

Le billet des entreprises

www.billetdesentreprises-fdmm.fr

Invité
du billet
GEOX
RESPIRA



Le mot du Président de FdMM
Jean-Daniel CHAOUÏ



Jouets & Cadeaux

**Concepts
à la une**

INBOUND MARKETING
LE BUDGET PARTICIPATIF

RENCONTRE
AVEC



TRANSPARENCY
INTERNATIONAL
INITIATIVE
MADAGASCAR



MA PETITE
ENTREPRISE

START-UP

BONDY

TRANSFORMATIONNELLE
LIBÉRATION
UNIQUEMENT

RUBRIQUE
HIGH-TECH



Actualité

Etudes à l'étranger,
Réchauffement climatique

Politique

Election consulaire 2020
Interdiction des pubs
politiques

Economie

Les nouvelles tendances
La face cachée du numérique

Infos.pratiques

Dématérialisation des actes
de l'état civil
Commission enseignement



Tél : (00 261) 20 22 597 96
Mobile : (00 261) 32 53 640 99
Mail : billetdesentreprises.fdmm@gmail.com

Planète



**France
Madagascar**

Planète France Madagascar

COURRIEL : planete.france.madagascar@gmail.com

PAGE FACEBOOK : [@pfm.planete](https://www.facebook.com/pfm.planete)

Propriété Saint Denis
près de Malagasy Minéral
Ambatofotsy AMPANDRIANOMBY
BP 203 Antananarivo 101
(+261) 0 20 22 597 96

Demande de Visa

Mariage

Conseils

Lettre collaborative

Renseignements

Informations

Scolarité

Etat-civil

Certificat de Nationalité Française

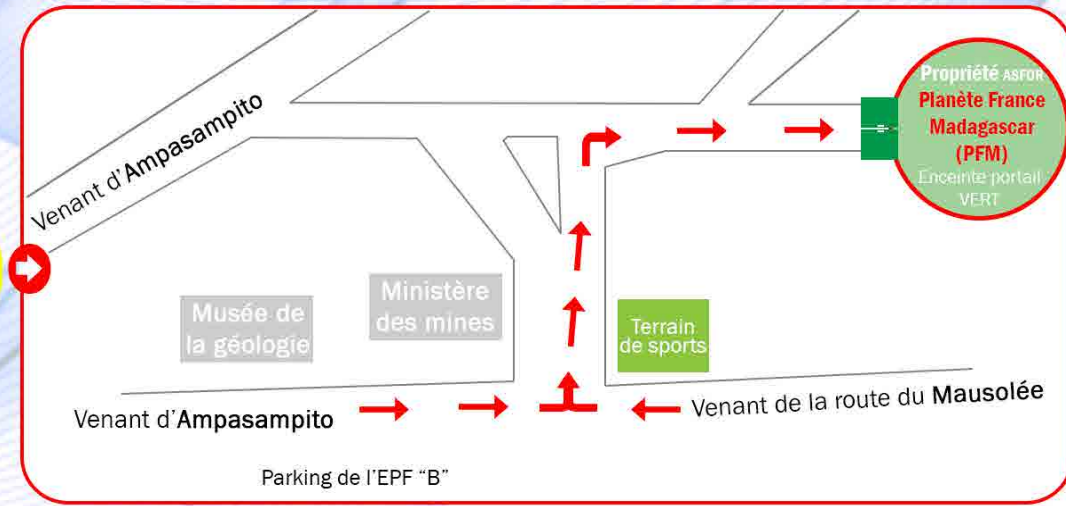
Formation

Transcription d'acte

Billet des entreprises

Bourses scolaires

**Plan d'accès au local
d'Ampandrianomby**



Mot du président



Jean-Daniel CHAOUI

Conseiller consulaire Madagascar et Conseiller à
l'Assemblée des Français de l'Étranger

Trois ans déjà... Le Billet des entreprises, qui paraît tous les deux mois, signe, avec ce numéro 18, sa troisième année d'existence. Trois années de travail, de perfectionnement, de création, de contacts, de partenariat pour vous présenter un magazine numérique gratuit que nous espérons de plus en plus complet.

Le BE s'est en effet enrichi de nouvelles rubriques : « Rencontre avec... » une association locale, « l'Invité du billet » chef d'entreprise opérateur à Madagascar, « Ma petite entreprise » avec une TPE locale, « Start-up » locale, rubrique High Tech, et encore concepts à la une, le glossaire et le quiz.... Et le dossier central réalisé par nos journalistes. 2020 sera l'occasion de découvrir nos nouveaux projets éditoriaux.

Un grand merci à nos partenaires annonceurs sans qui ce magazine n'aurait pas existé. Une mention spéciale à nos partenaires GOLD que sont les sociétés Sanifer, Bébé à bord, Uditec, Airtel, Ethiopian Airlines et partenaire SILVER que sont les sociétés Hôtel Le Louvre, le quotidien Midi Madagascar, le groupe ENAC et la société Madassistance.

2020...Nouvelle année, nouveaux espoirs, souhaits de réussite à tous et excellente fin d'année en famille d'abord à l'occasion de Noël et en fête ensuite pour la Saint-Sylvestre. Le Billet des Entreprises vous présente ses meilleurs vœux pour l'année 2020.

Le Billet des Entreprises vous présente ses meilleurs vœux pour l'année 2020.

Joyeux Noël et meilleurs vœux à tous en mon nom personnel.

Jean-Daniel Chaoui

Président de Français du Monde Madagascar
Directeur de la publication

15 décembre 2019



ALOAVY AMIN'NY
 AIRTEL MONEY
 NY FAKTIOIRA JIRAMA
 *436*3*3#

Mahazoa hatramin'ny



**BONUS
 100%**
 ISAKY NY
 MANDOA
 FAKTIOIRA

**1 NET
 M'LAY
 50 GO
 ISAN'ANDRO**
 *

**FAKTIOIRA
 JIRAMA
 1 TAONA**
 **

**AR
 5 000 000**

Ar 20 000 000

SEL 114/DG/19

* Ho an'ny Laharana nandoa faktioira voalohany isan'andro

** Laharana 1 no hosarihina isam-bolana. Farafahabetsany Ar 150 000 isam-bolana

*** Hosarihina amin'ny faran'ny Lalao

LE RÉSEAU DES SMARTPHONES

Lalao manan-kery hatramin'ny 28 Febroary



Publication de Fdm Madagascar

Directeur de la publication
 Jean-Daniel CHAOUÏ

Responsable de la rédaction
 Nina SAHIMITAHA

Conception
 Harnaud DOAN TAN KHANG

Marketing - Service commercial
 Nathalie MANANTSOA

Collaboration
 Ando RAVELOJAONA

Diffusion
 Fenosa RAZAFIMAHANDRY

(00 261) 20 22 597 96
 (00 261) 32 53 640 99

billetdesentreprises.fdm@gmail.com

Dossier page 12 Jouets & cadeaux

page 8
CONCEPTS À LA UNE
 INBOUND MARKETING
 LE BUDGET PARTICIPATIF

page 10
GLOSSAIRE

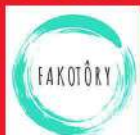
page 11
QUIZ

page 18
**RENCONTRE
 AVEC**



TRANSPARENCY
 INTERNATIONAL
 INITIATIVE
 MADAGASCAR

page 19
**MA PETITE
 ENTREPRISE**



page 20
START-UP



page 23
**RUBRIQUE
 HIGH TECH**



Actualité

ETUDES À L'ÉTRANGER

Un marché mondialisé !

