

# Le Billet des Entreprises

www.billetdesentreprises-fdmm.fr

n°21 Juin-Juil, Aout, Sept 2020

Cinepax

Invité du Billet

Culture

&

Évènementiel



l'Édito du Président de FdMM  
Jean-Daniel CHAOUI

Concepts  
à la une

Marketing Digital  
le E-sport

High-Tech

Rencontre avec  
Michele RAKOTOSON

Ma petite  
Entreprise



Eco : ISCAM  
INSCAE

Rubrique  
Santé



Prendre soin de soi  
en hiver

Start-UP



Actualités

Aire protégée d'Ampasindava  
Fondation H : Une nouvelle  
Galerie ouverte à Paris

Politique

Elections consulaires  
Courrier du Ministre Jean-BaPtiste  
Lemoyne

Economie

Marché du lait  
Lettre de Veille Géographique

Infos-Pratiques

LFT : Charte sanitaire covid19  
Jeux de la Francophonie

On en parle

Bédeiste DWA

Lu pour vous

Tovonay l'enfant  
du sud et Vol à Vif

Glossaire





**Planète**



**France  
Madagascar**

# Planète France Madagascar

COURRIEL : [planete.france.madagascar@gmail.com](mailto:planete.france.madagascar@gmail.com)

PAGE FACEBOOK : [@pfm.planete](https://www.facebook.com/pfm.planete)

Propriété Saint Denis  
près de Malagasy Minéral  
Ambatofotsy AMPANDRIANOMBY  
BP 203 Antananarivo 101  
(+261) 0 20 22 597 96

Demande de Visa

Mariage

**Conseils**

Lettre collaborative

**Renseignements**

**Informations**

Scolarité

Etat-civil

Certificat de Nationalité Française

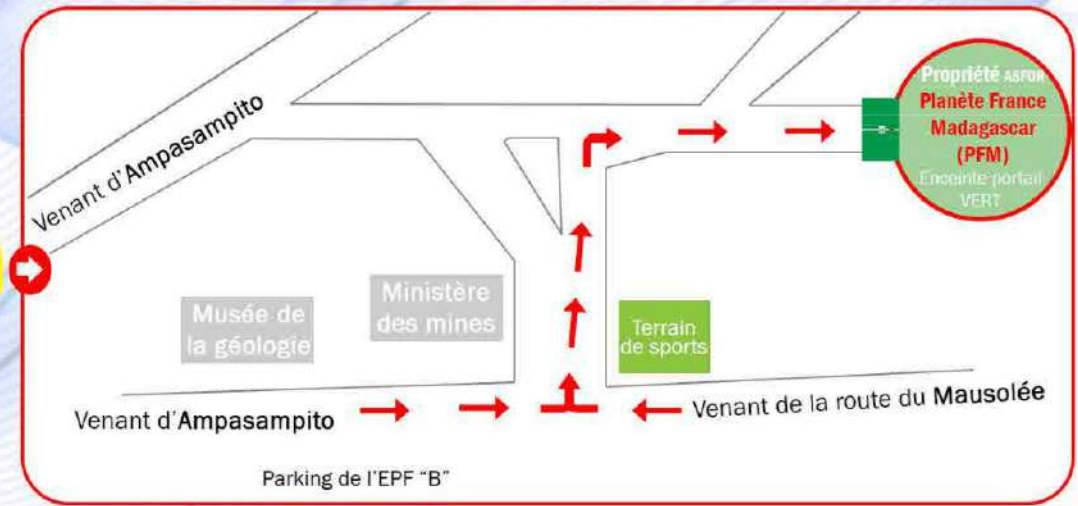
Formation

Transcription d'acte

Billet des entreprises

Bourses scolaires

**Plan d'accès au local  
d'Ampandrianomby**



# Edito du président



## Jean-Daniel CHAOUI

Président de Français du Monde Madagascar

Conseiller consulaire Madagascar

Conseiller à l'Assemblée des Français de l'Etranger

Nous venons de traverser une période difficile due à l'apparition de la pandémie de Covid 19 qui s'est propagée très rapidement à travers le monde et a atteint Madagascar en Mars dernier. Depuis, les activités économiques et sociales ont été ralenties et très perturbées. Ceci nous a entraînés à fermer nos bureaux durant plus de deux mois et à reporter la parution de ce numéro 21 du « Billet des entreprises ». Un billet sous le sceau de l'activité culturelle, un secteur très affecté par la crise sanitaire.

L'actualité de la communauté Française fut marquée par l'opération Mizara (partager), action conjointe des deux associations représentantes, l'Union des Français de l'Etranger (UFE) et Français du Monde Madagascar (FdMM). Les deux présidents, Philippe Castellan (UFE) et Jean-Daniel Chaoui (FdMM) ont organisé une collecte auprès des entreprises et particuliers Français et ont récolté ainsi plus de 200 millions d'ariary pour les établissements hospitaliers malgaches. Messieurs Castellan et Chaoui ont entrepris de livrer directement sous forme de matériel le bénéfice de cette collecte : Tananarive, Antsirabe, Fianarantsoa, Majunga, Diégo, et Sainte Mare seront les principaux bénéficiaires.

L'actualité fut aussi marquée par une mobilisation des OLES (Organismes Locaux d'Entraide et de Solidarité) en faveur des Français en grande difficulté. Le réseau de ces associations est animé par des bénévoles et intervient sous forme d'aide alimentaire et d'aide financière. Un dispositif baptisé SOS (Secours Occasionnel de Solidarité) est aussi proposé en ligne sur le site du Consulat général sous forme d'aide financière possiblement jusqu'à la fin de l'année en cours.

Notons que nous sommes vigilants à ce que l'accès au département Français le plus proche, celui de la Réunion, demeure sans difficulté pour la communauté Française. Nous avons eu quelques difficultés avec la suspension des vols durant un mois puis des tergiversations pour accueillir un compatriote atteint du Covid 19. L'accès des Français à la France la plus proche est un droit fondamental.

Prenez-soin de vous et de vos proches et respectez les gestes barrières, évitez les rassemblements et réunions trop nombreuses.



# Culture

Publication de Fdm Madagascar

oooooooooooo

## Directeur de la Publication

Jean-Daniel CHAOUÏ

## Rédaction

Tatiana - Nathalie - Angeline - Vola -  
Claudia

## Conception

Tsilavina RANDRIAMANALINA

## Marketing - Service commercial

Nathalie—Tatiana

## Collaboration

Ando RAVELOJAONA

## Diffusion

Ando - Fenosoa

Nathalie - Tatiana

oooooo

(00261) 20 22 597 96

(00261) 33 50 640 99

billetdesentreprises.fdm@gmail.com

Page 12

Page 32

## Concept à la une High-tech

Le marketing digital

Le-esport



Page 30

Page 37

## Glossaire



## Lu pour vous

P 36

Tovonay, l'enfant du Sud - «Vol à vif»

# Sommaire

## Economie

page 4

**Marché du lait** : Quand spéculation se conjugue avec confinement

**Filière cacao** : Le CLAC défend la qualité

**Compagnie aérienne** : près de 3 millions de dollars de perte pour Tsaradia

**Secteur du tourisme** : Les entreprises, les salariés et les prestataires individuels dans le rouge

**MICA** : Flash des régions DRICA

**Dépréciation de l'ariary** : les importations sélectives comme alternative

**Lettre de Veille Géographique** de la CCIFM

**OIT, GEM, PAM** : Communiqué appel à solidarité

**COMMUNIQUE** : appel à solidarité envers les travailleurs

**CCIFM** : Résultat des enquêtes au 4 juin 2020

**Note sur les besoins des entreprises françaises à Madagascar**

**Reprendre le travail en toute sécurité**

## Politique

Page 6

**L'article 4 qui concerne** les élections consulaires

**Courrier du ministre** Jean-batiste Lemoyné

**Français à l'étranger.fr** : Les parents d'élèves demandent des précisions

**Coronavirus en France** : les gagnants de la crise économique

**Le Groupement des entreprises de Madagascar** déplore l'absence de soutien

**Privatisation protestée** par les communautés de Sainte-Marie

**Assemblée des Français à l'étranger** : Réforme de la fiscalité des non-résidents

**Ministère de l'Europe et des affaires étrangères** : Aide sociale en faveur des Français

**Assemblée des Français à l'étranger** : fermeture de l'accès

**Elections consulaires** : Loi reportant le scrutin

## Actualités

page 8

**Aire protégée d'Ampasindava** : Douze pilleurs de mangroves arrêtés

**Dégradation de l'environnement** : Menabe disparaîtra dans trente ans

**CHRONIQUE DE VANF** : Alerte biodiversité : faites le 512

**CHRONIQUE DE VANF** : L'Humanité jamais sans la Biodiversité (13mai)

**QualiREG 2020** : Rencontres de l'Agroalimentaire

**Prix liberté 2020** : Le Père Pedro Opeka termine à la 2<sup>ème</sup> place

**Fondation H** : Une nouvelle galerie ouverte à Paris

**Bande dessinée** : Pov et Dwa remplissent avec « Dictature à Brickaville »

**Jeu vidéo** : Dahalo bientôt disponible sur Linux et Mac Os

**The Voice France** : Le Malagasy Tom Rochet à la troisième place

**Can 2021** : vers la reprise des éliminations en Octobre

**Français du monde Madagascar et UFE** : Information aux donateurs

## Infos pratiques

Page 10

**Mise en quarantaine** pour les Français à leur arrivée en France

**Ministre Jean-Baptiste** pièce jointe un courrier

**Jeux de la Francophonie** : La 9e édition

**Pulvériser vos maux de tête** avec cette huile essentielle

**LFT** : Charte sanitaire covid19

**La Polyclinique Funhece FANANDRATANA**

**l'ouverture, incessamment** des vols aériens

**COVID-19** : soutien aux Français de l'étranger Synthèse des aides sociales destinées aux Français résidant à l'étranger

**Secours Occasionnel de Solidarité**

**Français de l'étranger** : Le Quai d'Orsay se prépare à pérenniser les actes

Rencontre avec

Ma petite entreprise

Page 33

Start-UP

Page 34

Rubrique santé

Page 35

On en parle

Page 22

Michele

Rakotoson



Prendre soin de soi en hiver

Bédéiste

DWA

# Invité du Billet



## Interview

**Pourquoi ce nom « Cinepax » et date d'ouverture ? Combien de salle et combien de place dans chaque salle ? Les horaires de séance et les jours d'ouverture ? Quels sont les tarifs et les offres de fidélité ?**

Cinepax fait partie du pôle Hôtellerie et Loisirs du groupe Talys. Participant au développement de l'exploitation cinématographique en Afrique, Cinepax a ouvert en avril 2018 dans la zone TANA WATER FRONT avec 4 salles disposant de 74,80,88 et 90 sièges. Notre effectif est d'une vingtaine d'équipiers répartis sur différents métiers : commercial et marketing, accueil, confiserie, technique... Nous sommes ouverts du mardi au vendredi l'après-midi et en soirée. Nous programmons des séances supplémentaires en matinée le samedi et dimanche. Nos tarifs se déclinent entre 15 000 et 30 000 Ar en fonction de l'âge de nos clients et nous proposons pour tout le monde des tarifs réduits en matinée et le mardi et jeudi. Nous offrons également des carnets CINEPASS valables tous les jours qui reviennent à 25 000 Ar la place.

**Orientation programmatique ? Quels sont les catégories de films privilégiées ? Avez-vous des projets particuliers comme un festival autour des films d'un metteur en scène ou d'un acteur ou de cinéma d'un pays... Les catégories de films qui font le plus d'entrée ?**



Notre programmation est « Tout Public » afin de proposer plusieurs genres de films : Action, Aventure, films romantiques, films d'horreur... Actuellement, les films familiaux comme MULAN et les films de super héros MARVEL attirent le plus de cinéphiles. Nous proposons déjà avec différents partenaires des festivals comme le festival de films coréens. Tout en continuant de programmer les « blockbusters mainstream », nous souhaitons proposer des films d'autres nationalités qu'américaine afin de diversifier les genres. Par exemple, nous allons programmer le documentaire OMBY sur l'importance des zébus à Madagascar et une fiction HAINGOSOA qui traite de la difficulté de payer les études de ses enfants. Par ailleurs, nous programmons des séances hors cinéma comme des concerts, des opéras ou des spectacles comiques.

**Votre communication pour Cinepax ? Comment suivre la programmation ?**

En plus de [www.cinepax.mg](http://www.cinepax.mg), notre programmation est disponible sur les réseaux sociaux, tels que Facebook, Instagram et WhatsApp. Nous conseillons à nos clients de s'abonner sur notre numéro WhatsApp 034 05 735 08. Il est possible de se renseigner et réserver sur le 034 05 735 01 aux horaires d'ouverture.



# Invité du Billet



**Votre adaptation par rapport à la situation que crée la crise sanitaire ? Quelles sont les mesures prises pour accueillir le public actuellement et les horaires ?**

Comme de nombreuses entreprises, la crise sanitaire a stoppé brutalement le développement de Cinepax. En fonction des annonces gouvernementales, nous avons amorcé une réouverture progressive et sécurisée en respectant les mesures sanitaires :

port du masque obligatoire, prise de température et gel à l'entrée du cinéma, distanciation et gestion de la circulation des clients et des équipes, ajustement de la programmation pour décaler les séances des films... Nous nous adaptons au report des blockbusters qui sont repoussés en 2021 en fonction de l'évolution de la crise sanitaire dans le monde.

