

Le billet des entreprises

www.billetdesentreprises-fdmm.fr



Invité du billet

Stefana SBIRKOVA
Directeur général de l'hôtel Le Louvre



Le mot du Président de FdMM
Jean-Daniel CHAOUI

Concepts à la une

LE BLOCKCHAIN
LE SPEED RECRUITING



RENCONTRE AVEC



Carole RAKOTONDRAINIBE
Manager de Nexta

MA PETITE ENTREPRISE



Vaniala
NATURAL SPA

START-UP

Pantone.mg

RUBRIQUE HIGH-TECH



LES BILLETS DE LA MATINALE

Radio
France Madagascar
102.4m

Beauté & Bien-être

Actualité

Baccalauréat 2019
Défense, Le Suffren

Politique

Droits de l'homme
Incendies en Amazonie

Economie

Les nouvelles tendances
La face cachée du numérique

Infos.pratiques

Retards, annulation de vols
Notification des impôts



Tél : (00 261) 20 22 597 96
Mobile : (00 261) 32 53 640 99
Mail : billetdesentreprises.fdmm@gmail.com

RadiO

France Madagascar

102.fm

MAGAZINES

Ça nous intéresse, RFM Mag, Informons-nous,
Un mois - Un resto - Un hotel, RFM Reportage
Revue de presse

LA MATINALE

Lundi - Vendredi
6h30 - 8h30

CULTUREL

RFM Culture,
261 Code Culture IFM
RFM Cinéma,
RFM Sport,
Alliance Française,
Literanay

“ LA RADIO
FRANCOPHONE
DE RÉFÉRENCE
À MADAGASCAR ”

MUSIQUES

Jazz, Soul, Rap, Pop,
Raï, Reggae, Africa,
Entrée Libre, Rock,
Zook, Clubbing,
Spécial RFM,
Chansons des
années 60 80,
Chanteur du mois,
Chansons d'ailleurs,
RFM Hommage,
Dédicace,
Rires et Chansons

INTERVIEW

RFM portrait,
Rencontre avec,
L'invité de RFM

 @MatinaleRFM / @Radiofrancemada

 +261 (0)32 11 782 14

 commercial@rfm.mg

 Enceinte SITRAM Ankorondrano - Antananarivo

Mot du président

Interview

billetdesentreprises.fdm. @gmail.com
billetdesentreprises-fdm.fr
@billetdesentreprises



Jean-Daniel CHAOUI
Conseiller consulaire Madagascar et Conseiller à
l'Assemblée des Français de l'Étranger

Dématérialisation des actes d'état civil, une vraie bonne idée !

Billet des Entreprises (BE) Aujourd'hui, vous allez nous parler de l'état civil français dans la grande île. Quelle est la situation des procédures concernant l'état civil français à Madagascar ?

Jean-Daniel Chaoui (JDC) : La production des actes d'état civil français est une difficulté majeure concernant les Français résidents à Madagascar. La plupart des actes sont transcrits, c'est-à-dire que les Français font d'abord la déclaration d'actes à l'état civil malgache puis les font transcrire au Consulat général de Tananarive. Les procédures de vérification d'actes "in situ" dans les mairies malgaches pratiquées par le Consulat général occasionnent des délais très importants dans la transcription des actes français. Actuellement, il faut se déplacer au Consulat général à Tananarive pour faire une déclaration d'acte qui soit enregistrée directement dans l'état civil français. Trop de déplacement et trop cher pour les Français résidant en province dans un pays comme Madagascar où le transport est compliqué et le pouvoir d'achat faible !

BE Quelle serait la solution ?

JDC : Le projet de pouvoir faire les déclarations et les procédures en ligne serait un réel progrès pour les Français de Madagascar. On nomme ce projet « la dématérialisation des actes d'état civil ». Le gouvernement Français vient de décider d'expérimenter cette procédure et c'est une excellente nouvelle.

BE Pouvez-vous en donner les grandes lignes ?

JDC : Cette expérimentation est prévue par la loi du 10 août 2018. Pendant trois ans, l'établissement, la conservation, la mise à jour et la délivrance des actes de l'état civil effectués par le service central d'état civil (SCEC) et les postes diplomatiques et consulaires seront réalisés sous forme électronique. Les usagers pourront ainsi obtenir plus rapidement des copies intégrales ou des extraits d'actes. Ils pourront également déclarer en ligne un événement d'état civil. Ils n'auront donc plus nécessairement besoin de se rendre à leur consulat pour effectuer ces démarches.

BE Et quand s'appliquera ce décret ?

JDC : Selon le Gouvernement, la mise en place de la dématérialisation se déroulera en **trois étapes** : ① **Dernier trimestre 2020** : possibilité, pour les usagers, de solliciter en ligne (service-public.fr) la délivrance de copies intégrales ou d'extraits d'actes (les copies et extraits seront déposés dans un espace personnel sécurisé) ; ② **Premier semestre 2021** : création du RECE (établissement et mise à jour des actes au format électronique) ; ③ **Deuxième semestre 2021** : mise en place du télé-service permettant aux usagers de déclarer en ligne un événement d'état civil en vue d'une transcription.

BE Ce n'est donc pas pour tout de suite. Et cela ne résoudra pas tous les problèmes car tout le monde n'a pas accès à Internet !

JDC : C'est vrai, il faudra mettre en place un accompagnement dans les agences consulaires en province notamment. A Tananarive, une association comme Planète France Madagascar pourra aider les compatriotes dans leur démarche. En attendant, je souhaite que le Consulat général poursuive l'amélioration en cours des délais de transcription. Tout n'est pas parfait, mais il faut noter une réelle amélioration depuis une année concernant les transcriptions d'actes au Consulat général.

BE Merci monsieur le Conseiller pour ces informations qui intéresseront nos lecteurs.

Jean-Daniel Chaoui

Président de Français du Monde Madagascar

25 octobre 2019




Vaniala
NATURAL SPA & PRODUCTS
MADAGASCAR

BEAUTÉ & BIEN-ÊTRE
SOINS | ESTHÉTIQUE | SPA
PRODUITS NATURELS

Suivez nous sur:  vaniala.centre  vaniala.naturalspa

la Nature a un secret...

Mandrosoa, Ivato
+261 34 49 150 38

Tana Water Front
+261 34 49 152 01

Antsakaviro
+261 34 49 151 70

contact@vaniala-naturalspa.com
www.vaniala-naturalspa.com

GRANDE TOMBOLA

DU 10 OCTOBRE AU 08 DÉCEMBRE 2019

**FAITES VOS ACHATS EN MAGASIN OU EN LIGNE*
ET RENTREZ AVEC UNE VOITURE**



EN PARTICIPANT À NOTRE GRANDE TOMBOLA

UNE TÉLÉVISION À GAGNER TOUTES LES SEMAINES

*POUR TOUT ACHAT AU COMPTANT À PARTIR DE 500.000 AR TTC = 1 TICKET DE PARTICIPATION À LA TOMBOLA

EN PARTENARIAT AVEC **CTmotors**

Morarano ALAROBIA
020 22 530 81 – 034 07 265 60

Ankadimbahoaka TANJOMBATO
020 22 464 81 – 034 07 635 73

Enceinte Jumbo ANKORONDRANO
020 22 308 35 – 034 07 634 94

 Sanifer  info@sanifer.mg
 www.sanifer.mg



Actualité

- BACCALAURÉAT 2019**
Excellents résultats
- CAMPUS FRANCE**
25 établissements d'enseignement
- VOLONTARIAT**
S'engager pendant vos congés
- CRÉATION DE FUTURES UNIVERSITÉS**
Européennes
- TOURISME**
La haute saison
- VANF ANTRANONKALA-ONLINE**
L'avènement de la Démographie
- CHRONIQUE DE VANF**
Croisade contre le bruit
- DÉFENSE, LE SUFFREN**
Premier sous-marin conçu
- ALLIANCE U7**
Un premier sommet international à Paris
- SOMMET DE L'UNION AFRICAINE**
Lancement de la zone de libre échange
- JACQUES CHIRAC**
vu par la presse étrangère
- TUNISIE**
Décès du Président Béji Caïd Essebsi
- DISPARITION**
Pierre Péan est mort à l'âge de 81 ans

Economie

- SECTEUR TOURISME**
Un guide pratique
- LES NOUVELLES TENDANCES**
Dans l'enseignement des métiers
- LOI SUR LES INVESTISSEMENTS**
Refonte réclamée par le FIVMPAMA
- RECETTES DOUANIÈRES**
Un surplus de 84,4 milliards d'ariary
- LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX**
Du numérique
- LA FACE CACHÉE**
Du numérique
- CONCOURS RÉGIONAL ENERGIES**
Une éco-école soutenue
- FAIBLES INVESTISSEMENTS SOCIAUX**
Grand handicap du Capital humain
- SECTEUR DE L'ÉNERGIE**
Un système d'information
- CHINE * PLUS DE 20 PROJETS**
D'infrastructures à Madagascar
- BAD - JAPON**
3,5 milliards de dollars
- TICAD**
La 7^{ème} Conférence à Yokohama