AGENCE POUR L'ENSEIGNEMENT

Français à l'étranger : Prix Éthic'Action 2019

ALUMINI : FORUM DES ANCIENS

Élèves des lycées français dans le monde

AMÉLIA LAKRAFI

Référents Internet à l'étranger

ANTSIRANANA : QUATRE FILMS

Documentaires projetés en quatre jours

ENVOI DE TRAVAILLEURS MIGRANTS

À l'étranger : Pas de levée des suspensions

RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE :

Comment l'éco-anxiété touche les Français

L'AGRIBASHING EST DEVENU L'ARBRE

Qui cache les vrais problèmes des agriculteurs

CRÉATION D'UNE COMMISSION

Stratégique des visas en France

LA REVUE "PRESCRIRE" PUBLIE

Sa nouvelle liste noire de médicaments

Economie

LA BMOI REJOINT LE GROUPE

Marocain Banque Centrale Populaire

MADAGASCAR - UNION EUROPÉENNE

26 millions € pour le secteur électricité

MADAGASCAR MALAYSIA

Business forum

EMERGENCE DE MADAGASCAR

« Il y a des prix à payer »

PROJET DU NOUVEAU TANA

Tanà-Masoandro

DOUANE : UN NUMÉRO VERT

Pour les informations et les doléances

CONCOURS RIZICOLE

Un terrain de 10ha et un tracteur pour les meilleurs producteurs

LA RÉGION DE L'ILE DE FRANCE

soutient le réseau d'incubateurs INCO

BANQUE MONDIALE

Le projet DOING BUSINESS

NEUF INDICES PERMETTANT DE

Savoir si une entreprise est performante

COMPTE- RENDU DE LA COMMISSION

Des finances, du budget et de la fiscalité

GRÈVE NATIONALE

Ces points de la réforme des retraites

Politiques

ELECTION CONSULAIRE du 17 mai 2020

ELECTION CONSULAIRE

Dispositif de bureaux de vote envisagés

31^{ème} SESSION DE L'ASSEMBLÉE

Des Français de l'étranger

LE DÉLAI DE CARENCE UNE ÉPÉE

De Damoclès sur la santé publique

INTERDICTION DES PUBS POLITIQUES

Entre Facebook et Twitter

L'ÉCOFÉMINISME

VADE-MECUM

À l'intention des participants

AMBOHITSOROHITRA

Lancement de la construction

ILES MALGACHES DE L'OCÉAN INDIEN

l'Etat préconise la cohésion nationale

SYNTHÈSE DES INSTRUCTIONS

Sur l' aide sociale aux Français résident

à l'étranger

TREIZE SOLDATS FRANÇAIS MORTS

Au Mali : un hommage aux Invalides

Infos-pratiques

VISAS Les ratés de la sous-traitance à des sociétés privées

DÉMATÉRIALISATION DES ACTES DE

L'état civil : le Gouvernement précise les modalités

STAFE

Bilan de la campagne 2019

DÉVELOPPER L'ENSEIGNEMENT

Français à l'étranger: un nouvel élan

COMMISSION ENSEIGNEMENT

VERS LE BACCALAURÉAT 2021

Dans le Réseau de l'Enseignement

ERASMUS+

Top départ des appels à projet

UNE EXONÉRATION SUR

La plus - value de votre ancienne résidence

DIFFICULTÉS DE RECOUVREMENT

Des pensions alimentaires rencontrées

SYNTHÈSE DES QUESTIONS

Orales et d'actualité



Parlez nous de votre franchise ?

GEOX est une marque italienne de chaussure et vêtements prêt à porter, créée en 1995 par Mario Moretti Polegato la particularité de la chaussure GEOX son ses semelles ergonomiques qui laissent passer de l'air, le pied est toujours ventilé et non renfermé. Une technique inspirée de la technologie de la NASA. La marque GEOX est mondialement connue notamment dans le prêt à porter et implanté dans plusieurs pays. Nous avons la franchise depuis 2 ans et commercialisons sa marque de chaussures et vêtements prêt à porter. GEOX nous fait confiance, car nous sommes en tête des meilleures ventes à Madagascar.

La marque impose un tarif unique à toutes ses franchises du globe sur tous ses articles, que vous soyez en Europe, Etat unis, chine ou Madagascar.

Nos magasins sont implantés dans les grandes galeries marchandes comme Akoor digue et récemment un GEOX OUTLET à SMART Tanjombato.

Nos vendeurs et vendeuses hautement qualifiés pour accueillir et conseiller nos clients sur les articles GEOX.



Les produits commercialisés dans vos magasins ?

Nos ventes reposent spécialement sur les produits de la marque GEOX chaussures et vêtements prêt à porter pour homme, femme et enfant.

Quelles sont les nouveautés dans vos magasins GEOX pour ces fêtes de fin d'année?

En ces fêtes de fin d'année nous avons répondu aux exigences et attentes de notre clientèle. Un nouveau magasin GEOX OUTLET a vu le jour dans la galerie marchande de SMART Tanjombato. En proposant des remises tout au long de l'année allant de -35% à -70% sur tous nos articles GEOX.

Le magasin GEOX d'AKOOR digue, propose sa nouvelle collection été 2019 de vêtements prêt à porter et chaussures avec ses arrivages de début décembre 2019.



Quelle sont vos ambitions pour les années avenir ?

Notre objectif est simple et claire, nous sommes dans une progression exponentielle et continuerons dans cette optique d'ouvrir des franchises GEOX dans tout les galeries marchandes de la capitale et à long terme se position dans les villes des grandes provinces Tamatave, Majunga, Sambava, etc..., de pouvoir satisfaire nos clients en terme de proximité. Maintenir une certaine notoriété en proposant des nouvelles collections.

Un dernier mot pour lecteur

Notre fierté c'est la confiance que nous accorde GEOX et la fidélité de notre clientèle, de pouvoir répondre à certaine exigence d'une clientèle de plus en plus exigeante. Nous sommes dans un secteur où il ne faut pas relâcher sa garde, si on veut être compétitif c'est pour cela que nous renouvelons sans cesse nos articles et proposons un service de qualité.

Nina Ravelasan



billetdesentreprises.fdm@gmail.com
billetdesentreprises-fdm.fr
[@billetdesentreprises](https://www.facebook.com/billetdesentreprises)

GEOX

R E S P I R A



GEOX AKOOR

📍 Galerie Akoor route Digue (rez de chaussée)

📞 +261 32 11 997 72

GEOX SMART

📍 Galerie Smart Tanjombato

📞 +261 32 03 234 72

📘 GEOX Madagascar

Actualité



ETUDES À L'ÉTRANGER un marché mondialisé !



[suivre le lien](#)

[Suivre le lien ici](#)

AGENCE POUR L'ENSEIGNEMENT FRANÇAIS À L'ÉTRANGER

Prix Éthic'Action 2019



[Suivre le lien ici](#)



AMÉLIA LAKRAFI
Référénts Internet
à l'étranger

[Suivre le lien ici](#)



forum des anciens élèves
des lycées français dans
le monde

[Suivre le lien ici](#)

[suivre le lien](#)



[Suivre le lien ici](#)

ANTSIRANANA

Quatre films documentaires
projetés en quatre jours



Actualité



ENVOI DE TRAVAILLEURS MIGRANTS À L'ÉTRANGER

Pas de levée des suspensions
avant juin 2020



Suivre le lien ici



RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

Comment l'éco-anxiété touche
et transforme les Français



Suivre le lien ici



L'AGRIBASHING EST DEVENU L'ARBRE

qui cache les vrais problèmes
des agriculteurs



Suivre le lien ici



Suivre le lien ici



CRÉATION D'UNE COMMISSION

stratégique
des visas
en France

MISSION DES CONSEILLERS CONSULAIRE

à Tamatave du 9 et 10
décembre 2019



Suivre le lien ici



LA REVUE "PRESCRIRE"

publie sa
nouvelle liste
noire de
médicaments



Suivre le lien ici



billetdesentreprises.fdm@gmail.com
billetdesentreprises-fdm.fr
@billetdesentreprises



Destination HOUSTON

De Antananarivo ou de Nosy Be

A partir de
11 999 000 mga
Billet et Package Inclus

Un cadeau de Noel surprise
sera offert pour les 20
premiers achats

Le prix comprend:

- ❖ Billet d'avion international aller retour
- ❖ 6 nuits d'hébergement dans un hôtel 4*.
- ❖ Petit-déjeuner
- ❖ Guides touristiques si besoin
- ❖ Visite du centre spatial de la NASA avec guide, transferts et entrées
- ❖ Visite à pied de Houston incluant le métro Houston
- ❖ Visite du parc Minute Maid
- ❖ Visite privée de la brasserie Saint Arnold's Brewhouse
- ❖ Arrêt au palais Armadillo pour barbecue authentique
- ❖ Visite d'une journée complète à Galveston au Texas avec excursion en autocar
- ❖ Entrées au musée Bryan, au palais des évêques, à Moody Manison
- ❖ Transport aller-retour vers les visites
- ❖ Porter 1 sac de chaque dans et hors de l'hôtel
- ❖ Transfert terrestre de l'aéroport de Houston à l'hôtel et Hôtel à l'aéroport
- ❖ Glacière avec boissons dans le bus chaque jour.
- ❖ Pourboires inclus pour la première journée d'arrivée réservée au personnel et au pilote Meet & Greet

Le prix ne comprend pas:

- ❖ les frais de visa
- ❖ les pourboires pour les conducteurs, les guides, les femmes de chambre
- ❖ l'assurance voyage ou les repas non mentionnés ou les visites non mentionnées
- ❖ Les autres coûts non mentionnés dans la partie «prix comprend».

