est utile d'être visible sur internet.

La situation économique pour 2021 sera donc positive avec l'utilisation d'internet, il faut être moins dans la concurrence et mettre en avant la diversité des activités et des produits, comme je l'ai mentionné plus haut.

Donc chers entrepreneurs : à vos ordinateurs et tablettes, connectez-vous et inscrivez-vous rapidement !



Contact : contact@tolotra-malagasy.com

LE BILLET DES ENTREPRISES

Ambatofotsy AMPANDRIANOMBY

BP 203 Antananrivo 101

Tél : (+261) 20 22 597 96

(+261) 32 53 640 99

billetdesentreprise.fdm@gmail.com



@billetdesentreprises
+4500 followers

- ✓ Un bimensuel numérique, spécialisé dans l'économie.
- ✓ Diffusé sur une liste privée qui regroupe les personnalités du monde socio-économique de Madagascar.
- ✓ Gratuit et ouvert aux annonceurs.

VISITER NOTRE PAGE FB

LA CURE DÉTOX, POURQUOI PAS ?

La détox, c'est à la mode ! Notre corps a besoin de se purifier et de se régénérer. Avant de rechercher à perdre du poids, la cure détox a pour objet de purifier son organisme et de mettre aux repos le foie et les fonctions dépuratives. A l'ère du stress, de la pollution et de la malbouffe, purifier de temps à autre l'organisme n'est pas à négliger.

Les toxines sont des déchets que l'organisme produit, soit lors de la digestion (des protéines et des graisses notamment), soit en réaction à son environnement : tabac, stress, pollution, médicaments, additifs...



En principe, les toxines ne posent aucun problème, l'organisme est "outillé" (foie, reins, système immunitaire...) pour les éliminer. Cependant, il arrive que l'organisme peine à faire face aux toxines lors d'une hygiène de vie dégradée par exemple. Pour retrouver une nouvelle vitalité, donnez un coup de pouce à l'organisme. C'est l'objectif d'une cure détox.



La cure détox repose sur l'alimentation à base de produits naturels et exclut les produits industriels porteurs d'additifs comme les arômes, colorants, exhausteurs de goût, conservateurs...Favorisez donc les aliments issus de l'agriculture biologique, dénués de pesticides. Pendant quelques jours, supprimez le café, le tabac et l'alcool. Supprimez momentanément les aliments gras (gâteaux, viennoiseries, fritures, fromages, charcuteries...) et limitez l'emploi des matières grasses (beurre, crème, huile). Attention aussi aux protéines animales viandes, poissons, laitages et œufs qui provoquent une importante production de corps cétoniques. Mettez sur les fruits et les légumes riches en vitamines et en minéraux antioxydants, Privilégiez les céréales complètes, riches en fibres, vitamines (B) et minéraux (magnésium, fer...) Elles contiennent des protéines végétales qui, si elles sont associées à celles des légumes secs, permettent de se passer momentanément de viandes, poissons et œufs.

Buvez au moins 1,5 litre par jour. Eau, tisanes, thé, bouillons de légumes, jus... l'eau est essentielle pour évacuer les déchets. Pensez aux plantes, sous forme de tisanes ou de gélules.

Pensez-y, le sauna et le hammam, mais aussi l'exercice physique, favorisent la transpiration, donc l'élimination des toxines. Oxygénez-vous, prenez l'air, marchez dans des endroits préservés de toute pollution.

Bonne détox
JDC



Le billet des entreprises
est le magazine numérique économique
de Français du monde Madagascar.

**VISITER NOTRE
SITE INTERNET**

L'APOGEE DE LA CARRIERE D'OMAR SY DANS LE ROLE D'ARSENE LUPIN

Né le 20 janvier 1978 à Trappes, dans les Yvelines, **Omar Sy** est le fils d'une femme de ménage mauritanienne et d'un père ouvrier sénégalais. Il grandit dans le quartier de Trappes avec ses amis Jamel Debbouze et Nicolas Anelka. A 17 ans, il travaille chez Radio Nova aux côtés du même Jamel Debbouze, de Fred Testot, de Vincent Desagnat et de Michaël Youn. Ensuite il décide avec Fred Testot de monter un duo comique.

