

Le billet des entreprises

www.billetdesentreprises-fdmm.fr

N°12 Juillet-Août 2018



Invité du billet

Jamil MALEYRAN

Proviseur du Lycée Français de Tananarive



Le mot du Président de FdMM

Jean-Daniel CHAOUÏ

Concepts à la une
LE BENCHMARKING
LES NEOBANQUES

Dossier

Enseignement Français à Madagascar

Rencontre avec



Ma petite entreprise



Les Salons

SALON DE LA SÉCURITÉ
FIER MADA

SALON DE L'ENTREPRENARIAT
CARREFOURS DE L'EMPLOI
ET DE LA FORMATION

Rubrique high-tech



Les Billets de la Matinale sur la

Radio France Madagascar
1/2.fm

Actualités

ENSEIGNEMENT SUPERIEUR

L'inadéquation formation-emploi handicape les jeunes

ENTREPRENEURIAT

La technologie au service du tourisme

Economie

FRANCE-MADAGASCAR

La présence économique

APPUI AUX STARTUPS

Un projet de financement participatif sur les rails

Politique

IMMIGRATION

comment la crise migratoire place encore une fois l'Europe

HCC : LA LFR 2018

soumise aux mêmes réserves que la Loi de Finances initiale

Infos-pratiques

LES RÔLES

des Consuls Honoraires

POPULATION

Française à Madagascar

www.billetdesentreprises-fdmm.fr

billetdesentreprises-fdmm.fr

@billetdesentreprises

Tél.: (00 261) 20 22 597 96

Mobile: (00 261) 32 53 640 99

Mail: billetdesentreprises.fdmm@gmail.com



publicité publicité publicité publicité publicité publicité publicité publicité publicité publicité publici
publicité publicité publicité publicité publicité publicité publicité publicité publicité publicité publici

RadiO

France Madagascar

102.fm

MAGAZINES

Ça nous intéresse, RFM Mag, Informons-nous,
Un mois - Un resto - Un hotel, RFM Reportage
Revue de presse

LA MATINALE

Lundi - Vendredi
6h30 - 8h30

CULTUREL

RFM Culture,
261 Code Culture IFM
RFM Cinéma,
RFM Sport,
Alliance Française,
Literanay

“ LA RADIO
FRANCOPHONE
DE RÉFÉRENCE
À MADAGASCAR ”


MUSIQUES

Jazz, Soul, Rap, Pop,
Raï, Reggae, Africa,
Entrée Libre, Rock,
Zook, Clubbing,
Spécial RFM,
Chansons des
années 60 80,
Chanteur du mois,
Chansons d'ailleurs,
RFM Hommage,
Dédicace,
Rires et Chansons

INTERVIEW

RFM portrait,
Rencontre avec,
L'invité de RFM

 @MatinaleRFM / @Radiofrancemada

 +261 (0)32 11 782 14

 commercial@rfm.mg

 Enceinte SITRAM Ankorondrano - Antananarivo

publicité publicité publicité publicité publicité publicité publicité publicité publicité publici



Billet des Entreprises

billetdesentreprises.fdm@gmail.com

billetdesentreprises-fdm.fr

@billetdesentreprises

Concepts à la une

- ◆ LE BENCHMARKING
- ◆ LES NEOBANQUES

Glossaire

Quiz

Invité du billet

Dossier

Enseignement Français à Madagascar



Publication de FdM Madagascar

Directeur de la publication
Jean-Daniel CHAQUI

Responsable de la rédaction
Nina SAHIMITAHA

Conception
Andrimalala Harnaud
DOAN TAN KHANG

Marketing - Service commercial
Hasambarana RAVELOMANANTSOA
Henintsoa RAKOTOARIVelo

Collaboration
Ando RAVELOJAONA

Diffusion
Hajatalivonimisa Fenosa
ANDRIAMBOLONOMENJANAHARY

(00 261) 20 22 597 96
(00 261) 32 53 640 99

billetdesentreprises.fdm@gmail.com

Actualités

RÉCIT
la légende retrouvée de Yasuke, le premier samouraï noir du Japon.

ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
l'inadéquation formation-emploi handicape les jeunes

PROTECTION DU PARC NATIONAL
le projet "Rindra Marolambo prend le relais

AGGLOMÉRATIONS
Antananarivo-Toamasina Vers un renforcement de la connectivité

CHRONIQUE DE VANF
la bière mène à tout...

LA FORMATION
en alternance à vulgariser

SITES DE RENCONTRE
une lame à double tranchant

ENTREPRENEURIAT
la technologie au service du tourisme

BARACK OBAMA REND HOMMAGE AUX BLEUS,
qui ne sont "pas tous des Gaulois" : "Ils sont Français!"

DÉVELOPPEMENT HUMAIN
Madagascar classé 158^e sur 188 pays

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT
des sacs en plastique solubles dans l'eau voient le jour.

Politique

IMMIGRATION
comment la crise migratoire place encore une fois l'Europe

MAURITANIE
ouverture du sommet de l'Union africaine à Nouakchott

CHRONIQUE DE VANF
ne pas être l'homme d'un seul livre

L'ASSEMBLÉE SUPPRIME
de la Constitution le mot "race" et interdit la "distinction de sexe"

HCC LA LFR 2018 SOUMISE
aux mêmes réserves que la Loi de Finances initiale

SOMMET DE L'OTAN
Donald Trump lors d'un petit-déjeuner avec le secrétaire

BANQUE MONDIALE
Hafez Ghanem nommé vice-président pour la Région Afrique

EN CENTRAFRIQUE
un parfum de guerre froide

ELECTIONS
pourquoi les pauvres votent-ils contre leurs intérêts ?

Economie

FRANCE-MADAGASCAR
la présence économique

LES FONDAMENTAUX
sous-emploi et demande

CERTIFICATION ISO 9001 LNTPB
répond aux normes

FRUITS DE MER
augmentation des exportations

APPUI AUX STARTUPS
un projet de financement participatif sur les rails

TRANSPARENCE DE L'AIDE
la BAD au 4^e rang sur 45 organisations de développement

L'ÉTAT DES MOYENS
de paiement internationaux à Madagascar

COMMERCE ÉLECTRONIQUE
Madagascar est à la traîne

TOURISME ET INNOVATION
le projet "Fafy" remporte la première place

DOUANES
plus de 950 milliards Ar de recettes collectées en cinq mois

COURS DES DEVICES
appréciation de l'euro et du dollar

PRIX MONDIAL DU RIZ
augmentation de 15% au premier semestre

DEVELOPPEMENT 70%
des Malgaches en difficulté

SUBVENTION
milliards d'ariary en appui au secteur privé

AIRTEL AFRIQUE
a présenté un chiffre d'affaires de 3,036 milliards \$ pour 2017

EXPORTATION
la remontée des cours du cacao favorable à Madagascar

Infos-pratiques

LE RÔLE DES
consuls honoraires

RÉFORME DES RETRAITES
non, les pensions de réversions ne vont pas disparaître

INFORMATIONS
visa Schengen (visa France)

POPULATION FRANÇAISE
inscrite dans la circonscription

SUPPRESSION PRIME D'ACTIVITÉ
les plus modestes sont frappées

EGD BUSINESS
stop ou encore?

PENSIONS DE RÉVERSION
l'impact des différentes pistes de réforme

INSTITUT PASTEUR
Laboratoire d'Hygiène des Aliments

Sommaire

22 Rencontre
avec
GRANDIR
DIGNEMENT

23 Ma petite
entreprise
SEEDS
Learn&Share

24 Les Salons
SALON DE LA SÉCURITÉ
FIER MADA
SALON DE L'ENTREPRENARIAT
CARRFOURS DE L'EMPLOI
ET DE LA FORMATION

28 Rubrique
high tech
Robot

31 Les Billets
de la Matinale
sur la
Radio
France Madagascar
1/2.fm

Invite du billet Interview



billetdesentreprises.fdm@gmail.com
billetdesentreprises-fdm.fr
f @billetdesentreprises



Jamil MALEYRAN

Proviseur du Lycée Français de Tananarive

BIRD). En Province, il y a un collège dans chaque capitale provinciale plus Antsirabe, et quelques écoles primaires dans d'autres villes secondaires, écoles qui sont liées au réseau AEFÉ à Madagascar. Nous gérons aussi la formation continue du personnel du réseau. Nous collaborons aussi avec le service culturel de l'ambassade de France, le SCAC qui est dédié à tout ce qui est culture et enseignement français.



A l'occasion de la rentrée scolaire, le billet des entreprises reçoit Jamil MALEYRAN, Proviseur du Lycée Français de Tananarive, établissement mutualisateur des écoles primaires à gestion directe A, B, C, et D.

Billet des entreprises: Parlez-nous de vous

Le Proviseur Jamil MALEYRAN: *Je suis Jamil MALEYRAN, Proviseur du Lycée Français de Tananarive et des quatre établissements à gestion directe, cela fait deux ans que je suis arrivé à Madagascar. Je suis très heureux d'être ici.*

BDE: Pouvez-vous nous en dire plus !

JM: *Les EGD, sont des entités qui font partie de l'AEFE, et je suis ce qu'on appelle un ordonnateur secondaire. Les 4 établissements et le lycée sont donc des établissements gérés directement par le réseau AEFÉ.*

BDE: Quel est le rôle du lycée en tant qu'établissement mutualisateur ?

JM: *Le Lycée anime le réseau AEFÉ à Madagascar. A Tananarive, en plus de l'EGD, celui-ci est composé des cinq établissements homologués (le Collège de France, l'Alliance Française d'Antsahabe, Peter Pan, la Clairefontaine et*

BDE: Parlez-nous de l'EGD de Tananarive.