Les conditions générales s'appliqueront

Ethiopian
የኢትዮጵያ
THE NEW SPIRIT OF AFRICA

A STAR ALLIANCE MEMBER

IMMEUBLE EX-SICAM, EN FACE COSMOS, ANALAKELY Fix line : +261 20 22 307 34 Mob : +261 34 07 637 91 / +261 34 07 637 90 / +261 34 07 631 67
Email : tmrsales@ethiopianairlines.com / Web site : www.ethiopianairlines.com

Destination ATHENES

De Antananarivo ou de Nosy Be

Ethiopian
የኢትዮጵያ

A partir de 7 799 000 Mga
Billet et Package Inclus

Un cadeau de Noel
surprise sera offert pour
les 20 premiers achats

Le forfait comprend:

- Billet d'avion international
- 5 nuits d'hébergement à l'hôtel
- Transfert Aéroport
- Transfert terrestre pour chaque visite
- Repas
- Guide anglophone
- Frais d'entrée selon l'itinéraire

Forfait exclut :

- Assurance voyage
- Toutes autres dépenses.

Termes et conditions



LA BMOI REJOINT le groupe Marocain Banque Centrale Populaire (BCP)



[Suivre le lien ici](#)

MADAGASCAR UNION EUROPÉENNE 26 millions d'euros pour le secteur électricité



[Suivre le lien ici](#)



[Suivre le lien ici](#)

EMERGENCE DE MADAGASCAR « Il y a des prix à payer »



[Suivre le lien ici](#)

PROJET DU NOUVEAU TANA Tanà-Masoandro



[Suivre le lien ici](#)

DOUANE Un numéro vert pour les informations et les doléances



[Suivre le lien ici](#)





CONCOURS RIZICOLET

Un terrain de 10ha et un tracteur pour les meilleurs producteurs



Suivre le lien ici

LA RÉGION IDF (Ile de France) soutient le réseau d'incubateurs INCO



Suivre le lien ici

BANQUE MONDIALE

Le projet DOING BUSINESS



Suivre le lien ici

NEUF INDICES PERMETTANT de savoir si une entreprise est performante



Suivre le lien ici

COMPTE-RENDU de la commission des finances, du budget et de la fiscalité



Suivre le lien ici



Suivre le lien ici

GRÈVE NATIONALE

Ces points de la réforme des retraites qui cristallisent les tensions





La Rain Lily de Madagascar



Français du Monde Madagascar

vous présente ses meilleurs vœux pour l'année 2020

Jean-Daniel CHAOUÏ

Président de Français du Monde Madagascar

Conseiller Consulaire élu pour Madagascar

Conseiller à l'Assemblée des Français de l'Étranger

Tel. 020 22 597 96

Mail: contact.jdchaoui@gmail.com

Blogg: <http://www.francaisdumonde-madagascar.com/>

Facebook: [facebook.com/FdM.Madagascar](https://www.facebook.com/FdM.Madagascar)



Planète France, votre RÉFÉRENT NUMÉRIQUE
L'association se propose d'être
le référent numérique de ses membres.

Pour tous vos DÉMARCHES EN LIGNE, nous
nous proposons de vous assister et de
vous aider à les effectuer en cas de
difficulté.

Si vous êtes déjà adhérent et que vous
souhaitez être assisté dans vos
démarches, vous pouvez venir
directement au siège de l'association,
si ce n'est pas le cas, venez nous
rejoindre, nous sommes là pour vous.

Propriété Saint Denis
près de Malagasy Minéral
Ambatofotsy AMPANDRIANOMBY
BP 203 Antananarivo 101
(+261) 0 20 22 597 96

e-mail : planete.france.madagascar@gmail.com

page Facebook : @pfm.planete

INBOUND MARKETING

L'inbound marketing, appelé aussi en français le "marketing entrant" est une stratégie de marketing digital permettant aux entreprises d'être leur propre média.

Le principe est d'attirer des prospects via un contenu pertinent plutôt que de les solliciter via de la publicité. Plus précisément, l'inbound marketing repose sur une stratégie de création de contenu qui permet d'attirer des visiteurs sur votre site web et votre blog, afin de les convertir en leads puis de les conclure en clients, par le biais de différentes techniques telles que le marketing automation, l'engagement sur les réseaux sociaux ou encore le blogging. Cette stratégie marketing est facilitée par l'intégration et l'adoption d'outils de reporting tout-en-un qui permettent de prouver le retour sur investissement (ROI) des efforts marketing.

Le terme « inbound marketing » a été inventé et utilisé pour la première fois en 2006, par Brian Halligan et Dharmesh Shah, cofondateurs de HubSpot. Les internautes sont intéressés par un contenu de qualité, qui peut fortement influencer leur comportement d'achat en ligne. C'est le constat qu'a fait Dharmesh Shah en voyant que le trafic généré sur son blog sur les start-ups pouvait être facilement monétisé pour faire la promotion d'un logiciel qu'il avait lui-même développé.

La stratégie est attrayante mais concrètement, comment ça marche ? Premièrement, l'entreprise va chercher à développer le trafic de son site internet auprès d'une audience ciblée (ses prospects potentiels) de façon à se rendre visible. Cette étape consiste à acquérir un trafic de visiteurs ciblés, qu'on appelle aussi des visiteurs d'intérêts. Une fois le trafic établi, on cherchera à transformer cette audience en contacts qualifiés par le biais de formulaires. Le lien étant établi, l'entreprise pourra nourrir et faire grandir la relation avec ces contacts par l'intermédiaire d'emails ciblés et d'un contenu à forte valeur ajoutée. Le but sera d'affiner le ciblage et d'amener une part la plus importante qu'il soit des contacts à devenir des prospects, puis des clients fidèles et ambassadeurs de la marque.

Elle a déjà fait ses preuves, et si dans le passé, l'inbound marketing a plus été considéré comme une bonne chose à avoir, plutôt que par une nécessité, aujourd'hui, ce n'est plus le cas. L'inbound marketing devient vraiment indispensable.

Nina Raveloson

LE BUDGET PARTICIPATIF

*L*e budget participatif est un processus de démocratie participative dans lequel des citoyens peuvent affecter une partie du budget de leur collectivité territoriale, généralement à des projets d'investissement. Née en 1989 à Porto Alegre au Brésil, cette innovation démocratique s'est diffusée à travers le monde. Il y aurait aujourd'hui entre 1269 et 2778 programmes en cours. Les

Selon Porto de Oliveira, qui en donne une définition relativement large, le budget participatif peut être défini comme : « une politique publique destinée à inclure la société dans le processus d'allocation du budget public ». L. Avritzer, quant à lui voit le budget participatif comme un outil au service d'une meilleure articulation entre démocratie représentative et démocratie participative.

