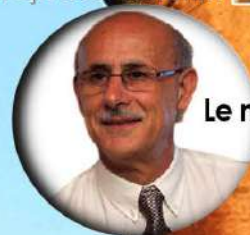


Le billet des entreprises

www.billetdesentreprises-fdmm.fr



Invité du Billet



Le mot du Président de FdMM
Jean-Daniel CHAOUÏ



Concepts à la une

LE STORYTELLING
LE TOURISME CRÉATIF

RENCONTRE AVEC

GreenNKool

MA PETITE ENTREPRISE

PIDJINN s.a.r.l



START-UP
SAYNA
MADAGASCAR



RUBRIQUE
HIGH-TECH

LES BILLETS DE
LA MATINALE

Radio
France Madagascar
1/2.fm

TOURISME et LOISIRS à MADAGASCAR

Actualité

À Diégo-Suarez
Visite du Conseiller Consulaire

Top 10 des Pays
Avec des espèces menacées

Politique

RICHARD YUNG
Il y a un réchauffement dans
nos relations bilatérales

Dixième circonscription
Résultat sondage

Economie

Cacao et chocolat
Grand cru de Madagascar
Diplomatie économique
Pour développer les filières bio vertes

Infos-pratique

Contribuables particuliers
non-résidents
Arrêt de la JDC
"Journée Défense et citoyenneté"



RadiO

France Madagascar

102.fm

MAGAZINES

Ça nous intéresse, RFM Mag, Informons-nous,
Un mois - Un resto - Un hotel, RFM Reportage
Revue de presse

LA MATINALE

Lundi - Vendredi
6h30 - 8h30

CULTUREL

RFM Culture,
261 Code Culture IFM
RFM Cinéma,
RFM Sport,
Alliance Française,
Literanay

“ LA RADIO
FRANCOPHONE
DE RÉFÉRENCE
À MADAGASCAR ”

MUSIQUES

Jazz, Soul, Rap, Pop,
Raï, Reggae, Africa,
Entrée Libre, Rock,
Zook, Clubbing,
Spécial RFM,
Chansons des
années 60 80,
Chanteur du mois,
Chansons d'ailleurs,
RFM Hommage,
Dédicace,
Rires et Chansons

INTERVIEW

RFM portrait,
Rencontre avec,
L'invité de RFM

 @MatinaleRFM / @Radiofrancemada

 +261 (0)32 11 782 14

 commercial@rfm.mg

 Enceinte SITRAM Ankorondrano - Antananarivo

MOT DU PRÉSIDENT

Radio France Madagascar
 102.fm



Interview Jean-Daniel CHAOU sur le STAFE à RFM



Jean-Daniel CHAOU
 Conseiller consulaire Madagascar et Conseiller à
 l'Assemblée des Français de l'Étranger

Radio France Madagascar reçoit aujourd'hui Monsieur Jean-Daniel Chaoui, Conseiller consulaire pour Madagascar. Bonjour Monsieur le Conseiller. Pouvez-vous nous rappeler ce qu'est un Conseiller consulaire ?

l'enseignement avec le réseau des établissements français et l'attribution des bourses scolaires, les affaires sociales avec les allocations pour les personnes âgées et l'aide aux familles en difficulté, la sécurité, le fonctionnement administratif du Consulat. Sur toutes ces problématiques, nous siégeons dans les Conseils consulaires qui sont les instances de décisions. Notons que le rôle des Conseillers est consultatif et non décisionnel.

Bonjour aux auditeurs de RFM. Merci de m'accueillir une nouvelle fois sur votre antenne. Les Conseillers consulaires sont élus par les Français résidents à Madagascar. Le mandat est de 6 ans. Tous les Français de la grande île sont invités à voter pour élire les 5 Conseillers consulaires de Madagascar. Je suis l'un des cinq élus.

RFM Vous allez aujourd'hui nous parler du STAFE. Que signifie ce sigle ?

STAFE signifie Soutien au Tissu Associatif Français à l'Étranger. C'est un dispositif créé récemment et doté de 2 millions d'euros. Auparavant, les parlementaires disposaient d'une « cagnotte » appelée « réserve parlementaire » qu'ils pouvaient attribuer à leur convenance aux organismes de leur choix. Cette réserve parlementaire a été supprimée par le Président de la République E. Macron et remplacée par le STAFE. Il était en effet important de conserver une source de financement complémentaire pour le tissu des organismes présents à l'étranger au bénéfice des Français résidents.

RFM Et en quoi consiste votre rôle ?

Nous représentons les Français de Madagascar dans toutes les commissions qui ont lieu au Consulat de France à Tananarive, commissions qui administrent la vie des Français à Madagascar. Les principaux domaines :

RFM Quels sont les organismes bénéficiant du STAFE ?

Peuvent candidater pour un financement les associations françaises dont les actions concernent les familles françaises résidentes, les établissements scolaires français ou bénéficiant aux Français, les acteurs culturels s'adressant aux Français ou diffusant la culture française comme les Alliances Françaises par exemple.

RFM Et comment ça marche, c'est-à-dire comment candidater ?

Un appel à candidature à lieu en fin d'année pour un financement versé en fin d'année suivante. Il faut déposer un dossier auprès du service social du Consulat de France. Ce dossier doit comporter un descriptif précis du projet que vous souhaitez voir bénéficier du STAFE. Attention, le STAFE ne peut financer que des projets, pas du fonctionnement. Attention aussi, le projet doit comporter une part d'autofinancement de l'ordre de 50%, réduit à 30% pour les petites associations.

RFM Et ensuite, comment sont attribués les projets ?

Un Conseil consulaire spécial dédié au STAFE se tient au Consulat de France de Tananarive avec les Conseillers consulaires et l'administration. Nous sélectionnons les projets qui nous semblent les plus utiles et les plus construits en équilibrant les attributions entre le social et l'enseignement. Nous avons 2 contraintes : nous ne pouvons retenir que 6 projets, et les projets ne peuvent dépasser 20 000 euros de

demande de subvention. A noter que notre sélection doit être en suite validée par une commission nationale à Paris.

RFM Que pensez-vous de ce dispositif ?

Il est essentiel car il apporte un complément aux structures qui œuvrent au bénéfice des Français résidents. Il permet des réalisations qui sinon, ne seraient pas possibles.

RFM Pouvez-vous nous donner des exemples ?

Oui, les enfants boursiers ont déjà bénéficié du dispositif par le financement d'un Centre aéré et d'une colonie de vacances pendant les congés scolaires de juillet-août. D'autres acteurs culturels ont pu mettre en place des animations culturelles dans les quartiers dans deux villes de Madagascar. Des établissements scolaires postulent pour l'équipement d'un laboratoire ou la construction ou la réfection d'un bâtiment dans l'école. Ce sont là quelques exemples.

RFM Merci Monsieur le Conseiller pour ces informations. Un dernier mot.

Je veux dire aux auditeurs qui sont en liaison avec des organismes susceptibles de bénéficier du STAFE qu'ils peuvent me contacter pour de plus amples renseignements ou pour des Conseils à Français du Monde Madagascar au 22 597 96 ou écrire à jd.chaoui@blueline.mg. Merci à RFM pour cet accueil.



Radi
France Madagascar
102.fm

Jean-Daniel Chaoui,
Président de Français
du Monde Madagascar
22 juin 2019



Zi Ankorondrano
Antananarivo
(+261) 202 23 20 89
lecoprim@moov.mg

SANIFER
Le meilleur

RAK
CERAMICS

Grès
cérâme
poli



0730421



0730422



0730423

Photos non-contractuelles - Prix TTC susceptible de modification

**NOUVELLE
GAMME
SANITAIRE**



Carrelage sol
60x60cm

39 000 Ar/m²

En provenance de Dubaï



Morarano ALAROBIA
020 22 530 81
034 07 265 60

Ankadimbahoaka TANJOMBATO
020 22 464 81
034 07 635 73

Enceinte Jumbo ANKORONDRANO
020 22 308 35
034 07 634 94

Sanifer info@sanifer.mg
www.sanifer.mg

Actualité

Economie



VISITE DU CONSEILLER CONSULAIRE
À Diégo-Suarez

PENELOPE+, PLATEFORME
D'accompagnement des porteurs de projets

NOUVELLES SÉRIES
Au Bac malgache

GOVERNANCE MINIÈRE
Une formation pour les acteurs

QUI ÉTAIENT LES DEUX MILITAIRES
Français tués lors d'une libération d'otages

APPEL À PROJETS
Destiné aux associations FLAM

TOP 10 DES PAYS
Avec des espèces menacées

PIED BOT
Pour un meilleur accès aux soins à Madagascar

FOKONTANY ANDOHATAPENAKA II
800 repas chauds distribués

PROTECTION SOCIALE
Face aux chocs climatiques

ASSOCIATION MUSULMANE
De Madagascar

LANCEMENT OFFICIEL
Du FMFP

CHRONIQUE DE VANF
Cacao et chocolat

FORT TAUX DE CHÔMAGE
La faute au système éducatif

CHRONIQUE DE VANF
Cymaise dégueulasse

CONTRAT DE TRAVAIL
En international

DIPLOMATIE ÉCONOMIQUE
Pour développer les filières bio vertes

CNED
BTS commerce international

DISPOSITIF DE SOUTIEN AU TISSU
Associatif des Français à l'étranger

LA CARTE JEUNE EUROPÉENNE
Le nouveau sésame pour voyager

PRISE EN COMPTE DES CRÉDITS
À la consommation dans les revenus

OTAGES FRANÇAIS
Ne pas négliger les Conseils

Publication de FdM Madagascar

Directeur de la publication
Jean-Daniel CHAOUI

Responsable de la rédaction
Nina SAHIMITAHA

Conception
Harnaud DOAN TAN KHANG

Marketing - Service commercial
Nathalie MANANTSOA

Collaboration
Ando RAVELOJAONA

Diffusion
Hajafinalivonimisa FENOSOA

(00 261) 20 22 597 96
(00 261) 32 53 640 99

billetdesentreprises.fdm@gmail.com

Politique

Infos-pratiques

CHRONIQUE DE VANF
Leur thèse en 180 secondes

CHRONIQUE DE VANF
Déni de démocratie

DÉPLACEMENT À L'ÉTRANGER
Mission Madagascar

DISCOURS RÉCEPTION
Richard Yung

RICHARD YUNG « Il y a un réchauffement dans nos relations bilatérales »

NOUVEL AMBASSADEUR
De France à Madagascar

DIXIÈME CIRCONSCRIPTION
Résultat sondage

CONVOCATION DE LA COMMISSION
de contrôle de la LEC Madagascar

RÉSULTATS ÉLECTIONS
Européennes 2019

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE
Consulaire de satisfaction

CONTRIBUABLES PARTICULIERS
Non-résidents

COMMENT CRÉER UN ESPACE
particulier sur impots.gouv.fr

REVENUS EXCEPTIONNELS EN 2018 ?