JM: *Nous avons donc 4 écoles réparties dans 4 sites de la capitale, et un collège et lycée ici à Ambatobe. L'ensemble est cohérent pour assurer une continuité dans le cursus des élèves et au lycée, les élèves ont accès à toutes les filières. On peut dire que c'est un des sites d'enseignement français les plus importantes de l'Océan Indien. Nous sommes aussi très actifs concernant les échanges sportifs avec les autres lycées tant nationaux qu'internationaux. Dans le domaine culturel, nous nous employons à ce que le LFT devienne un vrai lieu de rencontre avec les autres lycées du réseau AEFÉ repartis dans le monde entier.*

BDE: Le mot de la fin

JM: *En plus d'être heureux d'être en poste à Madagascar, je tiens à souligner que le lycée français continuera toujours à exceller dans son travail pour le bien-être des élèves et aussi pour justifier et conforter la confiance des parents.*

Nina Raveloson

Partager être ensemble!

h
havisa
mediaparcour



Panagora

032 11 077 65 | contact.panagora@eclosia.mg
Distribué dans les grandes surfaces, commerces de quartier et stations-service

Luxor
Le plus grand choix de mobilier
Bureau

Visitez notre SHOWROOM

8341 8782 1014 105 4131 4133 861 830/812121 830/2121 908 419 604 89885 18V14 8-56 86382 908

FINANCEMENT DES ENTREPRISES

PARCE QUE VOTRE ENTREPRISE EST UNIQUE, NOUS MOBILISONS NOS EXPERTISES POUR VOUS CONSTRUIRE DES SOLUTIONS «SUR MESURE»



NOS SOLUTIONS DE FINANCEMENT S'ADAPTENT AU DÉVELOPPEMENT DE VOS ACTIVITÉS



Plus d'informations sur :
www.bfvsg.mg



BFV SOCIÉTÉ GÉNÉRALE: Société Anonyme avec conseil d'administration au capital de 14 000 000 000 MGA, inscrite au RCS d'Antananarivo sous le n° 988 00 711, n° STAT 84191 11 1998 0 18078.NF: 2000002711 dont le siège social est sis à 14, Rue Général Rabibehitra, Antananarivo 101, n° date liste des banques 008/Ba/1098 Tél. : +261 20 22 206 91



Enseignement supérieur

L'inadéquation formation-emploi
handicape les jeunes

suivre le lien [ici](#)



Récit

La légende retrouvée de Yasuke,
le premier samouraï noir du Japon.

suivre le lien [ici](#)



Protection du parc national Marolambo

Le projet "Rindra Marolambo prend
le relais

suivre le lien [ici](#)



Agglomérations Antananarivo-Toamasina

Vers un renforcement
de la connectivité

suivre le lien [ici](#)



Chronique de vanf

La bière mène à tout...

suivre le lien [ici](#)



La Formation en alternance à vulgariser

suivre le lien [ici](#)



Sites de rencontre

Une lame à double tranchant

suivre le lien [ici](#)



Entrepreneuriat

La technologie au service du tourisme

suivre le lien [ici](#)



Barack Obama

rend hommage aux Bleus, qui ne sont "pas tous des Gaulois": "Ils sont Français!"

suivre le lien [ici](#)



Développement humain

Madagascar classé 158^e sur 188 pays

suivre le lien [ici](#)



Protection de l'environnement

Des sacs en plastique solubles dans l'eau voient le jour.

suivre le lien [ici](#)




Exclusivement chez

SANIFER
Le meilleur

 **atlantic**
CHAUFFE-EAU



Technologie de chauffage
céramique Atlantic pour votre confort

-  Robuste et résistant
-  Adapté à tous les types d'eau
-  Facile d'entretien



Disponible en

50L

80L

100L

150L

200L



Système anticorrosion d'Atlantic,
efficace et fiable

+
50%
de durée de vie

Grâce au système O'Pro qui protège les parois de la cuve
en contrôlant les potentiels électriques à l'intérieur de la cuve



Disponible en horizontal

80L

100L

150L

200L



Allie simplicité et qualité
avec le savoir-faire Atlantic



LES +

Anode magnésium et résistance blindée en cuivre :
Augmentation durée de vie de la cuve, réduction
de la formation de dépôt



Disponible en

50L

80L

100L

Morarano ALAROBIA
020 22 530 81
034 07 265 60

Ankadimbahoaka TANJOMBATO
020 22 464 81
034 07 635 73

Enceinte Jumbo ANKORONDRANO
020 22 308 35
034 07 634 94

 Sanifer  info@sanifer.mg
 www.sanifer.mg

Appui aux startups

Un projet de financement participatif sur les rails

suivre le lien



Transparence de l'aide

La BAD au 4e rang sur 45 organisations de développement

suivre le lien



L'état des moyens

de paiement internationaux à Madagascar

suivre le lien



Commerce électronique

Madagascar est à la traîne

suivre le lien





Tourisme et innovation

Le projet "Fafy" remporte la première place

suivre le lien [ici](#)

Douanes

Plus de 950 milliards Ar de recettes collectées en cinq mois

suivre le lien [ici](#)



Developpement

70% des Malgaches en difficulté

suivre le lien [ici](#)

Subvention

17 milliards d'ariary en appui au secteur privé

suivre le lien [ici](#)



Exportation

La remontée des cours du cacao favorable à Madagascar

suivre le lien [ici](#)



Fruits de mer

Augmentation des exportations

suivre le lien [ici](#)

Prix mondial du riz

Augmentation de 15%
au premier semestre

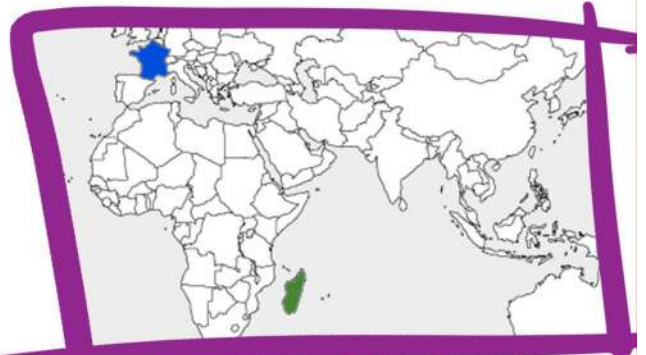
suivre le lien [ici](#)



Certification iso 9001

LNTPB Répond aux normes

suivre le lien [ici](#)



France-Madagascar

La présence économique de
la France à Madagascar

suivre le lien [ici](#)

Les fondamentaux

Sous-emploi
et demande

suivre le lien [ici](#)



Airtel Afrique
a présenté
un chiffre
d'affaires

suivre le lien [ici](#)

de 3,036 milliards \$
pour 2017, en
croissance de 4,9%

RTA



Radio Télévision Analamanga



DOME RTA

Enceinte SITRAM Ankorondrano Tél : 020 22 245 44 email : contact@rta.mg

Retrouvez nous à notre boutique **AMBIANCE CHOCOLAT**,
au centre commercial **Akoor' Digue, 1er étage**.
Vous y trouverez de nombreux autres services comme
le **BAR à CHOCOLAT**, ...



Bijor

*Chocolaterie artisanale
de Madagascar*



bijor.chocolat@ymail.com
032 73 958 45 - 034 03 435 82 - 032 56 191 96

Entreprise Bijor / Chocolat Bijor
Siège : AB 416 Antanimenakely
/ Ampitatafika, Tanà 101



LE BENCHMARKING

Popularisé dès le début des années 1980 par la grande société américaine Xerox, le benchmarking est une pratique désormais fréquemment utilisée dans une démarche de management qualitatif : tirer le meilleur des pratiques des autres sociétés sur un sujet donné, tout en restant lucide sur les limites de ces sources d'inspiration, tel est l'enjeu du Benchmarking. Une pratique à manier avec précaution pour des résultats optimaux.

Le benchmarking est une démarche de développement comparée qui consiste à s'inspirer des meilleures pratiques d'entreprise. Il s'applique à plusieurs registres comme par exemple : la conception des produits ; la mise en place de services ; les méthodes d'organisation... Il permet d'ouvrir l'esprit sur de nouvelles manières de faire dont l'efficacité a déjà fait ses preuves. On considère qu'il existe quatre grandes familles de benchmarking :

Le benchmarking interne propose une comparaison entre différents services internes à l'entreprise.

Le benchmarking compétitif opère des comparaisons avec les concurrents les plus directs de l'entreprise.

Le benchmarking fonctionnel permet de comparer deux services similaires au sein d'entreprises non-concurrentes (et qui échangeront donc plus volontiers leurs informations). Le benchmarking générique offre une comparaison d'ordre général (méthodes de travail, pratiques, etc.) entre deux entreprises issues de secteurs différents. Là encore, la non-concurrence permet un échange de données facilité, et une communication enrichissante.

Les avantages sont que le benchmarking fait gagner du temps car il donne accès aux meilleures pratiques et évite d'avancer à tâtons. Il challenge les équipes en montrant que d'autres entreprises réussissent. C'est donc un moyen aisé d'explorer d'autre méthode pour développer son entreprise. Le benchmarking est une démarche aux multiples usages, aux diverses applications. Les résultats d'une opération de benchmarking seront aussi un précieux enseignement lors d'une analyse stratégique.

Il ne faut pas pour autant que la quête des bonnes pratiques tue dans l'œuf toutes réflexions d'innovations organisationnelles. S'inspirer des modèles pour trouver sa propre voie sera bien plus profitable en un univers concurrentiel que de chercher à les copier à la lettre près. Le rôle de suiveur est difficilement tenable dans la durée.

Nina Raveloson

LES NEOBANQUES

Les offres et les services bancaires ne cessent d'évoluer avec le temps. L'arrivée des banques en ligne il y a quelques années a marqué le secteur, on a pu observer certaines d'entre elles en tête comme ING Direct, Boursorama, Fortuneo ou BforBank, qui, depuis tout ce temps, ont réussi à attirer un bon nombre de clients, notamment environ 3,5 millions de personnes. Mais l'évolution continue avec l'apparition des néo-banques, des services bancaires proposés par des acteurs économiques qui ne sont pas inclus dans le secteur.

C'est en 2014 que le Compte-Nickel fait son apparition, un compte bancaire low-cost permettant une ouverture de compte rapide chez un buraliste sans possibilité de découvert ni de crédit. Un an après, N26, la start-up bancaire, débarque pour capter 100 000 clients en France. La mobilité bancaire, permettant aux clients de changer d'établissement sans démarche ni frais, a pu apporter des effets positifs aux banques en ligne ou mobiles.