Politiques

- DROITS DE L'HOMME**
Madagascar toujours dans le rouge
- CHANGEMENT CLIMATIQUE**
Madagascar s'engage dans six actions
- CHANGEMENT CLIMATIQUE**
Un nouveau rapport du GIEC alarmiste
- INCENDIES EN AMAZONIE**
La Guyane concernée
- ASSOCIATION DES JEUNES JURISTES**
La question de l'euthanasie
- MÉDIAS**
Plateforme de gestion de l'aide
- LE G7 : Est-il vraiment nécessaire ?**
- FRANÇOIS BAROIN PRÉVIENT**
Après la mort du maire de Signes
- MACRON ACTE 2**
Présentation
- IMMIGRATION**
Du Gregoretti débarqués
- LIBÉRATION CHRONIQUE**
"Économiques"
- PUBLICATION DU RAPPORT**
Du gouvernement sur la situation des Français hors de France

Infos-pratiques

- RETARDS, ANNULATION DE VOLS**
Les mesures prises par l'UE
- TRIPPERTY**
Récupérez votre objet laissé à l'aéroport!
- EMPLOI : DES ORGANISATIONS**
Au service des français de l'étranger
- NOTIFICATION DES IMPÔTS LOCAUX**
Aux Français de l'étranger
- L'HOMÉOPATHIE**
Ne sera plus remboursée
- PROTECTION SOCIAL ET TRAVAIL À L'ÉTRANGER**
Français à l'étranger.fr et Ameli.fr
- QUESTION ÉCRITE**
De Mme Annie MICHEL
- FAMILEO POUR GARDER LE LIEN**
Entre les générations
- ERASMUS**
C'est aussi pour les entrepreneurs
- CARTE VITALE**
Fin du régime de sécurité sociale
- FRANÇAIS DU MONDE**
Le VIE, bonne pioche
- UNION INTERNATIONALE DU NOTARIAT**
Outils internet pour les citoyens expatriés

Publication de FdM Madagascar

Directeur de la publication
 Jean-Daniel CHAQUI
Responsable de la rédaction
 Nina SAHIMITAHA
Conception
 Harnaud DOAN TAN KHANG
Marketing - Service commercial
 Nathalie MANANTSOA
Collaboration
 Ando RAVELOJAONA
Diffusion
 Fenosoa RAZAFIMAHANDRY

 (00 261) 20 22 597 96
 (00 261) 32 53 640 99
 billetdesentreprises.fdm@gmail.com



page8
CONCEPTS À LA UNE
LE BLOCKCHAN
LE SPEED RECRUITING
 page10
GLOSSAIRE
 page11
QUIZ

page18
RENCONTRE AVEC

Carole RAKOTONDRAINIBE
 Manager de Nexta

page19
MA PETITE ENTREPRISE

Vaniala
 NATURAL SPA

page20
START-UP

Pantone mg

page23
RUBRIQUE HIGH TECH

page26
LES BILLETS DE LA MATINALE SUR LA

Radioc
 France Madagascar
 102.fm



LE RÉSEAU DES SMARTPHONES

BUSINESS PRO

PROFITEZ DE L'INTERNET
HAUT DÉBIT ET ILLIMITÉ



Vos avantages

Ligne internet dédiée

Vrai illimité et téléchargement à
volonté

03 sorties internationales
redondantes

Invité
du billet
Interview

Le Louvre

HOTEL & SPA - ANTANANARIVO



Pouvez-vous nous décrire votre établissement?

Le Louvre se situe en centre-ville dans un immeuble imaginé par les ingénieurs de Gustave Eiffel en 1930. Distingué de 4 étoiles et bâtiment historique, il est aussi un des plus grands d'Antananarivo.

Quelles sont, selon vous les particularités et les points forts de votre établissement?

Hôtel au charme contemporain, c'est une référence dans le secteur hôtelier du pays. Il se trouve en plein cœur du centre d'affaires de la ville et en face du jardin d'Antaninarenina. C'est un choix idéal pour à la fois des séjours touristiques et des voyages business. Nos chambres offrent des vues magiques sur notre jardin intérieur ou sur la capitale. Nos clients peuvent se détendre au SPA, ou goûter à notre cuisine raffinée. Notre personnel, très professionnel, toujours à l'écoute est également un atout important de l'hôtel. Nous aimons rendre les séjours de nos clients inoubliables.



Dans le cadre du thème de ce numéro qui est la beauté et le bien-être, pouvez-vous nous parler un peu plus de votre SPA?

Bien-être, relaxation, havre de paix, nous avons fait de notre spa un espace détente qui occupe le sous-sol de l'hôtel sur 350 m². Une décoration intimiste et épurée, une lumière tamisée et un fond musical discret pour vous inviter à l'apaisement. Nous disposons d'une piscine chauffée toute l'année, d'un jacuzzi, un sauna, un hammam et une salle de fitness pour une expérience unique. Nous proposons également toute une gamme de soins du corps. Nous avons reçu différentes récompenses internationales, le SPA du Louvre est un des meilleurs établissements bien-être de la capitale.

Quels sont les conditions d'accès de cette partie SPA?

Le SPA est gratuit pour les clients de l'hôtel. Pour les personnes externes, nous proposons différentes formules. Seule condition, le port du bonnet obligatoire, par mesure d'hygiène !

Un dernier mot pour nos lecteurs!

Venez goûter à notre buffet du dimanche : Un salade bar, des burgers à la plancha, le tout à volonté !

Nina Raveloson

Stefana Sbirikova
Directeur général de l'hôtel Le Louvre

billetdesentreprises.fdm@gmail.com

billetdesentreprises-fdm.fr

[@billetdesentreprises](https://www.facebook.com/billetdesentreprises)

Le Louvre
HOTEL & SPA - ANTANANARIVO
★ ★ ★ ★

HEBERGEMENT - RESTAURATION - SPA - SERVICE TRAITEUR - BANQUETS & SEMINAIRES



+ 261 (0) 20 22 390 00
+ 261 (0) 32 05 390 00

 Le Louvre Hôtel & Spa - Antananarivo
 Les Saveurs du Louvre

hotel@hotel-du-louvre.com
www.hotel-du-louvre.com



Actualité

BACCALAURÉAT 2019

Excellents résultats pour les lycéens du réseau AEFE

[suivre le lien](#)



CAMPUS FRANCE

25 établissements d'enseignement supérieur reçoivent le label « Bienvenue en France »

[suivre le lien](#)



CRÉATION DE FUTURES UNIVERSITÉS EUROPÉENNES

16 établissements français sélectionnés

[suivre le lien](#)



VOLONTARIAT

S'engager pendant vos congés



[suivre le lien](#)

TOURISME

La haute saison, entre optimisme et réalisme

[suivre le lien](#)



VANF ANTRANONKALA-ONLINE

L'avènement de la Démographie

[suivre le lien](#)



CHRONIQUE DE VANF

Croisade contre le bruit

[suivre le lien](#)



DÉFENSE, LE SUFFREN,
Premier sous-marin conçu
pour embarquer des femmes.

[suivre le lien](#)



ALLIANCE U7

Un premier sommet international à Paris

[suivre le lien](#)



**SOMMET
DE L'UNION AFRICAINE**
Lancement de la zone
de libre échange

[suivre le lien](#)



TUNISIE

Décès du Président
Béji Caïd Essebsi

[suivre le lien](#)



JACQUES CHIRAC

vu par la presse étrangère
"Caméléon Bonaparte",
"aventurier contrarié"...

[suivre le lien](#)



DISPARITION

Pierre Péan
est mort à l'âge
de 81 ans.

[suivre le lien](#)

20 Years = 1,000,000 Miles



Go Digital
Win 100,000 Miles



WIN

Célébrant le **20e anniversaire** du programme de fidélisation des Shebamiles, ETHIOPIAN AIRLINES remettra **100 000 milles** pour chacun des 10 gagnants du concours Lucky avec un total de 1 000 000 milles réservés sur nos plateformes en ligne (site Web et APP mobile) du 1er octobre 2019 au 31 juillet 2020. Le tirage au sort aura lieu au début de chaque mois de novembre 2019 à août 2020. Les termes et conditions s'appliqueront. **#flyethiopian**



Ethiopian Airlines a lancé un service **Wi-Fi** embarqué sur ses flottes A350 utilisant la dernière technologie satellite à large bande (bande Ka). Avec la technologie satellite à large bande de pointe, les passagers peuvent désormais bénéficier d'une **connectivité fiable** tout en survolant les nuages. **#FlyEthiopian**



Profitez d'une réduction exceptionnelle allant jusqu'à **20%** pour TOUTES les réservations effectuées avec **web et Mobile Apples**, ventes du 16 septembre au 16 octobre 2019 et voyagez jusqu'au 29 février 2020.

En attente de vous servir avec un sourire.

<https://www.ethiopianairlines.com/AA/EN/Special-Offer/?Key=15-Economy-and-20-business-class-discount>

Offre incroyable
Jusqu'à 20% de réduction



Immeuble Ex-sicam, en face cosmos, Analakely Antananarivo
Fixe : +261 20 22 307 34 - Mob : +261 34 07 631 67/+261 34 07 637 90/91.
Mail: tnrsales@ethiopianairlines.com



"Notre compétence à votre service"

**ONG
Associations
Organismes de Formation
Universités**

Français du Monde Madagascar
vous propose :

séminaire de préparation à l'emploi

Français



du monde
MADAGASCAR



Réservez en appelant le
+(261) 22 597 96
+(261) 32 53 640 99

session de groupe à :
250.000 Ar



Le billet des entreprises

Service mailing

Le billet des entreprises vous propose un service mailing auprès de l'ensemble de ses abonnés.