Selon ses promoteurs, le budget participatif n'est pas la promesse d'une révolution citoyenne, il est un pas en avant vers davantage d'inclusion à la vie de la cité. Il est la signature d'un nouveau contrat, complémentaire, entre le politique et le citoyen avec le mot d'ordre suivant : « vous décidez, nous réalisons. »

Dans la réalité, c'est d'abord de l'argent. L'argent alloué par la mairie qui donne, avec le budget participatif, du pouvoir aux citoyens non élus, le pouvoir de proposer, voter et donc décider de projets pour leur ville. En général, les budgets participatifs représentent autour de 5% du budget d'investissement de la collectivité, c'est à dire 5% du budget qui finance les projets « en dur », à l'image des écoles, des crèches, des routes ou encore des espaces verts. Il ne faut pas confondre ce budget avec le budget de fonctionnement qui paie le salaire des agents communaux ou les dépenses d'électricité ou de chauffage par exemple. Les projets des budgets participatifs se concentrent sur le cadre de vie et l'environnement : plus de vert, de biodiversité, des espaces publics partagés, des pistes cyclables... Les projets peuvent aussi répondre à une thématique précise (développement durable, écologie urbaine...). Dans ce cas de figure, les élus associent les habitants à des enjeux précis.

Les budgets participatifs ont été créés pour développer la participation des citoyens, recréer du lien social et retisser un lien de confiance avec le politique.

Nina Raveloson

"Notre compétence à votre service"

**ONG
Associations
Organismes de Formation
Universités**

Français du Monde Madagascar
vous propose :

séminaire de préparation à l'emploi

Français



du monde
MADAGASCAR



Réservez en appelant le
+(261) 22 597 96
+(261) 32 53 640 99

session de groupe à :
250.000 Ar



Le billet des entreprises

Service mailing

Le billet des entreprises vous propose un service mailing auprès de l'ensemble de ses abonnés.

Nous mettons ainsi à votre disposition plus de 2000 adresses sélectionnées VIP.

Ce mailing vers un public très ciblé vous permettra de développer vos activités vers des clients potentiels.

Contacteur : billetsdesentreprises-fdmm@gmail.com

La fréquence sera établie selon votre choix, devis fourni à la demande.

Ambatofotsy AMPADRIANOMBY,
BP 203 Antananarivo 101
Tél : 22 597 96
032 53 640 99



@billetdesentreprises



billetdesentreprises.fdmm.fr

mailing

mailing

Empaqueter	<i>mettre en paquet, emballer, ranger dans des boîtes.</i>
Cadeau	<i>objet offert. Don ou présent, objet que l'on offre à quelqu'un en vue de lui faire plaisir.</i>
Jouets	<i>objet avec lequel les enfants s'amuse.</i>
Chaussette	<i>est une pièce de vêtement tricotée qui se porte sur les pieds. Pour Noël, certains accrochent une grande chaussette à la cheminée, pour que le Père Noël y dépose des cadeaux ou des friandises.</i>
Les points cadeaux	<i>consistent en un programme de fidélisation : les clients peuvent cumuler des points au fur et à mesure de leurs achats pour les échanger contre des cadeaux proposés dans un catalogue.</i>
Une obole	<i>est une petite offrande en argent. Ce terme désigne un don d'argent de petite valeur.</i>
Une largesse	<i>décrit l'action d'un homme ou d'une femme qui distribuerait sans compter son argent ou ses biens à d'autres personnes, sans attendre de retour de leur part, uniquement motivé par la volonté de faire plaisir.</i>
Bimbelot	<i>jouet d'enfant ancien, généralement en bois, en tissu ou en métal. Les soldats de plomb, les poupées de chiffon ou encore les chevaux de bois sont des bimbelots.</i>
Pantin	<i>jouet à l'apparence humaine dont on manipule les membres à l'aide de fils.</i>
Automate	<i>appareil qui imite les mouvements d'un être animé.</i>
Joujou	<i>qui est formé à partir de la répétition de la première syllabe du mot jouet et qui renvoie explicitement au monde de l'enfance, désigne des jouets, souvent de petites dimensions, utilisés par de jeunes enfants.</i>

**Le billet des entreprises vous souhaite un
JOYEUX NOËL ET BONNE ANNÉE A TOUS**





billetdesentreprises.fdm@gmail.com

billetdesentreprises.fdm.fr

@billetdesentreprises



Qui chantait "A Noël je mangerai des gâteaux, j'aurai de beaux cadeaux, des autos mécaniques et un train électrique" ?

- Dans les cires d'épilation
- Dans les crèmes anti-rides
- En tant que colorants

Quel est ce film de Michel Lang qui réunit Claudia Cardinale et Pierre Mondy ?

- Le cadeau des dieux
- Le cadeau du ciel
- Le cadeau

Les rois mages arrivent avec leurs cadeaux pour l'enfant Jésus :

- Or, encens, myrte
- Or, argent, myrte
- Or, encens, myrrhe

Qui chantait "La vie ne fait pas de cadeau et Nom de Dieu ! C'est triste Orly le dimanche, avec ou sans Bécand" ?

- Léo Ferré
- Georges Brassens
- Jacques Brel

A quelle date sont distribués les cadeaux aux enfants espagnols ?

- 25 décembre
- 1^{er} janvier
- 6 janvier

Voici un cadeau qui plaira aux dames et qui pourra leur faire un très beau bijou. Rapporté de Corse, il s'agit de l'opercule d'un mollusque :

- Un oeil de Sainte-Lucie
- Un oeil de Sainte Sarah
- Un oeil de tigre

Question cadeau : Quel est le nom du cheval de Lucky Luke ?

- Jolly Jumper
- Joly Jumper
- Tornado

Qui chantait " Je lui avais demandé comme cadeau une panoplie d'agent de police, une super boîte de meccano, une carte du parti socialiste" ?

- Bénabar
- Jacques Dutronc
- Renaud

Qui chantait "Avoir la musique dans le coeur, c'est un cadeau du ciel" ?

- Le Grand Orchestre du Splendid
- Compagnie Créole
- Martin Circus

Voici un cadeau qui arrive de Grasse :

- Des citrons !
- Du parfum !
- Des émaux !

#224201688



La Rain Lily de Madagascar



Français du Monde Madagascar

vous présente ses meilleurs vœux pour l'année 2020

Jean—Daniel CHAOUI

Président de Français du Monde Madagascar

Conseiller Consulaire élu pour Madagascar

Conseiller à l'Assemblée des Français de l'Étranger

Tel: 020 22 597 96

Mail: contact.jdchaoui@gmail.com

Blogg: <http://www.francaisdumonde-madagascar.com/>

Facebook: [facebook.com/FdM.Madagascar](https://www.facebook.com/FdM.Madagascar)



Partenariat associatif

Nouveau service à Français du Monde Madagascar :
le service aux associations Français du Monde Madagascar (FdMM)
propose un nouveau service s'adressant aux associations françaises
ou étrangères œuvrant sur Madagascar.



FdMM propose un service d'accompagnement, de représentation, de conseil, d'audit et d'évaluation
des actions entreprises par les associations ou partenaires implantés à Madagascar.

Notre sérieux et notre compétence sont un gage d'efficacité et de sécurité pour vos actions.

Adresse mail : contact1.francaisdumonde.mada@gmail.com

Téléphone : 020 22 597 96

L'IMPACT DES FÊTES DE FIN D'ANNEE SUR L'ECONOMIE

La période de Noël est une période incontournable pour nombre de commerçants. Le secteur des jouets engrange en décembre, 35% de son chiffre d'affaires. Mais il est loin d'être le seul. Avec le chocolat cela représente jusqu'à 3,4% du chiffre d'affaires total de certaines enseignes de distribution, soit deux fois plus que le secteur boucherie. Le secteur des parfumeries réalise aussi 25% de son chiffre d'affaire pendant cette période. Les domaines de la restauration, de l'hôtellerie et du tourisme profitent aussi de cette période.

Avec les fêtes de fin d'année, décembre est le mois le plus important pour le commerce de détail. En 2018, en France, il a représenté 10 % des ventes en volume du secteur, une part stable au cours des dernières années. Pour certaines activités, le poids du mois de décembre dans les ventes de l'année est particulièrement marqué : dans le commerce alimentaire, en 2018, il est de 23 % pour les boulangeries-pâtisseries et de 14 % pour les cavistes et les poissonneries.

Les fêtes dopent la consommation, surtout pour les secteurs liés à l'évènement. La journée du Black Friday, le 29 novembre, marque le coup d'envoi des courses de fin d'année. Les enseignes et les marques rivalisent d'imagination pour attirer toujours plus de consommateurs pendant cette période et grignoter dans les dépenses de fête prévue par les ménages. Avec les différents foires et marchés dédiés, cette période est une aubaine pour vendre plus.