## **Le mot de la fin de votre choix...**

Notre équipe de ventes et marketing est disponible pour répondre aux besoins et demandes de notre clientèle professionnelle en proposant de nombreuses solutions : location de salles pour conférence et lancement de nouveaux produits, publicité durant les premières parties destinées à un public captif dans les salles, présence de marques sur gobelets de pop-corn, partenariat...

Les récents confinements ont favorisé l'engouement des familles à revenir chez CINEPAX, à la recherche de loisirs et de sorties.

Nous constatons une progression constante, ce qui est réellement encourageant au vu de la situation actuelle.

En conclusion, le Cinepax va continuer de proposer le meilleur du Cinéma.



# CONFERENCES ET EVENEMENTS

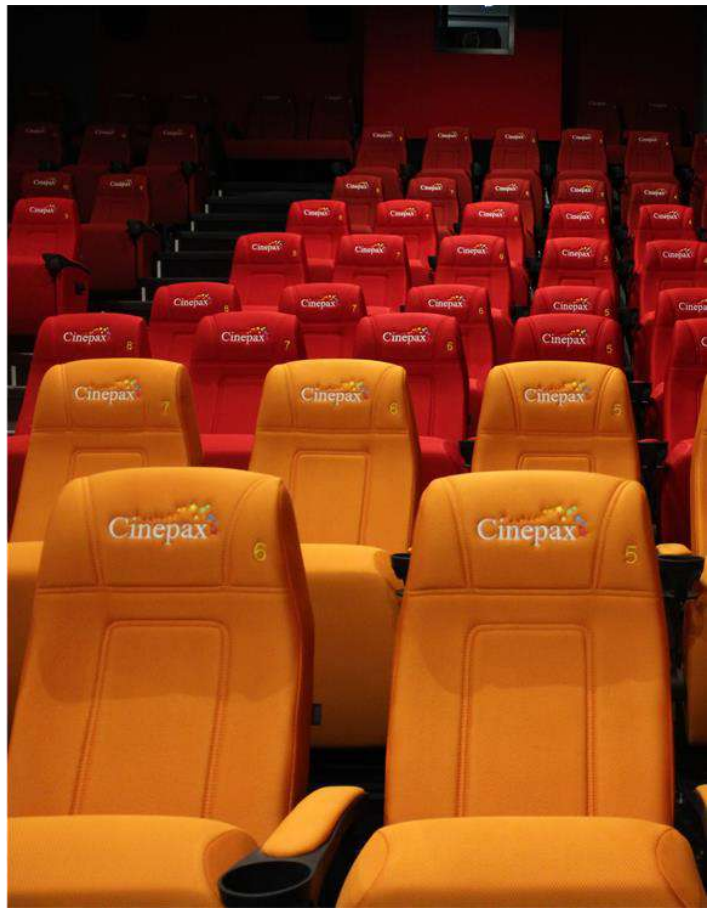
## DESCRIPTION

Cinepax Madagascar est l'endroit idéal pour vos conférences, lancements ou présentations de produits ou de marques.

Cinepax Madagascar offre 4 salles pouvant accueillir 74 à 90 personnes assises.

## SERVICES

- ❖ 2 micros sans fil
- ❖ Sonorisation intégrée
- ❖ Pupitre
- ❖ WiFi
- ❖ Ecran de 6,90m x 3,70m
- ❖ Rooftop pour vos petits-déjeuners d'accueil, vos pauses-café ou vos cocktails
- ❖ Equipe dédiée



## LES SALLES

Salle	Superficie (m <sup>2</sup> )	Théâtre	Fauteuils
Salle 1	80,57	80	Bleu / Vert
Salle 2	89,52	90	Orange / Rouge
Salle 3	80,57	74	Rouge
Salle 4	87,96	88	Vert / Jaune / Violet



## CINEPAX MADAGASCAR

Tana Waterfront - Ambodivona

Email : [sales.marketing@cinexpax.mg](mailto:sales.marketing@cinexpax.mg)

Tél. : +261 34 05 735 02 ou +261 34 05 735 05





# Economie



**Marché du lait** : Quand spéculation se conjugue avec

[Suivre le lien ici](#)



**Filière cacao** :

Le CLAC défend la qualité naturelle

[Suivre le lien ici](#)



**Compagnie aérienne** : près de 3 millions de dollars de perte

[Suivre le lien ici](#)



**Secteur du tourisme** : Les entreprises, les salariés et les prestataires

[Suivre le lien ici](#)



**MICA** : Flash des régions DRICA : Bongo-lava, Menabe

[Suivre le lien ici](#)



**Dépréciation de l'ariary**: les importations sélectives

[Suivre le lien ici](#)



# Economie



## Lettre de Veille

Géographique de la CCIFM

[Suivre le lien ici](#)

OIT, GEM ,PAM : COMMUNIQUE APPEL A SOLIDARITE ENVERS

[Suivre le lien ici](#)



COMMUNIQUE : APPEL A SOLIDARITE ENVERS LES TRAVAILLEURS

[Suivre le lien ici](#)

CCIFM : RESULTAT DES ENQUETES AU 4 JUIN 2020

[Suivre le lien ici](#)



## CORONAVIRUS PREVENTION



Note sur les besoins des entreprises françaises à Madagascar

[Suivre le lien ici](#)

Reprendre le travail en toute sécurité Guide sur la prévention du COVID-19

[Suivre le lien ici](#)



Ethiopian Airlines "the new spirit of Africa"  
vous souhaite une très bonne santé !

Nous vous proposons :  
des **VOLS DE RAPATRIEMENT**

- ✓ Au départ de TANA
- ✓ Actuellement, 50% des destinations de la compagnie, dans le monde s'ouvrent à vous

des possibilités d'organisation de **VOLS CHARTERS** et de **VOLS CARGO**

✓ Tarif exceptionnel

- ✓ Au départ de TANA ou NOSY BE, vers toutes les destinations exploitées par la compagnie

*Pour un voyage fiable et agréable !*

**Ethiopian**  
የኢትዮጵያ

A STAR ALLIANCE MEMBER 

IMMEUBLE EX-SICAM, EN FACE COSMOS, ANALAKELY Fix line : +261 20 22 307 34 Mob : +261 34 07 637 90/ 91/ 96  
Email : [tnrsales1@ethiopianairlines.com](mailto:tnrsales1@ethiopianairlines.com) / Web site : [www.ethiopianairlines.com](http://www.ethiopianairlines.com)



# Politique



L'article 4 qui concerne les élections consulaires est en pp. 49-52 du document

[Suivre le lien ici](#)



Courrier du ministre Jean-Baptiste Lemoigne ainsi que le Rapport du ministère de l'Europe

[Suivre le lien ici](#)



Français à l'étranger.fr : Les parents d'élèves demandent des précisions

[Suivre le lien ici](#)



Coronavirus en France : les gagnants de la crise économique

[Suivre le lien ici](#)



Le Groupement des entreprises de Madagascar déplore l'absence de soutien au secteur privé

[Suivre le lien ici](#)

# Politique



**Privatisation protestée** par les communautés de Sainte-Marie.

[Suivre le lien ici](#)



**Ministère de l'Europe et des affaires étrangères** : Aide sociale en faveur des Français

[Suivre le lien ici](#)



Marc Ravalomanana : « Manjakamiadana a été dénaturé »

[Suivre le lien ici](#)



**Elections consulaires** : Loi reportant le scrutin

[Suivre le lien ici](#)



**Assemblée des Français à l'étranger** : fermeture de l'accès à un département Français

[Suivre le lien ici](#)





PICCADILLY<sup>®</sup>

VOTRE NOUVELLE

BOUTIQUE  
DE  
CHAUSSURES

SNEAKERS, SANDALES, BOTTES, ESCARPINS, ETC

 PICCADILLY MADAGASCAR

 LA COUR CARRÉE  
+261 32 03 275 72 / +261 34 07 275 72

 AKOOR DIGUE 1<sup>ER</sup> ETAGE  
+261 32 03 288 72

# Actualité



**Air protégée d'Ampasindava** : Douze pil-  
leux de mangroves arrêtés

[Suivre le lien ici](#)



**Dégradation de l'environnement** : Menabe  
disparaîtra dans trente ans

[Suivre le lien ici](#)



**CHRONIQUE DE VANF** : Alerte biodiversité :  
faites le 512

[Suivre le lien ici](#)



**CHRONIQUE DE VANF** : L'Humanité jamais  
sans la Biodiversité (13mai)

[Suivre le lien ici](#)



**QualiREG 2020** : Rencontres de l'Agroalimen-  
taire en Océan Indien est maintenue

[Suivre le lien ici](#)



**Prix liberté 2020** : Le Père Pedro Opeka ter-  
mine à la 2<sup>ème</sup> place

[Suivre le lien ici](#)



# Actualité



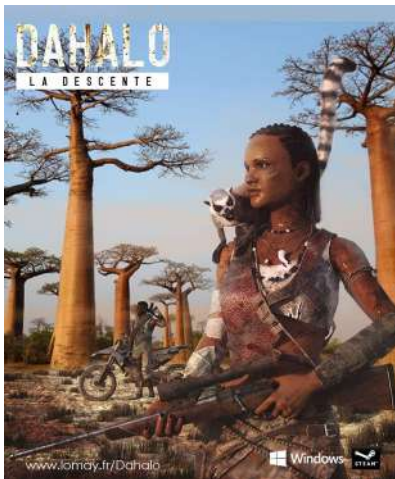
**Fondation H** : Une nouvelle galerie ouverte à Paris

[Suivre le lien ici](#)



**Bande dessinée** : Pov et Dwa remplient avec « Dictature à Brickaville »

[Suivre le lien ici](#)



**Jeu vidéo** : Dahalo bientôt disponible sur Linux et Mac Os

[Suivre le lien ici](#)



**The Voice France** : Le Malagasy Tom Rochet à la troisième place

[Suivre le lien ici](#)



**Can 2021** : vers la reprise des éliminations en Octobre

[Suivre le lien ici](#)



**Français du monde Madagascar et UFE** : Information aux donateurs de l'opération Mizara

[Suivre le lien ici](#)



**ABC**

*L'expert en construction  
et aménagement*



**HP**

**HOTEL PLUS**



**Homeopharma**  
La solution naturelle

Laboratoire  
pharmaceutique



**Le Centell**  
HOTEL & SPA





# Infos pratiques



« Mise en quarantaine pour les Français à leur arrivée en France » par Damien

[Suivre le lien ici](#)



Je vous prie de bien vouloir trouver en pièce jointe un courrier du Ministre

[Suivre le lien ici](#)



Jeux de la Francophonie : La 9e édition finalement reportée du 19 au 28 aout 2022

[Suivre le lien ici](#)



Pulvérisez vos maux de tête avec cette huile essentielle

[Suivre le lien ici](#)



LFT : Charte sanitaire covid19

[Suivre le lien ici](#)



La Polyclinique Funhece FANANDRATANA : l'ouverture, incessamment des vols aériens

[Suivre le lien ici](#)

# Infos pratiques



**COVID-19** : soutien aux Français de l'étranger, toujours une part d'ombre

[Suivre le lien ici](#)



**Synthèse des aides sociales** destinées aux Français résidant à l'étranger

[Suivre le lien ici](#)

Coronavirus COVID-19

## Secours Occasionnel de Solidarité

en faveur des Français de l'étranger les plus vulnérables



Secours Occasionnel de  
Solidarité

[Suivre le lien ici](#)

**Français de l'étranger** : Le Quai d'Orsay se prépare à pérenniser les actes notariés à distance Interrogée par [www.francaisaetranger.fr](http://www.francaisaetranger.fr)

[Suivre le lien ici](#)





# RENDEZ VOUS



Contact

22 597 96

033 50 640 99

Email

planète.france.madagascar@gmail.com



## Planète France Madagascar



## Le billet des entreprises

### Service mailing

*Le billet des entreprises vous propose un service mailing auprès de l'ensemble de ses abonnés.*

*Nous mettons ainsi à votre disposition plus de 2000 adresses sélectionnées VIP.*

*Ce mailing vers un public très ciblé vous permettra de développer vos activités vers des clients potentiels.*

*Contacteur : [billetsdesentreprises-fdmm@gmail.com](mailto:billetsdesentreprises-fdmm@gmail.com)*

*La fréquence sera établie selon votre choix, devis fourni à la demande.*



[billetsdesentreprises](http://billetsdesentreprises.com)

Mail: [billetsdesentreprises.fdmm@gmail.com](mailto:billetsdesentreprises.fdmm@gmail.com)

Ambatofotsy AMPANDRIANOMBY, BP 203 Antananarivo 101, Tél: 22 597 96 - 033 50 640 99



mailing

mailing

Le marketing est défini de manière classique comme un ensemble d'actions, dont le but est d'étudier et d'influencer les besoins et les comportements des consommateurs, et d'adapter en permanence les méthodes de production et commerciales aux besoins préalablement déterminés. Il y a plusieurs sortes de marketing comme le marketing direct, le marketing opérationnel, le marketing digital, le marketing d'influence, le marketing relationnel, le marketing communautaire, le marketing viral, le street marketing, le marketing sportif, le marketing sensoriel, le marketing interne ect . Mais aujourd'hui on va s'intéresser beaucoup au marketing digital ( e-marketing)

Le marketing numérique, également connu sous le nom de marketing digital, fait référence à toutes les techniques de marketing utilisées sur les médias et canaux numériques. Le marketing digital ou encore e-marketing couvre essentiellement les applications marketing liées à l'Internet, mais également les applications liées aux téléphones portables, tablettes, GPS et autres applications et objets connectés. Le marketing mobile (site mobile + application mobile) y prend une place de plus en plus importante. Le concept de marketing numérique fait référence à toutes les techniques utilisées pour optimiser un site Web ou une page. En



d'autres termes, cette utilisation vise à vous placer au premier plan des résultats de recherche dans les moteurs de recherche (en particulier Google) en fonction des besoins ciblés des internautes. Les principaux domaines et techniques du marketing digital sont : l'email marketing (le mailing) ; la publicité display ; le search engine marketing (référencement + liens commerciaux) ; la web analyse (web analytics) ; le marketing mobile ; le marketing social et viral... Ces pratiques incluent les relations, les utilisations transactionnelles (newsletters), les utilisations de prospection ou les pratiques de parrainage. En 2016 ,sur 22 routeurs membres la SNCD (Syndicat national de la communication directe) enregistrent 131 milliards de mail envoyés avec un chiffre d'affaires de 105 millions d'euros.