Nous mettons ainsi à votre disposition plus de 2000 adresses sélectionnées VIP.

Ce mailing vers un public très ciblé vous permettra de développer vos activités vers des clients potentiels.

Contacteur : billetsdesentreprises-fdmm@gmail.com

La fréquence sera établie selon votre choix, devis fourni à la demande.

Ambatofotsy AMPADRIANOMBY,
BP 203 Antananarivo 101
Tél : 22 597 96
032 53 640 99



@billetdesentreprises



billetdesentreprises.fdmm.fr

mailing

mailing

SECTEUR TOURISME

Un guide
pratique
pour les
porteurs
de projets

suivre le lien



LES NOUVELLES TENDANCES dans l'enseignement des métiers de l'hôtellerie-restauration

suivre le lien



LOI SUR LES INVESTISSEMENTS

Refonte réclamée par le FIVMPAMA

suivre le lien



RECETTES DOUANIÈRES

Un surplus de
84,4 milliards
d'ariary par
rapport aux
prévisions

suivre le lien



LES IMPACTS Environnementaux du numérique

suivre le lien



AU QUOTIDIEN

LA FACE CACHÉE DU NUMÉRIQUE

suivre le lien

RÉDUIRE LES IMPACTS
DU NUMÉRIQUE SUR
L'ENVIRONNEMENT





CONCOURS RÉGIONAL ENERGIES

Une éco-école soutenue par Madagascar National Parks

[suivre le lien](#)



FAIBLES INVESTISSEMENTS SOCIAUX

Grand handicap du Capital humain, selon le CREM

[suivre le lien](#)



SECTEUR DE L'ÉNERGIE

Un système d'information lancé hier à Ampandrianomby



[suivre le lien](#)

CHINE

Plus de 20 projets d'infrastructures à Madagascar

[suivre le lien](#)



TICAD

La 7e Conférence à Yokohama du 28 au 30 août 2019

[suivre le lien](#)



BAD - JAPON

3,5 milliards de dollars pour appuyer le secteur privé africain

[suivre le lien](#)

RTA



Radio Télévision Analamanga



DOME RTA

Enceinte SITRAM Ankorondrano Tél : 020 22 245 44 email : contact@rta.mg

**PUBLIREPORTAGE DIFFUSÉ DEUX FOIS PAR SEMAINE
EN PARTENARIAT AVEC UN HOTEL OU UN RESTAURANT**

**UN MOIS
UN RESTO
UN HOTEL**

**UNE
ÉMISSION
QUI DURE
15mn**

Radio
France Madagascar
102.fm

La radio Francophone de référence à Madagascar

+261 (0)32 11 782 14

commercial@rfm.mg

→ LE BLOCKCHAIN

Le concept de blockchain date de 2008. Il est apparu avec la crypto-monnaie (ou monnaie numérique) Bitcoin qui utilise cette technologie. On attribue le développement de cette dernière à un inconnu se présentant sous le pseudonyme Satoshi Nakamoto. La blockchain est donc devenue une technologie de stockage et de transmission d'informations, transparente, sécurisée, et fonctionnant sans organe central de contrôle (définition de Blockchain France).

Par extension, une blockchain constitue une base de données qui contient l'historique de tous les échanges effectués entre ses utilisateurs depuis sa création. Cette base de données est sécurisée et distribuée : elle est partagée par ses différents utilisateurs, sans intermédiaire, ce qui permet à chacun de vérifier la validité de la chaîne.

Il existe des blockchains publiques, ouvertes à tous, et des blockchains privées, dont l'accès et l'utilisation sont limitées à un certain nombre d'acteurs. Une blockchain publique peut donc être assimilée à un grand livre comptable public, anonyme et infalsifiable. Comme l'écrit le mathématicien Jean-Paul Delahaye, il faut s'imaginer « un très grand cahier, que tout le monde peut lire librement et gratuitement, sur lequel tout le monde peut écrire, mais qui est impossible à effacer et indestructible. » Don & Alex Tapscott, auteurs, La Révolution Blockchain (2016) rajoutent que « la Blockchain est un registre numérique de transactions économiques incorruptible qui peut être programmé pour inscrire non seulement des transactions financières mais aussi potentiellement toute chose de valeur. »

Si blockchain et bitcoin ont été construits ensemble, aujourd'hui de nombreux acteurs (entreprises, gouvernements, etc) envisagent l'utilisation de la technologie blockchain pour d'autres cas que la monnaie numérique. Le caractère décentralisé de la blockchain, couplé avec sa sécurité et sa transparence, promet des applications bien plus larges que le domaine monétaire.

On peut classer l'utilisation de la blockchain en trois catégories :

- Les applications pour le transfert d'actifs (utilisation monétaire, mais pas uniquement : titres, votes, actions, obligations...).
- Les applications de la blockchain en tant que registre : elle assure ainsi une meilleure traçabilité des produits et des actifs.
- Les smart contracts : il s'agit de programmes autonomes qui exécutent automatiquement les conditions et termes d'un contrat, sans nécessiter d'intervention humaine une fois démarrés.

Les champs d'exploitation sont immenses : banques, assurance, santé et industrie pharmaceutique, supply chain de nombreux secteurs (agroalimentaire, luxe, commerce international, distribution, vins, aéronautique, automobile...), industrie musicale, énergie, immobilier, vote... Surtout, la blockchain ouvre la voie d'un nouveau web, le web décentralisé, et d'une nouvelle économie numérique, la token économie. Pour comprendre leurs enjeux, il est crucial d'éviter les caricatures au sujet des cryptoactifs, qui sont au coeur de cette révolution. Bien évidemment, ces promesses ne sont pas exemptes de défis, qu'ils soient économiques, juridiques, de gouvernance, ou encore écologiques. Il est donc conseillé de rester prudent.

Nina Raveloson

LE SPEED RECRUITING

Le speed recruiting ou job dating, cette expression anglaise qui signifie « recrutement rapide » est inspirée du speed dating qui est un mode de rencontre entre des personnes qui souhaitent faire un bout de chemin ensemble, pour une soirée ou pour la vie. Elles ont entre 10 à 20 minutes pour faire mutuellement connaissance et décider de la suite à donner à leur éphémère rendez-vous amoureux. En effet, les entretiens d'embauche en mode speed recruiting sont très courts, généralement 15 minutes. Cette durée peut être raccourcie si les 5 premières minutes s'avèrent trop décevantes pour le recruteur.

Le speed recruiting est utilisé, soit pour une seule entreprise, soit pour plusieurs lors d'un salon de l'emploi. Dans le premier cas, le recruteur intermédiaire a allongé la fameuse « short list » qui, habituellement, contient de 3 à 5 dossiers de candidatures. Là, il réunit en une seule journée, un maximum de candidats qui n'ont le choix, ni de la date ni de l'heure. Dans un très court laps de temps, le recruteur va s'entretenir avec les candidats et choisir de l'embaucher après ou pas. C'est le cas aussi dans les salons. Cependant, les candidats sont présents au salon, et découvrent les postes à pourvoir, alors que dans le cas précédent, un recruteur a effectué une première sélection, ce qui implique que les candidats en savent un peu plus sur le poste à prendre.

Exit les questions pièges du type « Quelles sont vos qualités et vos défauts ? » ou « De quoi êtes-vous le plus fier dans votre carrière ? ». En speed-recruiting, les RH axent leurs questions sur les expériences professionnelles du candidat et leur motivation. Un timing plutôt serré lorsqu'il s'agit de résumer une carrière professionnelle de vingt ans à un recruteur. L'exercice est stressant pour les candidats. Toutefois, il permet aux recruteurs de rencontrer un maximum de candidats en un minimum de temps et de faire une première sélection sur le savoir-être avant de convier les meilleurs profils à des entretiens plus approfondis ou à des formations.

Pour le candidat, bien que l'enjeu soit important, il est tout à fait possible de briller pendant cet exercice. Il peut par exemple préparer un « pitch » court et accrocheur retraçant son parcours professionnel. Celui-ci doit être synthétique et uniquement mettre en relief les compétences clés du candidat par rapport au poste brigué. Le but n'est pas d'assommer le recruteur d'informations peu pertinentes comme celles relatives aux diplômes et aux formations, qui figurent déjà sur le CV, mais plutôt d'aller droit au but et de débiter sa présentation par ce qu'on a compris du poste.

Il est clair donc que cette technique a ses avantages et ses failles. Elle permet aux entreprises de se faire connaître des chercheurs d'emploi mais ne leur donne pas la possibilité de bien connaître les candidats et de mesurer leur potentiel. Du côté de candidat, gérer le côté stressant de cette expérience peut les empêcher de démontrer leur potentiel réel.