JE SUIS IMPOSABLE EN FRANCE
A quelle date dois-je le faire

LA CFE ET L'ASSURANCE RETRAITE

RETRAITE À L'ÉTRANGER

MA RETRAITE À L'ÉTRANGER
Tout savoir sur la retraite

PROTECTION SOCIALE
Des Français retraités hors d'Europe

ARRÊT DE LA JOURNÉE
Défense et citoyenneté (JDC)

LA JOURNÉE
Défense et citoyenneté (JDC)

page8
CONCEPTS À LA UNE

page10
GLOSSAIRE

page11
QUIZ

L'É STORYTELLING
LE TOURISME CRÉATIF

Dossier

page12

TOURISME et LOISIRS à MADAGASCAR

page18
RENCONTRE AVEC



page19
MA PETITE ENTREPRISE



page20
START-UP
SAYNA Madagascar



Matina RAZAFIMAHEFA
co-fondatrice de SAYNA

page23
RUBRIQUE HIGH TECH



page26
LES BILLETS DE LA MATINALE SUR LA



France Madagascar
102.fm


airtel
4G

**AIRTEL,
PLUS GÉNÉREUX
QUE JAMAIS**



+

12Go^{*}
DE CONNEXION
OFFERTE

145000
ARIARY TTC

   /airtelmg  Service client : 121

LE RÉSEAU DES SMARTPHONES

*12Go répartis sur 3 mois à raison de 4Go par mois.
Offre valable dans la limite du stock disponible.

Invité du billet

Interview



Michael Bekele

Area Manager – Madagascar
de la compagnie Ethiopian Airlines

Ethiopian
የት-የት
THE NEW SPIRIT OF AFRICA

Pour ce numéro sur le tourisme et le loisir, le billet des entreprises reçoit Michael Bekele Area Manager – Madagascar de la compagnie Ethiopian Airlines.

Parlez-nous de votre compagnie.

Ethiopian Airlines est l'une des plus grandes compagnies aériennes au monde à l'esprit panafricain au service du secteur aérien depuis plus de 70 ans. Nous sommes une compagnie aérienne axée sur le service à la clientèle, toujours prête à offrir le meilleur depuis le guichet, aux comptoirs d'enregistrement, sur nos vols et sur terre. Ethiopian Airlines est guidée par une vision d'ensemble définie tous les 5 ans. Notre vision actuelle, la vision 2025, comporte de nombreux objectifs, notamment financiers, des destinations en ligne, des avions et l'expansion des terminaux.

Pourquoi avoir choisi de s'implanter à Madagascar ?

Madagascar est l'un des plus grands pays de l'océan Indien avec une nature généreuse et une population qui travaille dur. C'est également l'une des meilleures destinations touristiques du monde. Nous pensons que nous sommes même en retard pour servir Madagascar avec notre accord de services aériens bilatéraux (BASA) signé légalement il y a de cela 20 ans. Seule la limitation des ressources nous a retardés, malgré notre grand intérêt.

Comment décrivez-vous le transport aérien à Madagascar et la place que vous y occupez

Par rapport au potentiel de Madagascar et à la vision globale du gouvernement actuel, nous pensons que nous avons besoin de davantage de compagnies aériennes et d'aéroports internationaux à Madagascar pour faire de Madagascar un vrai hub dans l'océan indien. En particulier, les vols domestiques devraient être plus abordables, plus pratiques et plus fiables pour les passagers internationaux et locaux.

Qu'est-ce qui fait votre différence par rapport aux autres compagnies ?

Ethiopian Airlines est une compagnie avec des cadres et des employés dévoués. Nous avons déjà plus de 120 destinations en ligne et un vaste réseau avec notre adhésion à Star Alliance, un investissement considérable dans la formation de milliers de personnel naviguant, de pilotes et de commerciaux dans l'Académie de l'aviation. Nous avons le terminal de fret le plus grand et le plus moderne d'Afrique avec une capacité de 1,2 million de tonnes par an. Nous avons le plus grand hangar avec des équipements et des engins de derniers cris. Nous avons la plus grande aile de restauration avec plus de 100.000 repas et tant d'autres atouts. Nous avons dans de nombreuses régions d'Afrique, des partenariats stratégiques. À Lomé, nous avons un important hub avec la compagnie aérienne Asky. Au Malawi, nous avons créé un partenariat solide avec Malawian Air. En Zambie, nous avons créé un puissant hub avec Air Zambia. Au Tchad, nous avons lancé un vaste projet le Chadian Air. Au Mozambique, nous avons mis en place une solide compagnie aérienne nationale déjà en service et bien d'autres. Notre objectif en tant que compagnie aérienne africaine n'est pas de grandir seul. Nous partageons notre expérience et laissons d'autres frères africains grandir avec nous.

Quels sont les projets à venir pour votre compagnie?

Pour soutenir nos compagnies sœur africaines, et pour que les compagnies aériennes grandissent avec nous, nous avons une grande vision: établir une connexion aérienne correspondant à la grandeur de l'Afrique. Aujourd'hui, si vous voulez voyager du sud au nord ou d'est en ouest en Afrique, c'est très difficile, contrairement à l'Europe et à l'Amérique. Vous devez avoir au moins deux arrêts pour payer un billet très élevé avec les frais y afférent. Le Marché unique des transports aériens africains (SAATM) est un projet phare de l'Union africaine visant à créer un marché unique des transports aériens unifié en Afrique, à la libéralisation de l'aviation civile en Afrique et à donner une impulsion au programme d'intégration économique du continent.

Le mot de la fin!

Fly Ethiopian, Ethiopian Airlines "The New Spirit of Africa"

**Monsieur le Directeur,
nous vous remercions.**

Nina Ravdelosen


billetdesentreprises.fdm@gmail.com
billetdesentreprises-fdm.fr
@billetdesentreprises

ETHIOPIAN AIRLINES

Beneficier de 10% de réduction en classe économique et 15% en classe affaire pour tout achat de billet deservi par ETHIOPIAN AIRLINES pendant le salon ITM 2019



Immeuble ex-Sicam en face Cosmos Analakely Antananarivo

Landine : +261 22 307 34 / Mobile : +261 34 07 637 91/ 90 / +26134 07 631 67.

Actualité



Madagascar - France

DIÉGO-SUAZÉ

Visite du Conseiller Consulaire

suivre le lien [ici](#)



DIÉGO
SUAZÉ



Madagascar

NOUVELLES SÉRIES

Au Bac malgache (Socio
...Scopie) Orientation
scolaire

suivre le lien [ici](#)



France

PENELOPE+

Plateforme
d'accompagnement
des porteurs
de projets Erasmus+



suivre le lien [ici](#)



Madagascar

GOVERNANCE MINIERE

Une formation pour les acteurs
de la Région Diana

suivre le lien [ici](#)



France

APPEL À PROJETS

Destiné aux
associations FLAM

suivre le lien [ici](#)



France

QUI ÉTAIENT

Les deux militaires
Français tués lors
d'une libération
d'otages au
Burkina Faso

suivre le lien [ici](#)





billetdesentreprises.fdm@gmail.com

billetdesentreprises-fdm.fr

@billetdesentreprises

Actualité



Madagascar

TOP 10 DES PAYS

Avec des espèces menacées
Madagascar occupe la 3^{ème}
marche du podium

suivre le lien [ici](#)



Madagascar

PIED BOT

Pour un meilleur accès aux soins à Madagascar

suivre le lien [ici](#)



Madagascar

FOKONTANY- ANDOHATAPENAKA II

800 repas chauds distribués
et sensibilisation sur
l'assainissement

suivre le lien [ici](#)



Madagascar



PROTECTION SOCIALE

Face aux chocs climatiques
Convention de partenariat
entre le BNGRC et le MPPPSPE

suivre le lien [ici](#)



Madagascar

ASSOCIATION MUSULMANE DE MADAGASCAR

Distribution du « Fitrana »



suivre le lien [ici](#)

"Notre compétence à votre service"

**ONG
Associations
Organismes de Formation
Universités**

Français du Monde Madagascar
vous propose :

séminaire de préparation à l'emploi



Français



du monde
MADAGASCAR

Réservez en appelant le
+(261) 22 597 96
+(261) 32 53 640 99

session de groupe à :
250.000 Ar



Le billet des entreprises

Service mailing

Le billet des entreprises vous propose un service mailing auprès de l'ensemble de ses abonnés.

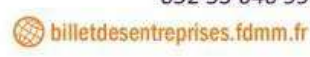
Nous mettons ainsi à votre disposition plus de 2000 adresses sélectionnées VIP.

Ce mailing vers un public très ciblé vous permettra de développer vos activités vers des clients potentiels.