Ces nouveaux acteurs de la finance se positionnent donc comme substitut à une banque traditionnelle en proposant une carte bancaire, un compte en ligne et parfois même des crédits à la consommation. Suite à la loi Macron, facilitant le changement de banque, ces néobanques connaissent une croissance sans précédent et accueillent de plus en plus de clients.

Les néobanques ont cet avantage : avec un smartphone ou un ordinateur, il est possible d'ouvrir un compte en seulement quelques minutes. Peu de documents sont requis mais la plupart demandent au minimum un papier d'identité et une photo, il faut parfois ajouter une deuxième pièce d'identité voire un justificatif de domicile. La simplicité d'ouverture du compte est un facteur clef : il ne faut pas faire peur aux clients avec trop de documents administratifs. Le compte sera instantanément ouvert en ligne et l'utilisateur recevra gratuitement sa carte bancaire quelques jours plus tard chez lui.

Le succès des néobanques est également dû aux faibles coûts. Ces établissements de paiement ne sont pas aussi importants que les banques traditionnelles, ils n'ont pas autant de collaborateurs et leurs charges sont relativement plus faibles. Ces nouveaux établissements de paiement ne proposent pas de conseillers individuels, les clients peuvent tout piloter depuis l'application mobile. S'il s'agit d'augmenter un plafond, de gérer ses comptes, de souscrire à un crédit à la consommation, tout se fait depuis son smartphone.

Les néo-banques proposent de plus en plus de services et se développent rapidement. La bataille est rude pour devenir la meilleure banque en ligne et les différents établissements se livrent une course effrénée pour attirer des clients. Mais cette concurrence fait évoluer les banques traditionnelles et ce n'est pas plus mal.

Nina Raveloson



LE RÉSEAU DES SMARTPHONES

INTERNET PROFESSIONNEL BY AIRTEL : UNE SOLUTION FIABLE ET ADAPTÉE AUX BESOINS DES ENTREPRISES

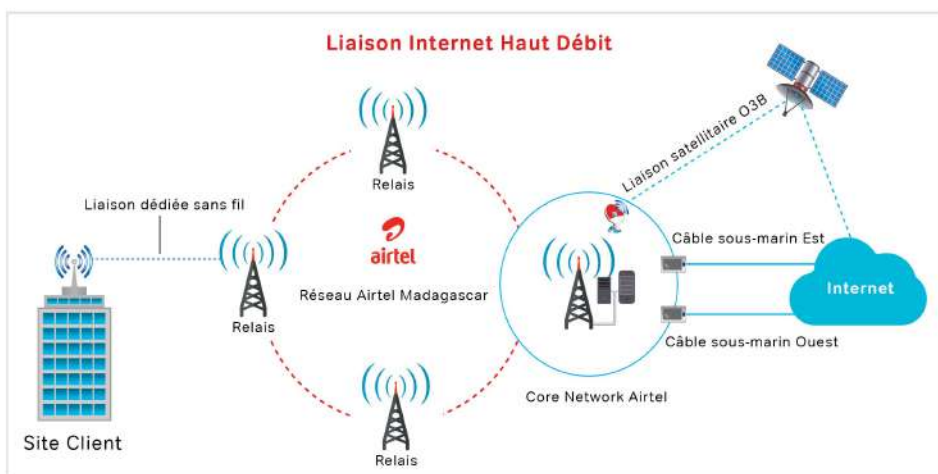
www.africa.airtel.com/madagascar

UNE STABILITÉ ACCRUE GRÂCE À UNE TRIPLE LIAISON À L'INTERNATIONAL

Airtel Madagascar prémunit ses abonnés contre tout risque d'interruption à travers différents points d'accès.

La fiabilité des services internet offerts par le 3ème opérateur mobile mondial repose sur 3 dispositifs: la fibre optique sous-marine Est, la fibre optique sous-marine Sud ainsi qu'une sortie satellitaire. Cette architecture assure une liaison permanente et propulse l'expérience client à un niveau qualitatif supérieur par rapport aux normes traditionnelles.

L'objectif étant de répondre aux besoins des abonnés même dans les situations les plus extrêmes, Airtel Madagascar s'est engagé à s'équiper des technologies les plus avancées afin d'offrir une qualité de service irréprochable. «...la triple sortie à l'international permet à Airtel de mettre en place un système de redondance



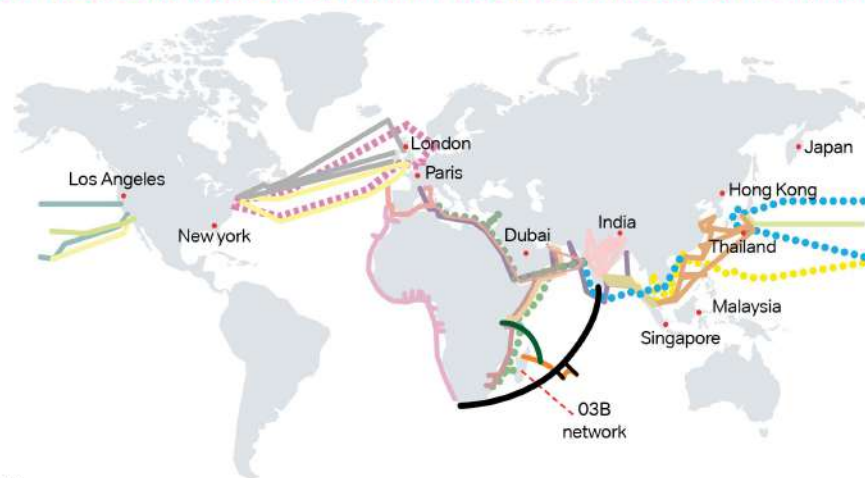
et d'offrir aux clients une connexion internet opérationnelle en tout temps, et cela, même dans les conditions les plus extrêmes...» explique Maixent Bekangba, Directeur Général d'Airtel Madagascar.

Coupure de connexion : des risques minimes

En cas d'accident ou de catastrophes naturelles, le système de triple liaison mis en place par Airtel Madagascar permet aux dispositifs de sortie

internationale de se relayer automatiquement grâce au système de redondance permanente, offrant ainsi des services entièrement autonomes et une connexion disponible en tout temps.

UN RÉSEAU ASSEZ GRAND POUR CONNECTER LE MONDE



Plus de 25 réseaux partenaires répondant aux besoins des derniers segments de chaîne de distribution et allant au-delà des solutions de communication standards. Une faible latence en termes de connectivité, des supports optionnels à travers l'utilisation d'une technologie de pointe.

UN HAUT NIVEAU D'EXPERTISE

Disponible 24H/24 et 7j/7, un service d'assistance technique est mis à la disposition des clients pour apporter une réponse satisfaisante et immédiate. Des experts chevronnés se chargeront de proposer les meilleures solutions pour tout projet de mise en réseau. Une étude technique est effectuée au préalable pour chaque cas.



GLOSSAIRE

Andragogie : branche des sciences de l'éducation qui étudie les aspects théoriques et pratiques de l'enseignement et de la formation adaptés aux adultes dans différents milieux : scolaire, communautaire, en entreprise, etc.

Bourse d'études : somme d'argent accordée à un étudiant en raison de la qualité de son dossier scolaire, soit avant ou pendant ses études postsecondaires. Les fonds proviennent d'établissements, de programmes gouvernementaux et de dons de particuliers.

Didactique : théories et méthodes de l'enseignement d'une discipline.

E-formation : utilisation des nouvelles technologies multimédias et de l'Internet, pour améliorer la qualité de l'apprentissage en facilitant l'accès à des ressources et des services, ainsi que les échanges et la collaboration à distance.

E-learning : utilisation des nouvelles technologies multimédias de l'Internet pour améliorer la qualité de l'apprentissage en facilitant d'une part l'accès à des ressources et à des services, d'autre part les échanges et la collaboration à distance. Dans un sens plus large, c'est l'utilisation des nouvelles technologies pour l'apprentissage à distance.

E-pédagogie : somme des savoir-faire et des méthodes qui permettent une exploitation raisonnée et optimisée des supports et des technologies à fin d'apprentissages.

Epistémologie : étude critique des principes, des hypothèses et des résultats des diverses sciences destinée à déterminer leur origine logique, leur valeur et leur portée objective.

Evaluation sommative : analyse effectuée à la fin d'une étape ou d'un programme d'études pour déterminer le niveau de connaissance et de compétence atteint par une personne en formation.

Groupe pédagogique : composé d'élèves qui suivent un programme d'études commun qui désigne la structure pédagogique dans laquelle chaque élève est inscrit.

Métacognition : processus par lequel l'élève prend conscience des processus par lesquels il apprend. L'objectivation est une des conditions essentielles de la métacognition.

Ordre d'enseignement : division administrative et pédagogique au sein d'un système éducatif faisant référence aux différents niveaux de formation.

Tutorat : accompagnement individuel des étudiants soit par d'autres étudiants volontaires plus avancés dans leurs études, soit par des professionnels.

publicité publicite publicite publicite publicite publicite publicite publicite publicite publicite publicite publi

AMBILOBE
Les bajajs en roues libres

Dans ce numéro

PAR HARI LALAINA RAKOTBE



ÉVANGÉLIQUE

BIRIKY NAHAVITANA TRANO BE

L'HEBDO
de L'Express de madagascar

HARILANTO
La voix des anges

QUINQUENAT
Un bilan présidentiel positif

DISTRACTION
Essai réussi pour «Urban Heart»

CAN 2019
Des Lions au menu des Barea



CHRONIQUE DE MICHÈLE RAKOTOSON
Histoire de femmes 3

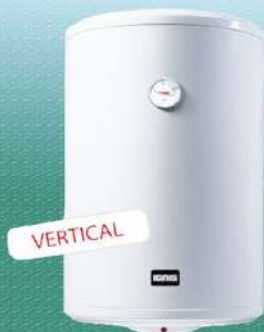
L'ALPHABÉTISATION
décryptée



RENCONTRE EXCLUSIVE

RIVO RAKOTOVAO
La face cachée dévoilée

IGNIS
CHAUFFE EAU ELECTRIQUES
MADE IN ITALY



VERTICAL

CHAUFFE EAU SOLAIRE
200L et 300L



Une garantie de qualité

TANA: 22 268 78 EDEN GALLERY /IBIS HOTEL:22 425 05 TAMATAVE: 53 323 97

publicité publicite publicite publicite publicite publicite publicite publicite publicite publicite publi

QUIZ



SAVEZ-VOUS PARLER MARKETING ?