Nina Raveloson

Business

L'EXPRESS DE MADAGASCAR

Le magazine économique de référence • www.businessmag.mg • N°44 • OCTOBRE 2019 • Ar 10 000

EN PARTENARIAT AVEC



financement

HaiRun Technology

accélère son développement et lève des fonds auprès de Miarakap

p.26

vie d'entreprise

INGENOSYA

Madagascar, un pays de destination du TIC

p.38

coaching

Culture du présentéisme au travail, un mal silencieux

p.50

Business
du fitness
En très grande
forme

ISSN 2410-468X



9 772410 468008

- Galénique:** *qui vient du nom du médecin grec Galien (II^{ème} siècle après J.-C.), est la discipline scientifique qui traite des différentes formes que peuvent prendre les produits pharmaceutiques ou cosmétiques. La forme galénique d'un cosmétique correspond à l'aspect physique final du produit tel qu'il sera présenté au consommateur lors de son utilisation. Il en existe de multiples parmi lesquelles : baume, crème, gel, pâte, poudre, lait, lotion, mousse, hydrolat, stick...*
- Insaponifiable:** *Il s'agit de la partie des huiles qui ne peut subir la réaction de saponification, on l'appelle donc insaponifiable.
Cette partie est donc composée :*
- des caroténoïdes précurseurs de la vitamine A
 - des tocophérols dont la vitamine E
 - des stérols (sitostérols, stigmastérols), molécules proches du cholestérol qui entrent dans la composition des hormones et des vitamines
- P.A.O.:** *période après ouverture, pendant laquelle le produit peut être utilisé.*
- Tonique:** *fortifie ou stimule l'activité de l'organisme.*
- Vasoconstriction:** *diminution du calibre des vaisseaux sanguins par contraction de leurs cellules musculaires.*
- Autobronzant:** *provoque une coloration (réaction de Maillard) de la peau sans l'intervention du rayonnement solaire. Ils ne font pas intervenir la formation de mélanine. Ils ne la protègent donc pas des effets du soleil.*
- Conditionneurs/filmogènes:** *forment un film sur la surface appliquée (cheveux, peau) qui peut être rigidifiant, démêlant, doux... Ils laissent les cheveux faciles à coiffer, souples, doux et brillants et/ou donne du volume, de la lumière, du brillant, etc.*
- Détergents / Moussants:** *englobent les impuretés liposolubles grâce à leur partie lipophile et les impuretés hydrosolubles grâce à leur partie hydrophile, favorisent la formation de mousse en englobant l'air.*
- Excipient:** *forme le socle, la base sur laquelle repose la formule d'un produit cosmétique.*
- Filtres ultraviolets:** *substances (liste par arrêté du 6 février 2001) qui, contenues dans des produits cosmétiques de protection solaire, sont destinées spécifiquement à filtrer certaines radiations protégeant ainsi la peau contre certains effets nocifs de ces rayons.*



Zi Ankorondrano
Antananarivo
(+261) 202 23 20 89
lecoprim@moov.mg

SOAMANONGA, LAZARIVO ET ANAVOHA

UN GRAND BLED AU FOND DU SUD

PAR FARAH RAHARIJAONA

ROBERT SY AUGUSTINE

Mpivady niara maty

DESZO BELAHADY

Le rythme dans le sang



L'HEBDO

de L'Express de madagascar

INTERVIEW

PATRICK ANDRIAMAHEFA

«La décentralisation doit repartir de la base »

RIZ ET CARBURANT

La vérité des prix en question

ÉQUATEUR

Révolte contre l'inflation



BACCALURÉAT ET ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

L'examen de conscience

AKOHO VAVY MANENO

Par Michèle Rakotoson

TEENAGERS

Au rendez-vous des fast-food



Du vendredi 11 au jeudi 17 octobre 2019 N°0765 www.lhebdomada.com - BP 3893 101 Antananarivo - Prix ar 600 (3000 fmg)



ARRIVAGE

GAZ REFRIGÉRANT

- R134a 13.6KG
- R404a 10.9KG
- R410a 11.3KG
- R600a 6.5KG



Une garantie de qualité

TANA: 22 268 78 EDEN GALLERY /IBIS HOTEL:22 425 05 TAMATAVE: 53 323 97
RADIOLA : 22 265 28 Et nos Revendeurs

QUIZ



billetdesentreprises.fdm@gmail.com

billetdesentreprises-fdm.fr

@billetdesentreprises

Connaissez-vous les composants de vos produits cosmétiques ?

A quoi sert la cire d'abeilles jaune en cosmétique ?

- Dans les cires d'épilation
- Dans les crèmes anti-rides
- En tant que colorants

D'où provient le collagène utilisé dans de nombreux produits cosmétiques ?

- D'origine humaine, bovine, ovine
- D'origine synthétique
- D'origine végétale

Quelle est l'autre appellation du talc ?

- Silicate d'aluminium hydraté
- Silicate de magnésium hydraté
- Oxyde de zinc

D'où provient l'acide hyaluronique ?

- De la moelle osseuse de boeuf
- D'une réaction chimique
- De la crête de coq

Qui est un antiseptique bactéricide ?

- La réglisse
- La levure
- L'azulène

Quel est le principe actif amincissant ?

- L'ananas
- Le lierre
- Le pamplemousse

A quoi sert l'acide salicylique ?

- C'est un astringent
- C'est un matifiant
- C'est un exfoliant

Les eaux florales sont produites...

- Par macération
- Par décoction
- Par distillation

Un mascara waterproof contient ?

- De l'eau
- Du talc
- De l'alcool

A quoi sert la cire d'abeilles jaune en cosmétique ?

- Une sécrétion animale
- Une sève
- Une essence de fleur

LE MAGAZINE DE LA FEMME

essentielle

N°86 • AR 3 000 • OCT 2019

MADAGASCAR

PSYCHO

Les attitudes
porte-chance

SOCIÉTÉ

Les secrets
des influenceuses

BEAUTÉ

Se maquiller
quand il fait
chaud

DROIT

Un contrat de
mariage chéri ?

PRATIQUE

Art de vivre &
bien-être :
La joie de
ranger avec
Marie Kondo

COACHING

Reprendre sa
vie en main
lorsqu'on est
brisé

LIGHT & SHADE

ISSN 2304-7038



9 772304 703000



EDITO

"Le trésor du bien-être corporel, la joie d'être allègre, léger, dispos, vigoureux, sont chose aussi rare que la sérénité d'âme."
Citation de Henri-Frédéric Amiel

Faire du business dans le domaine de la beauté ou de la santé, c'est dans l'air du temps, comme tout ce qui touche au bien-être. Quel type de produit ou service faut-il lancer pour percer dans le secteur du bien-être aujourd'hui? Des réseaux de franchise aux soins de beauté "miracles", certains ont trouvé la bonne formule.

La beauté et le bien-être, ne l'oublions pas, est l'accroche marketing la plus universellement utilisée par les industriels et leurs complices publicitaires : quel que soit le produit ou le service et à défaut de pouvoir décentement promettre le bonheur, on vous fera miroiter la beauté et le bien-être !

L'être ne se suffit de toute évidence plus à lui-même. Il lui faut désormais du bien et de la beauté. Polyvalent, le bien-être et la beauté sont devenus le remède de la vie moderne, la petite pilule qui permet d'oublier la pesanteur du présent, de s'oublier un instant... jusqu'à la prochaine crise. Insidieusement, le bien-être est aussi devenu la dernière tyrannie à la mode: malheur à celui qui n'a pas l'air d'être bien !

Posons-nous la question : Sommes-nous vraiment plus heureux depuis que nous avons tous les produits pour notre beauté et notre bien-être?



Claudia ANDRIANAMOIZANA
Créatrice de la marque
IKI COSMETICS



Beauté & Bien-être

Véritable aimant à femmes, mais attirant aussi de plus en plus la gent masculine, le business de l'esthétique et de la relaxation explose. Nouvelle tendance de plus en plus en vogue mais en réalité, en quoi consiste l'idée de la beauté et du bien-être ?

Le domaine de la beauté concerne directement tous les moyens possibles d'améliorer l'aspect physique. Un espace de beauté est un salon consacré à l'esthétique. Les activités englobées par ces salons peuvent allier la coiffure, les soins pour la peau, le lifting, le maquillage, la manucure, la pédicure et enfin l'épilation. Généralement, dans un grand espace beauté on les trouve tous. Mais il existe des dimensions variables pour ces endroits pouvant aller d'un petit salon de coiffure à un salon multi-activités.

Le bien être quant à lui se rattache plus au modelage ou aux soins du corps. Ce sont les activités qui tournent autour du massage. Aujourd'hui, les techniques de relaxation orientales sont devenues très à la mode. La pratique du tai-chi, du yoga et d'autres disciplines se présente comme les nouvelles méthodes pour déstresser et retrouver la paix. Les espaces qui se consacrent à ce genre d'activités sont le plus souvent des saunas, des hammams, les centres de spa.

Quelques activités gymnastiques telles que les pilâtes, l'aérobic et les tapis cardio y sont parfois ajoutées, mais ces dernières ne prennent pas trop d'importance, car elles font déjà parties d'une autre catégorie.