Ce phénomène de pic de consommation pendant les fêtes est presque identique dans le monde entier, du moins dans les pays qui suivent le calendrier grégorien. Avec les primes, les vacances, et les soldes qui se profilent, toutes les conditions sont réunies pour pousser à la consommation. Dans cette frénésie, l'essentiel est que chacun y trouve son compte, distributeurs et consommateurs.

Nina Raveloson

LE MARCHE DES JOUETS EN FRANCE PENDANT LES FETES DE FIN D'ANNEE

En temps normal, décembre est un mois crucial pour le secteur des jouets en France. Mais après le repli de 2018 suite aux mouvements des gilets jaunes, la donne a un peu changé.

Les professionnels français du jouet espèrent un «rebound» des ventes en 2019, après le recul de 5% en 2018, une année pénalisée par les revers de deux enseignes et une chute de la consommation. Après un premier trimestre «difficile», le secteur a bénéficié d'un bel été, signe «annonciateur» d'un bon Noël 2019. Sachant que fin août, les poupées progressaient ainsi de 25%, les jeux de société et puzzles de 12%, les figurines d'action de 9% et les peluches de 9%.

Selon le cabinet NPD dont les études font référence, les ventes de jouets en France ont enregistré une hausse de 2,3% depuis le mois de mai par rapport à 2018, le marché français étant le cinquième plus important au monde et le deuxième en Europe. L'an dernier, le marché s'était contracté de 5% à 3,4 milliards d'euros, avec notamment un dernier trimestre, au cours duquel se font traditionnellement plus de la moitié des ventes annuelles du secteur, qui s'était soldé par un recul de 7%.

Avec la sortie de « la reine des neiges 2 » et du dernier star wars au cinéma pour ce mois de décembre, la profession peut espérer un nouveau souffle. Ces grosses productions devraient générer une grande demande de produits dérivés sous licence qui représentent un quart du marché des jouets. S'ajoute à cela le regain de l'achat en ligne qui est estimé à 70% des achats prévus pour les fêtes, un mode d'achat qui sera privilégié par les distributeurs, mais aussi l'innovation dans les produits, puisque les jouets intègrent désormais la nouvelle technologie dans leur conception.

Tout cela semble être de bon augure. Cette année encore, il faut croire que les sapins auront beaucoup de cartons à leur pied.

Nina Raveloson

billetdesentreprises.fdm@gmail.com
www.billetdesentreprises-fdm.fr
f@billetdesentreprises



DOSSIER

Jouets & Cadeaux

CADEAUX HIGH-TECH OU CREATIFS ?

Ce qui rend les fêtes de fins d'années spéciales, ce sont les cadeaux que l'on offre et que l'on reçoit. Sur ce point, les avis divergent. Avec les nouvelles technologies qui s'invitent partout et dans tout, le choix balance entre les cadeaux high-tech souvent connectés et les cadeaux créatifs.

Si le jouet high-tech n'entend pas prendre la première place dans la tendance mondiale, le jouet créatif joue les invités surprises. Le marché de l'électronique junior a en effet connu une hausse de 21 % depuis le début de l'année, avec les poupées qui deviennent interactives, les jeux de société qui embarquent des applications et les robots qui obéissent au doigt et à l'œil, sans compter les habituels tablettes pour enfant et les gadgets high-tech dernier cri pour les adultes, comme le mini speaker, la montre connectée, ...

Cette sophistication s'accompagne inévitablement d'un coût plus élevé. En période de crise, on pourrait penser que ces produits deviennent prohibitifs. Il n'en est rien car si la technologie apporte une véritable valeur ajoutée à un jouet, les parents sont prêts à en payer le prix et pour les adultes, si le gadget apporte un plus à leur attirail numérique, ils payeront.

D'un autre côté, les cadeaux créatifs font de la résistance. Les activités artistiques ont connu une croissance de 60 % de janvier à octobre 2014. Après ce pic, la tendance semble s'être fait une bonne assise. L'image du loisir créatif est dépoussiérée par l'arrivée des blogs où l'on est fier d'exposer ses œuvres, des émissions de télé mettant la cuisine ou la couture à l'honneur, des livres coffrets publiés par les éditeurs jeunesse et de nombreuses nouveautés créatives dans les rayons jouets. Une évolution soulignée par un baptême à l'anglo-saxonne : le DIY (do it yourself) s'affiche partout. La tradition des cadeaux destinés à apporter de la valeur sentimentale chez les adultes n'a pas perdu de sa valeur.

L'important étant de faire plaisir et de se faire plaisir, bonnes fêtes à tous !

Nina Raveloson

billetdesentreprises.fdm@gmail.com
www.billetdesentreprises-fdm.fr
[f @billetdesentreprises](https://www.facebook.com/billetdesentreprises)



LES MARCHES DES FÊTES DE FINS D'ANNEES SUR LA GRANDE ILE

A Madagascar, les fêtes de fin d'année se traduisent par des remises dans tous les secteurs. Toutes les enseignes vont se mettre à l'ambiance de Noël et les marchés, animations et autres foires vont se multiplier dans la capitale.

En général, les ménages malgaches ne prévoient pas de budget spécifique pour les fêtes, sauf au sein de la classe aisée qui profite de l'occasion pour passer du temps en famille et gâter les enfants. Pourtant, on peut dire que les remises qui inondent le marché finissent par délier les portes-feuilles des ménages. De plus, les « adidy » et les réunions de familles qui font partie des traditions Malgaches auxquelles on ne peut échapper vont aussi peser dans la balance. C'est donc le secteur de la consommation qui va le plus y trouver son compte, les boucheries et autres vendeurs de volailles et dindes pour les repas de fêtes. La majorité des ménages étant chrétienne, le secteur de l'habillement va aussi s'y retrouver car les familles profitent de cette occasion pour se faire de nouvelles tenues.

Mais n'oublions pas les jouets ! Les publicités sur les jouets ainsi que les foires et les attractions occupent déjà les médias. Avec les jours fériés, on s'attend comme chaque année à un pic des sorties en famille, et aussi une affluence dans les magasins de jouets, tant chez les revendeurs agréés que chez les chinoiseriers qui envahissent « le marché par terre » ! Dans ce contexte, les jouets traditionnels peinent à se faire une place. En effet, les jouets d'origine authentique ne sont pas à la portée de tous et la classe moyenne se rue sur les contrefaçons qui conviennent mieux à son budget.

Dans tous les cas, les spécialistes semblent penser que la fin de l'année est de bons augures pour l'économie de la grande île.

Nina Raveloson

billetdesentreprises.fdm@gmail.com
www.billetdesentreprises-fdm.fr
[f@billetdesentreprises](https://www.facebook.com/billetdesentreprises)



La Rain Lily de Madagascar



Français du Monde Madagascar

vous présente ses meilleurs vœux pour l'année 2020

Jean—Daniel CHAOUÏ
Président de Français du Monde Madagascar
Conseiller Consulaire élu pour Madagascar
Conseiller à l'Assemblée des Français de l'Étranger
Tel: 020 22 597 96
Mail: contact.jdchaoui@gmail.com
Blogg: <http://www.francaisdumonde-madagascar.com/>
Facebook: [facebook.com/FdM.Madagascar](https://www.facebook.com/FdM.Madagascar)

Planète



France
Madagascar

Demande de Visa

Mariage

Conseils

Lettre collaborative

Renseignements

Informations

Scolarité

Etat-civil

Certificat de Nationalité Française

Formation

Transcription d'acte

Billet des entreprises

Bourses scolaires

Contact : (+261) 020 22 597 96
Courriel : planete.france.madagascar@gmail.com
Facebook : [@pfm.planete](https://www.facebook.com/@pfm.planete)



TRANSPARENCY INTERNATIONAL INITIATIVE MADAGASCAR

RENCONTRE AVEC

Le billet des entreprises rencontre Transparency International – Initiative Madagascar (TI-IM), la section officielle de l'ONG Transparency International à Madagascar.scar.

Parlez-nous de votre organisation !

Transparency International - Initiative Madagascar (TI-IM) est une association de droit malgache créée en 2000 par un groupe de citoyens malgaches engagés dans la lutte contre la corruption. Nous représentons donc l'ONG Transparency International à Madagascar.