*Tatiana - Nathalie*



Le e-sport, également appelé eport ou eSport ce qui signifie electronic sport se réfère à des jeux joués individuellement ou en équipe sur Internet via des jeux vidéo sur ordinateur ou console de jeu vidéo. Le sport électronique se développe à la fin des années 1980 avec les premiers jeux en ligne de plusieurs joueurs. A partir de 1990, il connaît de plus en plus de popularité et des compétitions sur la scène internationale dotées de prix conséquent émergent .



Le e-sport n'est pas un sport au sens physique. Mais dans plusieurs pays l'e- sport ou sport électroniques est un «sports» , répandu en Corée du Sud, Russie et Philippines. Quant aux États-Unis, sans reconnaître les qualifications sportives, le gouvernement américain a créé un visa spécifiquement pour les joueurs esport afin de faciliter leur entrée et leur sortie du pays.



*Tatiana - Nathalie*

 **MADE IN ESPAGNE**

**AOSTA**



Carrelage Mural | 20x60cm



**49 000 Ar/m<sup>2</sup>**



**7 000 Ar/pièce**

Carrelage Sol | 45x45cm



**42 000 Ar/m<sup>2</sup>**

**SKY**



Carrelage Mural | 20x60cm



**49 000 Ar/m<sup>2</sup>**



**7 000 Ar/pièce**

**ATLAS/JACA**



Carrelage Mural | 25x50cm



**MIRACLE**



Carrelage Mural | 20x50cm



à partir de  
**42 000 Ar/m<sup>2</sup>**

*Autres modèles et dimensions disponibles*



## Se transformer ou dépérir: le futur est MAINTENANT!

Faire face à la pandémie de Covid-19 et à ses conséquences pourrait être l'impératif absolu de notre temps. Bien qu'il soit impossible de prédire avec précision ce qui se passera dans les mois et années à venir, les organisations doivent être prêtes à faire face avec souplesse aux différents futurs possibles. Il est important d'imaginer plusieurs futurs possibles sur différentes périodes et de connaître les déclencheurs qui conduiront à des actions décisives.

Le Covid-19 impose des changements pour les entreprises qu'elles soient grandes ou petites, formelles ou informelles. Et il n'y aura pas de retour en arrière. Il est maintenant temps de reconnaître que le changement est la nouvelle norme et que cela ne va pas disparaître. L'« anormal » est le « nouveau normal ». Les chefs d'entreprise sont désormais obligés d'évaluer l'impact du coronavirus sur leurs modèles d'affaires, à la fois dans l'immédiat et à long terme. La pandémie modifie les perspectives, les priorités, les préférences et les modèles des clients. Et cela affecte certainement les modèles d'affaires des organisations.

Des pans entiers de l'économie comme les secteurs de l'événementiel, du spectacle ou du tourisme sont sinistrés. Les clients qui préfèrent généralement manger dans un restaurant peuvent maintenant choisir de passer par des achats à emporter, par exemple. Les entreprises de livraison de nourriture peuvent maintenant voir que les employés



travaillant à domicile constituent un nouveau segment de clientèle. Depuis que se protéger du Covid-19 est devenue la première priorité des voyageurs, les compagnies aériennes comme Air France mettent leur personnel à 80% en chômage partiel. En Europe, dans des villes comme Amsterdam, certains restaurants ont introduit un système de serres pour que les convives puissent manger tout en se distanciant socialement.



avec courage et discernement de transformer leurs entreprises. Ils sont conscients que la transformation des entreprises n'est plus un choix mais une nécessité pour rester en adéquation avec leurs marchés. Ils ont donc remodelé leur environnement de travail permettant aux équipes de remettre en question le statu quo aux niveaux du personnel, du leadership et de l'organisation, des approches commerciales, les politiques et la culture. Ils sont convaincus que le moment est venu de se transformer ou de dépérir.

Les chefs d'entreprise ne doivent pas avoir peur des nouvelles idées. Ils devraient plutôt avoir peur des vieilles idées qui les garderont prisonniers du passé et qui les empêcheront de créer leur futur. Certains auteurs suggèrent, cependant, que de nombreuses organisations ont créé en leur sein des analphabètes - des personnes qui ne veulent pas apprendre, désapprendre et réapprendre. Ces personnes sont généralement les obstacles potentiels à la transformation.

Pour naviguer avec pertinence tout au long de cette crise et au-delà, les chefs d'entreprise et leurs équipes doivent (1) travailler très dur pour apprendre de nouvelles compétences chaque jour, (2) désapprendre certaines vieilles idées, certains comportements obsolètes et des façons de faire qui ne leur servent plus et (3) réapprendre certaines de leurs pratiques commerciales qui sont encore nécessaires pour optimiser leur efficacité. Il est maintenant temps de se transformer ou de dépérir

*Rasoava Rijamampianina, Professeur visiteur à l'ISCAM*

## Le Dossier culture de A à Z

Dossier dédié au « Culturel » au sens large que nous proposons dans ce 21<sup>ème</sup> numéro du BE. Après une introduction sur le concept, nous irons à la rencontre d'une écrivaine, Michèle Rakotoson et d'un auteur de BD avec Dwa. Chacun nous livrera quelques-uns de ses secrets de réussite et de travail.

Après la littérature et la BD, la photo sera à l'honneur avec une présentation du musée de la photo d'Antananarivo, superbe lieu récemment ouvert à Andohala. Puis nous donnerons la parole à Fabrice Delannoy, l'un des photographes les plus appréciés dans la grande île.

Place ensuite à la musique, musique classique d'abord avec Adrien Marchand, violoniste, qui nous parle de sa passion. Puis variété avec le « Mozika Project », un concept de collaboration artistique original que vous pourrez découvrir.

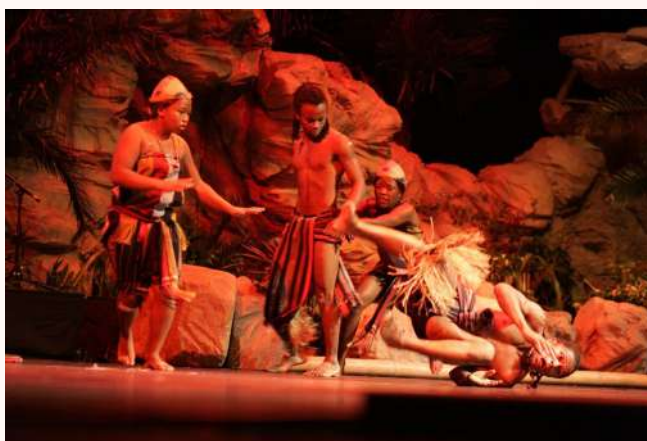
Conclusion avec un article sur l'économie du culturel présenté par un enseignant de l'ISCAM, Monsieur Tsoavina Randriamanalina

Jean-Daniel CHAOUÏ





## Le Culturel à Madagascar



*C'*est très compliqué de parler des multiples facettes de la culture à Madagascar. Il y en a tellement, la musique, jazz, variété ou traditionnelle, la danse, moderne, rurale, citadine, la peinture, la littérature, le cinéma... C'est un foisonnement incroyable,

Mais au-delà de ça, je ne sais pas. Je sais que les artistes se battent comme ils peuvent, qu'en littérature,

domaine que je possède mieux, il y a des associations comme l'association malgachophone Faribolana Sandratra qui abat un travail extraordinaire et qui devrait aboutir sur un mouvement très fort. Mais je crois que nous payons cher notre éloignement des grandes voies de circulations culturelles et paradoxalement, ayant les yeux tournés vers l'extérieur n'arrivons pas à bâtir les structures internes qui nous permettraient de nous agrandir. Je me demande si la culture à Madagascar ne souffre pas du manque de marché local, dû à un manque de structuration du domaine. Il faudrait des entrepreneurs culturels, c'est urgent.

En littérature, il y a un frémissement important. Nous payons cher les censures des années 80-90, la fin des papeteries comme Papmad ; le retrait des livres du système scolaire, le statut fait aux auteurs, qui sont toujours minorisés. IL y a toute une politique du livre et d'auteurs à faire, les faire connaître, les lancer, les aider, il faudrait des résidences, des bourses, leur donner les moyens de travailler. Et ensuite rendre le livre accessible. Techniquement c'est faisable, dans les zones franches malgaches, il y a quand même des usines de traitement des livres étrangers, français notamment, comment travailler avec eux, pour le livre malgache ?

Il ne faut pas oublier non plus le problème d'accès matériel au livre. Il coûte trop cher, comment régler ce problème, sans papeterie locale ? La mort de Papmad est un véritable génocide culturel, auquel il faudra remédier. Les lieux de lecture ? Les bibliothèques sans conteste et actuellement, il y a toute une réflexion sur ce domaine, les bibliothèques communales, de quartiers, d'écoles. Il y a des librairies, mais pour l'instant, elles ne peuvent viser qu'un petit public. IL y a vraiment toute une réflexion à avoir, alors que le livre à Madagascar a une histoire d'au moins deux siècles et qui a commencé avec la traduction de la Bible en 1837 et des librairies comme Imarivolanitra, Librairie Mixte, Fakra, toutes en proie à de grandes difficultés..

Michèle Rakotonson

## Rencontre avec

Issue de la bourgeoisie d'Antananarivo et marquée par le protestantisme, Michèle Rakotoson

effectue sa scolarité au lycée Jules Ferry d'Antananarivo. Son père est journaliste, sa mère bibliothécaire, et elle passe beaucoup de temps chez son grand-père médecin. Elle quitte Madagascar en 1983 pour des raisons politiques et arrive à Paris où elle obtient un DEA en sociologie. Elle a été professeur de lettres malgaches, journaliste à la radio (RFI et France



Culture) et à la télévision (RFO) et

responsable des manifestations littéraires à Radio France internationale.

En juin 2012, l'Académie française lui remet la Grande médaille de la francophonie pour

L'ensemble de son œuvre 2 .

- ◆ Dadabé. Paris : Karthala, 1984.
- ◆ Le Bain des reliques : Roman malgache. Paris : Karthala, 1988.
- ◆ Elle, au printemps. Saint-Maur : Sépia, 1996.
- ◆ Henoÿ - Fragments en écorce. Belgique : Éditions Luce Wilquin, 1998
- ◆ Lalana. Paris : L'Aube, 2002.
- ◆ Juillet au pays. Bordeaux : Elytis, 2007.
- ◆ Passeport pour Antananarivo : Tana la belle. Bordeaux : Elytis, 2011.
- ◆ Madame à la campagne : Chroniques malgaches. Paris : Éditions Dodo vole, 2015.



## Le Billet des entreprises est allé à la rencontre de Michèle Rakotoson

### Quand et pourquoi êtes-vous revenue à Madagascar ?


Je suis rentrée à Madagascar en 2008, après presque trente ans de France, et de travail dans les médias, notamment Radio France Internationale, où j'ai fait toute ma carrière professionnelle.