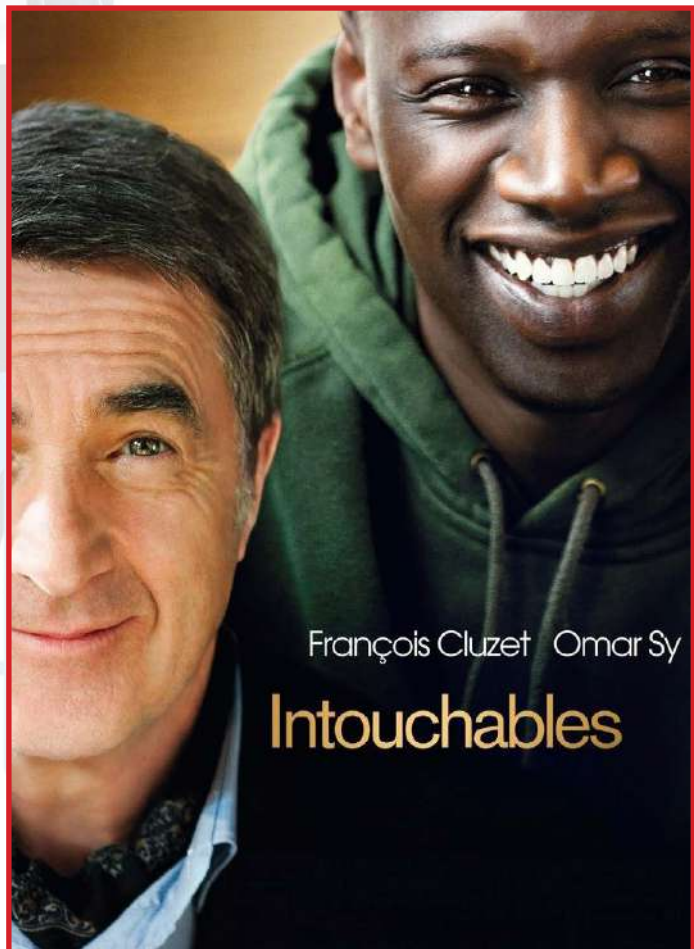
Omar Sy en a fait du chemin depuis le fameux duo sur Canal plus qu'il a donc produit avec l'acteur – comédien Fred Testot et qui l'a révélé au public en 2005. En effet, avec le Service après-vente des émissions (SAV), Omar Sy et Fred Testot sont devenus des stars du petit écran. Aujourd'hui, les deux hommes ont tracé leur route chacun de leur côté.

Beaucoup de tabloïds ont écrit que la rupture du duo a été très compliquée, car depuis que la carrière d'Omar a décollé, on ne voit plus trop les 2 compères ensemble dans Paris ou même ailleurs.

Remarquons aussi que le duo ne travaillera plus ensemble à la télévision ou même au cinéma.

En 2011, la sortie du film « Intouchable » a définitivement donné un coup de fouet à la carrière cinématographique de Monsieur SY. Ce long métrage labélisé Gaumont / TF1, réalisé par Eric Toledano et Olivier Nakache et qui relate l'histoire d'un jeune de la banlieue parisienne qui se retrouve malgré lui comme homme à tout faire et auxiliaire de vie d'un milliardaire handicapé qui vit dans le quartier du 7ème arrondissement parisien.

Le film a été récompensé à 16 reprises dans divers pays et a bénéficié de 32 nominations dans presque tous les grands festivals du monde.



Par la suite, Omar enchaîne les gros projets. A Hollywood, il a réussi à s'imposer, tournant dans X-Men, Jurassic World ou encore Inferno. En France, son succès est complet. Il s'est illustré évidemment dans Intouchables, mais aussi Samba, Demain tout commence et Chocolat.

Actuellement, notre hôte s'attaque à un nouveau challenge : la série. Omar Sy débarque sur la plateforme de vidéo à la demande Netflix avec Lupin, une série qui transpose les aventures du gentleman-cambrioleur à l'époque moderne. Quelques jours à peine après sa sortie, Lupin est devenue la première série française la plus regardée sur Netflix aux U.S.A, devant Bridgerton et Spiderman Homecoming.