Contacteur : billetsdesentreprises-fdmm@gmail.com

La fréquence sera établie selon votre choix, devis fourni à la demande.

Ambatofotsy AMPADRIANOMBY,
BP 203 Antananarivo 101
Tél : 22 597 96
032 53 640 99



mailing

mailing

Economie

billetdesentreprises.fdm@gmail.com

billetdesentreprises-fdm.fr

@billetdesentreprises



Madagascar

CHRONIQUE DE VANF

Cacao et
chocolat
Grand
cru de
Madagascar

suivre le lien [ici](#)



Madagascar - France

LANCEMENT OFFICIEL

Fonds Malgache de
Formation Professionnelle,
ou Famatsiam-bola
Malagasy ho Fampiofanana
ny Mpiasa (FMFP)

suivre le lien [ici](#)



Madagascar

CHRONIQUE DE VANF

Cymaise dégueulasse

suivre le lien [ici](#)



Madagascar

FORT TAUX DE CHÔMAGE

La faute au système éducatif

suivre le lien [ici](#)



Madagascar

CONTRAT DE TRAVAIL EN INTERNATIONAL

Quelles sont les
caractéristiques importantes

suivre le lien [ici](#)



Madagascar

DIPLOMATIE ÉCONOMIQUE

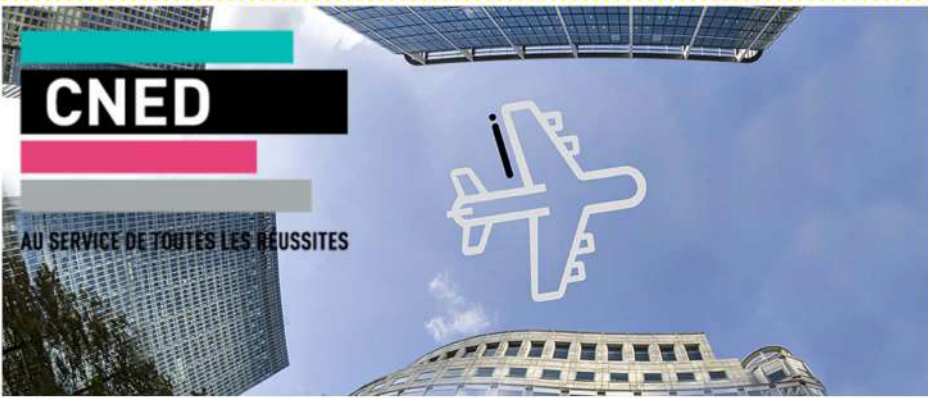
Pour développer
les filières bio vertes

suivre le lien [ici](#)

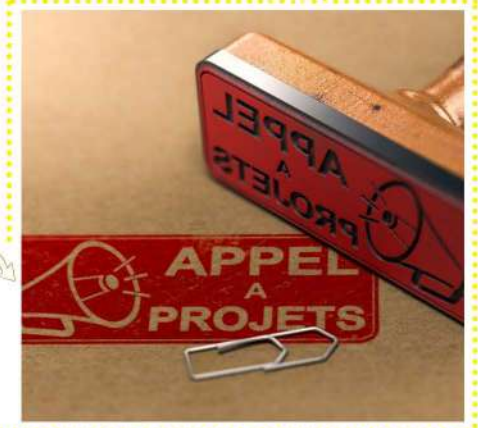


billetdesentreprises.fdm@gmail.com
 billetdesentreprises-fdmm.fr
 @billetdesentreprises

Economie



CNED
 BTS commerce international
 suivre le lien **ici**



DISPOSITIF DE SOUTIEN
 au tissu associatif des Français
 à l'étrange (STAFE) 2019
 suivre le lien **ici**

LA CARTE JEUNE EUROPÉENNE
 le nouveau sésame pour voyager tout en profitant d'un maximum de bons plans
 suivre le lien **ici**



PRISE EN COMPTE DES CRÉDITS
 à la consommation dans les revenus des familles demandant les bourses scolaires
 suivre le lien **ici**



OTAGES FRANÇAIS
 ne pas négliger les Conseils aux voyageurs du MAE
 suivre le lien **ici**




Anne BOULO



Marc VILLARD

RTA



Radio Télévision Analamanga



DOME RTA

Enceinte SITRAM Ankorondrano Tél : 020 22 245 44 email : contact@rta.mg

**PUBLIREPORTAGE DIFFUSÉ DEUX FOIS PAR SEMAINE
EN PARTENARIAT AVEC UN HOTEL OU UN RESTAURANT**

**UN MOIS
UN RESTO
UN HOTEL**

**UNE
ÉMISSION
QUI DURE
15mn**

Radio
France Madagascar
102.fm

La radio Francophone de référence à Madagascar

+261 (0)32 11 782 14

commercial@rfm.mg

LE STORYTELLING

Le storytelling fait partie de la stratégie marketing pour construire ou améliorer la réputation d'une marque ou d'une personnalité. Très en vogue ces derniers temps, le storytelling se place aujourd'hui comme l'un des leviers les plus efficaces pour construire et soigner sa réputation.

Pour simplifier, l'objet de cette méthode est de raconter une histoire. Le storytelling est l'art de raconter des histoires. Attention, il ne s'agit pas de lire une berceuse à vos prospects. Le storytelling consiste simplement à faire passer vos messages clés au cours d'un récit qui captivera vos cibles. Ce récit peut être enjolivé, mais il ne doit pas être mensonger pour ne pas perdre la confiance que vous accordent vos prospects.

Beaucoup d'entreprises utilisent le storytelling dans leur communication, que ce soit sous la forme de films, de bandes-dessinées, de jeux vidéos, ou tout simplement d'écrits... L'idée est de créer un univers autour de votre entreprise, puis d'ancrer votre communication dans cet univers en racontant des histoires qui s'y intègrent. Comme les contes de notre enfance, le storytelling contient un message, mais il est avant tout ludique. Sa vocation première est de faire rêver le consommateur, et donc de créer un lien émotionnel fort entre la marque et lui ! Dans un environnement où les consommateurs sont de moins en moins sensibles à la publicité, il est difficile de capter leur attention sur un produit ou un service. Pour eux, les campagnes marketing traditionnelles sont en effet devenues trop intrusives, voire agressives. La plupart d'entre eux ne prennent plus le temps de visionner un message publicitaire, de lire un e-mail marketing ou encore moins d'écouter un commercial leur faire une longue argumentation.

Pour susciter de nouveau leur intérêt, vous devez donc penser à adopter une autre approche. En optant pour le storytelling, vous humanisez votre discours pour transmettre plus facilement votre message à votre public cible. En effet, il est plus simple d'attirer l'attention de votre auditoire avec une belle histoire plutôt qu'un long déroulé de faits et d'arguments. En jouant la carte de l'émotion, vous le rendez plus réceptif et remportez par la même occasion son adhésion à votre marque. C'est exactement le même ressort que ce que nous vous écrivons régulièrement sur l'expérience.

Bref, entre une marque qui tient un discours très impersonnel, et une autre qui joue la carte de la proximité, les prospects seront naturellement attirés par la seconde !



Nina Raveloson

LE TOURISME CREATIF

Le tourisme créatif est un concept touristique qui est apparu voilà maintenant 15 ans. Avec cette nouvelle façon de voyager, on ne fait pas que voir, mais on donne une dimension participative à son voyage.

Lorsque l'on part en voyage, on aspire à découvrir d'autres coutumes, d'autres formes d'art ou encore une autre gastronomie. Et pour véritablement s'imprégner de ce qui fait l'identité d'un pays ou d'une région, il n'y a rien de mieux que de faire les choses soi-même ! C'est là que réside le concept même du tourisme créatif : mettre la main à la pâte pour développer sa créativité et expérimenter la culture locale, vivre une expérience enrichissante plutôt que de simplement consommer. C'est donc une forme de tourisme durable qui fait de la créativité sa ressource principale.

Cela permet en retour aux hôtes de maintenir, préserver et faire connaître leur patrimoine culturel. Symbolisé par le phénomène des greeters, ces habitants accueillent les touristes bénévolement et leur montrent leur environnement quotidien, souvent avec la passion de ceux qui aiment leur ville. Ce mouvement, né à New York, s'est répandu dans le monde entier. Un autre avantage du tourisme créatif est l'échange entre visiteurs, leur permettant de découvrir des personnes qui partagent la même passion et de faire le lien entre les savoir-faire d'une destination et leurs propres centres d'intérêt. C'est un tourisme qui crée du sens, du lien, de la valeur. Voilà pourquoi il représente une tendance de fond qui n'est pas prête de se tarir.

Le magazine électronique Consoglobe ne s'y est pas trompé, puisqu'il a identifié le tourisme créatif comme « l'une des 8 tendances qui changent l'industrie du tourisme ». Les activités créatives ouvrent le champ des possibles et permettent aux touristes de vivre des expériences en immersion. En quelque sorte, on peut dire qu'aujourd'hui le touriste souhaite davantage repartir chez lui avec un souvenir qu'il a lui-même créé, plutôt que d'acheter un bibelot sans âme, souvent fabriqué ailleurs.

Un concept qui serait idéal pour la grande île car lui permettant de promouvoir ses atouts et sa culture tout en la préservant.



Nina Raveloson

Business

L'EXPRESS DE MADAGASCAR

Le magazine économique de référence • www.businessmag.mg • N°41 • Juillet 2019 • Ar 10 000

EN PARTENARIAT AVEC 

RENCONTRE

Fanja
RAZAKABOANA,
une battante

ECONOMIE MONDIALE

Des tensions
menacent la croissance

DÉCOUVERTE

La poudre de riz
commercialisée sous
concept RANOVOLA

COACHING D'ENTREPRISE

IKIGAI ?
Le secret
du bonheur
au travail...