J'avais quitté Madagascar dans des conditions qui

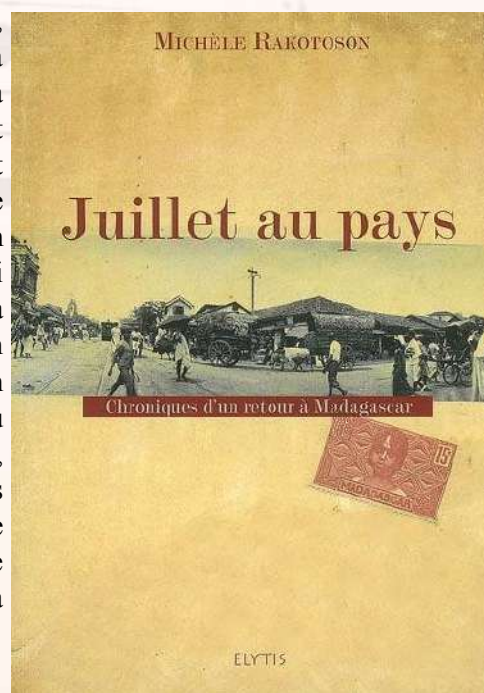
avaient failli être dramatiques. Toute ma vie j'ai été membre de mouvements de jeunesse militants, j'ai suivi, un peu de loin, les mouvements de 1972, je fus proche du MFM, (extrême gauche) et toute cette adolescence m'a beaucoup marqué. C'est pour cela, que jeune professeure, en 1983, j'ai été une des têtes de file d'un mouvement de révolte qui a très mal tourné, On avait essayé de nous faire corriger une session spéciale du bac, car l'enfant d'un ponton avait raté son examen, nous avons refusé et manifesté, Il y a eu répression à balles réelles, un de mes élèves est mort, tué devant moi, quelques jours après, un de mes oncles, Rakotavao Andriantiana, alors Ministre des Postes, m'a convoqué et m'a dit, je m'en souviens encore : « il faut que tu partes, je ne peux plus te protéger . On gardera tes enfants et on te les enverra plus tard, quand ils seront grands. » On oublie toujours de dire que cette période de l'histoire malgache fut la période d'une dictature féroce et que cette histoire-là est déniée. Il faudrait pourtant rafraichir les mémoires pour ne pas faire les mêmes erreurs. Passons.

Avant de partir, j'ai réussi à négocier pour pouvoir revenir rechercher mes enfants dès que j'aurais trouvé un travail stable et un appartement, grâce d'ailleurs à l'immense avocat que fut maître Félicien Radilofe. Heureusement, je suis partie avec une bourse d'un an, comme lauréate du concours de nouvelles de Radio France Internationale. Pendant un an, en plus de la bourse, j'ai enchaîné les petits boulots, puis j'ai réussi à intégrer RFI, me suis mariée avec mon compagnon Michel Pierini, à qui je dois énormément, et je suis revenue rechercher mes enfants, qui m'ont donc suivi dans ce long exil.





Je ne vais pas jouer les martyres. Ce fut dur, mais ce ne fut pas l'horreur. J'ai eu la chance de vivre avec un homme qui m'a permis de devenir une écrivaine, fait qui est à signaler. En travaillant dans les médias, et surtout dans le milieu culturel et littéraire « noir », africain et afro-américain, en enchaînant des résidences d'écriture, qui m'ont mené aux Etats Unis, à Providence, à New York, à Los Angeles, mais aussi en Allemagne, en Suède, en Angleterre, en Suisse, en Côte d'Ivoire, au Sénégal, au Mali, en Afrique du Sud... ma réflexion, mon travail a beaucoup avancé. Et des problématiques que je traite encore maintenant : le racisme, le système de castes, la marginalisation, se sont révélés à moi à cette époque-là.



Ce fut une vie en « mouvement permanent », psychologiquement, culturellement, physiquement, avec des fidélités, des balises et des repères qui furent mes enfants et ma famille. Et je dis et redis, heureusement que le compagnon a assumé la femme écrivain et journaliste, dans la plupart des sociétés ce n'est pas évident, car dans le partage des tâches traditionnelles, le verbe, donc la parole est à l'homme, autrement la femme est une « akoho vavy maneno » et un homme dont une femme est « nomade » est sous-estimé, alors que à mon avis, c'est un signe de grandeur d'âme.

Pourquoi ce long résumé ? Je pense que dans la vie il y a des cycles et le penser permet de « vivre plusieurs vies » et de prendre beaucoup de distances, ce qui est fondamental. En création, cette « instabilité » est primordiale. Elle permet d'avancer et de développer ce qui est votre « stabilité profonde », qui pour moi, est l'écriture et la création.

D'où cela provient-il ? J'ai été une enfant, puis une jeune fille de parents intellectuels et petits fonctionnaires, avec toutes les contradictions que cela provoque : élève au lycée Jules Ferry d'alors, de condition relativement modeste, face à des filles de grandes bourgeoisies riches, d'où toutes les colères rentrées et les révoltes que cela provoque. Je crois que c'est cette base-là qui a provoqué le reste : mariage précoce, divorce, remariage, révolte politique, exil, journalisme, choix de vivre dans un milieu culturel « noir » en France, quête de sens, bagarre professionnelle, et surtout, écriture, écriture, écriture..., presque comme une obsession. Cela m'a permis de rencontrer d'immenses femmes et hommes de lettres, comme Ismael Kadaré, Le Clezio, Sony Labou Tansi, Tchikaya U Tamsi, Maryse Condé et de les avoir comme références. Puis la boucle bouclée, retour au pays. Je pourrais donner beaucoup d'explications, mais je crois que c'est la bonne. Je suis rentrée après un bon parcours dans le monde des médias à Paris, monde terrible, je suis arrivée au bout d'une étape, il fallait rentrer. C'était en 2008. Là, j'ai essayé de reprendre, de manière plus sereine, la lutte littéraire, mais dans un milieu extrêmement différent.

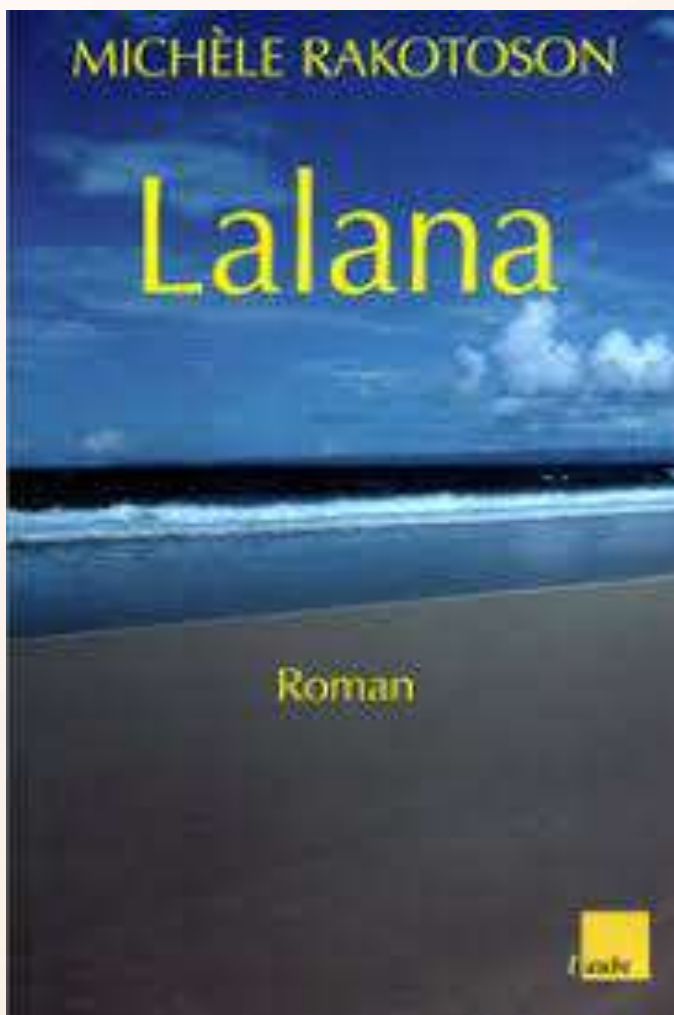


## Quelles sont vos principales activités dans le milieu littéraire actuellement à Madagascar.

Je suis Présidente de l'association Opération Bokiko, j'essaie de découvrir de jeunes écrivains, de les lancer, j'anime des cafés littéraires, je fus animatrice de l'émission littéraire « Literanay » à RFM, et maintenant, confinement oblige, je reste à la maison, j'écris, je lis et m'initie au télé-travail. Et je conseille le magazine l'Expansion, qui est un magazine économique, mais pas vraiment un magazine littéraire, mais ce travail aide énormément dans l'appréhension des choses et peut-être dans la sérénité..

## Parmi les livres publiés les deux que je préfère :

Je les aime tous, mais j'en citerais plutôt trois. Dadabé, le premier qui est l'hommage à mon Grand-père mon poteau-mitan, comme on dit dans les Caraïbes, « ma colonne vertébrale » donc, Lalana, qui est peut-être le plus abouti, et qui est un roman –quête sur la création, l'errance, la mort, mais aussi un très long travail sur le sens de la vie, à Madagascar, et Madame à la campagne, le livre –tendresse où je me moque de moi. Mais de toutes façons, tous abordent des thèmes qui sont pour moi récurrents.



## Sur quel sujet je travaille actuellement ?.

Le travail littéraire, car c'est d'abord et avant tout un travail, est une longue quête, en tout cas, je le vois et vis comme cela. Et il y a une continuité dans ce travail. Dans la suite de toute cette recherche sur la marginalisation et l'identité, je travaille sur l'arrivée de l'armée coloniale à Madagascar. C'est une recherche qui m'a pris huit années et qui n'est pas fini, car il aborde, :la montée des Empires coloniaux, les manipulations intellectuelles qui ont permis cette abomination, les victimes de cette horreur, les populations malgaches bien sûr, mais aussi quelque part, les soldats français et indigènes qui furent envoyés au casse-

pipe, pour un « empire » économique, mais les soldats malgaches aussi qui furent envoyés à la mort, le racisme structurel et systémique, les conséquences des guerres de royaumes... et cette recherche faite, essayer de le dire en mots simples dans un roman. On ne sort pas indemne de ce genre de recherche, mais il faut le faire.

## Le rôle de la littérature dans le monde et à Madagascar.

Il y a, je crois, deux littératures : une littérature de manipulation mentale, qui vous forme à accepter l'ordre établi par d'autres, et une littérature de recherche et de quête, dans lequel je citerais la grande dame de la littérature malgache : Clarisse Ratsifandriamanana. Cette littérature-là ne donne pas de conseils, mais déstabilise dans ces certitudes, et c'est bien ainsi. En tout cas, c'est que j'essaie de faire : poser des questions, qui j'espère seront de plus en plus pointues.

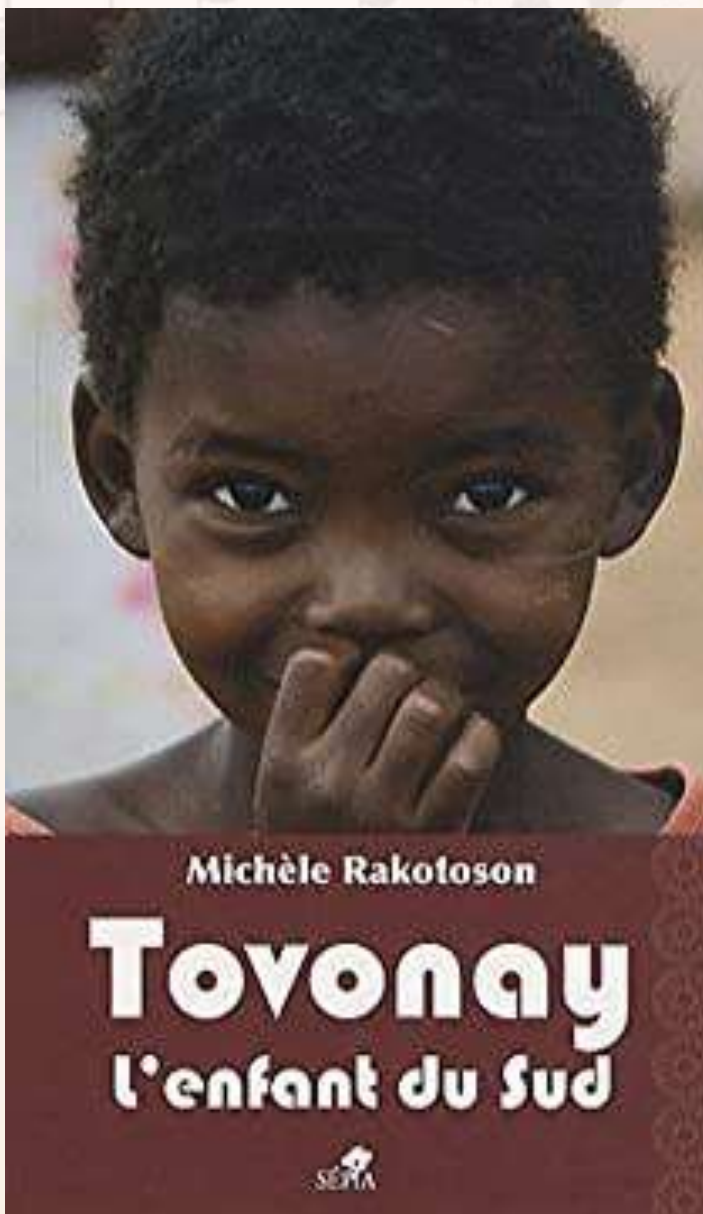
### Lieux d'expression

Je ne sais que vous répondre. A Madagascar, nous avons subi des décennies de censure de toutes sortes, les librairies fonctionnent mal, les livres coûtent trop chers,

les éditions sont balbutiantes. Il faut chercher d'autres lieux : des bibliothèques, des centres culturels, l'école, il y a vraiment toute une réflexion à avoir, surtout qu'il y a au moins deux publics : le public francophone et le public malgachophone, ce sont deux publics différents.