- **Quelle est la stratégie des quatre P ?**
- Product, Price, Place, Promotion (Produit, Prix, Distribution, Publicité)
 - Product, People, Pitfal, Promotion (Produit, Personnel, Piège, Publicité)
 - Product, Pattern, Price, Payment (Produit, Style, Prix, Paiement)
- **Comment appelle-t-on une fiche de prospect de marketing téléphonique qui n'a pu être complétée au bout d'un certain nombre d'appels ?**
- Une plantade
 - Une fiche brûlée
 - Un prospect cramé
- **En packaging, combien y a-t-il de niveaux d'emballages ?**
- 1
 - 2
 - 3
- **Qu'est-ce qu'une zone de chalandise ?**
- Le lieu où l'on dépose les palettes
 - La zone d'attraction autour d'un point de vente
 - Un centre commercial
- **Quelle est la traduction française de mailing ?**
- Méling
 - Envoi de courrier
 - Publipostage
- **Qu'est-ce qu'un bon d'achat PNU ?**
- Un bon pour neuf unités
 - Un bon perdu ou non utilisé
 - Un bon payable universellement
- **Que signifie l'acronyme R.O.I ?**
- Really Onerous Investigation
 - Return On Investment
 - Rapport de l'Organisation Interne
- **Qu'est-ce qu'un GRP ?**
- Un des métiers du marketing
 - Une unité de mesure des performances media
 - Une catégorie de cible consommateur
- **Comment se définit la notoriété d'une marque ?**
- Sur une échelle de 0 à 20
 - Top of mind - spontanée - assistée
 - Inconnue - Moyennement connue - Très connue
- **Quel est l'objectif principal d'une base de données en Marketing ?**
- Répondre à des clients mécontents
 - Fidéliser des clients existants
 - Conquérir de nouveaux clients

Défis
Trouve-moi 2

Nous sommes jumeaux

Quand tu nous auras trouvé
Prends-toi en photo
sur l'un de nous.

sans nous montrer aux autres
chasseurs.

Bonne chasse

(Indice 2)



3 LADIES PIRATES



Le Louvre
HOTEL & SPA - ANTANANARIVO
★ ★ ★ ★



Grand Hotel
URBAN



Radio
France Madagascar
102.5m



La Revue (α STILEEX)

SÉMINAIRES CONGRÈS

GALA ASSEMBLÉES GÉNÉRALES

BANQUETS SERVICE TRAITEUR

BUFFET SUR PLACE OU À EMPORTER

CONVENTIONS

Le Louvre
HOTEL & SPA - ANTANANARIVO
★ ★ ★ ★



L'AEFE dans le monde

L'AEFE est l'opérateur public qui, sous la tutelle du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, coordonne le réseau des établissements d'enseignement français à l'étranger, communément appelés « lycées français ». Ce réseau est constitué de près de 500 établissements scolaires homologués dont la liste est fixée par un arrêté annuel conjoint du ministre de l'Éducation nationale et du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères. Ce réseau scolaire unique au monde, présent dans 137 pays, représente un atout et un levier pour l'influence de la France.

www.aefe.fr



La France est le pays qui dispose du plus important réseau scolaire au-delà de ses frontières. Ce réseau accompagne la mobilité croissante des familles françaises à l'international. Il est aussi un instrument de rayonnement grâce à l'accueil d'élèves de nationalités étrangères (60 % des effectifs). Il remplit ainsi une mission de scolarisation des enfants des familles françaises établies hors de France et de formation d'une partie de la jeunesse de 137 pays. Par cette double

mission, le réseau scolaire participe à l'image, à la présence et à l'influence de la France dans le monde et porte, partout, les valeurs universelles humanistes qui sont le fondement de son modèle républicain.

Le réseau d'enseignement français à l'étranger rassemble, en 2017-2018, 492 établissements scolaires, implantés dans 137 pays, qui scolarisent 350 000 élèves dont 60 % sont étrangers et 40 % sont français. Tous sont homologués par le ministère de l'Éducation nationale. 74 de ces établissements sont gérés directement par l'Agence (établissements EGD), 153 ont passé une convention avec elle (établissements conventionnés) et 265 autres sont des établissements homologués (partenaires).

...la suite **ici**

Le réseau AEFÉ à Madagascar

L'AEFE, opérateur du MEAE au service de l'excellence éducative, l'innovation pédagogique et la réussite de tous les élèves, compte 492 établissements homologués dans le monde, classés en trois catégories: établissements à gestion directe (EGD), conventionnés et partenaires. Le réseau à Madagascar inclut 23 établissements à la rentrée 2017:

- 12 établissements AEFÉ : 2 lycées à Tananarive et Tamatave ; 5 collèges à Antsirabe, Antsiranana, Fianarantsoa, Majunga et Tuléar ; 5 écoles primaires, Nosy Be et les 4 écoles de l'EGD à Tananarive.
- 11 établissements partenaires : 4 lycées-collèges-école primaire à Tananarive (Alliance française, Clairefontaine, Collèges de France, Peter Pan, BIRD) ; 1 collège à Fort Dauphin (Clairefontaine) ; 6 écoles primaires à Ambanja, Antalaha, Fort Dauphin, Manakara, Mananjary.

A Madagascar, l'AEFE emploie 23 enseignants titulaires à statut d'expatrié du 2nd degré et 138 enseignants titulaires à statut de résident. 182 agents de l'Etat Français exercent à Madagascar dédiés à l'enseignement

- 43 expatriés = personnels de direction et 1 IEN (Inspecteur de l'Education Nationale), 2 conseillers pédagogiques du 1er degré, enseignants du 2nd degré;
- 139 résidents = personnels de direction, enseignants du 1er degré, enseignants du 2nd degré.

Les enseignants expatriés du 2nd degré ont une mission de conseil et de formation pédagogique au bénéfice de tous les enseignants du réseau à Madagascar : 1 DAF affectée au Lycée Français de Tamatave a également une mission de conseil pour Madagascar et 2 conseillers pédagogiques pour le 1er degré sont déchargés à 100%, en appui à l'Inspectrice de l'Education nationale.

Avec une telle organisation, le réseau AEFÉ-Madagascar garantit un excellent niveau pour les élèves qu'il accueille sur tout le pays.

Nina Raveloson

aefe

Agence pour
l'enseignement français
à l'étranger

Dossier Enseignement Français à Madagascar



billetdesentreprises.fdm@gmail.com

billetdesentreprises-fdm.fr

@billetdesentreprises

Les bourses scolaires

Dans les établissements d'enseignement français à l'étranger homologués par le Ministère de l'Education nationale, les familles Françaises et étrangères doivent acquitter des frais de scolarité pour leurs enfants. L'Agence pour l'Enseignement Français à l'Etranger (AEFE) peut apporter une aide à la scolarisation aux familles françaises uniquement, pour couvrir totalement ou partiellement ces frais, sous forme de bourses, accordées sous condition de ressources (familles à revenus modestes) à partir de l'évaluation d'un quotient familial réel net des frais de scolarité. Elle peut être attribuée aux enfants scolarisés dans tous les cycles, du préélémentaire au secondaire, des établissements homologués par le ministère de l'éducation nationale française.

- La procédure de demande de bourse est totalement indépendante de la procédure d'inscription du/des enfant(s) dans les établissements scolaires et doit être renouvelée chaque début d'année lors de la première session.
- Elle doit être établie par la personne chez qui réside(nt) le(s) enfant(s) pour le(s)quel(s) une aide est sollicitée.
- Toute déclaration inexacte des ressources entraîne l'exclusion du bénéfice des bourses.

Les services consulaires apprécient la situation familiale du demandeur et les ressources de la famille au regard du barème d'attribution. Les revenus pris en compte sont les revenus « bruts » soit tels qu'ils figurent avant toute déduction ou retenue financière et sur la base de justificatifs produits (revenus d'emploi et assurance emploi, chômage, pension alimentaire, prestations familiales, aide familiale, avantages en nature, etc.).

aefe

Agence pour
l'enseignement français
à l'étranger



Nina Raveloson

Focus Enseignement Français à Tananarive

Enfants Français de Madagascar

Présent à Madagascar depuis plus de 20 ans, EFM est étroitement lié au service social de l'ambassade de France. L'association accompagne les enfants français des familles nécessiteuses et des enfants boursiers du service social, des jeunes de 3 à 26 ans.

L'association intervient pour les problèmes de santé de ces enfants, en organisant des colonies de vacances chaque année, en finançant les activités périscolaires, en distribuant des paniers de Noël ... L'association va donc aider les familles démunies dans la prise en charge des enfants.

L'association est gérée par des bénévoles et s'occupe de quelques 250 allocataires. Elle est financée par des fonds publics

mais comme ces derniers commencent à ne plus suffire, la générosité de ceux qui peuvent donner est toujours la bienvenue.

EFM travaille avec d'autres associations comme l'AFST, l'Association Française de Solidarité de Tanarive, avec laquelle elle partage ses locaux et aussi, FdMM, Français du Monde Madagascar pour les formalités administratives.

3 Questions au Collèges de France

Présentez votre établissement

Les trois sites des Collèges de France, se situent tous au centre-ville, proches des principaux services et des hauts-lieux de l'histoire et de la culture de la ville des milles. Chaque site est doté d'installations modernes (BCD, CDI, Salles informatiques, laboratoire...) sans cesse améliorées pour assurer aux élèves les meilleures conditions de travail possibles.

L'Établissement a : - un effectif total de 1611 élèves,
- 73 Professeurs du Secondaire,
- et 31 enseignants du Primaire.

L'école en chiffre

L'école d'Amparibe est réservée à la maternelle et au primaire. Elle a :

- 13 salles de classe ;
- 1 salle informatique ;
- 1 salle de motricité ;
- et 2 BCD.