Selon notre comédien vedette qui s'exprime sur le magazine première : « Lupin ? C'est notre James Bond, c'est le jouet parfait pour les comédiens, les belles fringues, l'humour, la séduction, l'action... avec ce qu'il faut de drame. »



Avec Lupin, Omar Sy est donc en train de réussir un véritable hold-up sur Netflix. Selon les chiffres dévoilés par la plateforme de vidéo à la demande, la nouvelle série française produite par Gaumont devrait atteindre les 70 millions de visionnages d'ici à début février, 28 jours seulement après sa sortie. Il ne s'agit pour l'instant que d'une projection, Lupin s'inscrit d'ores et déjà parmi les succès records de la plateforme, détrônant ainsi la célèbre série espagnole La casa de papel, visionnée par 65 millions de foyers les premières semaines, et même Le Jeu de la dame, l'événement de la fin d'année 2020, qui comptabilisait 62 millions d'abonnés.

Le monde du livre bénéficie également du succès de cette nouvelle série car quelques moments après la sortie de la série, le livre « Arsène Lupin, gentleman cambrioleur », s'est vu dévalisé en 15 jours de la totalité des exemplaires édités en Livre de Poche. Les éditions Hachette ont donc lancé plusieurs réimpressions pour suivre le rythme avec plus de 60 000 exemplaires.

Omar Sy, interrogé quant à la possibilité d'une saison 2 pour Lupin, dit qu'il est tout à fait d'accord : la balle est donc dans le camp des producteurs. Sur le Billet des entreprises, on vous recommande la série à 100%.

Andry Matteo



*Réalisez vos rêves
avec les offres*

Vente à crédit
COSMOS
par MIRINDRA

Achetez et payez en plusieurs fois



2
ANS
GARANTIE



f UDITEC Madagascar

☎ +261 20 22 217 83/86/89

📍 Ankondrano, Antananarivo 101

Disponibles chez les revendeurs agréés et les magasins

COSMOS
Votre partenaire de confiance

Uditec

Midea 2

GARANTIE

S.A.V

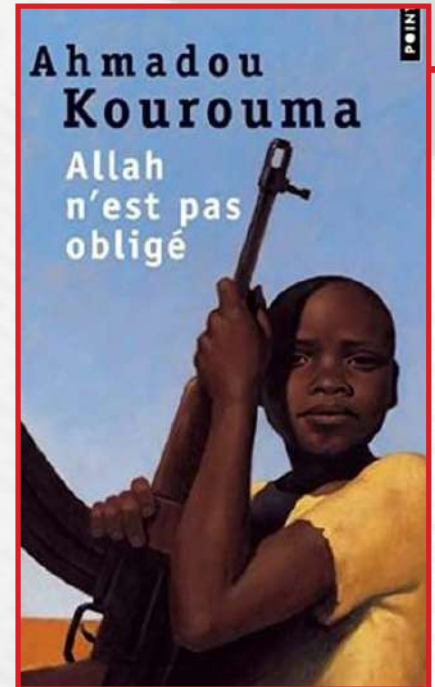
ORIGINAL

ALLAH N'EST PAS OBLIGÉ



L'auteur, Ahmadou Kourouma, né le 24 novembre 1927 à Boundiali en Côte d'Ivoire et mort le 11 décembre 2003 à Lyon en France, est un écrivain ivoirien. Dès son premier roman, « Le soleil des indépendances », il est reconnu comme l'un des écrivains les plus importants du continent africain. De livre en livre, il s'emploie à révéler, avec humour et lucidité, l'envers de l'histoire.

Birahima, enfant africain orphelin, part à la recherche de sa tante Mahan, sa tutrice. Il est accompagné par Yacouba, le féticheur. Ils voyagent à travers le Liberia et la Sierra Leone de la guerre tribale. Comme ils n'ont pas d'argent, ils sont obligés de travailler : Yacouba comme grigriman et Birahima comme enfant-soldat. C'est l'occasion pour l'auteur de nous « faire visiter » le banc et l'arrière banc des chefs de guerre de cette région d'Afrique de l'Ouest. Le style est imagé, brutal, celui d'un jeune garçon plongé dans le monde de la violence et du chaos. La sauvagerie et l'opportunisme des petits chefs qui font et défont les situations, les massacres, l'indécence moral des dirigeants politiques de la sous-région, rien n'est oublié dans le tableau sans complaisance de cette histoire noire de l'Afrique de l'ouest.