### Conseil pour un écrivain en herbe

Travailler, travailler, travailler, lire, lire, lire, analyser, écrire, récrire, accepter de retravailler, accepter les critiques négatives et ne jamais se prendre au sérieux mais toujours faire les choses sérieusement. Et surtout ne jamais se prendre pour une star. Il y a toujours quelqu'un qui fait mieux que vous.



Michèle Rakotoson



## On en parle

**E**ric Andriantsialonina ou Dwa de son nom de plume, est scénariste et auteur de bande dessinée. Dwa suivait des études en Economie lorsque ses amis de fac lui ont attribué ce surnom. Diplômé en économie, il a renoncé à poursuivre une carrière au ministère des Finances pour se consacrer entièrement à sa passion, sa deuxième vie, le Dessin.



Il dessine depuis son plus jeune âge, inspiré par plusieurs dessinateurs, Benjamin Flao, David Mazzucchelli et surtout le talentueux Noel Glesner pour la précision et le réalisme de ses dessins.

Dwa et Pov se sont rencontrés il y a quinze ans, lors d'un festival de bande dessinée à l'île de la Réunion, leur premier festival international à tous les deux. Ils sont arrivés, fiers et pleins d'espoir, chacun avec leur BD en noir et blanc. Malheureusement (pour eux), les livres des auteurs confirmés étaient d'un autre niveau. Ils ont alors décidé de travailler en collaboration. Le début fut compliqué, internet n'étant pas encore vulgarisé comme maintenant. Le travail se faisait par mail ou par sms pour les communications urgentes. «Mégacomplots à Tananarive », leur premier album, a vu le jour dans ces conditions.

Ils ont chacun un rôle précis : Dwa, en tant que scénariste, envoie en story board les esquisses et le texte et Pov ajuste et finalise les dessins.

« Mégacomplots à Tananarive », « Coût d'état à Tamatave », « Lundi noir sur l'île rouge » et « Dictature à Brickaville » sont les œuvres de Dwa et Pov. Des titres racleurs mais qui évoquent surtout le milieu étudiant à Madagascar. Les anecdotes récoltées durant ses six années d'études en Economie à l'Université d'Ankatso à Antananarivo, retracent la vie étudiante de l'époque. Ce sont aussi des allégories de la société et de ses vicissitudes.



L'éditeur vit à La Réunion et vise une clientèle plutôt francophone.

Le principal point de vente à Tananarive est la librairie « Le maki a bonne mine », spécialisée en bande dessinée, située à Ampatsakana. Mais il est également possible de les acheter en ligne. Les 5 premiers albums y sont déjà en vente, le 6<sup>ème</sup>, « Dictature à Brickaville », en collaboration avec Pov va s'y retrouver bientôt et le 7<sup>ème</sup>, « Un gasy à Paris » dans deux mois.

Dwa et Pov ont sorti en 2010 « Mégacomplots à Tananarive ». L'album raconte l'histoire d'un jeune étudiant qui veut devenir Président de l'Association des étudiants. « Coût d'état à Tamatave » (2014) est la suite de l'histoire. Puis « Lundi noir sur l'île rouge » vit le jour (un clin d'œil à la manifestation de 2009). Le dernier, cosignés avec Liva Rajaobelina, « La Réunion kely », sorti en 2017, raconte l'histoire de la vie de ce bidonville.

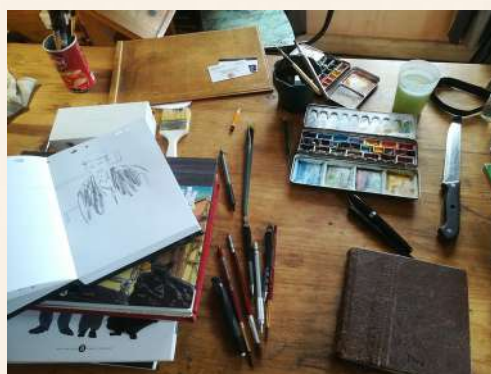
En 2018 fut édité son livre autobiographique « Back to Al Bak », un mix de son carnet de voyage et de bande dessinée. Il raconte son retour à Alatsinainy Bakaro, son village natal. Sélectionné pour les « White Ravens 2019 », une sélection de 200 titres dans le monde entier dans la catégorie Littérature jeunesse en Allemagne, nommé pour le Prix de l'écriture au Festival du carnet de voyage de Clermont-Ferrand en 2018, ce livre a reçu le Prix Vanille 2019 dessin à La Réunion.

Les albums d'une excellente qualité sont essentiellement destinés au marché international et coûtent en moyenne 20 euros à l'unité. Malheureusement, le faible pouvoir d'achat des malgaches ne leur permet pas d'en acquérir facilement nous confie Dwa à regret.

La réalisation d'un projet peut durer entre six à huit mois et l'auteur est payé en « avance sur droits » par l'éditeur. Pour vivre décemment de ce métier, du moins à Madagascar, il est essentiel d'avoir plusieurs projets en chantier nous affirme-t-il. Dwa réalise donc parallèlement selon les commandes, des tableaux ou des illustrations pour des entreprises ou des ONG. En témoignent par exemple les tableaux qui sont exposés dans les locaux du Consulat général de France à Tananarive.

Dwa est passionné par son métier. Son carnet de voyage, son fidèle compagnon, l'accompagne dans ses moindres déplacements. Des endroits comme des scènes de vie y sont immortalisés. Appréciez cette esquisse, la dernière en date.

Angéline RALAISSA





## Portrait

Fabrice Delannoy, est né en 1967 dans un petit village à côté de Lille, dans le Nord de la France. Il tombe amoureux de Madagascar après un séjour de courte durée dans les années 90 et s'y installe en 2 000.

Sa fascination pour la photographie est née dès son plus jeune âge en visionnant les diaporamas familiaux, des souvenirs de vacances. Il a commencé à pratiquer la photographie dès cet âge puis décide à l'âge adulte de tout abandonner, de suivre des cours particuliers pour la technique photographique et finalement d'en faire son métier.

Il se fait connaître à travers des expositions un peu partout dans le monde, en Europe principalement, et au bout de 25 ans, il se retrouve à Madagascar en tant que reporter photographe. Il fait des reportages pour les Nations Unies, l'UNICEF ou le PNUD sur

le développement des enfants et des femmes ; le Sida et la riziculture pour les japonais et sur les prisons malgaches pour le comité international de la croix rouge de Genève.



Photographe humaniste, nourri par les grands photographes français et étrangers qui lui ont servi de modèle, Henri Cartier Bresson pour « l'instant décisif » ou le grand photographe de guerre James Nachtwey, Fabrice Delannoy a sillonné Madagascar et réalisé des photos d'art en captant le quotidien des malgaches. Il a ouvert la 1<sup>ère</sup> galerie photo de Madagascar. On y retrouve principalement ses œuvres.

Angéline RC



## Le musée de la Photographie de Madagascar

Le Musée de la photographie de Madagascar est une association de loi malgache et existe depuis 2013. Les travaux de recherche de photos et leur numérisation avaient commencé à cette époque, ainsi que leur diffusion sur le site internet et la page Facebook du Musée. Cette existence virtuelle devient physique le 15 février 2018, avec son incarnation dans un bâtiment patrimonial ouvert au grand public. Il est implanté à Anjohy, dans l'ancienne résidence des maires qui se sont succédés à Antananarivo jusqu'en 1977.



L'idée de créer ce Musée est née de la rencontre de deux personnes, Helihanta Rajaonarison et Cédric Donck, elle historienne, lui chef d'entreprise. En faisant des recherches pour sa thèse de doctorat sur le patrimoine photographique malgache, Helihanta Rajaonarison constata que le patrimoine photographique existant était laissé à l'abandon et méritait d'être mis en valeur.

Des recherches furent entreprises pour retrouver les descendants de photographes et identifier des collectionneurs de photos anciennes. Leur attachement pour Madagascar fit le reste. Les photos « prêtées » furent numérisées pour constituer la banque d'images du Musée.

Les photos numérisées et conservées au Musée datent du début de la photographie à Madagascar (1853) jusque dans les années 1970. Elles proviennent de descendants de photographes, d'institutions, de collectionneurs ou de particuliers. 12 000 photos numérisées constituent la collection, les originales demeurant la propriété de leurs propriétaires.

En plus d'une exposition classique, des films thématiques entièrement élaborés par l'équipe du Musée composée essentiellement d'historiens sont également projetés dans quatre salles de projection différentes. Le jardin du Musée, qui donne une vue panoramique sur le nord de la capitale, est ouvert gratuitement au grand public. Cet espace est dédié à la mise en valeur des travaux de photographes contemporains.

Des Cafés Histoire rassemblent, dans un lieu convivial et chaleureux, un public désireux de partager avec un intervenant spécialisé, les connaissances sur la culture, l'histoire et le patrimoine malgache.

« Nous travaillons beaucoup avec les établissements scolaires de Tananarive nous affirme le directeur du Musée. « Des visites sont planifiées selon l'agenda envoyé par les chefs d'établissement et cela pour un tarif préférentiel. Par contre, celles qui sont organisées tous les mardis pour les écoles publiques de Tananarive sont gratuites, l'objectif étant d'initier les élèves à la visite de musées ».





Des sculptures métalliques d'artistes malgaches contemporains complètent la collection du Musée.

Le musée accueille plus de 12 000 visiteurs par an, un public très diversifié venant des quatre coins du monde. Le visitorat du Musée est composé de 50% de jeunes de moins de 25 ans.

Le prix d'entrée varie de 1 000 ariary à 10 000 ariary sauf les mardi et jeudi matin, où l'on demande la somme modique de 1 000 ariary, tout âge et nationalité confondue. « L'accès est gratuit pour tous les enfants de moins de 12 ans » tient à préciser Tsiory Randriamanantena, le directeur du Musée.



Si le Musée est subventionné par un des principaux fondateurs, Cédric Donck, plusieurs entreprises et différentes institutions le soutiennent également dans ses activités.

« Malheureusement, face aux mesures de reconfinement pour enrayer la pandémie de Covid-19, le Musée est temporairement fermé au public, mais dès sa réouverture, j'invite tous les passionnés de la culture à visiter le Musée de la Photographie de Madagascar à Anjohy et finir agréablement la visite (pourquoi pas ?) au restaurant Café du Musée adossé au Musée. Un chef étoilé vous propose un menu gastronomique » dixit Tsiory Randriamanantena.

Angéline Ralaisoa

## Le violon, une passion,



Chez Adrien Marchand, cela commence très tôt, à l'école, à l'occasion d'une classe d'initiation organisée par la mairie de Paris à la maternelle. « Ça m'a plu, mes parents m'ont encouragé ainsi que le professeur ». Depuis l'âge de 6 ans, il n'a plus arrêté, avec un travail assidu sur l'instrument pendant sept à huit ans dans un établissement spécialisé sur le scolaire et l'artistique.

« C'est un des instruments les plus difficiles avec lequel on peut jouer tous les styles de musique ». La pratique à un niveau professionnel impose un exercice quotidien. Adrien Marchand choisira de s'arrêter au

haut niveau amateur sans en faire son métier. Il maîtrise aussi le piano, sa deuxième passion.

Il s'est produit à Madagascar dans une dizaine de concerts en qualité de Violoniste en musique classique. « Quand j'ai un concert à préparer ... je me mets à travailler régulièrement quelques heures par jour ». Le violon demande des compétences de persévérance et de recherche de la perfection, beaucoup de volonté selon l'artiste. Nous le croyons volontiers.

Mais à le voir et l'entendre sur scène, on ne peut que l'encourager à poursuivre sa passion, pour notre plus grand plaisir !

*Adrien Marchand est un violoniste français né en France fin mai 1987. Marié à une franco-malgache, ils habitent à Tananarive depuis plus de deux ans. Il exerce dans la télécommunication. Depuis son arrivée à Madagascar Adrien a déjà fait plus d'une dizaine de concerts, notamment à l'IFM avec le pianiste malgache Herimanitra Ranaivo dans le cadre du « Mozarteum », ainsi qu'à l'Hôtel du Louvre.*



*Le violon est un instrument de musique à cordes frottées, constitué de 71 éléments de bois collés ou assemblés les uns aux autres. Il possède quatre cordes que le violoniste frotte avec un archet ou pince avec l'index ou le pouce. Dans les formations de musique classique, le quatuor à cordes ou l'orchestre symphonique, le violon est l'instrument le plus petit et de tessiture la plus aiguë parmi sa famille ; celle-ci inclut l'alto, le violoncelle et la contrebasse*

Tatiana et Jean-Daniel Chaoui



## Le Mozika Project Madagascar:

Un projet artistique et une plateforme créatrice

« Le Mozika Project Madagascar est né en janvier 2018 lors de la rencontre entre deux guitaristes, Andry Ramamonjisoa et Philippe Murcia qui ensemble ont composé des morceaux mélangeant musique et rythmes traditionnels Malagasy Salegy et Baoejy, aux influences latino-américaines, de la bossa nova au reggae, et à la salsa cubaine...