Le site d'Ambohijatovo est consacré uniquement au Collège. Il a :

- 8 salles de classe ;
- 1 salle informatique ;
- 1 laboratoire ;
- 1 salle polyvalente ;
- et 1 CDI.

Le site d'Ankadilana, avec ses 10 bâtiments, ses 41 classes, tous cycles confondus, sa salle de motricité, ses 2 BCD/CDI et son CDI pour le Secondaire, regroupe la maternelle, le primaire, le Collège, les Lycées général et technologique ainsi que la section professionnelle, témoignent la volonté d'harmoniser le travail et les pratiques entre les différents niveaux, de simplifier et de personnaliser les relations et de répondre au souhait des parents qui sont pour la plupart d'anciens élèves ayant choisi de nous renouveler leur confiance.



Particularités

Le Jardin scolaire de 2,5 hectares situé à Ambatoroka fait la singularité des Collèges de France. Véritable îlot de verdure dans une ville qui ne cesse de s'étaler, des années avant la naissance du concept du développement durable, ce jardin était déjà un dispositif clé de notre Education à la protection de l'environnement, au goût, à la sensorialité et à l'équilibre alimentaire. Il permet à nos élèves de découvrir un écosystème où végétaux et animaux sont en interaction mais aussi un aperçu de la richesse du pays en terme de biodiversité et d'endémicité. Sa proximité offre des avantages considérables : classes vertes avec découverte, manipulations, dégustations et

Nina Raveloson

Focus Enseignement Français à Tananarive

3 questions au Lycée Peter Pan



Présentez-nous le lycée Peter Pan

Fondée en 1971 dans le quartier de Mahamasina – Antananarivo, sous la forme initiale d'une structure de Jardin d'Enfants, fermée en 1976 en raison de problèmes de gestion, l'école est ré-ouverte en 1980 sous le même nom par l'équipe de direction actuelle qui s'est attelée à son développement. Les classes maternelles et élémentaires, puis secondaires, ont été créées progressivement grâce à la volonté et la passion d'un tandem familial avec les sœurs RANDRIANJATOVO.

Le lycée en chiffre

Peter pan, c'est donc une école sur trois niveaux, primaire-secondaire-lycée avec plus de 800 élèves, et plus de 80 enseignants, le tout sur un site unique ; ce qui permet aux élèves de terminer leur parcours sans changer d'école. L'établissement propose un enseignement en programme français, respectueux des valeurs de la République Française, du pluriculturalisme et du plurilinguisme, de la culture du pays d'accueil et de l'identité malgache. L'établissement a obtenu son homologation pour le niveau Ecole en Septembre 2003 et pour les niveaux Collège et Lycée en Janvier 2005. En 2013, l'acquisition d'un terrain de 5600m² dans la localité péri-urbaine d'Imerimanjaka, commune d'Ambohijanaka, ouvre une nouvelle page de l'histoire de l'établissement qui garde la même dénomination, afin que les anciens élèves et les parents associés à son histoire s'y retrouvent.

Ses particularités

Les frais de scolarités sont uniques pour chaque niveau. Un tarif qui a été fixé avec l'association des parents d'élèves. Classé comme établissement homologué AEFÉ, Peter Pan est sous la tutelle de l'organisation, ce qui lui garantit une conformité par rapport à l'enseignement français. L'école travaille aussi avec les autres organismes concernés par l'enseignement français à Madagascar comme Campus France et le lycée français ainsi que le service social et le service de coopération et d'action culturelle de l'ambassade de France pour tout ce qui est bourses scolaires, ou examens officiels. Elle fait aussi partie de l'Association Des Etablissements Homologués de Madagascar (ADHEM) qui regroupe les établissements homologués.

3 questions à l'établissement BIRD



Présentez votre établissement

B.I.R.D. c'est Banjinalombonan'ny Ray aman-Dreny, soit littéralement un objectif commun à un collectif de parents (enseignants d'université, de lycée, médecins, ingénieurs, architectes, techniciens) ayant poursuivi leurs études en France et qui, décidés à s'investir entièrement dans l'éducation de leurs propres enfants dans une structure à programme français, ont créé l'établissement en septembre 1987.

BIRD en chiffre

BIRD présente deux classes par niveau, de la petite section jusqu'à la terminale avec une soixantaine d'enseignants et environ 780 élèves sur les trois niveaux, soit 400 au primaire, 220 au collège et 120 au lycée. Comme l'établissement fait partie du réseau AEFÉ en tant qu'école homologuée, il a du personnel Français expatrié. L'école est aussi en correspondance avec des écoles qui sont basés dans quelques régions de France comme Toulouse, Marseille,...

Particularités

Cette année scolaire 2017-2018 fut marquée par la commémoration des trente années d'existence de l'établissement. Événement qui a réuni les élèves, et les anciens élèves ainsi que les parents dans sa célébration et qui a permis de lever des fonds pour continuer le projet de numérisation par l'achat des tablettes numériques.

Nina Raveloson

Focus Enseignement Français à Tananarive

3 questions à l'école EPFC

Ecole Primaire Française C
*La réussite de votre enfant,
c'est notre métier.*

Présentation de l'école

L'École Primaire Française C, situé à Ambohibao, au nord de Tananarive fait partie des 4 écoles primaires françaises (A – B – C – D) du réseau EGD (établissement à gestion directe) rattaché au lycée français de Tananarive comme établissement mutualisateur. On la prend ici en exemple pour notre dossier car la gestion et le fonctionnement des 4 écoles sont relativement identiques.

L'école en chiffre

L'école est divisée en deux secteurs, le secteur maternel correspondant au cycle 1 et le secteur primaire, ce dernier se divise en deux cycles : cycle 2 et cycle 3. Elle accueille des enfants de la toute petite section jusqu'en CM2. Les effectifs fluctuent toute l'année pour des raisons diverses mais les élèves se comptent à un peu plus de 200 élèves, avec un effectif moyen de 25 élèves par classe, avec 10 enseignants titulaires et trois enseignants à temps partiel.

Particularités

Par rapport aux autres écoles, les EPF, en plus de suivre le programme français identique à ce que l'éducation nationale dispense sur le territoire français, bénéficient de moyens importants, tant matériels qu'humains pour atteindre leurs objectifs. Ce qui garantit aux élèves une réussite et un plaisir dans leur parcours. Moyens humains, qui se traduisent par la présence de fonctionnaires de l'éducation nationale française, ainsi que les contrats locaux formés tout au long de l'année. Moyens matériels avec de belles salles de classe, des équipements à la pointe de la technologie et même des équipements pour les activités parascolaires.

3 questions à L'école de l'alliance Française Antsahabe

Présentation

Nous sommes une école du réseau AEFÉ, en partenariat avec l'Alliance Française d'Antananarivo, située à Antsahabe. L'école de l'alliance française est un établissement homologué en gestion parentale, c'est donc les parents d'élèves qui gèrent et qui décident de la gestion de l'école à travers un conseil d'administration. Nous nous devons donc de respecter les critères liés à ce statut, que ce soit en matière pédagogique ou en matière éthique.

L'école en chiffre

L'école scolarise les enfants de la petite section jusqu'en terminale, ce qui fait 29 classes qui se retrouvent sur le site d'Antsahabe avec 75 enseignants. En ce moment, nous pouvons dire que nous sommes l'école la moins chère du réseau AEFÉ mais avec des résultats excellents chaque année.

Particularités

Nous avons un partenariat qui permet de former nos personnels et nous avons aussi des échanges avec les autres écoles du réseau. Notre école n'a aucun but lucratif donc tout ce que nous avons va dans le bien être de l'établissement, dans cet optique, nous ne raisonnons pas en terme de chiffres pour mesurer notre succès mais nous nous mesurons à travers les progrès de nos élèves. Vu la demande, nous sommes en train de prévoir notre déménagement, sur Ambatomaro dans un futur plus ou moins proche.

Nina Raveloson

Focus Enseignement Français à Tananarive



billetdesentreprises.fdm@gmail.com
billetdesentreprises-fdm.fr
f @billetdesentreprises



3 questions à L'établissement Clairefontaine



Présentation de l'établissement

Créé en 1982, l'établissement La Clairefontaine se situe à Antananarivo sur 4 sites : Ambodivoanjo, Mandrosoa, Antsahabe et Talatamatyet. La Clairefontaine possède aussi une annexe à Fort-Dauphin. L'École Primaire et le Collège ont été homologués en 1994. En 2005, La Clairefontaine a ouvert une annexe à Fort-Dauphin. L'établissement fait donc partie du réseau AEFE tout en étant une école privée comme les autres.

L'école en chiffre

L'établissement La Clairefontaine d'Antananarivo et son annexe de Fort-Dauphin scolarisent 1382 élèves, avec 1297 sur les sites de la capitale et 146 sur Fort-Dauphin. En tout, les élèves sont encadrés par un peu moins d'une centaine d'enseignants et d'éducateurs.

Particularités

En tant que partenaire de l'Agence pour l'Enseignement Français à l'Etranger (AEFE), l'établissement est conforté par la reconnaissance qu'elle lui a accordée pour le modèle éducatif qu'il propose, fidèle aux instructions du Ministère Français de l'Education Nationale, gardien des valeurs de la culture malgache tout en étant ouvert aux exigences internationales actuelles.



3 Questions au Lycée Français de Tananarive (LFT)

Présentation

Site principal de l'EGD, situé dans le quartier d'Ambatobe, le LFT accueille l'ensemble des effectifs du cycle secondaire ainsi que les fonctions centrales de l'établissement notamment l'Intendance et l'Administration. Le site fut ouvert en 1998 sur une parcelle de 7 ha acquise par l'Etat français.

Le lycée en chiffre

Le LFT scolarise 1679 élèves dont 832 élèves collégiens et 847 lycéens. Le collège est structuré en 30 divisions : 8 divisions de 6^{ème}, 8 divisions de 5^{ème}, 8 divisions de 4^{ème} et 8 divisions de 3^{ème}. Au lycée, la structure comporte 30 divisions dont 3 dans la filière professionnelle spécialité (Comptabilité et Gestion Administrative). Les filières : Littéraire (L), Scientifique (S), Economique et Sociale (ES) et Sciences et Technologie des Métiers de la Gestion (STMG) sont proposées aux élèves issus des 9 divisions de seconde. 130 professeurs assurent les enseignements.