Prix Renaudot 2000, prix
Goncourt des lycéens 2000. ©Electre 2020

EN ATTENDANT LE VOTE DES BÊTES SAUVAGES

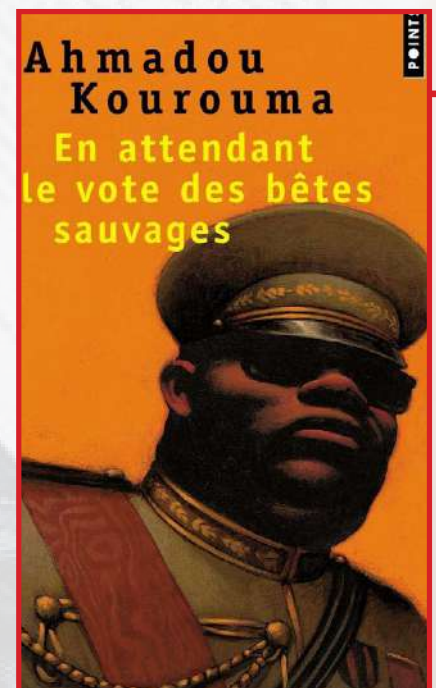


L'auteur, Ahmadou Kourouma, né le 24 novembre 1927 à Boundiali en Côte d'Ivoire et mort le 11 décembre 2003 à Lyon en France, est un écrivain ivoirien. Dès son premier roman, « Le soleil des indépendances », il est reconnu comme l'un des écrivains les plus importants du continent africain. De livre en livre, il s'emploie à révéler, avec humour et lucidité, l'envers de l'histoire.

Le récit décrit l'ascension du maître-chasseur Koyaga, et son exercice du pouvoir comme Président de la République du Golfe. Redoutable guerrier, il est un autocrate brutal dont le pouvoir repose sur deux piliers majeurs : l'armée et la magie. Koyaga parvient à se maintenir au pouvoir plus de trente années durant, au rythme des faux complots ourdis par ses services. Ce sont autant de prétextes pour multiplier les purges politiques, ainsi que les célébrations à la gloire du despote.

En attendant le vote des bêtes sauvages est une fresque historique qui dépeint l'Afrique et ses potentats pendant la Guerre froide. Koyaga et ses homologues dictateurs portent des noms fictifs, mais sont inspirés de dirigeants africains bien réels de la seconde moitié du XXe siècle.

Ahmadou Kourouma propose une lecture personnelle et nuancée des événements et des dynamiques en vigueur dans les États africains qui, après la dissolution de l'Empire colonial français, accèdent progressivement à l'indépendance, toute relative néanmoins à cause du néocolonialisme. L'auteur aborde de façon critique et ironique certaines traditions africaines, la colonisation, la tyrannie et la démesure des chefs d'États africains, ainsi que l'hypocrisie des Occidentaux.



Editions du Seuil, août 1998.



Français du Monde Madagascar et son magazine le billet des entreprises ont le plaisir de communiquer à leurs adhérents la mise en place d'un partenariat avec Ethiopian airlines pour tous les vols de cette compagnie à partir de Tananarive et notamment sur les vols vers la France.

Une remise importante sera accordée aux membres de Français du Monde, pour en bénéficier, contacter l'association au :

020 22 597 96
ou par mail

contact.francaisdumonde.mada@gmail.com
billetdesentreprises.fdm@gmail.com



B-to-B ou B2B : acronyme pour Business to Business. Il définit une relation de vente entre professionnels.

B-to-C ou B2C : acronyme pour Business to Customer. Il définit une relation de vente entre un professionnel et un particulier.

Check out (dit aussi tunnel de commande) : termes anglais désignant le processus du passage de la commande, du panier à la validation de la commande.