Ces chansons qu'on peut qualifier du domaine de la World Music ont été proposées à des artistes Malagasy peu connus et certains connus comme Joëlle Claude et à des musiciens comme le saxophoniste Hasina Rakotoarimalala, et percussionnistes talentueux comme Bim Andrianariseheno et Tiana Ramarokoto qui ont adhéré très vite à ce concept de plate-forme ouverte d'échanges musicaux. Puis d'autres artistes comme des réalisateurs de clips, des dronistes, des danseurs et danseuses dont Priscillia Stephen ont rejoint le groupe pour des enregistrements mémorables de vidéos clips. Quatre clips musicaux sont disponibles sur YouTube à ce jour à l'actif du groupe, « Je m'appelle Tatio », « Soava Tsara », « Tant qu'il y aura des fêtes » avec la participation d'une chanteuse congolaise, Déo Gratias et le très récent « Iles Vanille & Chocolat » sorti tout spécialement pour la fête de la musique du dimanche 21 juin 2020...Les clips mettent en avant les artistes au milieu des paysages magnifiques d'Antananarivo et de la région, après un premier clip en noir et blanc en studio

Jean-Daniel Chaoui

## Innovation culturelle : et si on réinventait les spectacles



« *Encore un matin, un matin pour rien, une argile au creux de mes mains* » ... C'est cette chanson de Goldman que doivent fredonner actuellement les gens du spectacle (artistes chanteurs, organisateurs de spectacle, intermittents de spectacle, etc.) en cette période difficile d'arrêt des activités culturelles dû à la propagation de la

pandémie du coronavirus. Outre le tourisme et l'enseignement à tous les niveaux, l'industrie culturelle et des spectacles est sûrement l'un des secteurs les plus touchés par ce désastre mondial. Le cri d'alarmes des artistes-chanteurs aperçu dans différents canaux en est l'illustration parfaite.

Pourtant, l'industrie culturelle, et plus particulièrement le secteur de la musique est certainement un des plus lucratifs au monde. De l'organisation au déroulement du spectacle lui-même, il y a toute une chaîne de valeur qui fait en sorte qu'en plus des valeurs artistiques et culturelles créées, ses activités sont fortement créatrices de valeurs économiques. Le spectacle d'Ambondrona sensé avoir eu lieu au Colisée d'Antsonjobe juste au début des périodes de confinement, par exemple, aurait pu générer un chiffre d'affaire brut de 150 000 000 d'Ariary, à raison de 5 000 Ariary le ticket pour 30 000 places de prévu, sachant qu'un tel spectacle se déroule toujours à guichet fermé.

Mais ces gens du spectacle doivent-ils se résigner ainsi sur leur sort dans un état de déréliction totale ? Le moment de crise comme celui-ci n'est-il pas le plus opportun pour apporter de l'innovation sur le métier et montrer une certaine capacité de résilience créative ? L'innovation, en effet, est connue comme étant le processus pratique de résolution de problèmes qui influence la société et le niveau de marché. Pour exister, elle a besoin de créativité, laquelle est considérée par la plupart des experts du domaine comme le processus de création d'idées nouvelles et originales. Et qui de mieux que les artistes pour représenter cette créativité culturelle et événementielle ?

Quel genre d'innovation peuvent apporter alors les artistes dans de telles situations ? Existe-t-il un modèle économique de crise et post-crise pour les gens du spectacle ? Les récentes littératures en business model culturel proposent quelques pistes pour survivre dans un premier temps, et assurer la viabilité et la stabilité des activités pour le futur. En effet, sachant que le public assiste à un spectacle pour 4 raisons principales : divertissement, apprentissage, épanouissement personnel et participation sociale – pourquoi les gens du spectacle n'agissent pas sur ces 2 dernières causes pour réinventer les spectacles. Le développement des formes artistiques, l'élargissement du public, la mise en place de nouvelles formes de distribution et la création de nouvelles valeurs artistiques et culturelles, tous combinées avec la nouvelle technologie sont parmi ces pistes à explorer pour une vraie innovation culturelle.

« ... *Ce matin, c'est le mien, c'est le tien* » c'est ainsi que les gens du spectacle doivent se reprendre en main. Ils doivent juste s'inspirer de R.B Fuller et se dire que « *pour changer les choses, il faut construire un nouveau modèle qui rendra l'ancien inutile* ». Et créatifs qu'ils sont, ils en sont capables.

**Tsoavina RANDRIAMANALINA, Enseignant-chercheur à l'ISCAM**



# Glossaire

## Dossier culture

- Etat de déréliction :** Sentiment d'isolement, de solitude ou d'abandon éprouvé par un individu.
- Féru de littérature :** Etre passionné de littérature.
- Focus :** Mise au point en photographie. Gros plan sur quelqu'un ou quelque chose au sens figuré.
- Fredonner :** Chanter une chanson à mi-voix sans articuler les paroles.
- Frémissement :** faible mouvement d'oscillation ou de vibration qui rend un léger bruit ; tremblement léger causé par une émotion.
- Marginalisation :** Action de marginaliser, d'exclure quelqu'un ; résultat de cette action.
- Méga :** **Méga** (symbole M) est le préfixe du Système international d'unités qui multiplie par  $10^6$  (un million) l'unité qui le suit (ex : 1 mégapixel = 1 million de pixels...)
- Paradoxal :** Qui s'avère contraire à une vraisemblance, une opinion ou à la normale.
- Procrastiner :** Tendance à différer, remettre systématiquement au lendemain une décision ou l'exécution d'une chose.
- Racoleur :** Qui cherche à retenir l'intérêt d'une façon équivoque ou grossière.
- Roman et nouvelle :** il y a une différence entre un roman et une nouvelle.  
**Le roman** est une **longue forme littéraire**. Il est généralement divisé en plusieurs chapitres parfois numérotés et parfois non numérotés. L'histoire a de nombreux personnages et explore de nombreux incidents.  
**La nouvelle** est un texte généralement **très court**, avec peu de personnages et dont la fin est aussi importante que le récit en lui-même. Une chute imprévisible et surprenante, concise et très rapide la caractérise.
- Vernissage** (d'une exposition) : Inauguration privée d'une exposition artistique, la veille de son ouverture officielle.  
L'origine de ce mot date du 19<sup>ème</sup> siècle. Les artistes peintres qui exposaient leurs toiles dans une galerie de peinture, les vernissaient une dernière fois avant l'ouverture de l'exposition pour leur donner un éclat maximal. Il arrivait également que les artistes apportent les dernières retouches à leurs œuvres.

# Performance accrue garantie pour vos poids lourds



FACTO - SAATCHI & SAATCHI

Testez sur votre flotte de véhicule les lubrifiants Mobil,  
distribués exclusivement chez Galana.  
Satisfait ou remboursé\*

\*\*Performance prolongée

\*Offre soumise à conditions

**Mobil**

EXTENDED PERFORMANCE\*\*





## JEUNES ET ENTREPRENEURS A L'INSCAE



« AUTEM », une start-up spécialisée dans l'événementiel voit le jour à travers la promotion de l'entrepreneuriat des jeunes au sein de l'INSCAE.

*L'odyssée de sept étudiants : Karen RAKOTOMIARANTSOA, Miangaly RAMANIRAKA, Nico RODILSON, Gaël RAKOTOARIVONY, Thierry ANDRIANARINOA, Herimampionona RAVALAMANANA et Tsiory RAKOTONDRAINIBE, résumée sur ces lignes.*

### BUSINESS TOURNAMENT

Pour notre baptême dans le secteur, nous avons organisé « Business Tournament », un tournoi de foot à 7 inter-cabinets d'expertise comptable. Le temps d'une journée, le terrain synthétique d'Andohalo a vu se succéder ces derniers puis nous avons clôturé par un after-tournament chez Il Giardino di Lorenzo. Une édition est prévue pour chaque année et grâce aux résultats de ce premier pas, nous disposons d'assez de fonds pour élargir notre portefeuille d'activités.

### « VOUS ALLEZ ECHOUER »

Le plus difficile a été d'oser le faire. Puisqu'au départ, nombreuses sont les personnes qui nous ont découragé, on nous a si souvent répété que nous allons perdre de l'argent, que l'événementiel était un secteur déjà saturé. Mais nous ne sommes pas laissés abattre. La démoralisation que nous avons eue au départ n'est rien comparée au retour positif de nos participants. Tout ne s'est pas déroulé comme prévu : nous n'avons eu que la moitié des participants souhaités, un participant a désisté la veille du tournoi... mais les imprévus laissent place à la créativité et à l'anticipation, ils poussent à chercher encore plus loin et à donner encore plus. A l'issue de toutes ces péripéties, notre première édition a été une réussite : nous avons appris.

## JEUNES ET ENTREPRENEURS

Pour notre cas, il a fallu gérer à la fois nos études et notre entreprise : c'est jongler entre les devoirs à rendre, les examens, les réunions d'AUTEM, la rencontre avec les clients. Ce n'était pas toujours évident puisqu'il fallait préférer des brainstormings à des sorties, notre projet nous prenait aussi 95% de notre temps.



Le vrai défi quand nous sommes jeunes et porteurs de projet c'est de convaincre. Les préjugés vont de « ce sont encore des enfants » à « ils n'y connaissent rien ». Ces jugements blessent mais au lieu de bloquer là-dessus, nous avons adopté la mentalité « Nous allons leur prouver le contraire ».

### VALEURS AJOUTEES

AUTEM c'est se créer un réseau, apprendre à entretenir ce réseau et à l'élargir. Nous avons eu l'occasion de nous découvrir un peu plus, tant personnellement que professionnellement. La capacité d'écoute nous a vraiment marqué également puisque c'est sept cerveaux qui divergeaient souvent sur la façon de faire.

Cette aventure nous permet de mettre en pratique les valeurs de l'INSCAE, pour ne citer que l'Ambition, la Responsabilité et la Solidarité. A cela s'ajoutent aussi différents soft skills : la négociation, l'audace et l'intégrité.

### A VOUS FUTURS ENTREPRENEURS

N'ayez pas peur de vous casser la gueule ! Si votre projet ne vous fait pas peur, en vaut-il réellement la peine ?

Enfin, travaillez dur. Vous êtes le seul responsable de votre réussite et entreprendre nécessite des sacrifices. Rien n'est gagné d'avance, voilà pourquoi nous terminons avec notre slogan « It's not a question of chance ».

**Karen RAKOTOMIARANTSOA - Lead AUTEM et Etudiante à l'INSCAE**



# MIDI

## Madagasikara

[www.midi-madagasikara.mg](http://www.midi-madagasikara.mg)

**PREMIER QUOTIDIEN NATIONAL  
D'INFORMATION DE MADAGASCAR**

Nécrologie

Politique

Faits-Divers

Economie

Société

**NOUS TROUVER**

**Làlana Ravoninahitriniarivo Ankorondrano**

**Antananarivo**

**Midi Madagasikara**

**Appeler le 020 22 697 79**

**informations supplémentaires sur le contact**

**[contact@midi-madagasikara.mg](mailto:contact@midi-madagasikara.mg)**

**[www.midi-madagasikara.mg](http://www.midi-madagasikara.mg)**





# RUBRIQUE

# HIGH TECH

Plusieurs VPN et bloqueurs de pubs espionnaient les smartphones des utilisateurs

[Cliquer ici](#)



Netflix : Certains contenus seront cachés aux utilisateurs de VPN

[Cliquer ici](#)

Amazon Prime Video : Une extension pour regarder un programme avec 100 personnes

[Cliquer ici](#)



De nouvelles batteries de smartphone pourraient se recharger en vingt minutes, dès 2021

[Cliquer ici](#)

Un Airbnb sur la thématique d'Harry Potter disponible à la location en Floride

[Cliquer ici](#)





## Billet des entreprises

@billetdesentreprises · Société de médias/d'actualités

Envoyer un message

Le billet des entreprises est le magazine numérique économique de Français du monde Madagascar.

4 294 personnes aiment ça, dont 5 de vos amis



4 307 personnes sont abonnées

<http://billetdesentreprises-fdm.webnode.fr/>

Envoyer un message

[billetdesentreprises.fdm@gmail.com](mailto:billetdesentreprises.fdm@gmail.com)

Société de médias/d'actualités



### Billet des entreprises

19 juillet 2017 ·

Le billet des entreprises est un magazine numérique spécialisé en économie.

Il est diffusé auprès des décideurs et des responsables de la société civil et des entreprises à Madagascar.