Particularités

En plus d'être l'établissement mutualisateur pour le réseau AEFE, le LFT dispose d'un internat de 250 places et d'un service de restauration ouverts 7 jours sur 7 en dehors des périodes de vacances scolaires. Les infrastructures d'évolution sportives sont conséquentes avec notamment une piscine de 25m de long, un stade de football, une piste d'athlétisme de 400m et un mur d'escalade.



Nina Raveloson

N°73

MAGAZINE DE LA FEMME

essentielle

N°73 • AR 3 000 • SEPTEMBRE 2018

MADAGASCAR

SEPTEMBRE
2018

SEXO
ET L'ORGASME
MASCULIN?

PSYCHO
DIX SOLUTIONS
ANTI-PROCRASTINATION

ELLE&LUI
Couple & postures au sommeil!
Dites-nous comment vous dormez ensemble...

BEAUTÉ
CES FEMMES
GRACIEUSES

COMMENT STIMULER
LA PASSION D'APPRENDRE
CHEZ NOS ENFANTS?

SANTÉ
L'HYPERANDROGÉNIE
CHEZ LES FEMMES

ALA DÉCOUVERTE
PLE MICROBLADING :
DES SOURCILS VERSION 6D

MODÈLES

PSYCHÉDELIC

DISPONIBLE EN VENTE & SUR



ISSN 2304-7038



9 772304 703000

NOS POINTS DE VENTE

ANTANANARIVO: ANJATIANA BEAUTE • AQUAVILLA • BANANAS SPLIT • BEBE À BORD • BLANCHE NEIGE • BONGOU • BOUTIQUE GOSH • BOUTIQUE ITOKIANA • CBN • CHARCUTERIE LEWIS • CLEA • CMLP • COTISSE • CROUSTIPAIN • DERNIER CAPRICE • EPICERIE NANE • ESPACE LOISIRS • ESTETIKA • GALANA ANONY • HARMONY COIFFURE • HOTEL RESTAURANT LE PAVE • INFINITHE • JOVENNA ANOSIZATO • JUMBO • KAREN • KARIBOTEL • LA GRANDE EPICERIE DE TANA • LA HUTTE CANADIENNE • LE CAFE DE L'ATELIER • LE CHALET DE ROSE • LECTURE ET LOISIRS • MAJESTIC COIFFURE • MIOU BOUTIQUE • MIOU DECO • MIRROR PRÊT À PORTER • NOUKA • OASIS • ON ABI • PARA BEAUTE • PARAPHARMACIE • PHARMACIE GRACE • POINT CHAUD JOVENNA ANDRANOMENA • REGINA'S BEAUTE • RESTAURANT DUO • RESTO SNACK MIAM MIAM • ROUGE DESIR • SHOP LIANTSOA • SHOP MANIA • SHOPRITE • TMV (MAISON DE LA PRESSE) • VANIALA ORIKIRI • DOUCEUR POUR SOI • RUBIS BEAUTE • BEAUTY&CO • STEPHANIA BEAUTE • LIBRAIRIE ANTSD • RESTAURENT INSQUARE • ANDRAINA BEAUTE • RESTAURANT IRINA • PASSENGER • LIBRAIRIE LAUREAT • SK BEAUTE • BAO • MY BEAUTE • BEL'HAIR • NELL'BEAUTE • ALICIA BEAUTE • ANNICK BEAUTE • APHRODITE • MODE CREATION • ASH MODE MANDROSEZA • BAOVOLA GRAPH ANALAKELY • BEAUTE AND SENS MAHAVOKY • BEAUTE FULL ITAOSY • BEAUTE INSTITUT ANKADIFOTSY • BIJOR ANTANIMENAKELY • BLISS BEORIRIKA • CAPRICE ET BEAUTE AMPASIKA • ESSENTIELLE BEAUTE ANKORONDRANO • FASHION TANDENCY MANAKAMBAHINY • IKALA BOUTIQUE ANTANIMENA • LE DELYS AVARADOHA • MIKOLO MARIAGE AMBONILOHA • ONGLE D'OR SOARANO • PRINCESSE BEAUTE ANALAMAHTSY • RESTAURENT FIESTA MANAKAMBAHINY • ROIE DE JOUET AKOOR DIGUE • ROSE BEAUTE BESARETY • SAHOLY ET CHRISTINAH MAHAZO • SPLENDIDE ANTANIMENA • TRENDY ANTSAHAVOLA • SARA VOLO 67 HA SUD • YALY ET YRIS AMBODIROTRA • **JUMBO** (ANKORONDRANO - TANJOMBATO - ANTSAHABE - DIGUE - ANTSIRABE - MAJUNGA - TAMATAVE) • **TOAMASINA** • JUMBO • MOUFREY • **TOLIARY:** Librairie FANDROSOANA • **MAHAJANGA:** Librairie de M/ car • Magasin HOUSSENI • ADAMALY • COIFFURE HUBERT MAJUNGA • **ANTSIRABE:** Librairie CATHOLIQUE • **ANTSIRANANA:** Magasin LEONG HOI • **FIANARANTSOA:** SORATEL, RAKOTONDRAFARA JAOFETRA, RAHARISON ETIENNE... et dans d'autres Villes de Madagascar.

RENCONTRE AVEC

L'ASSOCIATION GRANDIR DIGNEMENT



GRANDIR DIGNEMENT

Nous rencontrons Benedicte SAUTON, Responsable Nationale de l'Association Grandir Dignement à Madagascar

Pouvez-vous vous présenter ?

Benedicte SAUTON : Je suis une volontaire en solidarité internationale (VSI) pour être la Responsable de cette association, cela fera bientôt 3 ans que je suis ici et je termine bientôt ma mission. La majorité du personnel de Grandir Dignement sont des volontaires mais ce sont nos statuts qui diffèrent selon les contrats.

Qu'est-ce que Grandir Dignement ?

B.S : C'est une association française qui fait la promotion des droits des enfants en conflit (de 8 à 18 ans) avec la loi. Nous sommes en œuvre depuis 2010, on travaille avec les établissements pénitentiaires pour mineur et en appui au ministère de la justice sur des mesures alternatives à la détention. Elle est née de l'idée de deux intervenants de passage Madagascar, et qui, suite à la prise en compte des besoins locaux ont décidé de fonder cette association.

Comment s'organise l'association ?

B.S : L'association a un siège en France qui chapeaute l'organisation locale composée d'une équipe et des chefs projet pour accomplir les missions que nous venons de citer. Nous intervenons sur les chefs lieu de province comme : Antsiranana, Tananarive, Tamatave et effectuons des appuis sur le reste du territoire. Nous avons 5 volontaires, une vingtaine d'employés, et une demi-douzaine d'intervenants. On travaille avec les autorités locales avec plusieurs directions du Ministère de la justice, mais aussi avec France volontaire et le SCAC de l'Ambassade.

Qu'entendez-vous par mesure alternative à la détention ?

B.S : Selon la loi, l'incarcération de mineur doit être un dernier recours, et la mesure alternative qu'on applique en ce moment est la liberté surveillée. Elle permet d'encadrer l'enfant, de l'accompagner, lui-même et sa famille pour éviter la récidive et assurer sa réinsertion et sa réintégration.

Quels sont les autres activités de l'association

B.S : Nous apportons des aides alimentaires, médicales, on l'aide à se réinsérer à travers des formations professionnelles. On fait aussi des veilles juridiques pour qu'il n'y ait pas de maltraitance ni de détentions arbitraires, on travaille également avec le mineur et sa famille pour préparer son retour et le respect de ses obligations judiciaires. Nous agissons aussi avec les autres associations qui interviennent dans le même domaine que nous.

Comment vous financez vous ?

B.S : Nous bénéficions de plusieurs bailleurs, comme l'AFD, l'Union européenne, l'Ambassade de France et divers autres partenaires ponctuels en fonction des demandes liés à nos activités.

Le mot de la fin

B.S : Depuis notre création, on peut voir une évolution sur le traitement des enfants en conflits avec la loi tant de la part des autorités que de la part de la société en général. Nous continuons à dire que ces enfants, bien qu'ils aient commis des délits, restent avant tout des enfants qui demandent de l'attention et qui attendent juste qu'on leur donne une chance.

Nous vous remercions d'être passé dans notre magazine et nous vous souhaitons une bonne continuation.

Nina Ravelason





billetdesentreprises.fdm@gmail.com

billetdesentreprises-fdm.fr

@billetdesentreprises

MA PETITE ENTREPRISE

Arrêtez de devenir...
SEEDS LearnShare
Soyez.



Arrêtez de devenir... SOYEZ!!!, est-ce une phrase d'accroche ?

« Une phrase d'accroche... Oui !!! C'est aussi le nom du programme de développement personnel que SEEDS Learn-Share a créé **pour vous** »

SEEDS ou graine en anglais et Learn-Share comme apprendre et partager, est la première entreprise sociale malgache qui organise des événements et des formations en développement personnel.

Les formations, ne suffisent-elles pas, pourquoi des événements ?

Pour un bon développement personnel, une formation ne suffit pas. D'ailleurs, ce n'est pas tout le monde qui en a besoin pour pouvoir se développer. Des fois, nous avons juste besoin d'acquérir de nouvelles expériences. C'est pour cela que nous organisons des événements.

À travers nos événements, nous créons des environnements qui poussent les participants à réaliser des activités auxquelles ils ne pensent pas. Nous les poussons à se créer de

nouvelles expériences et le développement personnel vient naturellement. C'est ce que nous avons commencé à faire avec la Chasse aux Défis Tana 2018.

« Beaucoup veulent développer Madagascar. Nous, nous développons les personnes qui développent Madagascar »

Tout cela paraît bien réfléchi, comment vous en êtes arrivé là ?

Cela fait un an que l'entreprise a été créée et nous avons déjà formé plus de 350 personnes dont 200 ont suivis le programme de formation complète. C'est le résultat de 3 ans de préparation avant le lancement, et de 2 travaux de recherche qui nous ont permis de mettre en place notre programme de formation. Arrêtez de devenir... SOYEZ correspond et répond aux besoins de la société malgache.