Etant donné leur particularité, ces domaines d'activité attirent de nombreux entrepreneurs et investisseurs. A titre d'exemple, en France, en 2016, le marché du bien-être était en croissance de 7% par rapport à 2015. 290 000 entreprises exercent dans le secteur du bien-être (salons de coiffure, instituts de beauté...) et représentent une industrie de 37,5 milliards d'euros. Il s'agit donc ici d'un secteur porteur qui ne connaît pas la crise même au niveau mondial. Des chercheurs ont même appelé le phénomène, l'effet rouge à lèvres, qui se dit du fait que l'industrie de la beauté et du bien-être connaît un succès en temps de crise ; bien que l'étude ait été décriée par d'autres experts, les chiffres tendent à le confirmer.

Nina Raveloson



Beauté & Bien-être

Le marché mondial

La beauté et le bien-être mondial, du point de vue économique, se porte bien.

Selon le dernier rapport de la fédération des Entreprises de la Beauté qui vient de publier une étude sur les résultats du marché mondial. Bonne nouvelle : la France est leader du marché mondial de la beauté. Ce rapport révèle que la France domine largement le marché mondial de la beauté, avec pas moins de 23% de parts de marché. La filière de la beauté tricolore a représenté 45 milliards d'euros en 2017, dont 14 milliards d'euros réalisés par les exportations. Et la position de leader de la France continue de croître.

L'étude précise que le marché mondial de la beauté a progressé de 4% par an entre 2010 et 2018. La progression des exportations françaises pour la même période a été supérieure : 5% par an. Malgré ces nombreux éléments positifs, l'étude de la FEBEA met aussi en évidence une compétitivité accrue sur le marché. La concurrence des marques italiennes et asiatiques pourrait entamer les bons résultats tricolores. Et la vague de green-washing doit aussi être suivie de près pour répondre aux attentes environnementales des consommateurs. Cette dynamique d'ensemble masque toutefois des comportements contrastés par segment, au niveau géographique. Les marchés traditionnels sont matures tandis que les nouveaux marchés se développent rapidement, par niveau de gamme, sous l'effet du développement des classes moyennes dans les pays émergents, et des standards de beauté présentés par les tabloïds.

Pour le bien-être, au niveau mondial, le marché pèse 200 milliards de dollars et devrait grimper de 5.6% en 2021. Il englobe les séjours touristiques spécialisés, les centres de massages, les thalassothérapies, les instituts de beauté, les cours de yoga, les retraites détox, l'édition de livres sur le développement personnel, les lieux de remises en forme... Le spectre est aussi large que le stress s'est généralisé partout dans le monde. Les spas et thalassas représentent près de 500 millions de dollars. Il se crée de nouveaux centres chaque année avec des établissements de luxe qui s'ouvrent des Alpes Suisses au Costa Rica, en passant par le Japon, La France ou le Maroc... Chaque année, ce secteur gagne plus de 10 millions de clients.

Nina Raveloson

billetdesentreprises.fdm@gmail.com
www.billetdesentreprises-fdm.fr
[@billetdesentreprises](https://www.facebook.com/billetdesentreprises)



Beauté & Bien-être

Le marché de la beauté et du bien-être à Madagascar

Le marché de la beauté et du bien-être à Madagascar sort à peine de son cocon. Dès qu'on parle de beauté, cela fait le plus souvent penser à salon de coiffure et quand on parle de bien-être, on pense immédiatement au centre de remise en forme, on pense aussi aux astuces traditionnelles qui font parties de la culture malgache, mais la tendance commence petit à petit à changer. En effet, on trouve maintenant des créateurs de produits, qui deviennent de plus en plus professionnels, des instituts de formations, des centres de yoga, ... Bref, le marché évolue à grande vitesse.

De plus en plus de jeunes s'investissent sérieusement dans ce secteur en mettant leur esprit créatif au service de la beauté. Sur le marché se présentent des produits capillaires et cosmétiques sans oublier les huiles essentielles et autres produits, regorgeant des vertus des plantes de Madagascar, sous différentes étiquettes tout en affirmant garantir la qualité des produits. Le 100 % naturel et « Vita malagasy » sont les principaux atouts de séduction de ces produits qui attirent de plus en plus de clientèle locale et étrangère. Cela s'explique par le fait que les consommateurs ont un penchant pour les produits issus de la nature.

Les consommateurs et les fabricants ressentent le besoin d'authenticité. Il est devenu très important de revenir à la source et aux pratiques qui ont contribué au bien-être de nos aïeux. Et c'est la valeur ajoutée que les entrepreneurs malgaches tentent de développer à travers de nouveaux produits bio chez certains et à travers des produits authentiques importés chez d'autres. Côté bien-être, loin des chirurgies et autres extravagances, les zumbas, les massages et autres aquagym et spa commencent à attirer de plus en plus de monde. On peut donc dire que le marché est en plein essor.

Nina Raveloson

billetesentreprises.fdm@gmail.com
www.billetesentreprises-fdm.fr
[@billetesentreprises](https://www.facebook.com/billetesentreprises)



Beauté & Bien-être

Comment s'y retrouver ?

En matière de beauté et de bien-être, on trouve de tout en ce moment, on ne sait plus à quel saint se vouer.

D'un autre côté, chacun a aussi son exigence, par conséquent, le mieux est de toujours s'approcher des spécialistes comme les visagistes, les coiffeurs professionnels, les esthéticiens de formations, ... leur exposer vos besoins et suivre leurs conseils. Des vrais spécialistes, et non le voisin qui s'est improvisé coiffeur ou la voisine qui se dit experte en bien-être. En effet, chacun a ses caractéristiques donc ce qui convient à une personne peut ne pas convenir à une autre.

En matière de cosmétique, la mise en garde est de mise car les contrefaçons envahissent le marché et les risques qui y sont liés sont réels. D'un autre côté, les vagues bio et home-made se multiplient, il faut donc se renseigner par rapport aux composants des dits produits en se référant aux ingrédients pour ne pas abîmer sa peau. Les conseils sont : Le maquillage et les soins en beauté doivent d'abord s'adapter à l'âge et aux types de peau. On ne se maquille pas de la même façon et on n'a pas la même texture de peau à 15 ans qu'à 40 ans. Ensuite, la mise en beauté doit être selon sa personnalité et quand on est novice, le plus important, c'est d'opter pour des produits faciles d'application et des produits de beauté de qualité. Évitez de copier les autres et prenez soin de votre peau au quotidien. Le secret d'une jolie peau bien élastique réside dans l'hydratation. Pour les peaux atypiques, le mieux est de demander conseil à votre dermatologue avant de vous lancer dans le maquillage.

Pour le bien-être, la première chose à faire est de manger sainement et de se rapprocher d'un coach spécialiste ou d'un centre spécialisé pour avoir des résultats et avoir un suivi personnalisé correspondant à son état de santé. Les disciplines sont nombreuses donc, chacun peut choisir selon ses possibilités et ses objectifs.

Nina Raveloson



DIEGO ÇA BOUGE

MAGAZINE D'ACTUALITÉ CULTURELLE
DE DIEGO SUAREZ ET DE TANA

Radio
France Madagascar
102.fm

Tous les samedis de 14 h à 15 h
Rediffusion tous les mardis soir de 8 h à 9 h
Une émission qui dure 1 heures



La radio francophone de référence à Madagascar

@MatinaleRFM / @Radiofrancemada

+261 (0)32 11 782 14

commercial@rfm.mg

Planète



**France
Madagascar**

Demande de Visa

Mariage

Conseils

Lettre collaborative

Renseignements

Informations

Scolarité

Etat-civil

Certificat de Nationalité Française

Formation

Transcription d'acte

Billet des entreprises

Bourses scolaires

Contact : (+261) 020 22 597 96

Courriel : planete.france.madagascar@gmail.com

Facebook : [@pfm.planete](https://www.facebook.com/pfm.planete)



en partenariat avec 

RENCONTRE AVEC

billetesentreprisesfdmm@gmail.com
billetesentreprises-fdmm.fr
@billetesentreprises



Carole RAKOTONDRAINIBE
Manager de Nexta

Pour ce nouveau numéro, le billet des entreprises accueille Carole RAKOTONDRAINIBE, Manager de Nexta qui va nous parler de cette institution.

Qu'est-ce que Nexta ?

NextA est la première plateforme privée régionale au service de la jeunesse et des entrepreneurs. NextA a pour ambition de faciliter la structuration d'un écosystème entrepreneurial malgache solidaire et collaboratif permettant aux jeunes entreprises de se développer. Notre mission est d'accompagner les créateurs d'entreprises à grandir. À travers notre plateforme, les entrepreneurs seront guidés vers la pérennisation de leurs activités avec des réalisations à impact et innovantes.

Comment vous y prenez- vous ?

Le modèle de NextA repose sur 7 piliers qui structurent l'ensemble de la plateforme : un programme de coaching/mentoring, des formations, des activités, des aides au financement, des passerelles pour faciliter l'insertion professionnelle, des espaces de travail et l'accès à un large réseau externe et surtout interne grâce à l'appui des collaboratrices et collaborateurs du groupe Axian. Ceux qu'on appelle les mentors bénévoles ont participé à la naissance de NextA, et se sont engagés à partager leurs expériences et à soutenir les jeunes entrepreneurs.

Et tout cela se passe dans ces locaux ?