Il est gratuit et ouvert aux annonceurs. Si vous voulez faire partie des destinataires de ce magazine, faites-en la demande à l'adresse: [billetdesentreprises.fdm@gmail.com](mailto:billetdesentreprises.fdm@gmail.com)

Vous pouvez consulter tous les numéros du Billet des entreprise sur le site web du billet <https://billetdesentreprises-fd...> [Afficher la suite](#)



BILLETDESENTREPRISES-FDMM.WEBNODE.FR

**Billetdesentreprises-fdm**

Publication de Français du Monde Madagascar

<https://web.facebook.com/billetdesentreprises>





# MA PETITE ENTREPRISE



Créé en décembre 2015 à la suite du rachat et de la transformation d'une « Maison de la Presse », la librairie indépendante Mille Feuilles est située au cœur de la ville d'Antananarivo et constitue le premier concept de librairie café à Madagascar.

Suite à la disparition des anciennes librairies mythiques, telles « la librairie de Madagascar » et « la librairie Mixte », les librairies sont souvent scolaires ou religieuses, les autres lieux étant considérés comme élitistes. L'innovation que Mille Feuilles apporte réside dans la conception d'un espace simple et convivial qui se veut être une librairie accessible à tous et où les clients peuvent se sentir comme chez eux. Répartis sur 170 m<sup>2</sup>, tous les genres littéraires sont représentés. Hors période scolaire, la librairie propose 8.000 références contre 10.000 lors des rentrées scolaires. 95% des livres sont importés de France et la librairie est titulaire du label « Librairie francophone de référence » accordé par le CNL.

Un effort particulier est fait pour mettre en avant les productions des éditeurs indépendants et pour équilibrer les importations entre les distributeurs Français afin d'avoir une grande diversité de genres et de titres. On y trouve aussi la presse internationale, un rayon papeterie beaux-arts, de belles cartes et un vieux piano très apprécié des mélomanes!

Le café propose des boissons, des pâtisseries et de bons petits plats faits maison.

La particularité de Mille Feuilles est aussi dans les animations proposées : vernissages, conférences, café philo, café tango, atelier théâtre, lecture de contes et café littéraires qui ont accueilli de grands auteurs.



La création de Mille Feuilles est motivée par son engagement à « faire bouger les lignes » : il s'agit de redonner au livre sa place dans le paysage culturel à Madagascar. Ainsi, la création de Mille Feuilles est un acte militant pour :

- Rendre le livre accessible à tous
- Participer à l'éducation des jeunes
- Permettre l'ouverture sur le monde et sur les autres cultures
- Défendre et promouvoir la langue française à Madagascar
- Se constituer acteur dynamique de la chaîne du livre à Madagascar

Etre libraire à Madagascar est un véritable sacerdoce compte tenu du pouvoir d'achat local et de l'absence d'accompagnement du Ministère de tutelle. Les documents joints illustreront l'engagement de Mille Feuilles à la promotion du livre et de la lecture et sa participation à l'enrichissement collectif.



Et malgré l'équilibre fragile, voire compromis au vu du contexte actuel, en plus des contraintes d'éloignement de la France et des limites locales, cela nous encourage à lutter pour notre survie. Ainsi, nous avons créé ce mois-ci la « B.S Mille Feuilles » : une boîte surprise (1livre + 1 gâteau + 2 cadeaux) livrée chaque mois au client qui a pris l'abonnement. Nous avons également créé un site internet pour une meilleure visibilité de la librairie et surtout pour s'adapter aux nouveaux comportements d'achat de la clientèle. Laquelle clientèle est à majorité une clientèle fidèle composée de lecteurs jeunes et moins jeunes, férus de littérature, de développement personnel (spécialité de la librairie), mais aussi de bons livres pratiques et beaux livres jeunesse. On y trouve aussi de la papeterie fantaisie et la carterie originale.



Bien plus qu'une librairie, Mille Feuilles se veut être un lieu de rencontres des personnes férues de culture. Dans une ambiance accueillante et agréable, on y trouve toutes les catégories de livres. Le mobilier a été fait avec des palettes recyclées et quelques banquettes sont disséminées ici et là pour s'installer confortablement, à l'intérieur ou en terrasse.



La partie café de la librairie organise des animations à grand succès, telles que : la soirée chansons à texte, café philo, café tango ou encore soirée Saint-Valentin ; mais aussi ateliers divers pour les enfants : lecture de contes, théâtre ou loisirs créatifs

Mille Feuilles est également présente aux salons littéraires et manifestations locales liées au livre. Elle constitue un partenaire fidèle de l'Alliance Française et de l'Institut Français de Madagascar.

En tant que présidente de l'Association des Librairies de Madagascar, Voahirana Ramalanjaona, a été l'initiatrice du Salon du Livre de la Rentrée.

Dans le cadre de la promotion du livre et de la lecture, une deuxième boutique Mille Feuilles a été créée dans la ville de Majunga dont l'ouverture a été chaleureusement accueillie par les institutions culturelles locales pour l'organisation d'évènements littéraires.

En décembre 2019, la librairie a créé son site internet avec le soutien du Centre National du Livre. Un gestionnaire de communauté en ligne sera être embauché dès que possible pour animer le site et les réseaux sociaux afin d'augmenter la visibilité de la librairie sur la toile.





publicité publicité publicité publicité publicité publicité publicité publicité publicité publicité publicité publicité publicité publicité publicité publicité



# KEEP CALM ET OFFREZ-VOUS UN ENRANGER



à partir de:  
**51.480.000 Ar\***  
TTC

GARANTIE  
**2 ANS**  
ou 50.000KM

Moteur 1.5L moteur Mitsubishi - jantes alu - camera et radar de recul - écran tactile 8" - siège en cuir réglable en hauteur et chauffant

\*voir conditions au showroom

**oceantrade**

Tél. 034 11 303 05  
mail : [information@oceantrade.mg](mailto:information@oceantrade.mg)  
 [Oceanra.Co.Madagascar](https://www.facebook.com/Oceanra.Co.Madagascar)





## Bazarybe:

### *shopping et vente en détail*



Nous avons fait un constat simple

Pour aider les commerçants malgaches à vendre au niveau national et international ils avaient besoin d'une market place

Nous avons été rapidement confronté à la réalité que les malgaches dans la majorité n'accèdent pas à internet mais pour beaucoup ont un accès messenger

Nous avons donc pivoté et lancé le shop sur messenger

La société a été créée en Aout 2019 .

Mais au début c'était juste une page Facebook puis on a lancé le site puis une application et enfin le bot messenger.

L'activité principale de BazaryBe est la vente en ligne et expertise en logiciel informatique.

Pour vos lecteurs c'est simple

Il leur suffit d'aller sur le messenger de bazarybe ou d'une boutique utilisant le système bazarybe, de cliquer sur 'mon compte' et créer ma boutique. En quelques minutes ils ont leur boutique ouverte et peuvent commencer à vendre.

Sinon pour les autres il suffit d'aller sur le facebook d'un de nos partenaires et de commencer à passer commande en toute autonomie et payer et tout ça dans messenger.

Oui la livraison est comprise et varie selon les partenaires .

Livraison Antananarivo et dans tous Mada avec nos partenaires ( colis express et services rapide)

Oui vous pouvez vendre toutes sortes de produits dans le respect des lois en vigueur et dans le respect des règles imposées par facebook.

Un dernier mot ?

Nous espérons que les malgaches vont utiliser en masse la solution et que nous puissions l'étendre aux services ( réservation de médecins, taxi brousse, rdv administratif ...)

Nous espérons également nous étendre à l'international car le système supporte plusieurs devises et plusieurs systèmes de paiement

Autre chose

On aimerait aussi que la diaspora malgache puisse utiliser le système pour aider leur famille qui reste au pays en payant à distance avec leur carte bancaire

**Tafita.R (Le Gérant)**



# IKI COSMETICS



## ARGAN

### POUR PEAUX :

- . Déshydratées
- . Matures
- . Manquant de tonus
- . Normales
- . Bébé

## CALOPHYLLE

### POUR PEAUX :

- . Couperose
- . Infections cutanées
- . Varices légères
- . Cicatrices
- . Vergetures

## MARSEILLE

### POUR PEAUX :

- . Irritées
- . Sèches
- . Sensibles
- . Matures
- . Bébé

## AVOCAT

### POUR PEAUX :

- . Déshydratées
- . Dévitalisées
- . Fissurées
- . Desquamées
- . Distendues

## OLIVE

### POUR PEAUX :

- . Tout types de Peaux
- . Tâches brunes
- . Masque de grossesse
- . Infections cutanées
- . Anti-poux

## JOJOBA

### POUR PEAUX :

- . Bébé
- . Mixtes, Acnéiques
- . Ridées
- . Cellulites
- . Normales

## LINIMENT OLEO-CALCAIRE

### PROPRIETES :

- \* Protège les fesses des bébés
- \* Soigne les érythèmes, allergies
- \* Sert de démaquillant et de lait
- \* Apaise les eczémas
- \* Soigne les escarres
- \* Protège les fendillements des mamelons

## MORINGA

### POUR PEAUX :

- . Sèches à très sèches
- . Irritées
- . Matures
- . A problèmes

## BAOBAB

### POUR PEAUX :

- . Sèches à très sèches
- . Tirillées
- . Vergetures
- . Matures

## CURCUMA

### POUR PEAUX :

- . Ternes, Fatiguées
- . Manquant de vitalité
- . Sensibles
- . Grasses
- . Acnéiques

## LAURIERS

### POUR PEAUX :

- . Grasses
- . Irritées
- . Sensibles
- . Bébé
- . Matures
- . Anti-poux

## ANTI INFLAMMATOIRE ET DOULEURS

### SOULAGE :

- . Rhumatismes
- . Courbatures
- . Tendinites
- . Arthrose
- . Mal de dos
- . Rage de dents
- . Circulation sanguine

**SAVONS 100% NATURELS  
AUX HUILES PRECIEUSES**

**« OSEZ LE NATUREL, CE N'EST PAS UN LUXE ! »**

**INFORMATIONS : 032 07 556 03 Mail : [ikimoira@gmail.com](mailto:ikimoira@gmail.com) Facebook : produits cosmetiques naturels**





## **PRENDRE SOIN DE SOI EN HIVER**

Avec l'arrivée du froid, toute une série de maladies hivernales surgissent, grippe, rhume, angines, bronchites. C'est pendant cette période qu'il faut renforcer ses défenses immunitaires.

Le système immunitaire correspond à l'ensemble des mécanismes de défenses de l'organisme. C'est un système complexe qui permet à l'organisme de lutter en permanence contre les agressions virales et bactériennes (champignons, toxines, parasites, virus, bactéries). Le système est lié à l'état de notre terrain physiologique comme les carences, toxines, surcharges, déchets.

A chaque changement de saison, nos défenses immunitaires sont affaiblies par le peu d'ensoleillement, le stress, la fatigue, les fruits et légumes moins disponibles, la baisse des températures. Il est donc important de maintenir un bon niveau de défenses immunitaires pour passer un hiver serein...

**Voici une liste d'aliments qui permet de renforcer l'immunité :**

- L'ail
- Les légumes verts
- Les légumineuses
- Le pain complet
- Les agrumes
- Le thé vert
- Les poissons gras
- Les huîtres et les fruits de mer
- Le chocolat noir
- Les champignons

**Quelles vitamines pour renforcer le système immunitaire ?**

- La vitamine A (foie de volaille, laitue romaine, jus de carotte pur, carotte crue, épinard cru, potiron).
- La vitamine C (citron, kiwi, orange, fruits rouges frais, persil frais, poivron vert et rouge cru, chou-fleur, chou rouge).
- La vitamine D (œuf poché, sardine, huile de foie de morue, anchois, saumon).
- Le fer (épinard cuit, bœuf, graine de sésames, boudin noir, pain complet, curry, graines de coriandre).
- Le cuivre (noisette, crevettes, levure, foie de veau).
- Le zinc (cacao non sucré, foie de veau, pain de seigle et froment, huître).
- Le sélénium (pâtes de blé complet, champignon de Paris, jaune d'œuf cuit, jambon cuit, thon cuit).

**Quelques conseils utiles :**

- Adopter une alimentation saine,
- Alimentation variée, équilibrée et adaptée selon la saison.
- Augmenter la part de légumes et les apports d'aliments fibreux, éviter de trop utiliser les graisses animales.
- Faire de l'exercice physique
- Avoir un sommeil réparateur et réduire le stress.

Une erreur s'est glissée dans notre précédent numéro sur le prix des produits de Iki Cosmétics. Merci de corriger .....