Jean Charles
TURPAULT

Directeur Exécutif-Stratégie
de NOVO-COMM OGILVY

La publicité

fait sa campagne

ISSN 2410-468X



9 772410 468008

GLOSSAIRE

Agritourisme : Le terme désigne les activités d'accueil, d'hébergement, de restauration et de loisirs dont le siège est une exploitation agricole.

Canyon : Gorge profonde creusée par une rivière. Abri sommaire de la forêt tropicale

Circuit culturel ou thématique : Circuit destiné aux férus d'histoire, de culture, ou de n'importe quel domaine pointu ou technique. La présence d'accompagnateurs et/ou de guides spécialisés tout au long du circuit permettra une meilleure approche du voyage.

Coupons : Les coupons sont les trajets inclus dans un forfait aérien

Dotation touristique : Aide de l'Etat, aux communes inscrites comme communes touristiques ou thermales, destinée à compenser les dépenses liées à l'afflux touristique.

Duty Free : Les duty free shops sont les boutiques sous douane des aéroports où l'on peut acheter (obligatoirement en devises) au départ de métropole vers l'étranger et les Territoires d'Outre-Mer divers produits hors taxes. Intérêt variable selon les aéroports et les pays. Deux duty mondialement reconnus : Amsterdam et surtout Dubaï.

Espace touristique : Evasion hors d'un monde de travail, d'encombrement, de concentration, où les effets d'agglomération sont importants. C'est à la fois un espace parcouru et un espace occupé, un lieu de déplacement et un lieu de séjour.

Flux touristique : Il s'agit d'un comptage du tourisme. Un flux peut être mesuré à l'arrivée, c'est-à-dire au lieu où le touriste exerce sa seule activité économique : consommer.

Produit touristique : Ensemble de prestations destinées à la vente. Se concrétise à travers les propositions formulées par les agences, l'office du Tourisme ou par les autres organismes qui participent à l'activité réceptive locale. On distingue les produits mobiles (circuits entrecoupés d'arrêts) et les produits fixes (visites commentées de musées, de monuments ou de réalisations dignes d'intérêt).

Tourisme balnéaire : Lié aux bains de mer, c'est un tourisme de masse fortement en relation avec le climat (plus particulièrement la présence du soleil).

Unité de Séjour Touristique : Produit complet, à savoir : hébergement, service et commercialisation

Voucher : Un voucher est un document émis par un agent de voyages par lequel il s'engage à payer l'hôtelier pour les prestations hôtelières fournies au client de l'agence. Les prestations ou leur valeur maximum devront être mentionnées sur le voucher. En cas de non-utilisation de toutes les prestations hôtelières mentionnées sur le voucher, l'engagement de l'agent est limité selon les termes de l'art. 42 de la Convention hôtelière de 1979. La copie d'un voucher peut aussi servir de reconfirmation (conformément à l'art. 10b).

DITÉ

VAUT LE DÉTOUR

PAR SITRAKA RAKOTOBÉ / PHOTOS CLAUDE RAKOTOBÉ

DITÉ

SAKAIZA MANODY

Nangalariny ny zanako

ELIDYAT IFARA

L'Afrobeat

en mode sexy



INTERVIEW

MARCO TSARADIA

« L'Assemblée nationale se doit de redorer son blason »

DÉCRYPTAGE

Ballet aérien non synchronisé

CINÉMA

Une passion dévorante

L'HEBDO

de L'Express de madagascar



LE RACISME

Par Michèle Rakotoson

CONJONCTURE POLITIQUE

Régime cherche opposition



CAN 2019

Les Barea si près du but



N'HESITEZ PLUS...

PROFITEZ DE NOTRE OFFRE

ACHAT A CREDIT sur place



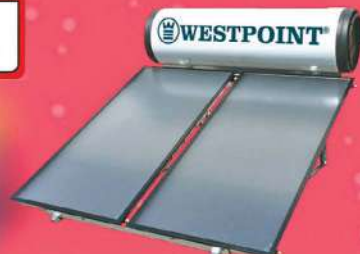
Remboursable jusqu'à

24 mois

en partenariat avec :



Une garantie de qualité



TANA: 22 268 78 EDEN GALLERY /IBIS HOTEL:22 425 05 TAMATAVE: 53 323 97
RADIOLA : 22 265 28 Et nos Revendeurs

Du vendredi 12 au jeudi 18 juillet 2019 N°0752 www.lhebdomada.com - BP 3893 101 Antananarivo - Prix ar 600 (3000 fmg)

Q U I Z



billetdesentreprises.fdm@gmail.com
billetdesentreprises-fdm.fr
@billetdesentreprises

Sais-tu quel pays du monde attire le plus de touristes ?

- Les Etats-Unis
- La France
- L'Italie

On dit que la Grande Muraille de Chine...

- A été construite en moins d'une dizaine d'année
- Est la seule construction humaine visible depuis la Lune
- Mesure un peu moins de 800 km

La tour de Pise en Italie a été édifiée...

- Au Moyen-Âge
- A l'époque moderne
- Sous l'Antiquité Romaine

Les célèbres chutes du Niagara mesurent environ 50 mètres...

Mais où se trouvent-elles ?

- Aux Etats-Unis
- Au Canada
- A cheval sur la frontière du Canada et des Etats-Unis

Lequel de ces sculpteurs est l'auteur de la statue de la Liberté à New-York ?

- L'Italien Donatello
- Le Français Bartholdi
- L'Américain Calder

Dans la Grèce Antique, l'Acropole d'Athènes servait de...

- Forteresse et de lieu de culte
- Place du marché
- Stade pour les Jeux Olympiques

A Londres, la célèbre tour pointue avec une horloge a été baptisée...

- Big Bon
- Big Ben
- Bing Beng

Lequel de ces pharaons n'a pas pour tombeau l'une des trois grandes pyramides d'Egypte ?

- Kheops
- Toutankhamon
- Mykérinos

En France, le Mont-Saint-Michel, qui accueille trois millions de visiteurs par an, a tout d'abord été...

- Un lieu maudit
- Une forteresse
- Une abbaye

Où se trouve le Tadj Mahal, mausolée de 61 mètres de haut à la mémoire d'une princesse ?

- En Indonésie
- En Inde
- En Indochine

LE MAGAZINE DE LA FEMME

essentielle

N°83 • AR 3 000 • JUILLET 2019

MADAGASCAR

PSYCHO

Le syndrome de Calimero
**« Je râle,
donc je suis ! »**

SOCIÉTÉ

Gérer son e-reputation
en 7 leçons !

BEAUTÉ

Tout savoir sur
la coloration !

MATERNELLE

Aidez-les à se concentrer
pour les examens

BEAUTÉ

Refresh me

SANTÉ

Nutrition :
**vive les graines
germées !**

COACHING

**La spiritualité
dans son quotidien**

MODE

Ebony Color

ISSN 2304-7038



9 772304 703000

TOURISME et LOISIRS à MADAGASCAR

QUE VOIR à MADAGASCAR

DIEGO, AU NORD!

Dans le nord de Madagascar, on trouve la ville de Diego Suarez, connue localement sous le nom d'Antsiranana qui signifie «là où il y a du sel». C'est une ville avec un passé légendaire, la ville était occupée depuis la période antique, car on notait la manifestation de la présence humaine au 7^{ème} siècle. Cependant, la véritable histoire de Diégo-Suarez prend corps au *XVI^{ème}* siècle quand deux navigateurs portugais nommés Diego Dias et Fernan Soares entreprennent de fusionner leurs noms pour le donner à la baie. Les choses devinrent encore plus sérieuses avec l'instauration de la république imaginaire de « Libertalia » au 7^{ème} siècle. Les français et les britanniques y sont passés tour à tour et la ville possède maintenant de nombreux sites touristiques à ne pas rater !

➔ Un musée à ciel ouvert: en plus des vestiges coloniaux parsemés dans la ville, vous trouverez aussi le cimetière anglais pour découvrir les 300 tombes bien alignées de soldats anglais, africains, et indiens qui ont succombé au cours des affrontements meurtriers de mai 1942 entre les autorités coloniales d'obédience pétainiste et les forces britanniques en vue de l'acquisition de la ville pour sa situation très stratégique.



Madagascar possède une collection impressionnante de biodiversité, de beauté naturelle et de ressources culturelles propices au tourisme. Quatrième île du monde par la taille, Madagascar abrite de nombreuses espèces qu'on ne trouve nulle part ailleurs sur la planète, parmi lesquelles 30 espèces de lémuriens actuellement la principale attraction touristique. Le littoral malgache long de près de 5.000 kilomètres est doublé d'un plateau continental équivalent à 20 pourcent de la superficie terrestre de l'île qui présente de nombreuses opportunités pour développer le tourisme estival en complément à l'éco-tourisme. Tout cela fait de Madagascar un marché porteur sur le secteur du tourisme. Ce secteur est l'un des principaux pourvoyeurs de devises étrangères et le tourisme mondial est toujours en accroissement. Madagascar, bien qu'étant connu par à l'étranger, manque toujours de reconnaissance pour exploiter cet atout. Un atout qui peut être un moyen de développement car touche de nombreux secteurs et donc peut engendrer des milliers d'emplois.

Le tourisme à Madagascar est donc une industrie en plein essor mais dont les bases restent fragiles: le principal capital touristique de l'île est représenté par les ressources naturelles (biodiversité exceptionnelle, parcs nationaux, paysages, plages, etc.) qui sont menacées par la dégradation de l'environnement et les autres activités de production. Les ressources humaines font défaut par manque de qualification, et n'offrent pas des prestations à la hauteur de la qualité des sites.