Située dans l'enceinte de l'Innovation Center (Tanashore), NextA sera accessible à tous : entrepreneurs, étudiants, instances gouvernementales, TPE et PME... NextA est divisée en plusieurs espaces : un lieu pouvant accueillir plus de 100 coworkers, un lieu réservé à l'incubation de 160m², un amphithéâtre d'une capacité de 90 places et de nombreuses salles de réunion et de formation. Chacun pourra profiter de conseils de la part de mentors et de professionnels des secteurs privés et publics. Chacun pourra également participer à des formations, des activités, et des rencontres professionnelles, dans le but de faire grandir son projet entrepreneurial.

L'échange de compétences, le partage de savoir-faire et de connaissances, sont au cœur du fonctionnement de la plateforme NextA. NextA met à disposition des guichets uniques où les entrepreneurs pourront s'orienter dans leurs démarches : création d'entreprise, assurance, fiscalité, juridique comptable, communication.

le mot de la fin !

Si vous aussi vous avez envie de vous lancer dans l'entrepreneuriat, venez nous voir, nous saurons vous accompagner et vous aider à grandir

Nina Raveloson



Le bonheur d'être chez soi



2 ANS GARANTIE

50th ANNIVERSARY



FILTRE À EAU
QC1646
17L

96 000 Ar



RICE COOKER
MB-YJ3010
2L

128 000 Ar



MICRO-ONDES
MM720CD6
20L

239 000 Ar



MICRO-ONDES
/GRILL
AG925AGN
25L

Prix cash 465 000 Ar

26 660 Ar MOIS



LAVE-LINGE
MFE60-S1004
6KG

Prix cash 1 284 000 Ar

73 616 Ar MOIS



CONGELATEUR
HS-65L
45L

Prix cash 399 000 Ar

22 876 Ar MOIS



REFRIGERATEUR
HS-235L
181L

Prix cash 1 242 000 Ar

71 208 Ar MOIS



REFRIGERATEUR
HD-333FWE
252L

Prix cash 1 974 000 Ar

113 176 Ar MOIS

TOUS NOS PRODUITS SONT 100% DISPONIBLES SUR



PLUS GRAND CHOIX



ORIGINAL AVEC GARANTIE



LIVRAISON GRATUITE



INSTALLATION GRATUITE



SERVICE APRES-VENTE



CARTE DE FIDELITE



MIRINDRA



COSMOS MADAGASCAR

COSMOS MEGASTORE Antsahelany Antananarivo 101 22 620 20	COSMOS MEGASTORE ZOOM Ankorondrano Antananarivo 101 22 226 07	COSMOS Tsaralalàna Antananarivo 101 22 218 29	COSMOS Iarivo Andranomena Antananarivo 101 22 458 85	COSMOS La City Immeuble DIGITAL Ivandry Antananarivo 101 22 429 81 / 034 11 154 26	COSMOS Behoririka 12 Rue Ranarivelo Antananarivo 101 22 269 79	COSMOS Toliara Immeuble SERENA BAZARBE 034 11 154 09	COSMOS Toamasina Beryl Rose Bazarkey 034 11 155 48	COSMOS Mahajanga Boulevard Marcoz Tsaramandroso Ambony 034 75 252 53	COSMOS Antsirabe ex photo music Antsahelany 034 11 155 01	COSMOS Diégo ex Disconord Centre ville 034 66 672 21	COSMOS Tanjombato Galerie Smart Antananarivo 101 034 66 693 81	COSMOS Tsiaiana Immeuble le Collisée Antananarivo 101 034 53 418 40
--	--	--	---	---	---	---	---	---	--	---	---	--

Photos non contractuelles

FOUR

rap

AAP

Reggae

Jazz

ROCK

SOUL

AFRICA

Classique

CONCERT

SPECIAL RFM

France Madagascar

Radio

102.5 FM

Chanteur du mois

Interpretation

VENDREDI JOLI

CHANSONS D'AILLEURS

Les moments musicaux



Nous contacter: @matinale RFM @radiofrancemada +261(0)32.11 782 14 marketing@rfm.com Enceinte SITRAM Ankorondrano radiofrancemada.weebly.com



Partenariat associatif



Nouveau service à Français du Monde Madagascar : le service aux associations Français du Monde Madagascar (FdMM) propose un nouveau service s'adressant aux associations françaises ou étrangères œuvrant sur Madagascar.

FdMM propose un service d'accompagnement, de représentation, de conseil, d'audit et d'évaluation des actions entreprises par les associations ou partenaires implantés à Madagascar.

Notre sérieux et notre compétence sont un gage d'efficacité et de sécurité pour vos actions.

Adresse mail : contact1.francaisdumonde.mada@gmail.com

Téléphone : 020 22 597 96

Parlez-nous de votre entreprise?

Vaniala Natural Spa est une chaine de spa spécifique qui offre des soins de beauté et de bien-être (soins du corps et du visage, spa, massages aromatiques, esthétique et coiffure) pour une escapade au coeur de la nature en utilisant, en promouvant et en valorisant des produits naturels de Madagascar. A l'origine de Vaniala, c'est ma soeur, Dyana, et moi, Anaïs. Elle - formée dans l'industrie pharmaceutique et cosmétique, moi plutôt dans le management et la gestion. On se lance dans cette aventure entrepreneuriale en 2012 en revenant de nos études. On compte aujourd'hui 3 centres Vaniala (à Anstsakaviro, à Ivato et à TanaWater Front) et 2 autres centres qui sont intégrés à des complexes hôteliers Green Resort (sur Majunga et à Vontovorona).

en partenariat avec 

**MA PETITE
ENTREPRISE**

Qu'est ce qui vous différencie des autres acteurs du domaines (particularités) ?

Notre particularité se base surtout dans la valorisation d'un savoir faire traditionnel allié à ce qui se fait de nos jours. Cela concerne notamment ce qui est des techniques de soins mais aussi et surtout les produits que nous utilisons qui sont formulés minutieusement dans nos laboratoires. On dispose réellement d'une richesse en ressources naturelles à Madagascar qui ont des bienfaits incroyables et nous souhaitons pouvoir en faire bénéficier un plus grand nombre.

Quels sont vos projets à venir?

Le développement de nos activités à travers la grande île. Faire connaître Vaniala, ses soins et ses produits, à travers Madagascar. Et puis sortir de nouveaux produits aussi, pour répondre au mieux aux demandes de notre clientèle. Un développement à l'international aussi fait parti de nos projets, histoire de faire rayonner Madagascar pour la qualité de ses produits.

Un dernier mot pour les abonnés!

Consommez local. Nous avons tellement de bons produits et du savoir faire à Madagascar. Consommer et promouvoir ce "fait local" ne pourra que motiver les jeunes à faire pareil voire mieux et tout cela au bénéfice de notre cher Madagascar. Un développement à l'international aussi fait parti de nos projets, histoire de faire rayonner Madagascar pour la qualité de ses produits.

Nina Raveloson





START-UP

Pour ce numéro du Billet des entreprises, nous recevons Rova Rafenomanana de Pantone.mg, une jeune start-up qui nous partage son expérience.

Parlez-nous de vos débuts et de celle de votre start-up.

Alors, je suis une sortante de l'Isca. Après mon diplôme, j'ai fondé Pantone, une start-up spécialisée dans la visibilité intelligente. Pantone est donc une agence de communication qui se donne une approche différente en matière de promotion.

Pouvez-vous nous expliquer cette approche ?

Nous utilisons des méthodes digitales innovantes en plus des méthodes traditionnelles pour réduire la distance entre l'annonceur et la cible. Des offres de visibilité intelligentes et digitales à l'image de l'application Hello Isca que nous avons offert à notre ancienne école pour connecter les élèves et l'établissement.

Vos activités sont donc assez diverses ?

On se définit comme une agence de communication globale, Pantone se spécialise dans la régie publicitaire de lieux et espaces de loisir. Nos activités visent seulement à répondre aux besoins spécifiques de nos clients. Cela peut concerner les numériques, les publicités digitales, comme on peut faire des affiches numériques ou encore les traditionnelles panneaux publicitaires. Mais on peut aussi aider nos clients à aménager un espace à leur image.

Tout va pour le mieux alors ?

Avec une équipe qui est prête à relever les défis qu'on s'est donné, on peut dire que l'entreprise va bien. Nous faisons partie de ces start-up innovantes qui cherchent à faire la différence dans l'entreprenariat, et jusqu'ici, tout se passe bien.

Un dernier mot pour celles et ceux qui veulent se lancer dans les start-up.

Osez entreprendre avec pragmatisme et détermination, entourez-vous des personnes qui pourront vous guider et vous montrer la voie.