Toutes nos excuses à Iki Cosmétics



Réalisez vos rêves  
avec les offres

Vente à crédit  
**COSMOS**  
par MIRINDRA

Achetez et payer en plusieurs fois



**TCL**

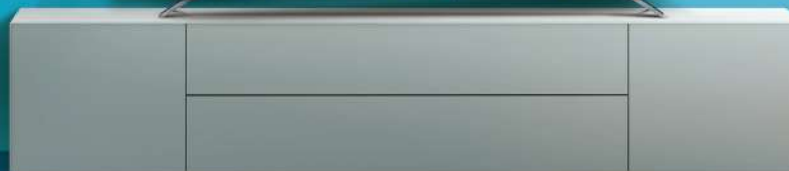
The creative life

NOUVEAU

4K UHD AU0 P715

Téléviseur commande  
vocale

Disponible en 43" 50"  
,55" ,65" ,75"



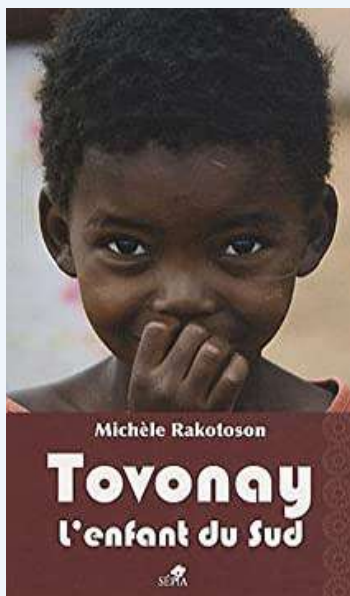
2<sup>è</sup>  
MONDIAL  
EN TÉLÉVISEUR

2018 PAR IHS

## La pour vous

### «Tovonay, l'enfant du Sud »

L'auteure, **Michèle Rakotoson**, née le 14 juin 1948 à Antananarivo, est une écrivaine, dramaturge et journaliste malgache. Issue de la bourgeoisie d'Antananarivo, marquée par le protestantisme, elle effectue sa scolarité au lycée Jules Ferry d'Antananarivo. Son père est journaliste, sa mère bibliothécaire, et elle passe beaucoup de temps chez son grand-père médecin. Elle quitte Madagascar en 1983 et arrive à Paris où elle obtient un DEA en sociologie. Elle a été professeur de lettres malgaches, journaliste à la radio (RFI et France Culture) et à la télévision (RFO) et responsable des manifestations littéraires à Radio France internationale. En juin 2012, l'Académie française lui remet la Grande médaille de la francophonie pour l'ensemble de son œuvre<sup>2</sup>.



Les **Antandroy** ou Ntandroy – « ceux qui vivent dans les épines » – sont un peuple de **Madagascar** présent dans l'extrême sud de l'île, dans une région aride couverte de ronces. C'est là que Tovonay naît et grandit avec son Père Reboza, sa mère Ravo et sa grand-mère Endre. La sécheresse et la famine qui s'installe pousse Reboza à suivre un originaire du village jusqu'à Ilaka, la capitale du Saphir malgache, pour y travailler dans les mines clandestines alors que Ravo donne naissance à la petite sœur Vhinala. Le père et les deux enfants partent vers la capitale, voyage découverte pour ces personnages issus du monde des épines. Mais la ville est impitoyable et la misère présente, pesante voire cruelle. Le soutien familial sauvera Tovonay et les siens d'une mort programmée.

Tovonay, l'enfant du Sud, c'est d'abord une plongée dans le monde de ceux qui survivent dans une misère qui les enveloppe dès la naissance et ne les quitte plus. L'auteure décrit cette société âpre, violente, corrompue des quartiers où chaque jour est une épreuve. L'envers du décor, celui caché des bas quartier, des enfants des rues et de l'extrême pauvreté. Merci Michèle pour ce roman réaliste.

### «Vol à vif »

L'auteur, Johary Hasina Ravaloson, est né à Tananarive le 06 décembre 1965, Il est étudiant à Paris dans les années 1980 et 1990, puis à Saint-Pierre de La Réunion de 1998 à 2007. C'est à l'Université de La Réunion qu'il soutient sa thèse de droit publiée en 2004. À Paris, il reçoit en 1996 le Prix du Centre régional des œuvres universitaires pour



la nouvelle « Heurt-terres et frappe-cornes », suivi en 2000 par le Prix Grand Océan de littérature pour la pièce La Tentation de Joseph. L'opus Padar à Tana, carnet de voyage signe un de ses premiers pas publics à Antananarivo. En 2005, dernière année d'édition du Prix de l'océan Indien, il est lauréat du roman avec Les Larmes d'Ietsé. Après un exil d'une vingtaine d'années il exerce aujourd'hui comme juriste dans sa ville natale. « Vol à vif », c'est d'abord un voyage en pays Bara, sur le plateau Ihorombe, aux portes de l'Isalo. Immensité des paysages et interminable étendue couverte de savanes, domaine des éleveurs de zébus et des voleurs de bœufs, les redoutables « Dahalo », qui affrontent les bouviers, dont ils sont issus, pour leur dérober leur bétail. Les Bara sont en effet un peuple de pasteurs semi-nomades des plateaux du sud de Madagascar. C'est là que né Tibaar, Prince maudit rejeté par son géniteur Madrik, qui voit en lui un rival dans la lignée de la succession du royaume des Bara. L'auteur nous entraîne alors dans l'intimité des mages, dans les cérémonies et les intrigues de pouvoir de la culture ancestrale du peuple Bara. Le destin de Tibaar le ramènera vers les siens, un destin tragique et un récit attachant. Tout cela loin, très loin de la modernité parallèle du pouvoir central de Tananarive.

« Vol à vif » est un roman qui passionnera tous les amoureux de la Grande île.

Editions Dodo vole 2016







## Culture Générale



Quel célèbre dictateur dirige a l'URSS du milieu des années 1920 à 1953 ?

- Molotov
- Lénine
- Trotski
- Staline

Dans quel pays peut-on trouver la Catalogne, l'Andalousie et la Castille ?

- L'Espagne
- L'Italie
- La France
- Le Portugal

Qui a dit : « Le sort en est jeté » (Alea jacta est) ?

- Vercingétorix
- César
- Attila
- Auguste

Quel cinéaste a réalisé « Parle avec elle » et « Volver » ?

- Pablo Trapero
- Woody Allen
- Guillermo del Toro
- Pedro Almodovar

À qui doit-on la chanson « I Shot the Sheriff » ?

- Jim Morrison
- Bob Marley
- Eric Clapton
- UB40

Quel pays a remporté la coupe du monde de football en 2014 ?

- Le Brésil
- L'Allemagne
- L'Argentine
- L'Italie

Dans quelle ville italienne l'action de la pièce de Shakespeare « Roméo et Juliette » se situe-t-elle ?

- Milan
- Vérone
- Rome
- Venise

Par quel mot désigne-t-on une belle-mère cruelle ?

- Une godiche
- Une marâtre
- Une jocrisse
- Une chenapan

Qui était le dieu de la guerre dans la mythologie grecque ?

- Apollon
- Hadès
- Hermès
- Arès

Parmi les animaux suivants, lequel peut se déplacer le plus rapidement ?

- Le chevreuil
- Le léopard
- Le mglobe
- Le springbok

Que signifie « procrastiner » ?

- Étudier beaucoup en vue d'un examen
- Parler dans un langage particulièrement vulgaire
- Remettre à plus tard quelque chose
- Contredire systématiquement son interlocuteur

[Trouver les réponses ici](#)



www.madassistance.com



**URGENCES 24/24**  
**+261 32 05 099 99**

Correspondant à Madagascar:  
**NOSY BE**

# MAD'ASSISTANCE



Spécialisés dans la protection sociale et l'assistance aux personnes depuis plus de dix ans.

Nous avons les solutions pour répondre à vos attentes. Quelle que soit votre nationalité, votre pays de résidence, que vous soyez touristes, expatriés, détachés ou diplomates.

Des contrats simples, clairs. Choisissez vous-même vos garanties en fonction de vos besoins.

Tous nos contrats sont souscrits auprès de compagnies d'assurances et société d'assistance reconnues mondialement.

Nos garanties sont mondiales, grâce au réseau de prestataires de nos fournisseurs.

APRIL INTERNATIONAL ASSISTANCE nous a confié l'organisation et la gestion des évacuations sanitaires pour Madagascar, les Comores et Mayotte.

Même si vous n'êtes pas assuré, nous pouvons intervenir. N'hésitez pas à nous contacter pour obtenir un devis



## " FRAIS MÉDICAUX "

Package de garanties complètes (santé, assistance, bagages, responsabilité civile...)  
Selon votre situation et budget, nous vous proposons l'assurance la plus adaptée.



## "ÉVACUATION SANITAIRE"

Nous organisons, à la demande, de manière rapide et professionnelle, tout type de rapatriement ou d'évacuation sanitaire vers n'importe quelle destination dans le monde.



## "VOYAGE & SCHENGEN"

L'Assurance Visa Schengen vous couvre pendant toute la durée de votre séjour dans l'Espace Schengen.  
Souscrivez en ligne avec une attestation Immédiate par mail..

Partenaires santé



**NEXT** onlus O.N.G.  
Organizzazione Non Governativa  
Ufficialmente Riconosciuta



Siège Social  
BP 657, Diego Suarez  
MADAGASCAR  
(261) 32 04 131 84  
(261) 34 04 131 84

contact@madassistance.com  
www.madassistance.com

Partenaires transport





## Du côté Français



[www.ccfm.mg](http://www.ccfm.mg)

La Chambre de Commerce et d'Industrie France Madagascar est une association sans but lucratif de droit malgache. Elle tire ses revenus des cotisations de ses membres. Ses revenus sont utilisés exclusivement à des actions à caractère éducatif, culturel, social ou d'assistance au développement économique.

Ubifrance ou BUSINESS FRANCE est l'agence française pour le développement international des entreprises." VOUS ACCOMPAGNER DANS VOTRE DEVELOPEMENT A L'EXPORT "



[www.cnccef.org](http://www.cnccef.org)

Le CNCCEF (Comité National des Conseillers du Commerce extérieur de la France) 4000 chefs d'entreprise et experts de l'international, choisis pour leur compétence et leur expérience, aux côtés de l'équipe de France de l'export et au service du développement de la présence économique française dans le monde.

Dans toutes les régions et dans plus de 140 pays à l'étranger.

## Du côté Malgache

Le GEM, qui est le groupement le plus ancien et le plus représentatif du secteur privé de Madagascar a accumulé au fil des années une connaissance approfondie du tissu économique de Madagascar, des problématiques de l'environnement des affaires et des enjeux du développement économique.



GROUPEMENT  
DES ENTREPRISES  
DE MADAGASCAR

[www.gem-madagascar.com](http://www.gem-madagascar.com)



FIVONDROAN'NY MPANDRAHARAHAMA MALAGASY  
GROUPEMENT DU PATRONAT MALAGASY

FIVondronan'ny MPandraharaha MALagasy, Groupement des Opérateurs Privés Malagasy regroupant les opérateurs économiques Malgaches, il défend leurs intérêts et sert d'interlocuteur avec les pouvoirs publics.

[fivmpama.mg](http://fivmpama.mg)

SIM, Créer en 1958, le Syndicat des Industries de Madagascar « SIM » est une association à but non lucratif ayant pour objet l'étude, la préservation des droits et la défense des intérêts professionnels, économiques, financiers, commerciaux et sociaux des industries et des activités qui leur sont connexes ayant leur siège social à Madagascar



[www.sim.mg](http://www.sim.mg)

Carrefour des Entrepreneurs de l'Océan Indien

Une simple association âgée maintenant de quinze ans, forte de ses cinq cents membres à Madagascar et de ses trois cents membres sur les autres îles de l'Océan Indien, tous convaincus que les affaires se développent d'abord et durablement grâce à l'amitié entre les hommes et les femmes d'affaires, les cadres et les chefs d'entreprise.

[carrefourentrepreneursoceanindien.org](http://carrefourentrepreneursoceanindien.org)

## GROUPEMENT DES ENTREPRISES FRANCHES ET PARTENAIRES

Madagascar Export Processing Zone Association

Il a pour rôle de promouvoir le développement des entreprises franches et de leurs partenaires, coordonner leurs actions, défendre leurs intérêts communs, et gérer le partenariat avec l'Etat et le Secteur Privé malgaches afin de contribuer à la compétitivité de Madagascar au sein d'une économie globale...

GEFP

[www.gefp.com](http://www.gefp.com)



JCI (La Jeune Chambre Internationale Madagascar), est une association membre de l'organisation mondiale JCI, composée des jeunes femmes et d'hommes bénévoles, âgés de 18 à 40 ans, absolument neutre du point de vue politique et confessionnel.

Offrir des opportunités de développement aux jeunes qui leurs permettront des créer des changements positifs. Être le principal réseau mondial de jeunes citoyens actifs

[www.jcimadagascar.org](http://www.jcimadagascar.org)

Le billet des entreprises

Billet des Entreprises

le billet des entreprises

un magazine VIP pour des pub VIP

The image shows a collage of magazine covers for 'Le billet des entreprises'. The central focus is a cover featuring a man in a suit and tie, with the magazine's logo 'Billet des Entreprises' prominently displayed. Below the collage, a yellow banner contains the text 'le billet des entreprises un magazine VIP pour des pub VIP'. The collage includes various articles and images related to business and economics.



# PARTENAIRES

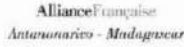
GOLD



PARTENAIRES  
SYLVER



PARTENAIRES





# le billet des entreprises

un magazine VIP pour des pub VIP



Blog FdMM pour vos annonces  
3 000 visites par mois.

Contactez-nous  
(00 261) 20 22 597 96  
(00 261) 32 53 640 99

[billetdesentreprises.fdmm@gmail.com](mailto:billetdesentreprises.fdmm@gmail.com)



## ANNONCES PUBLICITAIRES

Le Billet des Entreprises  
est ouvert aux annonceurs.

[regie.francaisdumonde@gmail.com](mailto:regie.francaisdumonde@gmail.com)