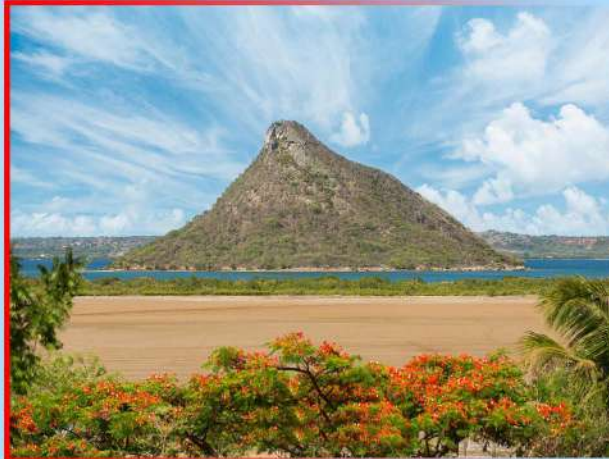
L'environnement des affaires dans le secteur ne permet pas encore un réel développement des investissements malgré les efforts entrepris, et Madagascar ne peut accueillir qu'un nombre restreint de visiteurs du fait de ses capacités d'hébergement et de transport limitées. Les opérateurs touristiques actuels sont des pionniers évoluant dans des conditions difficiles pour être en mesure d'offrir aux touristes une expérience "inoubliable", comme le confirment toutes les enquêtes sur le degré de satisfaction des visiteurs.

C'est là qu'entre en jeu le salon international du tourisme qui cette année, en est en sa 8^{ème} édition qui s'est tenu les 13, 14, 15 et 16 Juin 2019 au Centre des Conférences Internationales à Ivato (CCI). Marquée par la célébration du 15^{ème} anniversaire de l'Office National du Tourisme de Madagascar (ONTM), cette édition a pris une nouvelle envergure avec un accroissement de son espace d'exposition allant jusqu'à 30 000 m² contre 15 000 m² pour la dernière édition.

TOURISME et LOISIRS à MADAGASCAR

↪ La deuxième plus belle baie au monde : Diego Suarez abrite la deuxième baie la plus jolie derrière celle de Rio de Janeiro. Cette immense baie s'ouvre sur l'océan Indien. Il y a également trois autres baies (la baie des Dunes, la baie des Sakalava, la baie des Pigeons). Ce sera l'occasion pour visiter la magnifique plage de sable blanc

de la baie des Dunes. La baie des Sakalava s'avère, quant à elle, être un spot mondialement connu pour les amateurs de windsurf et de kitesurf. De somptueux paysages aussi exceptionnels les uns que les autres pourront donc être contemplés.



Plages de rêves, îles vierges et eaux turquoise sont au rendez-vous. On peut s'y donner à tous types d'activités nautiques et terrestres et ainsi découvrir la région Sakalava au patrimoine naturel si incroyable. Nosy-bé est l'île vitrine de Madagascar, élue une des plus belles destinations au monde et accessible en *open sky* ; Cette île est un vrai petit paradis. Avec la réserve de Lokobe et ses 740 hectares de réserve naturelle abritant de nombreuses espèces animales et végétales ; MARODOKA, le plus vieux village de Nosy-be et l'originalité de la culture Sakalava ; LE MONT PASSOT au Nord de l'île, c'est le point culminant de l'île. Du haut de ses 329 mètres, on y découvre une vue imprenable sur toute l'île et le canal du Mozambique, ...



↪ Les incontournables : on ne pourra pas citer tous les sites touristiques de Diego mais voici quelques endroits incontournables de la ville : le Lac sacré d'Anivorano ou « Antagnavo » ; le Pain de Sucre, alias Nosy Lonjo ; la Montagne des Français ; les tsingy rouges ou la mer d'Émeraude. Vous pourrez y faire les sports nautiques. La plupart des touristes choisissent d'entreprendre une belle excursion au large afin de partir découvrir les nombreux îlots sur la mer. Ainsi, vous aurez la possibilité d'y faire de la plongée sous-marine.

LA CÔTE EST

La région Atsinanana, avec sa ville phare, Toamasina (Tamatave), est un bel endroit à découvrir ! Dénommée « Produit côte Est » par l'office du tourisme, elle réunit Toamasina, Foulpointe, les sites touristiques de l'Alaotra Mangoro (Andasibe), et de l'Analanjirifo dont l'île Sainte Marie et la baie d'Antongil.

TOURISME et LOISIRS à MADAGASCAR

Les pangalanes : Une succession interrompue de lacs, lagunes, rivières et cours d'eau qui longent la côte orientale malgache sur plus de 600 Km (de Toamasina à Mananjary) ont été reliés dès la fin du XIX^{ème} siècle par des canaux artificiels. Depuis Akany Nofy, en passant par le lac Ampitabe, Manambato, Andovoranto,



Les lagons de l'Est : Ambodiatafana : à 23 km vers le nord de la RN5, la mer, suite à plusieurs cyclones a formé des piscines naturelles où l'on peut se baigner tranquillement comme dans un lagon, car on y a pied.

Foulpointe : du nom du navire « Hopewell » qui atteignit ce rivage en 1710 avec, à son bord, le flibustier Thomas White. L'endroit fut d'abord baptisé « Hopewell point » puis « Hopeful point » qui donna son nom à Foulpointe ou « Mahavelona » en malgache ; située à 54 km au nord de Toamasina par la RN 5, le long de laquelle de nombreuses haltes sont recommandées, que ce soit pour les stands artisanaux qui jalonnent la route ou pour les nombreux points de vue sur l'Océan Indien et ses différents rivages souvent bordés de la

gunes. Mahambo, situé à 95km au nord de Toamasina par la RN Mahambo est le farniente à la plage mais les plus sportifs pourront s'initier au surf, sans oublier sa végétation dense.

LA RÉGION DU BOENY, au nord-ouest !

La capitale Mahajanga nichée à l'embouchure de la Betsiboka, est une ville cosmopolite qui permet d'appréhender l'essentiel des richesses naturelles et culturelles de Madagascar. Chargée d'histoires, la capitale de l'ancien royaume Sakalava fondé au XVIII^{ème} siècle présente un beau patrimoine architectural marqué par les influences coloniales ou indo-arabes. Avec son célèbre baobab presque millénaire, les plages à deux pas de la ville avec vu sur le canal de Mozambique.

Le Lac sacré de Mangatsa : A 30 mn de l'aéroport de Mahajanga, on retrouve les eaux turquoises et translucides de ce petit lac bordé de Sohiky (saules pleureurs). Lieu de culte et d'offrandes, le lac est habité par des carpes et anguilles censés véhiculer l'âme des anciens rois Sakalava. C'est un lieu de promenade idéal.

TOURISME et LOISIRS à MADAGASCAR



↳ **Le Cirque Rouge du Grand Pavois** : il se trouve à une demi-heure en voiture de la ville, classé au patrimoine naturel national protégé. Résultant de l'érosion intensive de couches alternatives de grès aux multiples couleurs (*vert et rose pastels, ocre, jaune vif et sanguine*), ce cirque présente de fantastiques paysages lunaires, notamment au coucher du soleil. Cheminées de fées, bois silicifiés, sources et bas-fonds envahis d'arbres du voyageur (*Ravenala madagascariensis*) complètent le spectacle offert par cet amphithéâtre naturel qui renferme des lieux sacrés et une flore exceptionnelle.



↳ **les grottes** : les **Grottes de Belobaka**, 7 grottes indépendantes à 11km de la ville, est un lieu d'offrandes qui permet d'appréhender maints aspects culturels et traditionnels Sakalava. Mais aussi Les **Grottes d'Anjohibe**, accessible par une piste qui traverse savane et plantations d'anacardiés (noix de cajou), le **site d'Anjohibe** rassemble des attraits touristiques extrêmement variés et qui méritent d'y séjourner au moins une nuit (*campements sur place*). Le **lac d'Andranojoby** constitue une véritable piscine naturelle. En aval, des chutes offrent un dénivelé de 20 m. Une petite forêt adjacente est peuplée de lémuriens



LE GRAND SUD...

Le sud et sa ville **Tuléar** présente une multitude de paysages à découvrir et de nombreuses activités à faire. Cette partie de l'île garantit un dépaysement total de par la diversité des sites qu'elle abrite. bercée par le soleil toute l'année, elle vous offrira une richesse culturelle sans précédent.

↳ **L'aire protégée de Tsinjoriake** : Classée dans la catégorie « *monument naturel et paysages harmonieux protégés* », appuyée par différents organismes, les gestionnaires de l'aire travaillent à conserver au mieux ce sanctuaire. Des aménagements sont ainsi planifiés pour permettre une expérience dans la plus grande harmonie avec la nature. Les guides sont également formés aux meilleures pratiques sur les bonnes habitudes à prendre pour voyager dans le plus grand respect de la nature environnante. Avec plusieurs circuits entre les montagnes, les grottes et les plages.

TOURISME et LOISIRS à MADAGASCAR

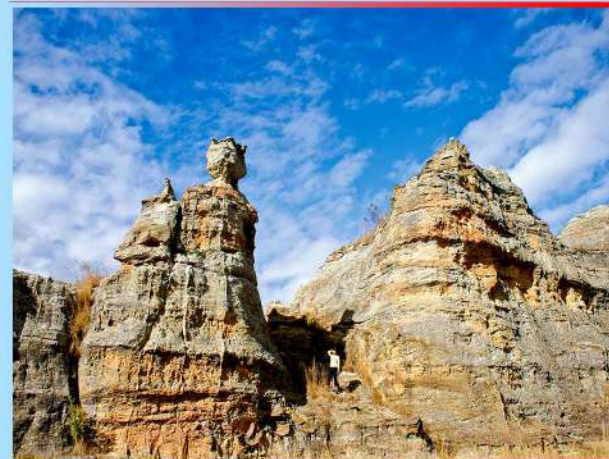


➤ *L'arboretum d'Antsokay* : Situé à 12 km au sud-est de la ville de Tuléar, l'Arboretum d'Antsokay surprend par la richesse de sa faune et de sa flore endémiques !