Rappelez-nous l'objectif de votre organisation.

L'objectif de TI-IM est de contribuer à la lutte contre la corruption à Madagascar par la promotion des principes de transparence, de redevabilité et d'intégrité auprès de l'ensemble des acteurs de la société malgache. Pour atteindre cet objectif, TI-IM a développé une nouvelle stratégie en 2016 "Ensemble contre la corruption" allant jusqu'en 2020. Cette stratégie est déclinée en un plan d'actions annuel.

Comment agissez vous concrètement ?

Les principales actions de Transparency International-Initiative Madagascar sont : la production d'études et de rapports mettant en lumière les mécanismes de corruption;

des plaidoyers auprès des autorités pour la mise en œuvre de réformes ; des communications ciblées dans les médias pour informer la population ; une synergie d'action avec les autres acteurs de la société civile, les institutions de contrôle de l'Etat, les institutions, le secteur privé.

Et dans quels domaines intervenez vous ?

nous couvrons en priorité les secteurs du foncier, des ressources naturelles (Mines, Forêts, Pêche..), de la transparence des finances publiques, de la gouvernance locale, de la Santé, du journalisme d'investigation, de la mobilisation citoyenne et communautaire. Forte d'une équipe de plus d'une dizaine d'employé spécialisés dans les secteurs d'activité de l'association, Transparency International-Initiative Madagascar met en œuvre plusieurs projets appuyés de plaidoyers pour faire reculer la corruption. Les membres bénévoles décident des orientations et suivent les activités. Les sympathisants font connaître l'association pour mobiliser un grand nombre de citoyens à la lutte contre la corruption.

Un dernier mot.

Osez dire non à la corruption et à lutter à votre niveau, car ce fléau paupérise notre population.

Nina Raveloson

COSMOS

Le bonheur d'être chez soi

Joyeux Noël



TRUST
MULTI FUNCTION
HAND BLENDER

164 000 Ar
145 000



Rico

GRINDER MIXER
BS PLUG

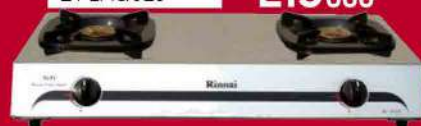
240 000 Ar
205 000



Kinami

PLAQUE A GAZ
2 PLAQUES

254 000 Ar
215 000



FREE SCOOTER

50 000 Ar
53 000



MOTORBIKE

355 000 Ar
325 000
18 633 Ar 30 mois



MOTORCAR

430 000 Ar
390 000
22 360 Ar 30 mois



TCL

LED TV32" DVBT2
SMART ANDROID HD

1 034 000 Ar
935 000
53 607 Ar 30 mois



TCL

TV55"UD SMART
4K ANDROID

3 087 500 Ar
2 855 000
163 687 Ar 30 mois



SAMSUNG

LED SMART TV55"
FLAT UHD

3 749 500 Ar
3 450 000
197 800 Ar 30 mois



Vente à crédit
COSMOS
MIRINDRA

ACHETEZ
MAINTENANT

PAYEZ

EN 2020



Pour tout achat* à partir
de 100 000 Ar obtenez un ticket

TOMBOLA
Noël

Tirage : 23 décembre 2019

Venez rencontrer et prendre des
photos avec notre super Papa Noël à:
ANKORONDRANO - ANALAKELY - ANDRANOMENA**



PLUS GRAND CHOIX



ORIGINAL AVEC GARANTIE



LIVRAISON GRATUITE



INSTALLATION GRATUITE



SERVICE APRES-VENTE



CARTE DE FIDELITE



MIRINDRA



COSMOS MADAGASCAR

COSMOS MEGASTORE Analakely Antananarivo 101 | COSMOS MEGASTORE ZOOM Ankorondrano Antananarivo 101 | COSMOS Tzaralàna Antananarivo 101 | COSMOS larivo Andranomena Antananarivo 101 | COSMOS La City Immeuble DIGITAL Ivandry Antananarivo 101 | COSMOS Behoririka Immeuble SERENA BAZARbè Antananarivo 101 | COSMOS Toamasina Beryl Rose Bazarkely | COSMOS Mahajanga Boulevard Maroz Tsaramandroso Ambony | COSMOS Antsirabe ex photo music Antsenakely | COSMOS Diégo ex Disconard Centre ville | COSMOS Tanjombato Galerie Smart Antananarivo 101 | COSMOS Tsindana Immeuble le Cotisée Antananarivo 101

*Du 1^{er} au 21 décembre 2019
**voir programmes sur facebook

Photos non contractuelles



Fakotôry est à l'honneur dans ma petite entreprise de ce numéro. Une jeune start-up associative qui a fait un beau parcours.

Parlez-nous de votre association !

Étymologiquement, FAKOTÔRY vient du terme malgache « Fako » qui signifie déchets, et du terme anglais « Factory » qui signifie usine. FAKOTÔRY représente alors l'idée d'une usine de transformation de déchets en de nouveaux produits de valeur plus élevée, suivant un processus de recyclage de compétences et de matières insoupçonnées, nous éduquons la population locale - les collectivités et les particuliers, à la consommation responsable et durable afin de limiter la production de déchets, protéger l'environnement et lutter contre le changement climatique.

Comment cela se passe exactement ?

Nous promouvons les produits respectueux de l'environnement - fabriqués par notre organisation et par les autres entités, proposons des alternatives aux produits existants générant des déchets et consommant abusivement nos ressources, et promouvons l'économie circulaire.

Et donc ainsi, vous en avez des emplois, pouvez-vous nous expliquer cela ?

Nous mettons en place un système de tri, de collecte et de transformation des déchets auprès des collectivités et des particuliers. Ce processus permet de créer de l'emploi nouveau et viable pour les personnes en situation de handicap ou n'ayant pas eu accès à l'éducation. Nous les accompagnons tant sur le plan professionnel que personnel afin qu'elles puissent vivre librement et dans de meilleures conditions de vie.

C'est donc un concept éco-solidaire !

Oui, avec nos partenaires, nous avons adopté une démarche "inbound", c'est-à-dire qu'au lieu d'aller chercher les clients et partenaires, nous attendons que ce soient eux qui viennent manifester leurs intérêts pour nos activités et signifier leur souhait de collaborer. Ainsi,

MA PETITE ENTREPRISE

nous pouvons assurer une viabilité à nos activités, et comme nous employons des personnes en situation de vulnérabilité, l'impact est réel. Pour le côté écolo, c'est surtout le recyclage qui le montre, comme nos sacs en tissus ont pour objectif principal d'éclipser complètement ceux en plastique, afin d'atteindre notre but, de n'utiliser que des matières naturelles dans la fabrication de nos produits, et de les proposer à nos clients après avoir sensibilisé ces derniers de leurs bienfaits. Et c'est seulement après que nous serons vraiment satisfaits d'avoir œuvré suivant le concept de l'économie bleue, et d'avoir mis en pratique la responsabilité sociétale de notre entreprise (RSE)

Un dernier mot !

Rejoignez-nous ! Nous créons une communauté d'éco-citoyens responsables pour un Madagascar durable.

Nina Raveloson





Billet des Entreprises

14ème édition

FIM

23 | 24 | 25 | 26 MAI

www.foire-internationale-de-madagascar.com
f-i-m@moov.mg



3ème édition

FIA

MADAGASCAR
 AGRICULTURE - AGRIBUSINESS
 AGROALIMENTAIRE

12 | 13 | 14 | 15
 SEPTEMBRE

www.foire-internationale-agriculture-madagascar.com
agriagro.mada.pl@gmail.com

ASIA
 4ème édition

30 MARS - 07 AVRIL

6ème édition

ENJOY

MADAGASCAR

www.asoi-madagascar.com contact@asoi-madagascar.com
www.enjoy-madagascar.com contact@enjoy-madagascar.com

LES EVENEMENTS INTERNATIONAUX 2019 FORELLO EXPO

LES SALONS SE SUIVENT
 ET NE SE RESSEMBLENT PAS

20ème édition

HABITAT

SALON INTERNATIONAL DE L'HABITAT

17 | 18 | 19 | 20
 OCTOBRE

www.salon-habitat-madagascar.com
habitat@moov.mg

PREMIERE LIGNE

13, Rue Ratsimilaho Antaninarenina - Antananarivo 101
 MADAGASCAR - Standard : (+261) 20 22 212 40 - Facebook : Première Ligne Événementiel



START-UP

“Bondy” est l’invité du Billet des entreprises pour la rubrique Start-up. Une toute jeune entreprise qui vient partager son parcours.