"Le développement personnel aux mille facettes"

À qui s'adresse ce programme de formation et d'événement ?

Nos offres s'adressent à toutes personnes aspirant à aller au-delà de ce qu'il est déjà ou qui voudrait offrir cette opportunité à ses proches ou partenaires. Particuliers (enfants, adolescents, parents) ou organismes (associations, établissements scolaires, ONG, entreprises, etc.), nous avons des prestations faites sur-mesure : formations en groupe ou accompagnements en individuel, organisation d'activités ludiques ponctuelles ou périodiques, et même des voyages de développement personnel.

En quelques chiffres, résumez-nous vos objectifs ?

Notre objectif est de rendre le développement personnel plus accessible à tous. Pour cette année 2018-2019, nous organisons 6 conférences, 10 formations et 7 événements. Au total, nous planifions d'atteindre plus de 5 000 personnes. Et pour cela, nous travaillons avec beaucoup de partenaires.

Nos partenaires :



Business

L'EXPRESS DE MADAGASCAR

Le magazine économique de référence - www.businessmag.mg - N°31 - Septembre 2018 - Ar 10 000

EN PARTENARIAT AVEC CCI FRANCE MADAGASCAR



TOURISME

PARC NATIONAL DE L'ISALO
UNE DESTINATION INCONTOURNABLE

AGOA

LE VOLUME D'EXPORTATION VERS
LES ÉTATS-UNIS GRIMPE

AUTO-MOTO

KARENJY : LA MAZANA II
POURSUIT SON ÉVOLUTION

DOSSIER
MICROFINANCE
GROS POTENTIEL

PAGE 18

DITES-NOUS...

LÉONIE RANARISON,

ÉNERGIE : LE REDRESSEMENT
DU SECTEUR, UNE AFFAIRE DE TOUS

INTERVIEW

DANIL ABDULA

LE GROUPE KIMONY A POUR OBJECTIF DE
FAIRE DU MENABE UNE DESTINATION
TOURISTIQUE PHARE

COACHING D'ENTREPRISE

LE LEADER
STRATÉGIQUE

FOURNITURES SCOLAIRES

RENTRÉE DES CLASHES

ISSN 2410-468X



9 772410 468008



DITES-NOUS...

LÉONIE RANARISON,

SECÉTAIRE EXÉCUTIF AUPRÈS DE LA
GROUPE DE RÉFLEXION SUR L'ÉNERGIE

ÉNERGIE :

LE REDRESSEMENT
DU SECTEUR, UNE
AFFAIRE DE TOUS

p.38



COACHING D'ENTREPRISE

VIVE LA RENTRÉE ...

LES RITUELS DU
MATIN POUR BIEN
DÉMARRER SA
JOURNÉE DE TRAVAIL

p. 53

DISPONIBLE

EN VENTE

& SUR



emediaplace

TOURISME
PARC NATIONAL
DE L'ISALO
UNE DESTINATION
INCONTOURNABLE

p.44



LES SALONS

SALON DE LA SECURITE

Comme à son habitude, le billet des entreprises a couvert les salons qui se sont déroulés pendant sa préparation, parmi eux, le salon de la sécurité. C'est une première : un salon spécialement dédié aux technologies, matériels et services de sécurité, qui s'est tenu au mois de juillet 2018. L'initiative est née du constat unanimement partagé sur la situation d'insécurité dans laquelle évolue Madagascar, ces dernières années.

Des solutions de sécurité à travers les innovations technologiques commencent à se développer. Nombre d'elles sont proposées à Madagascar et intéressent aussi bien les particuliers que les entreprises. ID ALL COM, initiateur du salon en partenariat avec Madajeune, les a réunis sur une même plateforme. Les 13 et 14 juillet s'est donc tenu le « Salon des produits et solutions de sécurité » au Palais des Sports Mahamasina.

L'équipe du billet des entreprises a pu rencontrer les exposants issus de divers domaines pour présenter le concept du magazine et développer de futur partenariat.



FIER MADA

La 20^{ème} édition de la Foire Internationale de l'Economie Rurale de Madagascar (FIER Mada) s'est tenue du 01 au 05 août au stade Maki d'Andohatapaneka. Le billet des entreprises a dépêché une équipe pour couvrir l'évènement.

Plus de 400 participants étaient présents et sur les 4 jours, l'évènement a enregistré plus de 60000 visiteurs. Cette année encore le secteur primaire était à l'honneur à travers l'agriculture, l'élevage et l'artisanat, «Travail décent, apte à promouvoir l'épanouissement des jeunes : appui aux coopératives dans leur environnement respectif» tel fut le thème de cette 20^{ème} édition. Ainsi cette édition portera sur l'appui des paysans, sur la protection de l'environnement pour le développement durable et ce, face au changement climatique. L'occasion pour le billet des entreprises d'avoir un aperçu de cette branche de l'économie qui assure une grande partie du développement de l'île.

L'équipe du billet a pu rencontrer les agences de développement internationales comme l'AFD, le GIZ ou encore la JICA qui œuvrent dans les domaines rurales.

Nina Raveloson



LES SALONS

SALON DE L'ENTREPRENARIAT

Organisé par le Club Entrepreneurs Etudiants du Rendez-vous des Entrepreneurs (CEERE), cet événement a rassemblé en un seul lieu les différentes initiatives menées par des jeunes entrepreneurs. C'est le troisième salon que le billet des entreprises a couvert pour ce N°12.

Le salon des PME & Startup a pour objectif d'apporter de la visibilité aux startup exposantes, de leur servir de vitrine, de mettre en relation entrepreneurs – partenaires – clients et à terme de pouvoir être une voix crédible pour représenter les jeunes entrepreneurs au niveau des institutions. Cet événement a également un rôle d'exemplarité pour donner envie et encourager les futurs entrepreneurs qui n'ont pas encore sauté le pas.

Le salon des PME & Startups (SPS), qui a réuni de jeunes startups et différents acteurs de l'entrepreneuriat, s'est tenu au Carlton Anosy, Antananarivo, le vendredi 3 et le samedi 4 août 2018. L'occasion pour le billet des entreprises d'échanger avec ces jeunes entrepreneurs qui présentaient leurs activités. En effet, soutenir et promouvoir les startups et les jeunes entrepreneurs fait partie de la ligne éditoriale du billet des entreprises.



CARREFOUR DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION

La deuxième édition du « Carrefour de la formation, des métiers et de l'emploi » à l'Alliance Française d'Antananarivo (AFT) s'est tenu les 27 et 28 juillet 2018. Le billet des entreprises en a profité pour couvrir cet événement.

Dédiés surtout aux jeunes à la recherche de leur premier emploi ou de leur prochaine formation, cet événement a rassemblé les instituts de formation et les entreprises qui recrutent. Ce qui fait plus d'une soixantaine d'exposant correspondant aux profils des abonnés du magazine avec lesquels le billet des entreprises a pu échanger.

Comme l'entrée était gratuite, l'évènement a vu une grande affluence pendant les deux jours. Sans nul doute qu'une prochaine édition sera prévue pour l'année prochaine et que le carrefour de l'emploi et de la formation deviendra un rendez-vous annuel pour les jeunes et l'alliance française.

Nina Raveloson



★ 1 million de visites ★

Bonjour

A l'occasion du million de visiteurs de son site,
Français du Monde Madagascar



Propose une offre promotionnelle
pour une annonce en page d'ouverture du site :

Tarifs:

100 000Ar
la semaine

300 000Ar
le mois

1 500 000Ar
6 mois

Pour profiter de cette offre contacter le
billetdesentreprises.fdm@gmail.com

La Matinale

Du lundi au vendredi: 06h30 - 08h30

PARTIE I

*Météo d'Antananarivo
Saint du jour
Citation et expression du jour
Horoscope journalier*

PARTIE II
Chanteur du jour

PARTIE IV
*Moment citoyen
Billet de la Matinale
Echo de Tanà
Recette du jour*

PARTIE III
*Météo de Madagascar
Dossier de la Matinale*

Radio
France Madagascar

102.5 FM



Nous contacter: @matinale-RFM @radiofrancemada +261(0)32.11.782.14 marketing@rfm.com Enceinte SITRAM Ankarondrano radiofrancemada.weebly.com



Chronique de Vanf ne pas être l'homme d'un seul livre

suivre le lien [ici](#)



Immigration

Comment la crise migratoire place encore une fois l'Europe au bord du gouffre.

suivre le lien [ici](#)



Mauritanie

ouverture du sommet de
l'Union africaine à Nouakchott

suivre le lien [ici](#)



SOMMET DE L'OTAN

Donald Trump lors d'un petit-déjeuner
avec le secrétaire général de l'Otan,

suivre le lien [ici](#)





En centrafrrique Un parfum de guerre froide

suivre le lien [ici](#)



HCC

suivre le lien [ici](#)

La LFR 2018 soumise aux mêmes réserves que la Loi de Finances initiale



Elections

Pourquoi les pauvres votent-ils contre leurs intérêts ?

suivre le lien [ici](#)



L'Assemblée supprime de la Constitution

le mot « race » interdit et la « distinction de sexe »

suivre le lien [ici](#)



CONNECT & VOUS la maison connectée

suivre le lien [ici](#)

LES MEILLEURS NAVIGATEURS web alternatifs pour Windows, Mac et Linux

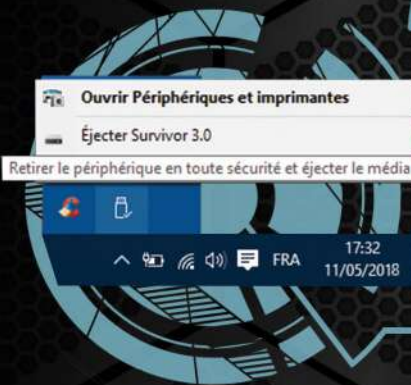


suivre le lien [ici](#)

VOTRE CLÉ USB

Faut-il vraiment l'éjecter
avant de la retirer ?

suivre le lien [ici](#)



INTERNET À MADAGASCAR

l'utilisation de l'extension
".MG" se développe

suivre le lien [ici](#)



TÉLÉPHONIE MOBILE

Les Smartphones Hisense
sur le marché malgache

suivre le lien [ici](#)



SCIENCE HACK DAY

Deux jours de référence pour l'innovation

suivre le lien [ici](#)



MIDI

Madagasikara

www.midi-madagasikara.mg

**PREMIER QUOTIDIEN NATIONAL
D'INFORMATION DE MADAGASCAR**

Nécrologie

Politique

Faits-Divers

Economie

Société

NOUS TROUVER

Làlana Ravoninahitriniarivo Ankorondrano

Antananarivo

Midi Madagasikara

Appeler le 020 22 697 79

informations supplémentaires sur le contact

contact@midi-madagasikara.mg

www.midi-madagasikara.mg

GÉNÉRAL
À MADRID
CONSUL
GÉNÉRAL DE
LA RÉGION DE TÉNÉRIFE

Quel est le rôle d'un consul honoraire?