Implanté sur des parcelles de terrains sablonneux d'une superficie de 40 ha, le parc botanique d'Antsokay est entouré de vives haies végétales. La création de l'Arboretum d'Antsokay est issue d'une initiative pour préserver les plantes endémiques de la région sud de Madagascar.



➤ *Isalo* : Le parc national de l'Isalo est un massif rocheux naturel avec un relief très particulier qui n'est pas sans rappeler le grand Ouest américain. Entre forêts luxuriantes et hauts plateaux aux terres arides et désertes. On dénombre **116 espèces médicinales** et de bois de construction pour les meubles et travaux artisanaux. La forêt est tapissée par la « *tapia* », nourriture du landibe, un ver à soie.



➤ *Les plages Anakao et Ifaty* : Ifaty est un village balnéaire à 30 km au nord de Tuléar. Au nord d'Ifaty se trouvent Andavadoaka et Salary se situant au niveau de magnifiques baies où quelques pêcheurs ont élu domicile, on y trouve une réelle ambiance de bout du monde. Le village d'Anakao se situe au sud de Tuléar et se trouve dans une zone protégée ayant un charme particulier, des plages de sables blancs où d'un côté il y a les dunes à la flore endémique et de l'autre côté un lagon aux eaux incroyablement transparentes.



Le salon ITM est devenu au fil des ans, un rendez-vous incontournable dans le planning des événements majeurs des Iles Vanille. Cette 8^e édition fut encore une fois, une opportunité de rencontres entre professionnels du tourisme et une possibilité d'échanger avec leurs clients potentiels et ce dans un seul et même endroit. Il a offert également aux visiteurs une invitation au voyage et à la découverte de l'Île Trésor dans une ambiance d'animations aux multiples couleurs. Les opérateurs évoluant dans l'hôtellerie, la restauration, le voyage, les loisirs, la création, la gastronomie, l'artisanat, les moyens de locomotion, la formation et tant d'autres... ont répondu présents durant les 4 jours au CCI Ivato.

Cette édition a pris une nouvelle envergure avec un accroissement considérable de son espace d'exposition allant jusqu'à 30 000 m² contre 15.000m² pour la dernière édition. Ce changement de site implique l'augmentation du nombre d'exposants et permis ainsi une participation massive des opérateurs venant des Régions, une découverte d'offres et de services pour toutes les bourses, mais également la mise à disposition d'un large espace favorisant les rencontres B to B.



DIEGO ÇA BOUGE

MAGAZINE D'ACTUALITÉ CULTURELLE
DE DIEGO SUAREZ ET DE TANA

Radi
France Madagascar
102.fm

Tous les samedis de 14 h à 15 h
Rediffusion tous les mardis soir de 8 h à 9 h
Une émission qui dure 1 heures



La radio francophone de référence à Madagascar

@MatinaleRFM / @Radiofrancemada 
+261 (0)32 11 782 14 
commercial@rfm.mg 

Planète



**France
Madagascar**

Demande de Visa

Mariage

Conseils

Lettre collaborative

Renseignements

Informations

Scolarité

Etat-civil

Certificat de Nationalité Française

Formation

Transcription d'acte

Billet des entreprises

Bourses scolaires

Contact : (+261) 020 22 597 96
Courriel : planete.france.madagascar@gmail.com
Facebook : [@pfm-planete](https://www.facebook.com/pfm-planete)



Nous accueillons Green n kool ; l'entreprise sociale pour la rubrique rencontre avec de ce numéro. Présente à l'ITM 2019, cette organisation démontre qu'il est possible d'entreprendre de façon écolo-solidaire à Madagascar.

Parlez-nous de votre organisation.

Porté et animé essentiellement par les jeunes, pour les jeunes, le Green N Kool se compose d'une équipe formée par quelques salariés mais surtout une équipe de bénévoles et des amis. Basé sur l'île de Nosy be, à Hell Ville, le Green N Kool est une entreprise sociale lancée début 2016 au statut associatif. Elle concentre ses activités sur Nosy be et Tana mais intervient ponctuellement dans d'autres régions à l'invitation de certains de ses partenaires.

Entreprise sociale et solidaire, pouvez-vous nous en dire plus !

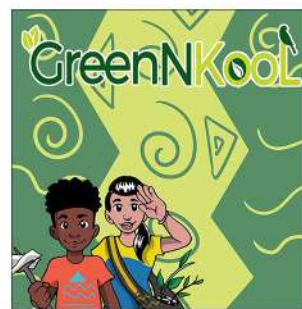
Depuis le lancement de son centre Culturel (quartier de Camp Vert) en février 2017 à Nosy be, le Green N Kool propose différentes activités culturelles et artistiques (concerts, spectacles de danses, théâtre, ateliers de slam), des animations sociales diverses (cuisine collaborative, repas solidaire), des clubs d'échanges et cours gratuits (club d'anglais, cours de bureautique), des ateliers (Do It Yourself / Upcycling), des formations sur les thèmes du développement durable, des échanges et rencontres témoignages avec de jeunes leaders inspirant leur communauté, Green N Kool se veut avant tout un nouveau lieu culturel à Nosy Be en faveur d'une ville plus verte, plus conviviale et d'une jeunesse plus engagée. L'entreprise consacre par ailleurs une partie de ses bénéfices pour le fonctionnement de son école verte "Tsaiky Maintso", dans le village d'Antsatravevoha (Nosy be).

Cela fait beaucoup d'activité !

Pour être rentable et financer ses activités sociales / environnementales, le Green N Kool propose: un service de restauration, un café et un bar (réservé aux majeurs) avec des spectacles payants réguliers et variés au sein du centre culturel à Nosy be ; la vente de meubles recyclés faits en palettes, barils et pneus ; la vente d'objets de décoration, d'accessoires à base de produits recyclés (sacs, chaussures, etc.) ; l'aménagement d'aires de jeux en matières recyclées ; l'organisation d'événements privés à thème "Zéro déchet" ; un camping et des circuits villageois et écotouristiques pour découvrir un autre aspect de Nosy be.

Comme quoi c'est possible alors une entreprise éco-solidaire à Madagascar ! un dernier mot

Rejoignez-nous, la seule condition pour cela : être prêt à mettre la main à la pâte. Chaque membre se spécialise ainsi sur une ou plusieurs matières à recycler, quel que soit sa responsabilité de base. De plus, l'entraide et la solidarité sont de mise à travers des échanges organisés régulièrement pour renforcer les capacités des uns et des autres selon (informatique, langue, etc ...).



Nina Raveloson



billetdesentreprises.fdm@gmail.com
billetdesentreprises-fdm.fr
@billetdesentreprises

FOUR

rap

AAP

Reggae

Jazz

ROCK

SOUL

AFRICA

Classique

CONCERT

SPECIAL RFM

France Madagascar

Radio

102.5 FM

Chanteur du mois

Interpretation

VENDREDI JOLI

CHANSONS D'AILLEURS

Les moments musicaux



Nous contacter: @matinale RFM @radiofrancemada +261(0)32 11 782 14 marketing@rfm.com Enceinte SITRAM Ankorondrano radiofrancemada.weebly.com



Partenariat associatif



Nouveau service à Français du Monde Madagascar : le service aux associations Français du Monde Madagascar (FdMM) propose un nouveau service s'adressant aux associations françaises ou étrangères œuvrant sur Madagascar.

FdMM propose un service d'accompagnement, de représentation, de conseil, d'audit et d'évaluation des actions entreprises par les associations ou partenaires implantés à Madagascar.

Notre sérieux et notre compétence sont un gage d'efficacité et de sécurité pour vos actions.

Adresse mail : contact1.francaisdumonde.mada@gmail.com

Téléphone : 020 22 597 96



en partenariat avec **RFM**

**MA PETITE
ENTREPRISE**

Créée début 2016 avec le rachat de la marque « Saveurs de l'île Rouge », notre manufacture a pour ambition de promouvoir, à des prix compétitifs, des épices Malagasy de haute qualité tant sur le marché local qu'à l'exportation.

Pidjinn distribue actuellement plus de 120 références à partir de 15 matières de base : Poivre sauvage (voatsiperifery), poivre noir, poivre blanc, baies roses, cannelle, curcuma, baies grains, gingembre, clou de girofle, piment, combava, vanille, thé noir, noix de muscade, coriandre. S'y ajoutent d'autres ingrédients pour les mélanges (curry...) dont les recettes sont élaborées avec le plus grand soin en atelier.

Les épices sont soigneusement sélectionnées auprès des producteurs et répondent à toutes les normes de traçabilité. Des analyses phytosanitaires sont réalisées régulièrement et les procédures d'hygiène, strictement observées sur l'ensemble de la chaîne depuis les opérations de traitement à l'arrivée jusqu'au conditionnement des produits et leur livraison.

Une unité d'artisanat installée en interne conçoit l'ensemble des contenants à base de toile de jute et d'écorce de bananier sur des modèles déposés. Ceux-ci ont été distingués par le Service économique de l'Ambassade de France fin 2018, à l'occasion d'une commande de cadeaux de fin d'année.

Aujourd'hui, la société souhaite dynamiser l'ouverture à l'export et poursuivre sa démarche d'exigence et de valorisation sur l'ensemble de la gamme.

Pidjinn effectue également les meilleurs efforts pour se tourner vers le commerce équitable et les produits issus de l'agriculture biologique.

Enfin, la vraie valeur d'une entreprise est celle des femmes et des hommes qui l'animent. Cette culture d'excellence et de la fierté du travail réalisé est notre enjeu quotidien. Concernant les collaborateurs, notre objectif est bien entendu de mener une politique salariale à la hauteur des résultats, mais également de réfléchir à une meilleure protection sociale.