Nina Raveloson

Radi
France Madagascar
102.fm

MOMENTS MUSICAUX

PUBLIREPORTAGES

LA MATINALE

INTERVIEWS

MAGAZINES

retrouvez

Le **MOMENT**
FORMATION

sur la page facebook du
billet des entreprises



Billet des Entreprises

billetdesentreprises.fdm@gmail.com

billetdesentreprises-fdm.fr

[f@billetdesentreprises](https://www.facebook.com/billetdesentreprises)

Politiques

DROITS DE L'HOMME

Madagascar toujours dans le rouge pour 2018

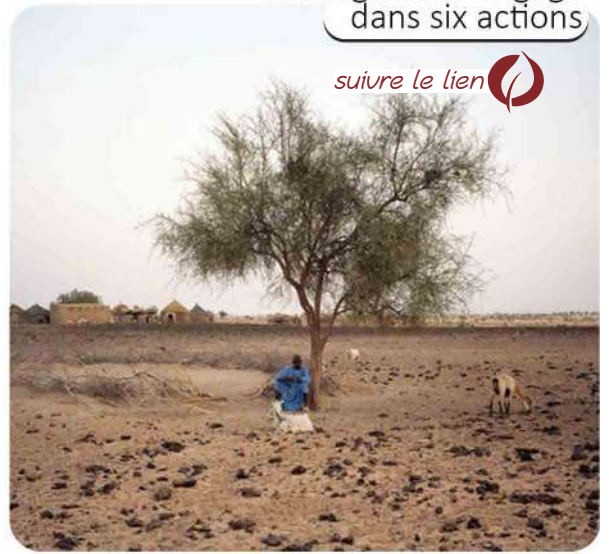
[suivre le lien](#)



CHANGEMENT CLIMATIQUE

Madagascar s'engage dans six actions

[suivre le lien](#)



CHANGEMENT CLIMATIQUE

Un nouveau rapport du GIEC alarmiste

[suivre le lien](#)



INCENDIES EN AMAZONIE

La Guyane concernée

[suivre le lien](#)



ASSOCIATION DES JEUNES JURISTES

La question de l'euthanasie

[suivre le lien](#)



MÉDIAS

Plateforme de gestion de l'aide

[suivre le lien](#)





[suivre le lien](#)

LE G7
Est-il vraiment
nécessaire ?



FRANÇOIS BAROIN PRÉVIENT
Après la mort du maire de Signes:
"les maires sont en danger"

[suivre le lien](#)



[suivre le lien](#)

MACRON ACTE 2
Présentation



IMMIGRATION

Les immigrants du Gregoretti
débarqués après un accord européen

[suivre le lien](#)



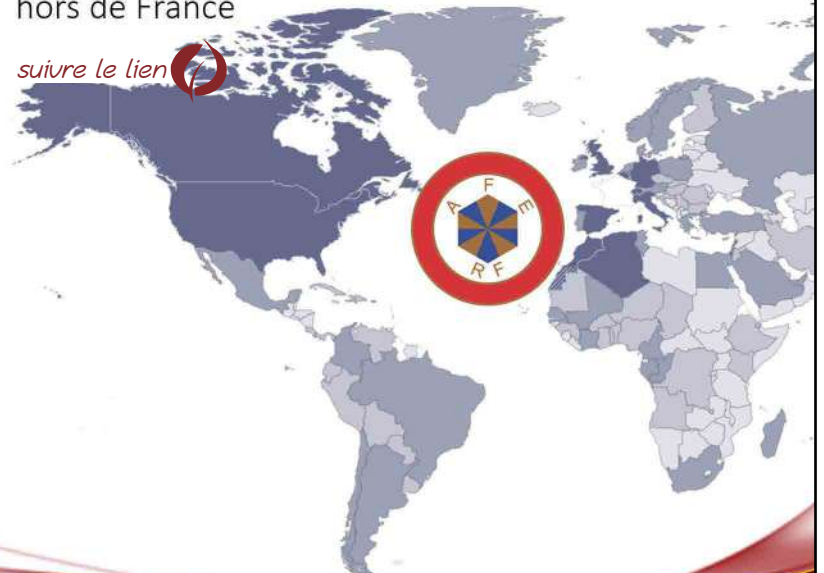
LIBÉRATION CHRONIQUE

«ÉCONOMIQUES»
Faites ce que
vous voulez,
mais dites adieu
au modèle

[suivre le lien](#)

PUBLICATION DU RAPPORT DU GOUVERNEMENT
sur la situation des Français établis
hors de France

[suivre le lien](#)



ENTREPRENDRE

Radi
France Madagascar
102.fm

MAGAZINE ÉCONOMIQUE
MANAGEMENT
ORGANISATION
COMMERCE
ENTREPRISE

La radio Francophone de référence à Madagascar

Tous les
Mardis à 11h
et
Samedis
à 11h

 @MatinaleRFM / @Radiofrancemada
 +261 (0)32 11 782 14
 commercial@rfm.mg

Radi
France Madagascar
102.fm

La radio francophone de référence à Madagascar

LA MATINALE
MOMENTS INTERVIEW
MAGAZINES
MOMENTS MUSICAUX
MOMENTS CULTURELS


@MatinaleRFM
@Radiofrancemada

direction2@rfm.mg
commercial@rfm.mg

 +261 (0)32 11 782 14

Enceinte SITRAM
Ankorondrano - Antananarivo





RUBRIQUE HIGH TECH

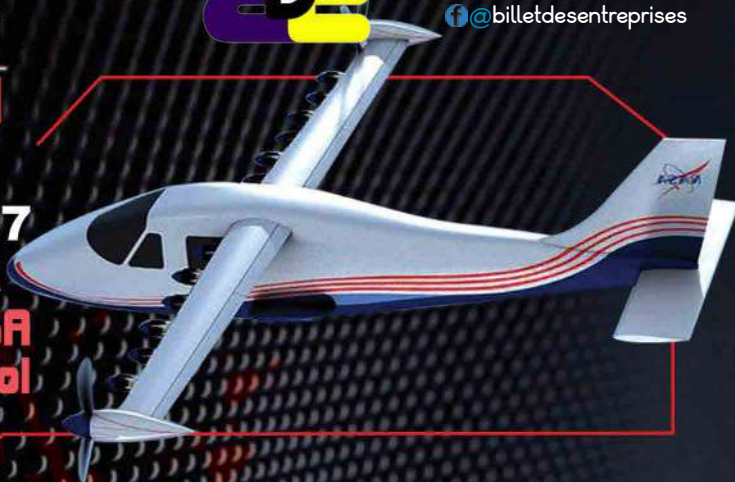


billetdesentreprises.fdm@gmail.com
billetdesentreprises-fdm.fr
@billetdesentreprises

X-PLANE X-57 DE LA NASA

L'avion expérimental de la NASA
va bientôt prendre son envol

suivre le lien [ici](#)



MICROSOFT DÉPOSE DES BREVETS

pour un stylet et un tapis
de jeu Xbox

suivre le lien [ici](#)



MA MAISON INTELLIGENTE mes économies d'énergie

suivre le lien [ici](#)



Google

GOOGLE ENQUÊTE sur les méthodes de ses sous-traitants

suivre le lien [ici](#)

Google-Suche

Auf

PLAYSTATION NINTENDO Le propriétaire du prototype a décidé de s'en séparer

suivre le lien [ici](#)



MIDI

adagasikara

www.midi-madagasikara.mg

**PREMIER QUOTIDIEN NATIONAL
D'INFORMATION DE MADAGASCAR**

Nécrologie

Politique

Faits-Divers

Economie

Société

NOUS TROUVER

Làlana Ravoninahitrinarivo Ankorondrano

Antananarivo

Midi Madagasikara

Appeler le 020 22 697 79

informations supplémentaires sur le contact

contact@midi-madagasikara.mg

www.midi-madagasikara.mg



Infos-pratiques

RETARDS, ANNULATIONS DE VOLS

Les mesures prises par l'UE pour dédommager les voyageurs

[suivre le lien](#)



TRIPPARTY

Récupérez votre objet laissé à l'aéroport!

[suivre le lien](#)



EMPLOI

Des organismes au service des français de l'étranger

[suivre le lien](#)



NOTIFICATION DES IMPÔTS LOCAUX

Aux Français de l'étranger

[suivre le lien](#)



L'HOMÉOPATHIE

Ne sera plus remboursée à partir de 2021

[suivre le lien](#)



PROTECTION SOCIALE ET TRAVAIL À L'ÉTRANGER

Français à l'étranger.fr
et ameli.fr

ameli.fr

[suivre le lien](#)



infos-pratiques



Assemblée des Français de l'étranger



27e session plénière - du 2 au 6 octobre 2017

Centre de conférences ministérielles PARIS

[suivre le lien](#)

QUESTION ÉCRITE DE MADAME ANNIE MICHEL
Français retraités hors d'Europe

FAMILEO
Pour garder le lien
entre les générations



[suivre le lien](#)



ERASMUS

C'est aussi pour les entrepreneurs

[suivre le lien](#)



CARTE VITALE

Fin du régime
de sécurité sociale
pour les étudiants

[suivre le lien](#)



FRANÇAIS DU MONDE

le VIE, bonne pioche
pour les jeunes
qui rêvent de l'étranger

[suivre le lien](#)



UNION INTERNATIONALE DU NOTARIAT

Outils internet pour les citoyens expatriés

[suivre le lien](#)

www.madassistance.com



Correspondant à Madagascar:
NOSY BE



MAD'ASSISTANCE

URGENCES 24/24
+261 32 05 099 99

Spécialisés dans la protection sociale et l'assistance aux personnes depuis plus de dix ans. Nous avons les solutions pour répondre à vos attentes. Quelle que soit votre nationalité, votre pays de résidence, que vous soyez touristes, expatriés, détachés ou diplomates.

Des contrats simples, clairs. Choisissez vous-même vos garanties en fonction de vos besoins. Tous nos contrats sont souscrits auprès de compagnies d'assurances et société d'assistance reconnues mondialement.