Comment intervient-il
auprès des Français ?

Le rôle des consuls honoraires

suivre le lien [ici](#)

Informations

Visa Schengen (visa France)

suivre le lien [ici](#)



Réforme des retraites

non, les pensions de
réversions ne vont pas
disparaître

suivre le lien [ici](#)



La population française

inscrite dans
la circonscription

suivre le lien [ici](#)



Suppression prime d'activité

les plus modestes sont frappés

suivre le lien 

Pensions de réversion

l'impact des différentes pistes de réforme

suivre le lien 



EGD Business

stop ou encore?

suivre le lien 



Institut Pasteur

Laboratoire d'Hygiène des
Aliments et de l'Environnement

suivre le lien 

www.madassistance.com



URGENCES 24/24
+261 32 05 099 99

Correspondant à Madagascar:
NOSY BE

MAD'ASSISTANCE



Spécialisés dans la protection sociale et l'assistance aux personnes depuis plus de dix ans. Nous avons les solutions pour répondre à vos attentes. Quelle que soit votre nationalité, votre pays de résidence, que vous soyez touristes, expatriés, détachés ou diplomates.

Des contrats simples, clairs. Choisissez vous-même vos garanties en fonction de vos besoins. Tous nos contrats sont souscrits auprès de compagnies d'assurances et société d'assistance reconnues mondialement.

Nos garanties sont mondiales, grâce au réseau de prestataires de nos fournisseurs. APRIL INTERNATIONAL ASSISTANCE nous a confié l'organisation et la gestion des évacuations sanitaires pour Madagascar, les Comores et Mayotte.

Même si vous n'êtes pas assuré, nous pouvons intervenir. N'hésitez pas à nous contacter pour obtenir un devis



"FRAIS MÉDICAUX"

Package de garanties complètes (santé, assistance, bagages, responsabilité civile...)
Selon votre situation et budget, nous vous proposons l'assurance la plus adaptée.



"ÉVACUATION SANITAIRE"

Nous organisons, à la demande, de manière rapide et professionnelle, tout type de rapatriement ou d'évacuation sanitaire vers n'importe quelle destination dans le monde.



"VOYAGE & SCHENGEN"

L'Assurance Visa Schengen vous couvre pendant toute la durée de votre séjour dans l'Espace Schengen.
Souscrivez en ligne avec une attestation Immédiate par mail..

Partenaires santé



NEXT onlus O.N.G.
Organizzazione Non Governativa
Ufficialmente Riconosciuta



Siège Social
BP 657, Diego Suarez
MADAGASCAR
(261) 32 04 131 84
(261) 34 04 131 84

contact@madassistance.com
www.madassistance.com

Partenaires transport





billetdesentreprises.fdm@gmail.com
 billetdesentreprises-fdm.fr
 @billetdesentreprises

RADIO FRANCE MADAGASCAR

**Le billet
de la matinale
sur 102 fm**



L'urbanisation en Afrique

suivre le lien [ici](#)

Economie



L'entrepreneuriat social savons-nous réellement ce que c'est ?

suivre le lien [ici](#)

Radi
France Madagascar
102.2 FM

La radio francophone
de référence à Madagascar

OFFRE DE LANCEMENT
SPÉCIALE

**NOUVELLE
OFFRE
RFM**

"ÇA NOUS INTERESSE"

Une émission de radio qui parle de vous, de votre
entreprise et de son monde.
Votre entreprise sera mise en avant et vos produits
valorisés.

**Emission de
30mn ou 1H**

CONTACT +261 (0)32 11 782 14
 commercial@rfm.mg



billetdesentreprises.fdm@gmail.com
 billetdesentreprises-fdmm.fr
 @billetdesentreprises

RADIO FRANCE MADAGASCAR

**Le billet
de la matinale
sur 102 fm**



Courir
fait-il vraiment
maigrir ?

suivre le lien **ici**

Divers



Organiser
une fête

suivre le lien **ici**

Radio
France Madagascar
102.2 fm

La radio francophone
de référence à Madagascar

Nouvelle émission de RFM. Durée : 15mn

PUBLIREPORTAGE DIFFUSÉ DEUX FOIS PAR SEMAINE,
EN PARTENARIAT AVEC UN HOTEL OU UN RESTAURANT

**UN MOIS
UN RESTO
UN HOTEL**

OFFRE DE LANCEMENT SPÉCIALE

+261 (0)32 11 782 14

commercial@rfm.mg



Du côté Français



www.ccfm.mg

La Chambre de Commerce et d'Industrie France Madagascar est une association sans but lucratif de droit malgache. Elle tire ses revenus des cotisations de ses membres. Ses revenus sont utilisés exclusivement à des actions à caractère éducatif, culturel, social ou d'assistance au développement économique.

Ubifrance ou BUSINESS FRANCE est l'agence française pour le développement international des entreprises. VOUS ACCOMPAGNER DANS VOTRE DEVELOPEMENT A L'EXPORT " export.businessfrance.fr



Le CNCCEF (Comité National des Conseillers du Commerce extérieur de la France) 4000 chefs d'entreprise et experts de l'international, choisis pour leur compétence et leur expérience, aux côtés de l'équipe de France de l'export et au service du développement de la présence économique française dans le monde.

www.cnccef.org

Dans toutes les régions et dans plus de 140 pays à l'étranger.

Du côté Malgache

Le GEM, qui est le groupement le plus ancien et le plus représentatif du secteur privé de Madagascar a accumulé au fil des années une connaissance approfondie du tissu économique de Madagascar, des problématiques de l'environnement des affaires et des enjeux du développement économique.



GROUPEMENT DES ENTREPRISES DE MADAGASCAR

www.gem-madagascar.com



FIVONDROAN'NY MPANDRAHARAHY MALAGASY
GROUPEMENT DU PATRONAT MALAGASY

FIVondronan'ny MPandraharaha MALagasy, Groupement des Opérateurs Privés Malagasy regroupant les opérateurs économiques Malgaches, il défend leurs intérêts et sert d'interlocuteur avec les pouvoirs publics.

fivmpama.mg

SIM, Créé en 1958, le Syndicat des Industries de Madagascar « SIM » est une association à but non lucratif ayant pour objet l'étude, la préservation des droits et la défense des intérêts professionnels, économiques, financiers, commerciaux et sociaux des industries et des activités qui leur sont connexes ayant leur siège social à Madagascar



www.sim.mg

Carrefour des Entrepreneurs de l'Océan Indien

Une simple association âgée maintenant de quinze ans, forte de ses cinq cents membres à Madagascar et de ses trois cents membres sur les autres îles de l'Océan Indien, tous convaincus que les affaires se développent d'abord et durablement grâce à l'amitié entre les hommes et les femmes d'affaires, les cadres et les chefs d'entreprise.

carrefourentrepreneursoceanindien.org

GROUPEMENT DES ENTREPRISES FRANCHES ET PARTENAIRES

Madagascar Export Processing Zone Association

Il a pour rôle de promouvoir le développement des entreprises franches et de leurs partenaires, coordonner leurs actions, défendre leurs intérêts communs, et gérer le partenariat avec l'Etat et le Secteur Privé malgaches afin de contribuer à la compétitivité de Madagascar au sein d'une économie globale...



www.gefp.com



JCI (La Jeune Chambre Internationale Madagascar), est une association membre de l'organisation mondiale JCI, composée des jeunes femmes et d'hommes bénévoles, âgés de 18 à 40 ans, absolument neutre du point de vue politique et confessionnel.

Offrir des opportunités de développement aux jeunes qui leur permettront de créer des changements positifs. Être le principal réseau mondial de jeunes citoyens actifs

www.jcimadagascar.org

Le billet des entreprises

billetdesentreprises.fdm@gmail.com
billetdesentreprises-fdm.fr
@billetdesentreprises

le billet des entreprises

un magazine VIP pour des pub VIP

Ambatofotsy AMPADRIANOMBY, BP 203 Antananarivo 101 - Tél : 22 597 96 - 032 53 640 99

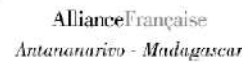
PARTENAIRES
GOLD



PARTENAIRES
SILVER

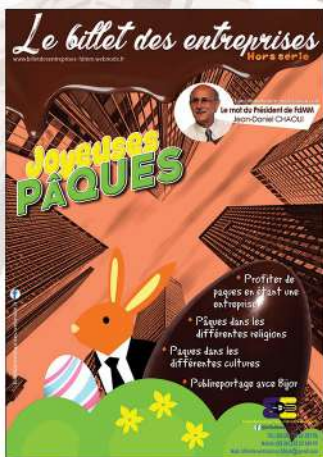


PARTENAIRES



Le billet des entreprises

un magazine VIP pour des pub VIP



L'Association offre publicitaire un autre support - un blog (3000 visites par mois) aujourd'hui **1 100 000** visites

suivre [Le lien ici](#)

(00 261) 20 22 597 96
(00 261) 32 53 640 99

— High-tech —
ANNONCES PUBLICITAIRES

Le billet des entreprises est ouvert aux annonceurs. Merci de contacter notre régie à cet effet

regie.francaisdumonde@gmail.com

Le tarifs [ici](#)