Danièle Godard
Direction Générale

billetdesentreprises.fdm@gmail.com
billetdesentreprises-fdm.fr
[@billetdesentreprises](https://www.facebook.com/billetdesentreprises)



PIDJINN s.a.r.l

Saveurs de l'Île Rouge

Epices et vanille de Madagascar



La recherche de l'authentique et de l'excellence

Contact : 033 11 496 30
pidjinn@gmail.com

Collecte, conditionnement,
vente épices et vanille de Madagascar



Radi
France Madagascar
102.fm

MOMENTS MUSICAUX

PUBLIREPORTAGES

LA MATINALE

INTERVIEWS

MAGAZINES

CULTURELS





SAYNA MADAGASCAR



Matina RAZAFIMAHEFA
co-fondatrice de SAYNA

START-UP

Pour la toute première rubrique Startup, nous accueillons *Matina Razafimahefa*, une auto-entrepreneuse franco-malgache co-fondatrice de Sayna.

Parlez-nous de vous

Je suis encore étudiante, je suis une femme et je n'ai pas vraiment la fibre tech', je partais avec pas mal de handicaps, mais Sayna est un rêve d'enfance que j'ai pu réaliser. Après avoir réuni les fonds grâce au crowdfunding et mes quelques économies, l'aventure Sayna a pu commencer !

Alors, Sayna, qu'est-ce que c'est exactement ?

Sayna, c'est une plateforme physique de la Sayna-HackerHouse, équipée d'une connexion internet, d'ordinateurs & une plateforme web où les digital learners peuvent apprendre à coder des projets concrets et être mis en relation avec des entreprises. Sayna, pour intelligence et aussi pour drapeau, étendard, car nous voulons être un étendard pour le digital à Madagascar, nous nous définissons comme un ascenseur digital destiné à propulsé des talents dans le monde professionnel.

Comment ça marche exactement ?

Sayna c'est plus qu'une université. C'est l'école du digital où l'on apprend à être autonome tout en travaillant en équipe sur des projets concrets. Sayna crack le système éducatif actuel. Nous sélectionnons, formons et accompagnons des talents digitaux en un temps record pour les insérer dans le milieu professionnel et ceci en faisant financer la formation à 100% par l'entreprise qui recrute et non par l'étudiant.

C'est un très bon compromis ! Quel sera le prochain défi de Sayna !

Le défi, c'est de former et insérer professionnellement 10.000 digital workers en 5 ans et devenir LA référence en Afrique francophone et l'Océan Indien.

C'est très ambitieux, le mot de la fin !

Je dirais, à tous ceux qui veulent entreprendre, entreprenez, venez travailler avec nous pour faire avancer le pays !

Nina Raveloson

billetdesentreprises.fdm@gmail.com
billetdesentreprises-fdm.fr
[@billetdesentreprises](https://www.facebook.com/billetdesentreprises)





RAVINTSARA

WELLNESS HOTEL

★ ★ ★ ★ SUPERIOR



Pk 15 Bemoko Dzamanzar Nosy be Madagascar
+261 (0) 20 86 066 32 - +261 (0) 32 07 137 76
resa@ravintsara.mg . www.ravintsarahotel.com



retrouvez

Le **MOMENT**  **FORMATION**

sur la page facebook du
billet des entreprises



Billet des Entreprises

billetdesentreprises.fdm@gmail.com

billetdesentreprises-fdm.fr

[f @billetdesentreprises](https://www.facebook.com/billetdesentreprises)

Politique

billetdesentreprises.fdm@gmail.com

billetdesentreprises-fdm.fr

 @billetdesentreprises



Madagascar

CHRONIQUE DE VANF

Leur thèse en 180 secondes

suivre le lien 



Madagascar

CHRONIQUE DE VANF

Déni de démocratie

suivre le lien 



Madagascar - France

DÉPLACEMENT À L'ÉTRANGER

Mission Madagascar

22 au 29 mars 2019

suivre le lien 

RICHARD YUNG

Il y a un réchauffement dans nos relations bilatérales

suivre le lien 



France

DISCOURS RÉCEPTION

Richard Yung le 23 mars 2019

suivre le lien 





billetdesentreprises.fdm@gmail.com
 billetdesentreprises-fdm.fr
 @billetdesentreprises

Politique



Madagascar - France

NOUVEL AMBASSADEUR

De France à Madagascar

suivre le lien [ici](#)



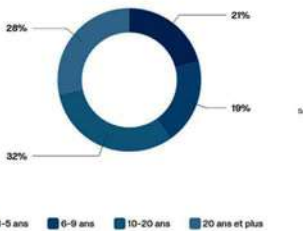
Récolte quantitative de données et analyse



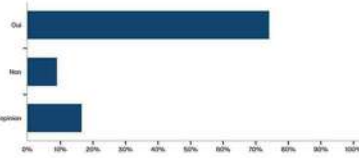
DAUPHINE JUNIOR CONSEIL



Situation professionnelle des Français de la quatrième circonscription



Depuis combien de temps avez-vous quitté la France?



En tant que Français de l'étranger, le contrat avec la nation France a-t-il encore un sens pour vous?



Madagascar - France

DIXIÈME CIRCONSCRIPTION

Résultat sondage

suivre le lien [ici](#)

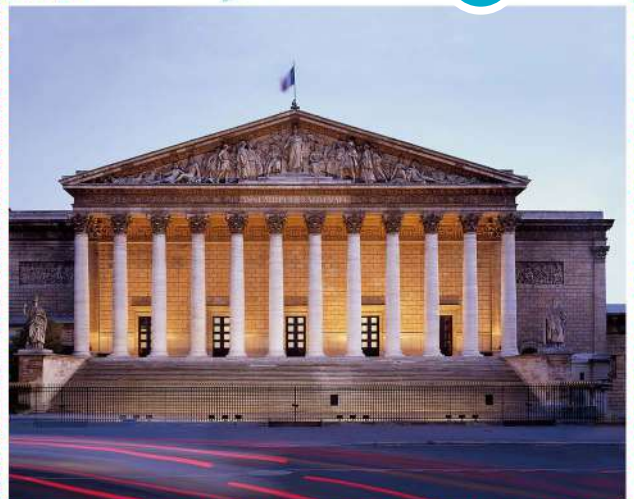


Madagascar

CONVOCAION DE LA COMMISSION

de contrôle de la LEC Madagascar
le jeudi 2 mai 2019

suivre le lien [ici](#)



Rija Razanadrano

Maharo Rakotoarison



France

MÉTIER

Le notariat encore méconnu

suivre le lien [ici](#)

ENTREPRENDRE

MAGAZINE ÉCONOMIQUE
MANAGEMENT
ORGANISATION
COMMERCE
ENTREPRISE

Radi
France Madagascar
102.fm

Tous les
Mardis à 11h
et
Samedis
à 11h

La radio Francophone de référence à Madagascar

 @MatinaleRFM / @Radiofrancemada
 +261 (0)32 11 782 14
 commercial@rfm.mg

La radio Francophone
de référence à Madagascar

Radi
France Madagascar
102.fm

LA MATINALE
MOMENTS INTERVIEWS
MAGAZINES
MOMENTS MUSICAUX
MOMENTS CULTURELS


@MatinaleRFM
@Radiofrancemada

direction2@rfm.mg
commercial@rfm.mg

 +261 (0)32 11 782 14

Enceinte SITRAM
Ankorondrano - Antananarivo



RUBRIQUE HIGH TECH

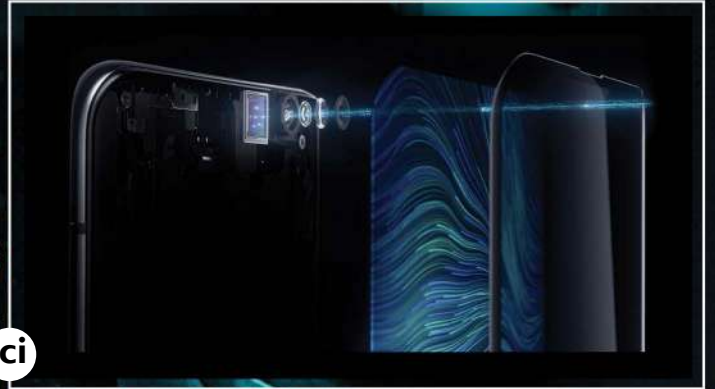


billetdesentreprises.fdm@gmail.com
billetdesentreprises-fdm.fr
f @billetdesentreprises

OPPO UN APPAREIL PHOTO CACHÉ SOUS L'ÉCRAN

Et une messagerie qui fonctionne sans
réseau Wi-Fi, 4G ou Bluetooth.

suivre le lien [ici](#)



APPLE ABANDONNERAIT SON CLAVIER PAPILLON

Pour les futures générations de MacBook

suivre le lien [ici](#)



L'UNION EUROPÉENNE VALIDE LA 5G

Dans les voitures connectées

suivre le lien [ici](#)



LES TAXIS VOLANTS

Les six concepts de taxis volants
développés par les partenaires d'Uber.

suivre le lien [ici](#)



BONUS ÉCOLOGIQUE

Comment bénéficier de la prime pour
son vélo à assistance électrique ?

suivre le lien [ici](#)



MIDI

adagasikara

www.midi-madagasikara.mg

**PREMIER QUOTIDIEN NATIONAL
D'INFORMATION DE MADAGASCAR**

Nécrologie

Politique

Faits-Divers

Economie

Société

NOUS TROUVER

Làlana Ravoninahitrinarivo Ankorondrano

Antananarivo

Midi Madagasikara

Appeler le 020 22 697 79

informations supplémentaires sur le contact

contact@midi-madagasikara.mg

www.midi-madagasikara.mg

Infos-pratiques

billetdesentreprises.fdm@gmail.com

billetdesentreprises-fdm.fr

@billetdesentreprises



RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Consulaire de satisfaction

suivre le lien [ici](#)