Parlez-nous de votre entreprise !

« *Bondy* », est un mot argotique qui signifie, un million. « Bondy » parce que le défi de notre projet est de planter 1 million d’arbres en une journée. En réalité, il s’agit d’une entreprise sociale qui effectue des reboisements à grande échelle à Madagascar.

Une entreprise sociale, donc, c’est plus tourné vers la population !

L’objectif est de planter des forêts utiles qui lutteront contre la déforestation à Madagascar et stimulera l’entrepreneuriat rural. C’est un modèle innovant développé avec les populations locales. Il comprend des solutions pour les populations locales à court, moyen et long terme. Sur le court terme, des plans de permaculture sont réalisés entre les arbres. Sur le moyen terme, ce sont des arbres pour combler les besoins en énergie, en construction et en alimentation et sur le long terme, ce sont des bois de rente pour avoir des épices et des huiles essentielles. Les profits ont donc des impacts réels sur les conditions de vie et l’environnement dans lesquelles nous sommes implantés.

Pourriez-vous nous en dire un peu plus sur le fonctionnement de votre entreprise ?

Nous allons vers la population pour les former à reboiser de manière intelligente. A travers des formations auprès de la dite population dans des centres de formations, nous avons aussi des pépinières pour optimiser nos plantations. Notre ambition technique tient à optimiser le taux de réussite des plantations, en les adaptant à leur environnement et en s’assurant qu’elles répondent aux besoins des populations locales.

Et comment vous vous financez ?

Nous nous finançons à travers la RSE, cette dimension qui intéresse les entreprises. Nous proposons aux entreprises de réaliser avec nous leur projet RSE pour réduire leur impact carbone, en effet, les impacts. Carbones sont maintenant « valorisables », donc nous nous finançons ainsi. Et nos projets sont autonomes et peuvent être suivie par nos collaborateurs.

Un dernier mot !

Nous entendons planter différemment, changer la mentalité de la population par rapport à la reforestation, nous plantons des forêts pour durer et dans l’intérêt de la population. Nous voulons ainsi contribuer au développement et au rayonnement de notre île, notre devise étant de « transformer l’île rouge en île verte ».

Nina Raveloson



La Rain Lily de Madagascar



Français du Monde Madagascar

vous présente ses meilleurs vœux pour l'année 2020



Jean—Daniel CHAOUI

Président de Français du Monde Madagascar

Conseiller Consulaire élu pour Madagascar

Conseiller à l'Assemblée des Français de l'Etranger

Tel: 020 22 597 96

Mail: contact.jdchaoui@gmail.com

Blogg: <http://www.francaisdumonde-madagascar.com/>

Facebook: [facebook.com/FdM.Madagascar](https://www.facebook.com/FdM.Madagascar)

retrouvez

Le **MOMENT**
FORMATION

sur la page facebook du
billet des entreprises



Billet des Entreprises

billetdesentreprises.fdm@gmail.com

[billetdesentreprises-fdm.fr](https://www.facebook.com/billetdesentreprises)

[f@billetdesentreprises](https://www.facebook.com/billetdesentreprises)

Politique



Suivre le lien ici



Suivre le lien ici



Suivre le lien ici



LE DÉLAI DE CARENCE
une épée de Damoclès
sur la santé publique



Suivre le lien ici



Suivre le lien ici



billetdesentreprises.fdm@gmail.com
billetdesentreprises-fdm.fr
[@billetdesentreprises](https://www.facebook.com/billetdesentreprises)





[Suivre le lien ici](#)

L'ÉCOFÉMINISME

VADE-MECUM
à l'intention des participants
au DÉBAT PARLEMENTAIRE
SUR LA POLITIQUE MIGRATOIRE
du 7 et du 9 octobre 2019



[Suivre le lien ici](#)



[Suivre le lien ici](#)

AMBOHITSOROHITRA
Lancement de la construction
de l'Académie des Arts
et de la Culture

**ILES MALGACHES
DE L'OcéAN INDIEN**
l'Etat préconise la cohésion
nationale



[Suivre le lien ici](#)



**SYNTHÈSE DES
INSTRUCTIONS**
sur l'aide sociale aux
Français résidant
à l'étranger



[Suivre le lien ici](#)



[Suivre le lien ici](#)

**TREIZE SOLDATS
FRANÇAIS
MORTS AU MALI**
un hommage aux Invalides



MIDI

adagasikara

www.midi-madagasikara.mg

**PREMIER QUOTIDIEN NATIONAL
D'INFORMATION DE MADAGASCAR**

Nécrologie

Politique

Faits-Divers

Economie

Société

NOUS TROUVER

Làlana Ravoninahitrinarivo Ankorondrano

Antananarivo

Midi Madagasikara

Appeler le 020 22 697 79

informations supplémentaires sur le contact

contact@midi-madagasikara.mg

www.midi-madagasikara.mg



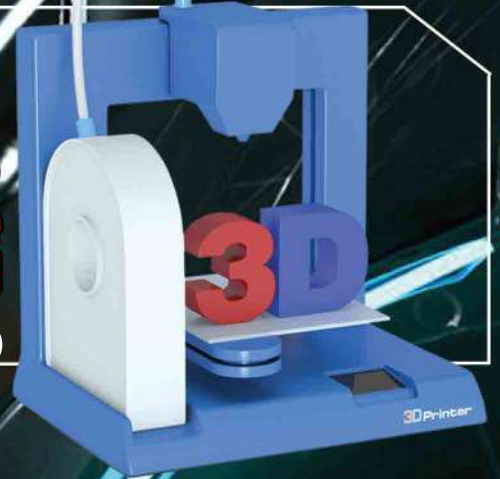
RUBRIQUE HIGH TECH



billetdesentreprises.fdm@gmail.com
billetdesentreprises-fdm.fr
@billetdesentreprises

IMPRESSION 3D
des objets en plastique
connectés au Wi-Fi

suivre le lien [ici](#)



UN DRONE AMBULANCE
dédié à la livraison de médicaments
et de matériel de santé

suivre le lien [ici](#)



BON PLAN CYBER MONDAY
PureVPN offre -88 %
sur l'abonnement de 5 ans

suivre le lien [ici](#)



**DÉCOUVREZ LE CLIP
ANTI-RONFLEMENT**
qui donne de l'espoir à ceux
qui souffrent de ronflements
chroniques...

suivre le lien [ici](#)



**PIRELLI VA CONNECTER
ses pneus à la 5G**

suivre le lien [ici](#)



www.madassistance.com



Correspondant à Madagascar:
NOSY BE



URGENCES 24/24
+261 32 05 099 99

Spécialisés dans la protection sociale et l'assistance aux personnes depuis plus de dix ans. Nous avons les solutions pour répondre à vos attentes. Quelle que soit votre nationalité, votre pays de résidence, que vous soyez touristes, expatriés, détachés ou diplomates.

Des contrats simples, clairs. Choisissez vous-même vos garanties en fonction de vos besoins. Tous nos contrats sont souscrits auprès de compagnies d'assurances et société d'assistance reconnues mondialement.

Nos garanties sont mondiales, grâce au réseau de prestataires de nos fournisseurs. APRIL INTERNATIONAL ASSISTANCE nous a confié l'organisation et la gestion des évacuations sanitaires pour Madagascar, les Comores et Mayotte.

Même si vous n'êtes pas assuré, nous pouvons intervenir. N'hésitez pas à nous contacter pour obtenir un devis



“ FRAIS MÉDICAUX ”

Package de garanties complètes (santé, assistance, bagages, responsabilité civile...)
Selon votre situation et budget, nous vous proposons l'assurance la plus adaptée.