Nos garanties sont mondiales, grâce au réseau de prestataires de nos fournisseurs. APRIL INTERNATIONAL ASSISTANCE nous a confié l'organisation et la gestion des évacuations sanitaires pour Madagascar, les Comores et Mayotte.

Même si vous n'êtes pas assuré, nous pouvons intervenir. N'hésitez pas à nous contacter pour obtenir un devis



“ FRAIS MÉDICAUX ”

Package de garanties complètes (santé, assistance, bagages, responsabilité civile...)
Selon votre situation et budget, nous vous proposons l'assurance la plus adaptée.



“ÉVACUATION SANITAIRE”

Nous organisons, à la demande, de manière rapide et professionnelle, tout type de rapatriement ou d'évacuation sanitaire vers n'importe quelle destination dans le monde.



“VOYAGE & SCHENGEN”

L'Assurance Visa Schengen vous couvre pendant toute la durée de votre séjour dans l'Espace Schengen.
Souscrivez en ligne avec une attestation Immédiate par mail..

Partenaires santé



Siège Social
BP 657, Diego Suarez
MADAGASCAR
(261) 32 04 131 84
(261) 34 04 131 84

contact@madassistance.com
www.madassistance.com

Partenaires transport



**Le billet
de la matinale
sur 102 fm**



Politique



Mai 1968
un épisode marquant
de l'histoire de France

suivre le lien

**Une nouvelle politique
de lutte contre
l'insécurité**

suivre le lien



Radio
France Madagascar
102.fm

**RETROUVER VOTRE ÉMISSION ENFANTINE
TOUS LES MÉRCREDIS SUR RFM**

des comptines
des chansons
des contes
des jeux

**Bonjour
les enfants**

@MatinaleRFM / @Radiofrancemada
 +261 (0)32 11 782 14
 commercial@rfm.mg

**La radio
Francophone
de référence
à Madagascar**



billetdesentreprises.fdm@gmail.com
 billetdesentreprises-fdm.fr
 @billetdesentreprises

RADIO FRANCE MADAGASCAR

**Le billet
de la matinale
sur 102 fm**



*La prise en charge
du grand âge
en France*

suivre le lien



Economie



*L'ACT-P ou l'argent
contre Travail productif*

suivre le lien

Une émission qui parle de vous,
de votre entreprises et de son monde
Votres entreprises sera mise en avant
et vos produits valorisés

ÇA NOUS INTERESSE

**Emission
de
30mn ou 1h**

Radi
France Madagascar
102.fm

La radio Francophone
de référence à Madagascar

+261 (0)32 11 782 14
commercial@rfm.mg





Français du Monde Madagascar et son magazine le billet des entreprises ont le plaisir de communiquer à leurs adhérents la mise en place d'un partenariat avec Ethiopian airlines pour tous les vols de cette compagnie à partir de Tananarive et notamment sur les vols vers la France.

Une remise importante sera accordée aux membres de Français du Monde, pour en bénéficier, contacter l'association au :

020 22 597 96
ou par mail

contact.francaisdumonde.mada@gmail.com
billetdesentreprises.fdm@gmail.com

HORAIRES DES VOLS

Départ Tana 14h30
escale Addis-Abeba
Départ Addis-Abeba 00h15
arrivée Paris 06h05

Pour le retour,
départ Paris : 21h15
escale Addis-adeba 6h20
départ Addis-Abeba 08h50
arrivée Tananarive 13h40



Billet des Entreprises



POUR INFORMATION

les vols en partance à l'aller de Tananarive pour Paris sont le MARDI le JEUDI le VENDREDI le SAMEDI et le DIMANCHE soit 5 vols par semaine.



Billet des Entreprises

14ème édition

FIM

23 | 24 | 25 | 26 MAI

www.foire-internationale-de-madagascar.com
f-i-m@moov.mg



3ème édition

FIA

MADAGASCAR
 AGRICULTURE - AGRIBUSINESS
 AGROALIMENTAIRE

12 | 13 | 14 | 15
 SEPTEMBRE

www.foire-internationale-agriculture-madagascar.com
agriagro.mada.pl@gmail.com

ASIA
 4ème édition

30 MARS - 07 AVRIL

6ème édition

ENJOY

MADAGASCAR

www.asoi-madagascar.com contact@asoi-madagascar.com
www.enjoy-madagascar.com contact@enjoy-madagascar.com

LES EVENEMENTS INTERNATIONAUX 2019 FORELLO EXPO

LES SALONS SE SUIVENT
 ET NE SE RESSEMBLENT PAS

20ème édition

HABITAT

SALON INTERNATIONAL DE L'HABITAT

17 | 18 | 19 | 20
 OCTOBRE

www.salon-habitat-madagascar.com
habitat@moov.mg

PREMIERE LIGNE

13, Rue Ratsimilaho Antaninarenina - Antananarivo 101
 MADAGASCAR - Standard : (+261) 20 22 212 40 - Facebook : Première Ligne Événementiel

Du côté Français



www.ccfm.mg

La Chambre de Commerce et d'Industrie France Madagascar est une association sans but lucratif de droit malgache. Elle tire ses revenus des cotisations de ses membres. Ses revenus sont utilisés exclusivement à des actions à caractère éducatif, culturel, social ou d'assistance au développement économique.

Ubifrance ou BUSINESS FRANCE est l'agence française pour le développement international des entreprises. " VOUS ACCOMPAGNER DANS VOTRE DEVELOPEMENT A L'EXPORT "



Le CNCCEF (Comité National des Conseillers du Commerce extérieur de la France) 4000 chefs d'entreprise et experts de l'international, choisis pour leur compétence et leur expérience, aux côtés de l'équipe de France de l'export et au service du développement de la présence économique française dans le monde.

www.cnccef.org Dans toutes les régions et dans plus de 140 pays à l'étranger.

Du côté Malgache

Le GEM, qui est le groupement le plus ancien et le plus représentatif du secteur privé de Madagascar a accumulé au fil des années une connaissance approfondie du tissu économique de Madagascar, des problématiques de l'environnement des affaires et des enjeux du développement économique.



GROUPEMENT DES ENTREPRISES DE MADAGASCAR

www.gem-madagascar.com



FIVONDROHAN'NY MPANDRAHARAHY MALAGASY
GROUPEMENT DU PATRONAT MALAGASY

FIVondronan'ny MPandraharaha MALagasy, Groupement des Opérateurs Privés Malagasy regroupant les opérateurs économiques Malgaches, il défend leurs intérêts et sert d'interlocuteur avec les pouvoirs publics.

fivmpama.mg

SIM, Créé en 1958, le Syndicat des Industries de Madagascar « SIM » est une association à but non lucratif ayant pour objet l'étude, la préservation des droits et la défense des intérêts professionnels, économiques, financiers, commerciaux et sociaux des industries et des activités qui leur sont connexes ayant leur siège social à Madagascar



www.sim.mg

Carrefour des Entrepreneurs de l'Océan Indien

Une simple association âgée maintenant de quinze ans, forte de ses cinq cents membres à Madagascar et de ses trois cents membres sur les autres îles de l'Océan Indien, tous convaincus que les affaires se développent d'abord et durablement grâce à l'amitié entre les hommes et les femmes d'affaires, les cadres et les chefs d'entreprise.

carrefourentrepreneursoceanindien.org

GROUPEMENT DES ENTREPRISES FRANCHES ET PARTENAIRES

Madagascar Export Processing Zone Association

Il a pour rôle de promouvoir le développement des entreprises franches et de leurs partenaires, coordonner leurs actions, défendre leurs intérêts communs, et gérer le partenariat avec l'Etat et le Secteur Privé malgaches afin de contribuer à la compétitivité de Madagascar au sein d'une économie globale...



www.gefp.com



JCI (La Jeune Chambre Internationale Madagascar), est une association membre de l'organisation mondiale JCI, composée des jeunes femmes et d'hommes bénévoles, âgés de 18 à 40 ans, absolument neutre du point de vue politique et confessionnel.

Offrir des opportunités de développement aux jeunes qui leur permettront des créer des changements positifs. Être le principal réseau mondial de jeunes citoyens actifs

www.jcimadagascar.org

Le billet des entreprises

billetdesentreprises.fdm@gmail.com
billetdesentreprises-fdm.fr
@billetdesentreprises

le billet des entreprises

un magazine VIP pour des pub VIP

Ambatofotsy AMPADRIANOMBY, BP 203 Antananarivo 101 - Tél : 22 597 96 - 032 53 640 99

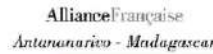
PARTENAIRES GOLD



PARTENAIRES SILVER



PARTENAIRES



EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED.



Le billet des entreprises

un magazine VIP pour des pub VIP



L'Association offre publicitaire un autre support - un blog (3000 visites par mois) aujourd'hui **2 100 000** visites suivre le lien **ici**

ANNONCES PUBLICITAIRES

Le billet des entreprises est ouvert aux annonceurs. Merci de contacter notre régie à cet effet regie.francaisdumonde@gmail.com

(00 261) 20 22 597 96
(00 261) 32 53 640 99
billetdesentreprises.fdm@gmail.com

Le tarifs **ici**