Emails transactionnels : c'est l'ensemble des courriels envoyés automatiquement à vos clients (validation de commande, remerciement de l'inscription à la newsletter, vœux d'anniversaire...).

M-commerce : signifie « mobile commerce » et fait référence au fait d'acheter sur Internet en situation de mobilité, c'est-à-dire via un smartphone ou une tablette.

Supplément ou surtaxe : Tarif ou taxe sur les importations en sus du tarif existant, souvent utilisé comme mesure de sauvegarde.

Certificat d'origine : Document qui donne une attestation du pays où la marchandise a été fabriquée (c.-à-d. son origine). Document d'exportation courant, le certificat d'origine est exigé pour exporter des marchandises vers de nombreux pays étrangers. Il doit être utilisé dans le cas des produits fabriqués pour qu'ils puissent bénéficier du traitement tarifaire préférentiel prévu en vertu des Accords de libre-échange.

Acconage : Opération de transport, de manutention, de chargement ou de déchargement des marchandises, fait au moyen des accons entre le bateau en mer et le quai, et vice versa.

Récépissé d'entrepôt : Reçu pour des marchandises déposées dans un entrepôt reconnu. Un récépissé d'entrepôt non négociable précise à qui les marchandises entreposées seront livrées ou confiées. Un récépissé négociable indique que les marchandises seront remises au porteur du reçu.

IKI COSMETICS

MORINGA

- POUR PEAUX :**
- . Sèches à très sèches
 - . Irritées
 - . Matures
 - . A problèmes

BAOBAB

- POUR PEAUX :**
- . Sèches à très sèches
 - . Tirailées
 - . Vergetures
 - . Matures

OLIVE

- POUR PEAUX :**
- . Tout types de Peaux
 - . Tâches brunes
 - . Masque de grossesse
 - . Infections cutanées
 - . Anti-poux

CURCUMA

- POUR PEAUX :**
- . Ternes, Fatiguées
 - . Manquant de vitalité
 - . Sensibles
 - . Grasses
 - . Acnéiques

ARGAN

- POUR PEAUX :**
- . Déshydratées
 - . Matures
 - . Manquant de tonus
 - . Normales
 - . Bébé

MARSEILLE

- POUR PEAUX :**
- . Irritées
 - . Sèches
 - . Sensibles
 - . Matures
 - . Bébés

JOJOBA

- POUR PEAUX :**
- . Bébés
 - . Mixtes, Acnéiques
 - . Ridées
 - . Cellulites
 - . Normales

LAURIERS

- POUR PEAUX :**
- . Grasses
 - . Irritées
 - . Sensibles
 - . Bébés
 - . Matures
 - . Anti-poux

AVOCAT

- POUR PEAUX :**
- . Déshydratées
 - . Dévitalisées
 - . Fissurées
 - . Desquamées
 - . Distendues

LINIMENT OLEO-CALCAIRE

- PROPRIETES :**
- * Protège les fesses des bébés
 - * Soigne les érythèmes, allergies
 - * Sert de démaquillant et de lait
 - * Apaise les eczéma
 - * Soigne les escarres
 - * Protège les fendillements des mamelons

ANTI INFLAMMATOIRE ET DOULEURS

- SOULAGE :**
- . Rhumatismes
 - . Courbatures
 - . Tendinites
 - . Arthrose
 - . Mal de dos
 - . Rage de dents
 - . Circulation sanguine

**SAVONS 100% NATURELS
AUX HUILES PRECIEUSES**

« OSEZ LE NATUREL, CE N'EST PAS UN LUXE ! »

INFORMATIONS : 032 07 556 03 Mail : ikimoira@gmail.com Facebook : produits cosmetiques naturels

1. Dans la liste, quelles sont les sociétés qui sont commerciales en raison de leur forme ?

- Société en nom collectif
- Société civile
- Société en commandite simple

2. À quoi correspond la lettre de change ?