“ÉVACUATION SANITAIRE”

Nous organisons, à la demande, de manière rapide et professionnelle, tout type de rapatriement ou d'évacuation sanitaire vers n'importe quelle destination dans le monde.



“VOYAGE & SCHENGEN”

L'Assurance Visa Schengen vous couvre pendant toute la durée de votre séjour dans l'Espace Schengen.
Souscrivez en ligne avec une attestation Immédiate par mail..

Partenaires santé



Siège Social
BP 657, Diego Suarez
MADAGASCAR
(261) 32 04 131 84
(261) 34 04 131 84

contact@madassistance.com
www.madassistance.com

Partenaires transport



Info-Pratique



VISAS
les ratés de la sous-traitance
à des sociétés privées



Suivre le lien ici 

**DÉMATÉRIALISATION
DES ACTES DE L'ÉTAT CIVIL**
: le Gouvernement précise les modalités
d'application de l'expérimentation



Suivre le lien ici 

STAFE

(Soutien au
tissu associatif
des Français de
l'étranger)
bilan de la
campagne 2019



Suivre le lien ici 

**DÉVELOPPER
L'ENSEIGNEMENT**
français à l'étranger:
un nouvel élan



Suivre le lien ici 



**COMMISSION
ENSEIGNEMENT**

Suivre le lien ici 



billetdesentreprises.fdm@gmail.com
billetdesentreprises-fdm.fr
@billetdesentreprises





VISAS

les ratés de la sous-traitance à des sociétés privées

The baccalauréat will now better take into account eleventh and twelfth-grade coursework, while also better preparing them for higher education.

CONTINUOUS ASSESSMENT



FINAL EXAMS

- 10% of the final score: eleventh and twelfth-grade report cards
- 30% of the final score: generalized exams (épreuves communes)
2 series in eleventh grade
1 series in twelfth grade

- 1 preliminary baccalauréat exam in eleventh grade written and oral French
- 4 final exams in twelfth grade
2 specialty subjects
Philosophy
Final oral exam

Generalized exams

- They are given in subjects not evaluated during the final exams.
- To ensure fairness, copies are anonymous and corrected by teachers other than those of the student. The questions come from a national digital bank.
- Physical education courses are evaluated throughout the final year of schooling.

Oral test (20 min.)

- They are conducted in eleventh and twelfth grades.
- They focus on a subject inspired by lessons in the majors chosen by the student.



Suivre le lien ici



AGENCE ERASMUS+ FRANCE - EDUCATION & FORMATION

top départ des appels à projet

Suivre le lien ici

UNE EXONÉRATION SUR LA PLUS-VALUE de votre ancienne résidence, avec l'étude Cheuvreux

Suivre le lien ici

DIFFICULTÉS DE RECouvreMENT

des pensions alimentaires rencontrées par les Français de l'étranger



Suivre le lien ici



SYNTHÈSE DES QUESTIONS orales et d'actualité

BAC STMG

À QUOI S'ATTENDRE ?

Suivre le lien ici





Français du Monde Madagascar et son magazine le billet des entreprises ont le plaisir de communiquer à leurs adhérents la mise en place d'un partenariat avec Ethiopian airlines pour tous les vols de cette compagnie à partir de Tananarive et notamment sur les vols vers la France.

Une remise importante sera accordée aux membres de Français du Monde, pour en bénéficier, contacter l'association au :

020 22 597 96
ou par mail

contact.francaisdumonde.mada@gmail.com
billetdesentreprises.fdm@gmail.com

HORAIRES DES VOLS

Départ Tana 14h30
escale Addis-Abeba
Départ Addis-Abeba 00h15
arrivée Paris 06h05

Pour le retour,
départ Paris : 21h15
escale Addis-adeba 6h20
départ Addis-Abeba 08h50
arrivée Tananarive 13h40



Billet des Entreprises



POUR INFORMATION

les vols en partance à l'aller de Tananarive pour Paris sont le MARDI le JEUDI le VENDREDI le SAMEDI et le DIMANCHE soit 5 vols par semaine.

Du côté Français



www.ccfm.mg

La Chambre de Commerce et d'Industrie France Madagascar est une association sans but lucratif de droit malgache. Elle tire ses revenus des cotisations de ses membres. Ses revenus sont utilisés exclusivement à des actions à caractère éducatif, culturel, social ou d'assistance au développement économique.

Ubifrance ou BUSINESS FRANCE est l'agence française pour le développement international des entreprises. " VOUS ACCOMPAGNER DANS VOTRE DEVELOPEMENT A L'EXPORT "



Le CNCCEF (Comité National des Conseillers du Commerce extérieur de la France) 4000 chefs d'entreprise et experts de l'international, choisis pour leur compétence et leur expérience, aux côtés de l'équipe de France de l'export et au service du développement de la présence économique française dans le monde.

www.cnccef.org

Dans toutes les régions et dans plus de 140 pays à l'étranger.

Du côté Malgache

Le GEM, qui est le groupement le plus ancien et le plus représentatif du secteur privé de Madagascar a accumulé au fil des années une connaissance approfondie du tissu économique de Madagascar, des problématiques de l'environnement des affaires et des enjeux du développement économique.



GROUPEMENT
DES ENTREPRISES
DE MADAGASCAR

www.gem-madagascar.com



FIVONDROAN'NY MPANDRAHARAHY MALAGASY
GROUPEMENT DU PATRONAT MALAGASY

FIVondronan'ny MPandraharaha MALagasy, Groupement des Opérateurs Privés Malagasy regroupant les opérateurs économiques Malgaches, il défend leurs intérêts et sert d'interlocuteur avec les pouvoirs publics.

fivmpama.mg

SIM, Créé en 1958, le Syndicat des Industries de Madagascar « SIM » est une association à but non lucratif ayant pour objet l'étude, la préservation des droits et la défense des intérêts professionnels, économiques, financiers, commerciaux et sociaux des industries et des activités qui leur sont connexes ayant leur siège social à Madagascar



www.sim.mg

Carrefour des Entrepreneurs de l'Océan Indien

Une simple association âgée maintenant de quinze ans, forte de ses cinq cents membres à Madagascar et de ses trois cents membres sur les autres îles de l'Océan Indien, tous convaincus que les affaires se développent d'abord et durablement grâce à l'amitié entre les hommes et les femmes d'affaires, les cadres et les chefs d'entreprise.

carrefourentrepreneursoceanindien.org

GROUPEMENT DES ENTREPRISES FRANCHES ET PARTENAIRES

Madagascar Export Processing Zone Association

Il a pour rôle de promouvoir le développement des entreprises franches et de leurs partenaires, coordonner leurs actions, défendre leurs intérêts communs, et gérer le partenariat avec l'Etat et le Secteur Privé malgaches afin de contribuer à la compétitivité de Madagascar au sein d'une économie globale...



www.gefp.com



JCI (La Jeune Chambre Internationale Madagascar), est une association membre de l'organisation mondiale JCI, composée des jeunes femmes et d'hommes bénévoles, âgés de 18 à 40 ans, absolument neutre du point de vue politique et confessionnel.

Offrir des opportunités de développement aux jeunes qui leur permettront de créer des changements positifs. Être le principal réseau mondial de jeunes citoyens actifs

www.jcimadagascar.org

Le billet des entreprises

billetdesentreprises.fdm@gmail.com
billetdesentreprises-fdm.fr
@billetdesentreprises

le billet des entreprises

un magazine VIP pour des pub VIP

Ambatofotsy AMPADRIANOMBY, BP 203 Antananarivo 101 - Tél : 22 597 96 - 032 53 640 99

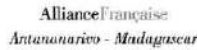
**PARTENAIRES
GOLD**



**PARTENAIRES
SILVER**



PARTENAIRES



Le billet des entreprises

un magazine VIP pour des pub VIP



L'Association offre publicitaire un autre support - un blog (3000 visites par mois) aujourd'hui **2 100 000** visites

suivre le lien [ici](#)

(00 261) 20 22 597 96
(00 261) 32 53 640 99

billetdesentreprises.fdm@gmail.com

ANNONCES PUBLICITAIRES

Le billet des entreprises est ouvert aux annonceurs. Merci de contacter notre régie à cet effet

regie.francaisdumonde@gmail.com

Les tarifs [ici](#)