QUALITÉ ET EFFICACITÉ DE NOTRE CONSULAT

LES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE



3,61

Satisfaction globale des services de votre consulat

CONTRIBUABLES PARTICULIERS NON-RÉSIDENTS

Comment et pourquoi demander
le bénéfice du taux moyen

suivre le lien [ici](#)

IMPÔTS NON RÉSIDENTS



impots.gouv.fr

Accueil > Authentification

Connexion ou création de votre espace

Numéro fiscal
13 chiffres

Continuer

S'identifier avec FranceConnect

Vous pouvez également payer en ligne en utilisant votre numéro fiscal et la référence de votre avis

Payer en ligne

REVENUS EXCEPTIONNELS

en 2018 ?

suivre le lien [ici](#)

impots.gouv.fr

Mon espace Particulier

J'accède avec mes identifiants

Numéro fiscal

Numéro de déclarant en ligne

Revenu fiscal de référence

Valider

© Direction générale des finances publiques - 2013

COMMENT CRÉER
un espace particulier
sur impots.gouv.fr

suivre le lien [ici](#)

JE SUIS IMPOSABLE EN FRANCE

A quelle date dois-je faire
ma déclaration d'impôts ?

suivre le lien [ici](#)

CFE
Caisse des Français de l'Étranger

LA CFE

un espace particulier

suivre le lien [ici](#)





MA RETRAITE À L'ÉTRANGER

Tout savoir sur la retraite de la sécurité sociale

suivre le lien [ici](#)

RETRAITE À L'ÉTRANGER

Un dossier de la Caisse nationale d'assurance vieillesse (CNAV)

suivre le lien [ici](#)

PROTECTION SOCIALE
des Français retraités hors d'Europe et hors Maghreb

suivre le lien [ici](#)



ARRÊT DE LA JOURNÉE

Défense et citoyenneté (JDC)

suivre le lien [ici](#)



LA JOURNÉE DÉFENSE
Et Citoyenneté (JDC)

suivre le lien [ici](#)



**Le billet
de la matinale
sur 102 fm**



Politique



Retour
sur la coupe du
Monde 2018

suivre le lien **ici**

Le mur
de Donald Trump
et le shutdown

suivre le lien **ici**



Radioc
France Madagascar
102.fm

**RETROUVER VOTRE ÉMISSION ENFANTINE
TOUS LES MÉRCREDIS SUR RFM**

des comptines
des chansons
des contes
des jeux

Bonjour
les enfants

La radio
Francophone
de référence
à Madagascar

f @MatinaleRFM / @Radiofrancemada

+261 (0)32 11 782 14

commercial@rfm.mg



billetdesentreprises.fdm@gmail.com
 billetdesentreprises-fdmm.fr
 @billetdesentreprises

RADIO FRANCE MADAGASCAR

**Le billet
de la matinale
sur 102 fm**



Comment tenir
Ses résolutions !

suivre le lien **ici**



Economie



Les droits humains

suivre le lien **ici**

Une émission qui parle de vous,
de votre entreprises et de son monde
Votre entreprises sera mise en avant
et vos produits valorisés

ÇA NOUS INTERESSE

**Emission
de
30mn ou 1h**

Radi
France Madagascar
102.fm

La radio Francophone
de référence à Madagascar

+261 (0)32 11 782 14
commercial@rfm.mg



Français du Monde Madagascar et son magazine le billet des entreprises ont le plaisir de communiquer à leurs adhérents la mise en place d'un partenariat avec Ethiopian airlines pour tous les vols de cette compagnie à partir de Tananarive et notamment sur les vols vers la France.

Une remise importante sera accordée aux membres de Français du Monde, pour en bénéficier, contacter l'association au :

020 22 597 96

ou par mail

contact.francaisdumonde.mada@gmail.com

billetdesentreprises.fdm@gmail.com

HORAIRES DES VOLS

Départ Tana 14h30
escale Addis-Abeba

Départ Addis-Abeba 00h15
arrivée Paris 06h05

Pour le retour,

départ Paris : 21h15

escale Addis-adeba 6h20

départ Addis-Abeba 08h50
arrivée Tananarive 13h40



Billet des Entreprises

Ethiopian
የኢትዮጵያ

POUR INFORMATION

les vols en partance à l'aller de Tananarive pour Paris sont le MARDI le JEUDI le VENDREDI le SAMEDI et le DIMANCHE soit 5 vols par semaine.



Billet des Entreprises

14ème édition

FIM

23 | 24 | 25 | 26 MAI

www.foire-internationale-de-madagascar.com
f-i-m@moov.mg



3ème édition

FIA

MADAGASCAR
AGRICULTURE - AGRIBUSINESS
AGROALIMENTAIRE

12 | 13 | 14 | 15
SEPTEMBRE

www.foire-internationale-agriculture-madagascar.com
agriagro.mada.pl@gmail.com

ASIA
4ème édition

30 MARS - 07 AVRIL

6ème édition

ENJOY

MADAGASCAR

www.asoi-madagascar.com contact@asoi-madagascar.com
www.enjoy-madagascar.com contact@enjoy-madagascar.com

LES EVENEMENTS INTERNATIONAUX 2019 FORELLO EXPO

**LES SALONS SE SUIVENT
ET NE SE RESSEMBLENT PAS**

20ème édition

HABITAT

SALON INTERNATIONAL DE L'HABITAT

17 | 18 | 19 | 20
OCTOBRE

www.salon-habitat-madagascar.com
habitat@moov.mg

PREMIERE LIGNE

13, Rue Ratsimilaho Antaninarenina - Antananarivo 101
MADAGASCAR - Standard : (+261) 20 22 212 40 - Facebook : Première Ligne Événementiel

Du côté Français



www.ccfm.mg

La Chambre de Commerce et d'Industrie France Madagascar est une association sans but lucratif de droit malgache. Elle tire ses revenus des cotisations de ses membres. Ses revenus sont utilisés exclusivement à des actions à caractère éducatif, culturel, social ou d'assistance au développement économique.

Ubifrance ou BUSINESS FRANCE est l'agence française pour le développement international des entreprises." VOUS ACCOMPAGNER DANS VOTRE DEVELOPEMENT A L'EXPORT "
export.businessfrance.fr



Le CNCCEF (Comité National des Conseillers du Commerce extérieur de la France) 4000 chefs d'entreprise et experts de l'international, choisis pour leur compétence et leur expérience, aux côtés de l'équipe de France de l'export et au service du développement de la présence économique française dans le monde.

www.cnccef.org

Dans toutes les régions et dans plus de 140 pays à l'étranger.

Du côté Malgache

Le GEM, qui est le groupement le plus ancien et le plus représentatif du secteur privé de Madagascar a accumulé au fil des années une connaissance approfondie du tissu économique de Madagascar, des problématiques de l'environnement des affaires et des enjeux du développement économique.



GROUPEMENT
DES ENTREPRISES
DE MADAGASCAR

www.gem-madagascar.com



FIVONDROAN'NY MPANDRAHARAHY MALAGASY
GROUPEMENT DU PATRONAT MALAGASY

FIVondronan'ny MPandraharaha MALagasy, Groupement des Opérateurs Privés Malagasy regroupant les opérateurs économiques Malgaches, il défend leurs intérêts et sert d'interlocuteur avec les pouvoirs publics.

fivmpama.mg

SIM, Créé en 1958, le Syndicat des Industries de Madagascar « SIM » est une association à but non lucratif ayant pour objet l'étude, la préservation des droits et la défense des intérêts professionnels, économiques, financiers, commerciaux et sociaux des industries et des activités qui leur sont connexes ayant leur siège social à Madagascar



www.sim.mg

Carrefour des Entrepreneurs de l'Océan Indien

Une simple association âgée maintenant de quinze ans, forte de ses cinq cents membres à Madagascar et de ses trois cents membres sur les autres îles de l'Océan Indien, tous convaincus que les affaires se développent d'abord et durablement grâce à l'amitié entre les hommes et les femmes d'affaires, les cadres et les chefs d'entreprise.

carrefourentrepreneursoceanindien.org

GROUPEMENT DES ENTREPRISES FRANCHES ET PARTENAIRES

Madagascar Export Processing Zone Association

Il a pour rôle de promouvoir le développement des entreprises franches et de leurs partenaires, coordonner leurs actions, défendre leurs intérêts communs, et gérer le partenariat avec l'Etat et le Secteur Privé malgaches afin de contribuer à la compétitivité de Madagascar au sein d'une économie globale...



www.gefp.com



JCI (La Jeune Chambre Internationale Madagascar), est une association membre de l'organisation mondiale JCI, composée des jeunes femmes et d'hommes bénévoles, âgés de 18 à 40 ans, absolument neutre du point de vue politique et confessionnel.

Offrir des opportunités de développement aux jeunes qui leur permettront de créer des changements positifs. Être le principal réseau mondial de jeunes citoyens actifs

www.jcimadagascar.org

Le billet des entreprises

billetdesentreprises.fdm@gmail.com
billetdesentreprises-fdm.fr
@billetdesentreprises

le billet des entreprises

un magazine VIP pour des pub VIP

Ambatofotsy AMPADRIANOMBY, BP 203 Antananarivo 101 - Tél : 22 597 96 - 032 53 640 99

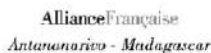
PARTENAIRES GOLD



PARTENAIRES SILVER



PARTENAIRES



Le billet des entreprises

un magazine VIP pour des pub VIP



L'Association offre publicitaire un autre support - un blog (3000 visites par mois) aujourd'hui **1 535 000** visites

suivre le lien **ici**

(00 261) 20 22 597 96
(00 261) 32 53 640 99

billetdesentreprises.fdm@gmail.com

ANNONCES PUBLICITAIRES

Le billet des entreprises est ouvert aux annonceurs. Merci de contacter notre régie à cet effet

regie.francaisdumonde@gmail.com

Le tarifs **ici**