- Titre écrit par lequel une personne donne l'ordre à l'un de ses débiteurs de verser une somme d'argent à une troisième personne
- Création par des civils
- Appartient au domaine du droit commercial formel

3. Quels sont les actes de commerce par nature ?

- Le négoce
- Le service
- L'associatif

4. Quelles sont les conditions d'application aux actes commerciaux par nature pour que le droit commercial s'applique ?

- À titre personnel
- Par procuration
- La répétition

5. Quels sont les actes civils qui entrent dans le domaine accessoire du droit commercial ?

- L'acte civil est réalisé par un commerçant
- L'acte civil est réalisé par un commerçant dans le cadre de son activité professionnelle
- L'acte civil porte sur la vente

6. Quelles sont les obligations liées à l'exercice d'une activité commerciale ?

- Obligation de publicité
- Obligation de secret professionnel
- Obligation comptable

7. Quels sont les avantages de l'arbitrage ?

- Publicité
- Souplesse de fonctionnement et d'organisation
- Décision non obligatoire

8. Quels sont les désavantages de l'arbitrage ?

- Moins impartiale
- Plus impartiale
- Plus de publicité

9. Les avantages attachés à l'exploitation collective d'une entreprise sont :

- Avantage financier
- Avantage de gestion
- Avantage de publicité

10. Qui sont les auxiliaires du commerçant ?

- Les salariés
- Les enfants
- La famille

[Trouvez les réponses ici >](#)

Correspondant à Madagascar:
NOSY BE



Spécialisés dans la protection sociale et l'assistance aux personnes depuis plus de dix ans. Nous avons les solutions pour répondre à vos attentes. Quelle que soit votre nationalité, votre pays de résidence, que vous soyez touristes, expatriés, détachés ou diplomates.

Des contrats simples, clairs. Choisissez vous-même vos garanties en fonction de vos besoins. Tous nos contrats sont souscrits auprès de compagnies d'assurances et société d'assistance reconnues mondialement.

Nos garanties sont mondiales, grâce au réseau de prestataires de nos fournisseurs. APRIL INTERNATIONAL ASSISTANCE nous a confié l'organisation et la gestion des évacuations sanitaires pour Madagascar, les Comores et Mayotte.

Même si vous n'êtes pas assuré, nous pouvons intervenir. N'hésitez pas à nous contacter pour obtenir un devis



“ FRAIS MÉDICAUX ”

Package de garanties complètes (santé, assistance, bagages, responsabilité civile...)
Selon votre situation et budget, nous vous proposons l'assurance la plus adaptée.



“ÉVACUATION SANITAIRE”

Nous organisons, à la demande, de manière rapide et professionnelle, tout type de rapatriement ou d'évacuation sanitaire vers n'importe quelle destination dans le monde.



“VOYAGE & SCHENGEN”

L'Assurance Visa Schengen vous couvre pendant toute la durée de votre séjour dans l'Espace Schengen.
Souscrivez en ligne avec une attestation Immédiate par mail..

Partenaires santé



Siège Social
BP 657, Diego Suarez
MADAGASCAR

(261) 32 04 131 84
(261) 34 04 131 84

contact@madassistance.com
www.madassistance.com

Partenaires transport



2021



En partenariat
PREMIUM
présentent

En 2021, on **DOIT** agir **ENSEMBLE**



27/28/29/30 MAI

www.foire-international-de-madagascar.com

HABITATI  **17/18/19/20 JUIN**

www.salon-international-habitat.com



23/24/25/26 SEPT

www.foire-internationale-agriculture-madagascar.com



21/22/23/24 OCT

www.salon-international-transport-madagascar.com

HABITATI  **18/19/20/21 NOV**

www.salon-international-habitat.com



09/10/11/12 DEC

Facebook : 4M - Foire des Bonnes Affaires

Du côté Français



www.ccifm.mg

La Chambre de Commerce et d'Industrie France Madagascar est une association sans but lucratif de droit malgache. Elle tire ses revenus des cotisations de ses membres. Ses revenus sont utilisés exclusivement à des actions à caractère éducatif, culturel, social ou d'assistance au développement économique.

Ubifrance ou BUSINESS FRANCE est l'agence française pour le développement international des entreprises. " VOUS ACCOMPAGNER DANS VOTRE DEVELOPEMENT A L'EXPORT "



www.cnccef.org

Le CNCCEF (Comité National des Conseillers du Commerce extérieur de la France) 4000 chefs d'entreprise et experts de l'international, choisis pour leur compétence et leur expérience, aux côtés de l'équipe de France de l'export et au service du développement de la présence économique française dans le monde. Dans toutes les régions et dans plus de 140 pays à l'étranger.

Du côté Malgache

Le GEM, qui est le groupement le plus ancien et le plus représentatif du secteur privé de Madagascar a accumulé au fil des années une connaissance approfondie du tissu économique de Madagascar, des problématiques de l'environnement des affaires et des enjeux du développement économique.



GROUPEMENT
DES ENTREPRISES
DE MADAGASCAR

www.gem-madagascar.com



FIV.MPA.MA

FIVONDROAN'NY MPANDRAHARAHAMA MALAGASY
GROUPEMENT DU PATRONAT MALAGASY

FIVondronan'ny MPandraharaha MAlagasy, Groupement des Opérateurs Privés Malagasy regroupant les opérateurs économiques Malgaches, il défend leurs intérêts et sert d'interlocuteur avec les pouvoirs publics.

fivmpama.mg

SIM, Créer en 1958, le Syndicat des Industries de Madagascar « SIM » est une association à but non lucratif ayant pour objet l'étude, la préservation des droits et la défense des intérêts professionnels, économiques, financiers, commerciaux et sociaux des industries et des activités qui leur sont connexes ayant leur siège social à Madagascar



www.sim.mg

Carrefour des Entrepreneurs de l'Océan Indien

Une simple association âgée maintenant de quinze ans, forte de ses cinq cents membres à Madagascar et de ses trois cents membres sur les autres îles de l'Océan Indien, tous convaincus que les affaires se développent d'abord et durablement grâce à l'amitié entre les hommes et les femmes d'affaires, les cadres et les chefs d'entreprise.

carrefourentrepreneursoceanindien.org

GROUPEMENT DES ENTREPRISES FRANCHES ET PARTENAIRES

Madagascar Export Processing Zone Association

Il a pour rôle de promouvoir le développement des entreprises franches et de leurs partenaires, coordonner leurs actions, défendre leurs intérêts communs, et gérer le partenariat avec l'Etat et le Secteur Privé malgaches afin de contribuer à la compétitivité de Madagascar au sein d'une économie globale...



www.gefp.com



JCI (La Jeune Chambre Internationale Madagascar), est une association membre de l'organisation mondiale JCI, composée des jeunes femmes et d'hommes bénévoles, âgés de 18 à 40 ans, absolument neutre du point de vue politique et confessionnel.

Offrir des opportunités de développement aux jeunes qui leurs permettront des créer des

www.jcimadagascar.org changements positifs. Être le principal réseau mondial de jeunes citoyens actifs

Le billet des entreprises
un magazine VIP pour des pub VIP





PARTENAIRES



PARTENAIRES



TANDEM DÉCO

Bricodis
La référence



futurmap

Hamac



BEERE

GREENSIDE



Création SAM



AUTHENTIC Madagascar Tours

Atelier LALATIANA



Le versus



Le domaine de l'escargot



LE TERROIR M



Planète



France Madagascar

Planète France Madagascar

COURRIEL : planete.france.madagascar@gmail.com

PAGE FACEBOOK : [@pfm.planete](https://www.facebook.com/pfm.planete)

Propriété Saint Denis
près de Malagasy Minéral
Ambatofotsy AMPANDRIANOMBY
BP 203 Antananarivo 101
(+261) 0 20 22 597 96

Demande de Visa

Mariage

Conseils

Lettre collaborative

Renseignements

Informations

Scolarité

Etat-civil

Certificat de Nationalité Française

Formation

Transcription d'acte

Billet des entreprises

Bourses scolaires

Le billet des entreprises

un magazine VIP pour des pub VIP



Blog FdMM pour vos annonces
3 000 visites par mois.

Contactez-nous
(00 261) 20 22 597 96
(00 261) 33 50 640 99

billetdesentreprises.fdm@gmail.com



ANNONCES PUBLICITAIRES

Le Billet des Entreprises
est ouvert aux annonceurs.

regie.billetdesentreprises@gmail.com